



# Школы теории конкурентоспособн ОСТИ

*Подготовили:*

Примакова Мария, Белоглазова Юлия,  
Виноградов Дмитрий, ДС-01 МЭ-101

# Американская школа теорий новых форм организации производства

```
graph TD; A[Американская школа теорий новых форм организации производства] --> B[М.Портер]; A --> C[С.Розенфельд, П.Маскелл, М.Лоренцен]; A --> D[М.Энрайт]; A --> E[М.Сторпер];
```

**М.Портер**

*Теория промышленных кластеров;  
Концепция четырех стадий развития наций*

**С.Розенфельд, П.Маскелл,**

**М.Лоренцен**

*Теория региональных кластеров*

**М.Энрайт**

*Теория региональных кластеров*

**М.Сторпер**

*Теоретическая разработка - осмысление конкуренции с точки зрения развитых и развивающихся стран;  
Теория «идеального» регионального кластера*

# Теория промышленных кластеров М. Портера.

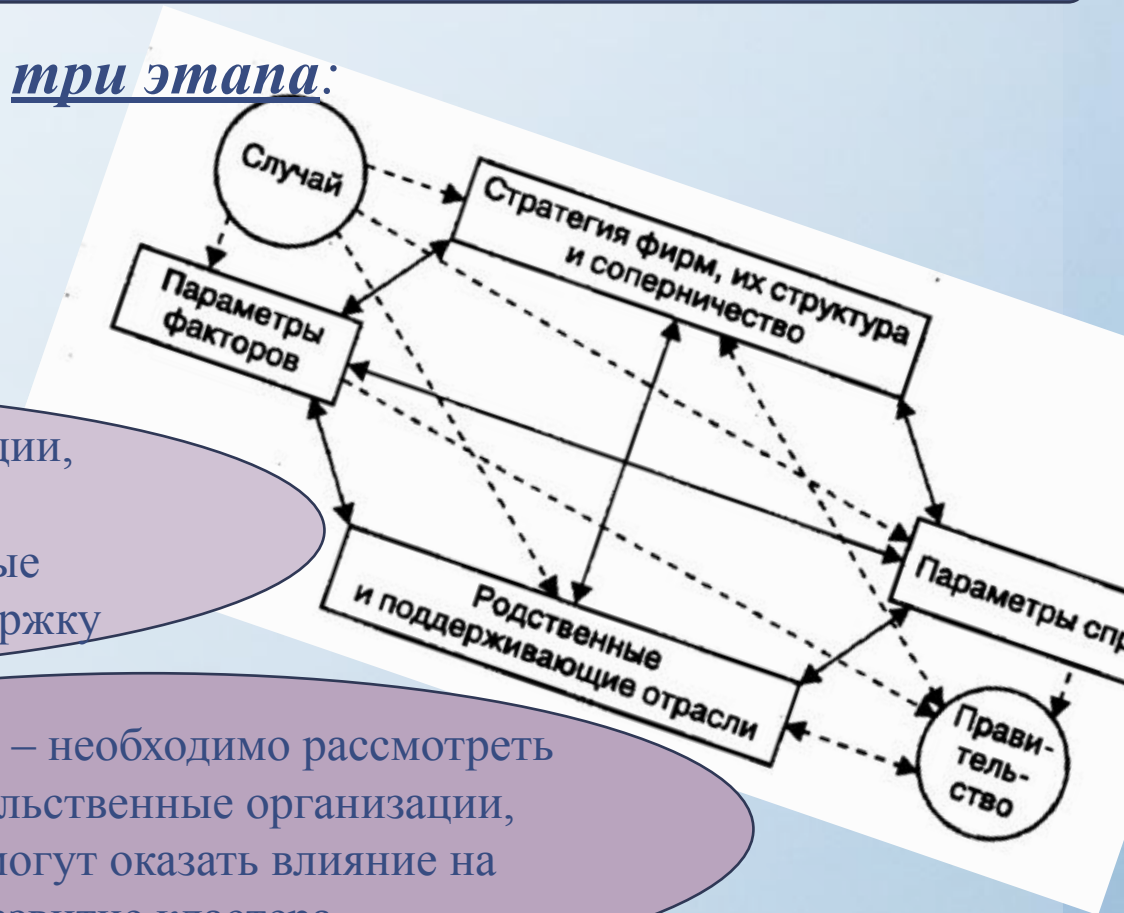
**Кластер** - «это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга»

Выявление кластеров надо осуществлять в три этапа:

**I** На первом этапе необходимо начать оценку кластера с рассмотрения крупной фирмы, а затем посредством анализа цепочки добавления стоимости

**II** На втором - надо выявить организации, оказывающие фирмам кластера информационные и образовательные услуги, финансовую и научную поддержку

**III** На третьем – необходимо рассмотреть те правительственные организации, которые могут оказать влияние на развитие кластера



# Концепция конкурентных преимуществ развивающихся наций (страны)



*Высокая ценность данной концепции М.Портера, состоит в том, что с помощью ее можно определить стадии развития страны или внутреннего региона в соответствующие механизмы повышения их конкурентоспособности, т.е. можно использовать в разработке и реализации ее как национальной, так и региональной политики экономического роста.*

# Энрайта

## Допущение:

*конкурентные преимущества создаются не на наднациональном или национальном уровне, а на региональном уровне, где главную роль играют исторические предпосылки развитие регионов, разнообразие культур ведения бизнеса, организации производства и получение образования*

«Региональный кластер - это промышленный кластер, в котором фирмы-члены кластера находятся в географической близости друг к другу»», или  
«Региональный кластер – это географическая агломерация фирм, работающих в одной или нескольких родственных отраслях хозяйства»

## Региональный кластер может включать в себя:

- 1. Промышленный район малых и средних предприятий;*
- 2. Концентрацию высокотехнологичных фирм, связанных через развитие и использование общих методов производства (технологий);*
- 3. Производственную систему с бывшими предприятиями крупных ТНК и фирмами, «отпочковавшимися» от материнских компаний.*

# Классификация региональных кластеров по уровню экономического развития М. Энрайта:

## **Сильные:**

Характеризуются высокой степенью внутренней конкуренции, интенсивным внутрикластерным взаимодействием в рамках совместных проектов и работы межотраслевых организаций

## **Устойчивые:**

Демонстрируют позитивную динамику всех элементов кластера и внутрикластерного взаимодействия, однако пока еще не достигли необходимого уровня развития для получения выгод от объединения

## **Потенциальные:**

Характеризуются неравномерным развитием структуры кластера и слабостью отдельных элементов, однако существуют факторы, способствующие дальнейшему развитию

## **Латентные:**

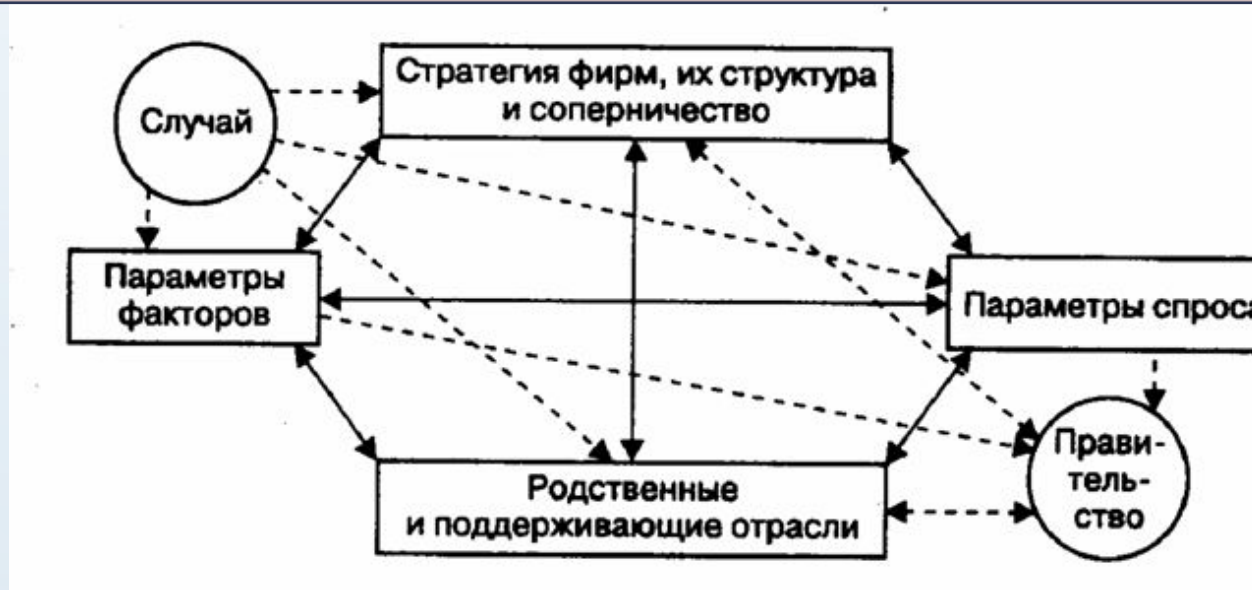
Объединяют целый ряд довольно успешно функционирующих организаций и компаний, но в целом они довольно далеки от полноценной кластерной структуры

# преимущества стимулирования развития промышленных и региональных кластеров:

1. Увеличиваются производительность труда и эффективность производства

2. Стимулируются изобретение нововведений

3. Обеспечение коммерциализации знаний и производства



Таким образом, ромб конкурентных преимуществ является движущей силой развития кластеров, а региональный и промышленный кластер – это отраслевое и пространственное выражение ромба

# Теория региональных кластеров С. Розенфельда, П. Маскелла, М. Лоренцена

Региональный кластер – это не только географически очерченная концентрация взаимозависимых фирм, они «должны иметь также каналы для производственных транзакций, диалога и коммуникации между малыми и средними предприятиями». «Без активных каналов связи даже критическая масса родственных фирм не является локальной производственной или социальной системой, и поэтому не функционирует как кластер»

## Классификация кластеров:

«Работающие», или «перевыполняющие»,  
кластеры являются самодостаточными и выпускают в целом больше, чем сумма продукции всех компонентов этих кластеров, работающих по отдельности

«Неактивные», или «недовыполняющие»,  
кластеры представляют собой образования, возможности которых еще не были использованы в полную силу

«Потенциальные»  
кластеры, которые обладают некоторыми ключевыми характеристиками и испытывают недостаток производственных ресурсов и нехватку «критической массы»

П. Маскелл и М. Лоренцен развили эту мысль заключением, что организация сетевого взаимодействия между фирмами на основе доверия к партнеру является главным условием формирования конкурентоспособного регионального кластера и повышения конкурентоспособности каждой из его компаний.



# Теоретическая разработка м. Стюарта осмысление конкуренции с точки зрения развитых и развивающихся стран

Конкуренция

```
graph TD; A(Конкуренция) --> B(Сильная конкуренция); A --> C(Слабая конкуренция);
```

## Сильная конкуренция:

между качественно-конкурентными фирмами («strong competition» between «quality-competitive» firms)

## Слабая конкуренция:

между ценно-конкурентными фирмами («weak competition» between «price-competitive» firms)

**Вывод:** *фирмы из развивающихся стран обладают конкурентным преимуществом второго типа, и соответственно развитые страны должны сконцентрироваться на конкуренции первого типа*

# Схема «Идеального развития» регионального кластера\*:

«Идеальный»  
региональный  
кластер



1 – образование фирм-пионеров на основе местных специфических навыков производства

2 – создание системы специальных поставщиков, обслуживающих фирмы, и специализированного рынка рабочей силы

3 – образование новых организаций (часто правительственных) для оказания поддержки фирмам, работающим в кластере

4 – привлечение в кластер внешних отечественных, а затем иностранных фирм, высококвалифицированной рабочей силы, как стимулов для организации новых кластерных фирм

5 – создание нерыночных активов между фирмами, которые стимулировали бы диффузию инноваций, информации и знаний

6 – период упадка кластера из-за ситуации, когда кластер исчерпал свой инновационный потенциал, а закрытость кластера не позволяет ему черпать инновации с внешнего рынка.

*\*Разработана на основе исследований М. Сторпера экспертами Европейской комиссии по наблюдению за развитием малых и средних предприятий*

# Британская школа конкурентоспособности

1

*Эклектическая ОЛИ-парадигма Дж.Даннинга*

2

*Р.Каплински: анализ цепочки накопления стоимости*

3

*Концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера Дж.Хамфри и Х.Шмитца*

4

*Концепция технико-экономической парадигмы К.Фримэна*

# Эклектичная ОИИ-парадигма ДЖ. Даннинга



# Октябрьская Олимпиада Дж. Даннинга

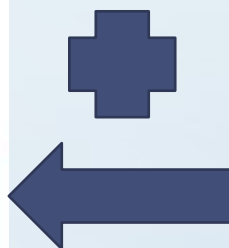
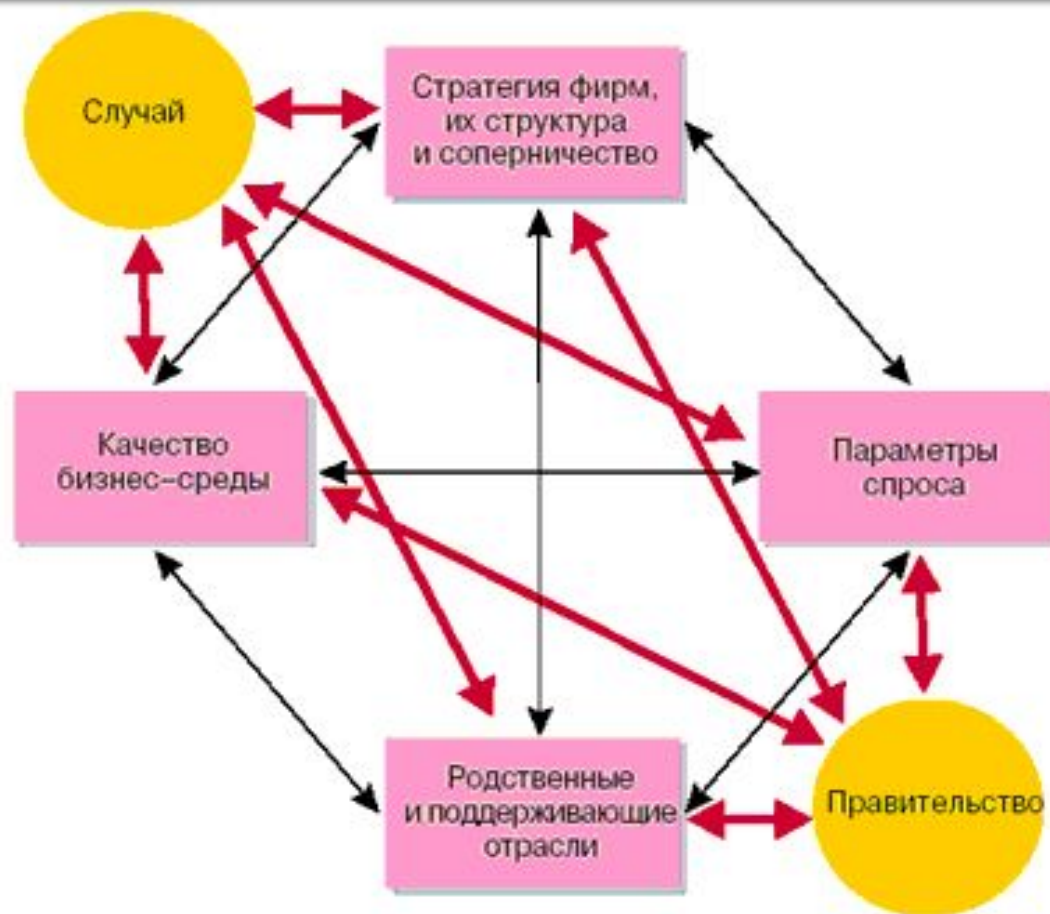
## Стадии развития страны в потоках ПИИ

1	Страна не привлекает инвестиции из-за рубежа из-за неразвитой инфраструктуры, некачественной связи. Компании не инвестируют за рубеж.	<del>О</del>	<del>Л</del>
2	В страну начинают поступать иностранные инвестиции из-за того, что местный рынок находится на более выгодной стадии развития, т.е. издержки иностранных компаний уменьшаются. Компании не инвестируют за рубеж.	<del>О</del>	Л
3	Разница между входящими и исходящими инвестициями начинает сокращаться из-за увеличившегося вывоза капитала местными фирмами.	О	Л
4	Страна превращается в чистого экспортера капитала	О	Л

# Структура российской экономики по М. Портеру

## Даннинга

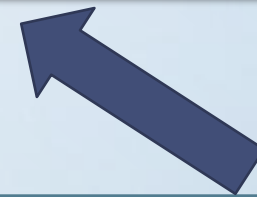
### Ромб М.Портера



Деятельность  
международного бизнеса  
(влияние ПИИ)

# Концепция цепочки накопления стоимости Р.Каплински

ЦНС охватывает различные стадии поставки товара (подготовка к производству, производство, подготовка к продаже, сбыт, послепродажное обслуживание) и дополнительные службы, необходимые для выполнения этой задачи



*Наличие  
экономической ренты*

- Дифференцированная продуктивность факторов
- Высокие барьеры при входе на рынок
- Нововведения

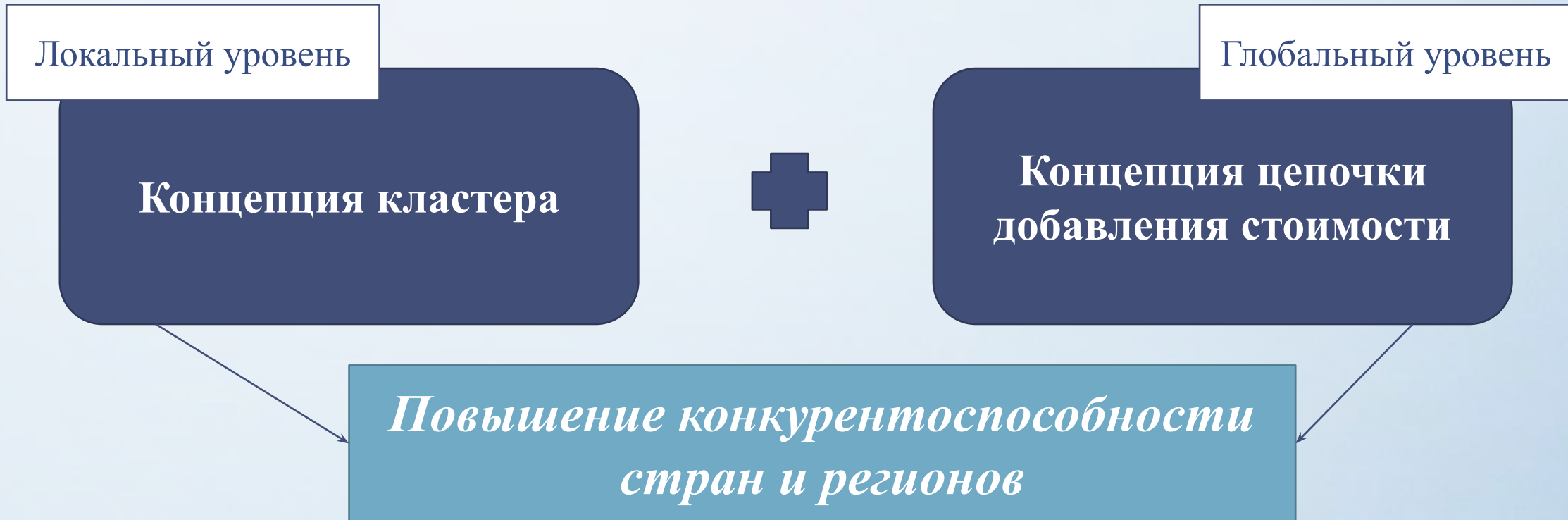
*Организация  
управления ЦНС*

- Законодательное управление
- Контролирующее управление
- Исполнительное управление

*Систематическая  
эффективность*

- Внимание переносится с точечной на системную эффективность цепи

# Концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера Дж.Хамфри и Х.Шмитца



Кластеры состоят из предприятий, специализированных в определенном секторе экономики и локализованных географически. В экономической системе кластерное объединение выполняет следующую задачу: сильные предприятия подтягивают за собой мелкие.



# Концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера Дж.Хамфри и Х.Шмитца

## 4 типа взаимодействия

Возможность включения кластеров в ЦСД

1

**«На расстоянии вытянутой руки»:** покупатель и производитель в цепи не развивают тесных связей (потребительский рынок)

Нет

2

**Сетевые взаимоотношения:** фирмы развивают более тесные связи, основанные на информационных потоках (взаимовыгодность отношений)

Да

3

**Квази-иерархичные взаимоотношения:** одна из фирм приобретает значительный контроль над всей ЦСД, определяя как стандарты производимой продукции, так и производственные процессы, и процесс контроля за производством

Да

4

**Иерархичные взаимоотношения:** возникновение прямого контроля одной из главных фирм покупателей производственных процессов в ЦСД путем покупки компаний производителей промежуточных продуктов

Да

# Концепция технико-экономической парадигмы К.Фримэна

Технико-экономическая парадигма определяет приоритетное положение одной из отраслей промышленности в мировой экономике (каждая парадигма переживает фазу становления, расцвета и заката)

*Период смены технико-экономической парадигмы*

*«Окошко возможности» для развивающихся стран*

*Возможность сразу перейти на более высокий уровень развития*

- появление и быстрый рост новых отраслей промышленности;
- доступ к новым факторам производства с более низкими издержками производства;
- быстрое распространение нововведений в мировом хозяйстве;
- потенциал для перестройки и улучшения процессов производства во многих отсталых отраслях промышленности

# Скандинавская школа конкурентоспособности



**Теория экономики обучения и национальной системы инноваций**

**Б-О. Лундваль и Б. Йонсон**



**Теория региональной системы инноваций**

**Б. Асхайм и А. Изаксен**



# Теория экономики исследования

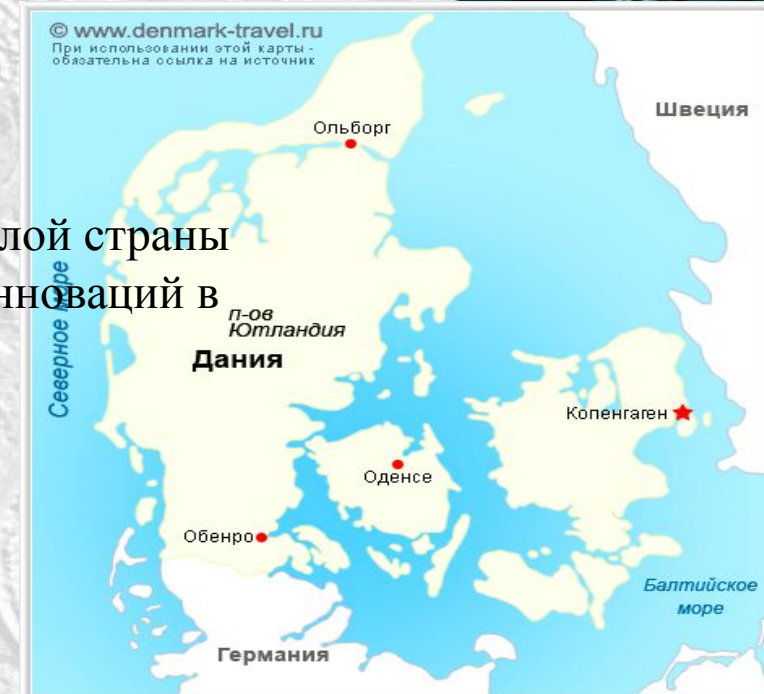
изобретение инноваций и генерирование новых знаний является единственным вариантом повышения конкурентоспособности страны и, особенно малой страны

## **Б-О. Лундваль:**

-инновация является не дискретным, а кумулятивным процессом  
-ввел понятие добавочной инновации (incremental innovation) и выделил 4 типа технологического прогресса:

- *стационарная технология;*
- *добавочная инновация;*
- *радикальная инновация;*
- *технологическая революция*

-более высокая степень развития связей потребитель-производитель в условиях малой страны  
=> чувство доверия к противоположной стороне => облегчение распространения инноваций в обществе малого государства



# Теория экономики обучения

**Б-О. Лундваль:**

- отдает должное «обучению» как главный процесс, необходимый для улучшения конкурентоспособности малого государства => термин **экономика обучения**
- два определения **«национальной системы инноваций»**:

- НСИ в узком смысле – это вся «система организаций и институтов, включенных в процесс поиска и изобретений»
- НСИ в широком смысле включает в себя «все аспекты экономической структуры и институциональной системы, которые влияют на процесс поиска и исследования – производственные системы, система маркетинга, финансовая система, а также все подсистемы, которые функционируют в рамках перечисленных выше систем»

# Теория экономики обучения

**Б. Йонсон:**

- кроме аккумуляции знаний в процессе обучения для усовершенствования экономики страны важным является также *процесс забывания*
- построил институциональную схему национальной системы инноваций

**Б-О. Лундваль и Б. Йонсон:**

## Результат деятельности НСИ



### текущее функционирование:

- патенты
- новые продукты в общем объеме продаж
- доля продуктов «хай-тек» в производстве или торговле



### конечное функционирование:

- рост и уровень дохода
- уровень безработицы или занятости
- состояние платежного баланса

# Теория региональной системы

## инноваций

**Область исследования:** промышленные районы Норвегии в качестве источника инноваций и нововведений

**Опорные источники:** работы А.Маршалла и Ф.Перу

**Главная проблема** развития промышленных районов Норвегии: полное отсутствие радикальных инноваций в них и преобладание добавочных инноваций

### *Интерактивная инновационная модель*



# Теория региональной системы

**инноваций**  
Главная особенность региональных инновационных систем: сочетание использования как местных региональных, так и экзогенных знаний

**3 типа региональных инновационных систем по соотношению внутренних и внешних знаний**

- коэффициент локализации
- абсолютные значения занятости в регионах
- метод М.Портера

*территориально «врезанная» региональная инновационная сеть*

*региональная сетевая инновационная система*

*«модель экзогенного развития»*



# Теория региональной системы

## 1. *территориально «врезанная» региональная инновационная сеть:* **ИННОВАЦИЙ**

- преобладанием местных знаний над внешними
- инновационная сеть координируется деятельностью местных фирм на основе местных процессов обучения
- четыре возможности создания добавочных инноваций:

- через взаимодействие между фирмами-производителями и фирмами-покупателями;
- через информационный обмен между сотрудниками компаний;
- посредством внутрирайонной диффузии инноваций;
- путем кооперации с местными правительственными организациями

## 2. *региональная сетевая инновационная система:*

- фирмы тесно связаны с региональными особенностями развития, но в то же время они ориентированы в значительной степени на экспорт производимой продукции
- присутствуют местные фирмы, иностранные филиалы, а также поддерживающие институты, генерирующие знания

## 3. *«модель экзогенного развития»:*

- часть фирм и институтов включена в интернациональную инновационную систему
- совместная работа основано на линейной инновационной модели, направленной на изобретение радикальных инноваций

# Обратная связь

Портер; Йонсон; Асхайм; Энрайт; Хамфри; Фримэн;  
Лундваль; Даннинг; Розенфельд

- a. Анализ развития промышленных и региональных кластеров
- b. Национальные и региональные инновационные системы, экономика и регионы обучения
- c. Позиция развивающихся стран в усилившихся процессах конкуренции между странами мира

- 1) Теория региональных кластеров;
- 2) Теория региональной системы инноваций;
- 3) Теория экономики обучения;
- 4) Эклектическая ОЛИ-парадигма;
- 5) Концепция технико-экономической парадигмы;
- 6) Теория промышленных кластеров

	Американская школа	Британская школа	Скандинавская школа
1. Представители			
2. Область исследования			
3. Основные теории			