

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ВНЕШНИХ РЫНКОВ СБЫТА И ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Юрлова Виктория

Выбор внешнего рынка осуществляется на основе анализа, цель которого – выявить факторы, кардинально влияющие на эффективность деятельности фирмы на данном рынке



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ВНЕШНЕГО РЫНКА

○ Ёмкость рынка

где

C - емкость рынка;

P - национальное производство данного товара в данной стране;

Π - остаток товарных запасов на складах предприятий-изготовителей в данной стране;

E - экспорт;

I - импорт;

D - снижение (M - увеличение) запасов товаров у продавцов и потребителей товаров в данной стране;

E_o - косвенный экспорт;

I_o - косвенный импорт.

Учитывая отсутствие данных по показателям E_o , I_o и D , они могут не приниматься в расчет.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА РЫНКА

Коэффициенты эластичности дохода

Регрессионный анализ

*Данные по
другим
странам*



*Модели
“затраты -
выпуск”*

*Данные временных
рядов*

- **Модели “затраты - выпуск”** используются для определения количества ресурсов, затрачиваемых отраслями для выпуска конкретного продукта. Например, затраты стали в производстве автомобильной промышленности и бытовой техники определяют выпуск стали в сталелитейных производствах.
- **Данные по другим странам** могут быть использованы для определения потребления товара, так как объем продаж его в одной стране зависит от тех же условий, которые определяют этот показатель в другой стране. Однако, в данном методе не всегда учтены важные факторы: изменение технологии; цен; таможенные пошлины и др.
- **Данные временного ряда** применяются при расчете товарооборота, который следует определенной схеме, характерной для конкретного исторического периода. Делается прогноз на будущее методом экстраполяции тенденций.
- **Коэффициенты эластичности дохода** показывают изменение спроса на товар с учетом изменения дохода. Данный подход ценен для определения затрат на покупки товара в странах с различным уровнем дохода населения.
- **Регрессионный анализ** используется в том случае, когда объем продаж зависит от нескольких факторов.

АНАЛИЗ ДОСТУПНОСТИ РЫНКА

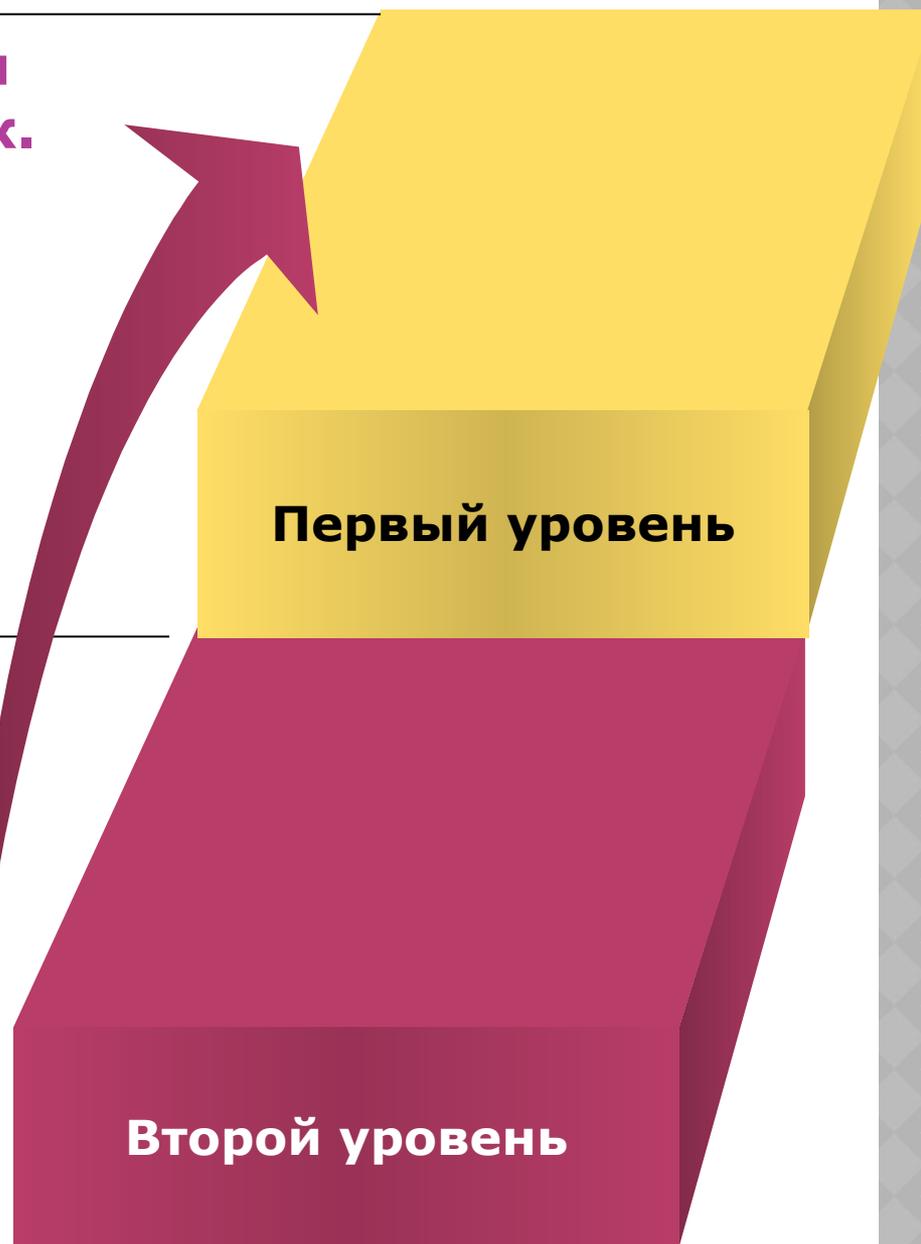
Определение реальности проникновения на рынок.

“Оборонительные линии”:

- ❖ Таможенные барьеры
- ❖ Юридические препятствия
- ❖ Регламентационные препятствия

Определение роли, которую традиционные рыночные агенты намерены предоставить предприятию.

- ❖ Товар
- ❖ Уровень профессиональной подготовки менеджеров



АНАЛИЗ ВОСПРИИМЧИВОСТИ РЫНКА

- Восприятие фирмы главным образом происходит с учетом ассортимента товаров (услуг), представленных на рынке, и поведения его сотрудников.
- Внешний рынок может сужать или расширять преимущества и слабые стороны предприятия на уровне каждой ассортиментной позиции.

АНАЛИЗ СТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕГО РЫНКА

- Экономические риски зависят от типа потребителей, их платежеспособности, коммерческого постоянства и надежности клиентов.
- Политические риски заключаются как в действиях правительства, направленных против экспортеров (экспроприация, конфискация имущества и т.п.), так и в факторах внешней среды (революции, перевороты, смена правительства и др.).