

ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Клеутина С.А.
Группа МЭ-092

Коммуникации-это устойчивая связь между участниками управленческого процесса, представляющая собой взаимозависимость этапов работы с информацией.

Цели коммуникации:

- Организовывать информационный обмен между субъектом и объектом управления;
- Наладить процесс эмоционального и интеллектуального обмена управленческой информацией;
- Установить взаимосвязь между людьми в организации;
- Сформулировать общие взгляды на внутреннюю среду организации;
- Организовать совместную работу коллективов с целью выполнения задач организации.

ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ

- организационные;
- внешние;
- внутренние;
- формальные;
- вертикальные;
- по восходящей;
- по нисходящей;
- горизонтальные коммуникации;
- неформальные;
- межличностные.

- ◎ **Организационные коммуникации** - это совокупность коммуникаций, строящихся на основе общения, опосредованного информацией о самой организации, ее целях и задачах.
- ◎ **Межличностные коммуникации** - устное общение людей в одном из перечисленных видов.



Внешние коммуникации - это коммуникации между организацией и средой.

Внутренние коммуникации - это коммуникации внутри организации между различными уровнями и подразделениями.

Формальные коммуникации - это коммуникации, которые определяются организационной структурой предприятия, взаимосвязью уровней управления и функциональных отделов.

Неформальные коммуникации. Канал неформальных коммуникаций можно назвать каналом распространения слухов.

Вертикальная коммуникация-информация

перемещается внутри организации с уровня на уровень в рамках вертикальных коммуникаций.

Она может передаваться *по нисходящей и восходящей*.

Горизонтальные коммуникации - это коммуникации между различными отделами организации.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**