

---

# ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

**Главная прелесть монополии в том, что она дарует безмятежную жизнь.**

Дж. Р. Хикс,  
английский экономист

# 8.1 Основные характеристики рынка чистой монополии

---

## □ **Единственный производитель**

- Индекс Херфиндала-Хиршмана

$$H \rightarrow 10\ 000$$

## □ **Уникальный продукт**

- Коэффициент перекрестной ценовой эластичности спроса стремится к нулю

$$E_p \rightarrow 0$$

## □ **Высокая рыночная власть**

- Коэффициент Лернера близок к максимальному значению,

$$L \rightarrow 1$$

## □ **Непреодолимые барьеры**

## □ **Совершенная информированность**

---

# 8.1 Основные характеристики рынка чистой монополии

---

**Характер барьер** → **Тип монополии**

- **Естественные** монополии
  - **Патентные** (лицензионные) монополии
  - **Сырьевые** монополии
  - **Локальные** монополии
  - Особые **предпочтения** потребителей
-

## 8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

---

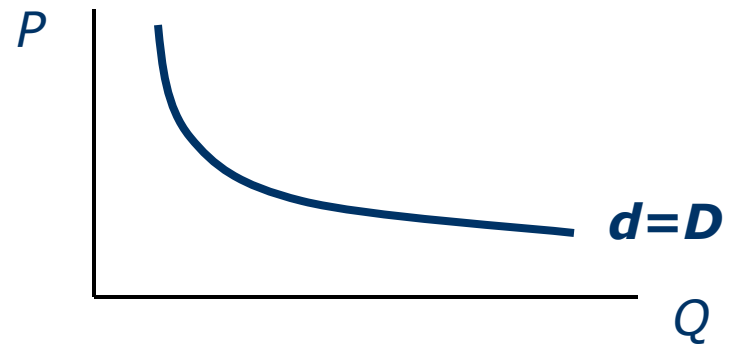
- Совершенная конкуренция

$$d_1 + d_2 + \dots + d_n = D$$
$$d \neq D$$



- Чистая монополия

$$d = D$$



Кривая спроса монополиста тождественна кривой рыночного спроса и имеет **отрицательный наклон**

---

## 8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

---

### □ Пример 1. *Доходы монополиста*

Объем	Цена	TR	AR	MR
100	10			
200	9			
300	8			

$$TR=P*Q$$

$$AR=TR/Q$$

$$MR=dTR/dQ$$

---

## 8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

---

### □ Пример 1. Доходы монополиста

Объем	Цена	TR	AR	MR
100	<b>10</b>	<b>1000</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
200	<b>9</b>	<b>1800</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
300	<b>8</b>	<b>2400</b>	<b>8</b>	<b>6</b>

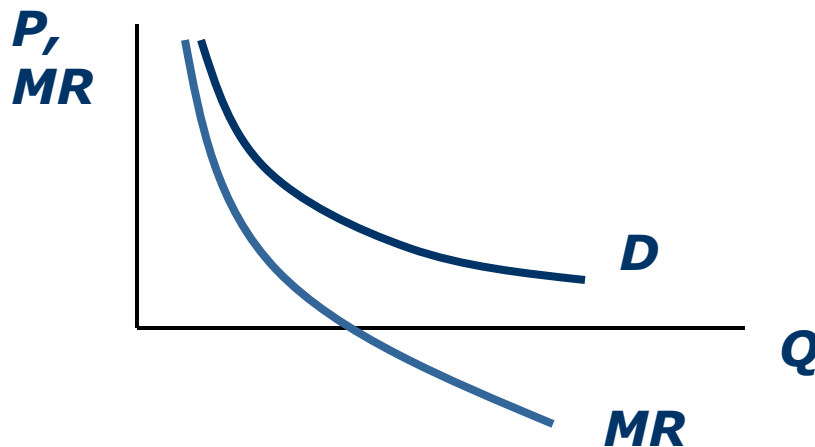
$$AR(Q) = P(Q)$$

$$MR(Q) < P(Q)$$

---

## 8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

---



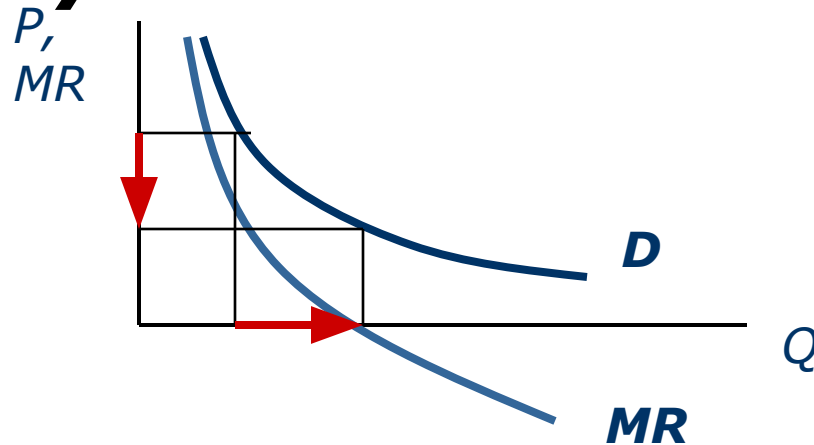
□ **Кривая предельного дохода лежит ниже кривой спроса**

$$MR(Q) < P(Q)$$

## 8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

---

- При убывающей кривой спроса **можно продать дополнительную единицу** товара, лишь **снизив** на него **цену**.



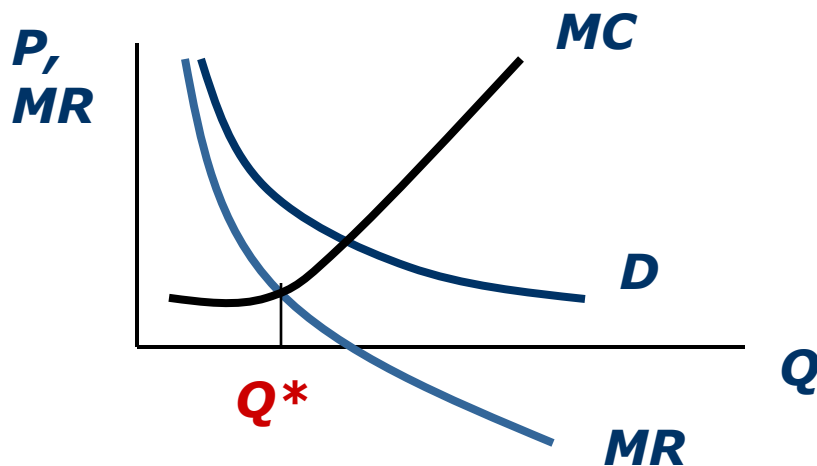


## 8.2 Экономическое равновесие фирмы-монополиста

---

$$MC = MR,$$

где ***MR не определяется ценой***, как при совершенной конкуренции.



При  $Q^*$   
Прибыль =  
*max*

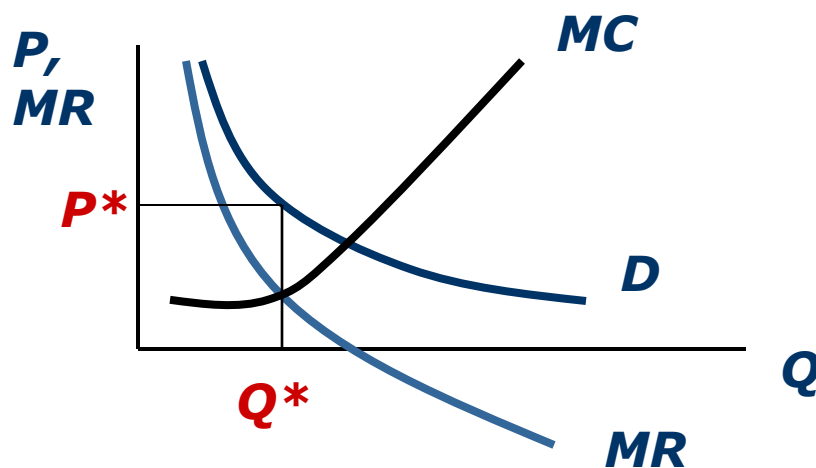
---

## 8.3 Ошибки и заблуждения

---

**1. «Монополист обладает максимальной рыночной властью и назначает запредельные цену».**

**Нет! Монопольная власть фирмы ограничена рыночным спросом**



## 8.3 Ошибки и заблуждения

---

***2. «Спрос на продукцию монополии является неэластичным в силу ее уникальности».***

***Нет! Точка оптимума всегда лежит на эластичном интервале кривой спроса.***

---

## 8.3 Ошибки и заблуждения

---

***3. «Прибыль монополиста всегда является сверхвысокой».***

***Нет!***

- Недостаточный рыночный спрос***
  - неэффективность производства и/или менеджмента***
  - высокие издержки и т.д.***
-

## 8.4 Сравнительная характеристики чистой монополии

---

**1. При чистой монополии  
*рыночная цена обычно выше, а  
объем производства ниже, чем  
при совершенной конкуренции.***

***Рассмотрим  
задачу № 7 стр. 86***

---

## **Задача 7 (стр. 86)**

---

Функция рыночного спроса имеет вид  $P=4-4Q$ , функция совокупных издержек фирмы  $TC=75+2Q+5Q^2$ . Найдите  $Q^*$  и  $P^*$  в условиях **совершенной конкуренции** и **чистой монополии**.

---

## 8.4 Сравнительная характеристика чистой монополии

---

- 2. Более низкая эффективность использования ресурсов, чем при совершенной конкуренции**
  - 3. Более значительное нарастание X-неэффективности**
  - 4. Высокая рыночная власть, позволяющая диктовать цены и объемы выпуска**
-

## 8.5 Монопольная (рыночная) власть

---

**□ Способность отдельной фирмы влиять на рыночные цены**

**□ Коэффициент рыночной власти (Лернера)**

**1 способ:  $L = (P - MC) / P$**

**2 способ:  $L = -1 / Ed$**

**3 способ:  $L = \Pi / TR$**

---



## **Задача 6 (стр. 86)**

---

**Спрос на продукцию монополии описывается формулой  $P=80-5q$ , а функция издержек  $TC=5q^2-20q+5$ .**

- При каком объеме выпуска прибыль будет максимальна ( $q^*$ )?**
  - Какова рыночная власть этой фирмы ( $L$ )?**
-

## **Задача 8 (стр. 86)**

---

**Фирма максимизирует прибыль, реализуя свою продукцию по цене  $P=80$  у.е.**

**Определите величину предельных издержек и предельного дохода фирмы, если ценовая эластичность спроса  $Ed=-2$ .**

---

# 8.5 Монопольная (рыночная) власть

---

## ***Факторы монопольной власти***

- ❑ **Количество и удельный вес** основных игроков на рынке
  - ❑ **Характер их взаимодействия**
  - ❑ **Барьеры** вхождения в отрасль
  - ❑ **Уникальность продукта** в глазах потребителей
  - ❑ Уровень **издержек** рассматриваемой фирмы и ее конкурентов
  - ❑ **Эластичность спроса по цене** на продукцию фирмы и т.д.
-

## 8.6 Ценовая дискриминация

---

- ***Политика назначения разных цен на один и тот же товар для разных покупателей***
  - ***Цель политики:***  
 ***$\max TR$  при  $TC = \text{const}$  (!!!)***
-

## 8.6 Ценовая дискриминация и ее типы (модели)

---

- 1. Совершенная ценовая дискриминация** (по доходам)
  - 2. Дискриминация на основе нелинейного образования** («самоотбор»)
  - 3. Дискриминация на основе сегментации рынка** (по эластичности)
-

## 8.6 Ценовая дискриминация. Условия ее проведения

---

- Существенное **различие потребительских предпочтений** к данному товару (в том числе, эластичности спроса) у разных покупателей;
  - Относительно **низкие издержки выявления** данных покупателей;
  - **Невозможность** дальнейшей **перепродажи** товара.
-