

Сущность понятия конкуренция. Поведенческий, структурный и функциональный подход к определению конкуренции



Подготовили:

Жвакина А

Чемыхина Ю

Стеценко А

Автор	Определение
М.Портер	Конкурентоспособность – свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений
А Чаплина	Возможность предприятия производить пользующуюся спросом продукцию в условиях достижения высокого уровня эффективности деятельности.
М. Гельвановский	В самом общем смысле – обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономических соревнований
Р. Ф. Фатхутдинов	Свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке
Е. Дж. Визер	Способность фирмы приобрести, сохранить и увеличить долю на рынке
П. У. Зулкарпаев, Л. Р. Ильясова	Интегральная конкурентоспособность предприятия – это его способность занимать определенную долю рынка продукции и способность увеличивать/уменьшать данную долю
М. Мескон, А. Альберт, Ф. Хедоури	Выраженная компетентность заключается в том, что фирма делает что-то лучше, чем ее конкуренты, т.е. сохраняет конкурентоспособность, позволяющую фирме привлекать и сохранять потребителей

Поведенческий подход

Сторонники: А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршалл

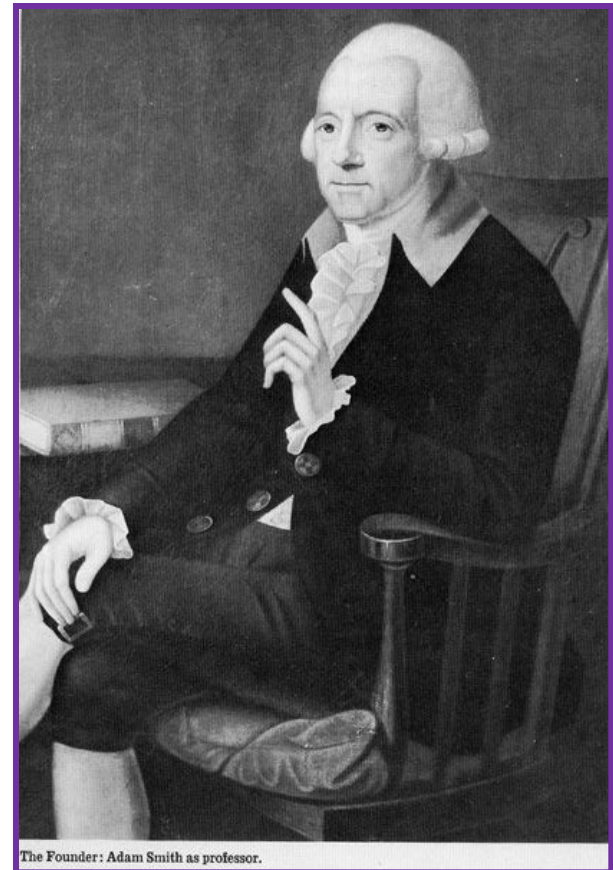
Понятие конкуренция связывают с состязательностью, соперничеством за установление контроля на рынке.

Ключевым элементом конкурентной борьбы выступают цены, устанавливаемые продавцы на рынке.



Адам Смит

А. Смит понимал
сущность конкуренции как
совокупность
взаимонезависимых
попыток различных
продавцов установить
контроль на рынке.



- ❖ «Невидимая рука» может успешно действовать только в условиях достаточно острой конкуренции. Механизм конкуренции заставляет предпринимателя постоянно искать пути понижения издержек производства, иначе нельзя снизить цену и увеличить прибыль за счёт роста объёма продаж.



- ❖ - на основе теории конкурентной цены сформулировал понятие конкуренции как соперничества, повышающего цены (при сокращении предложения) и уменьшающего цены (при избытке предложения);
- ❖ - определил основные условия эффективной конкуренции, включающие наличие большого количества продавцов, исчерпывающую информацию о них, мобильность используемых ресурсов;
- ❖ - впервые показал, каким образом конкуренция, уравнивая нормы прибыли, приводит к оптимальному распределению труда и капитала между отраслями;
- ❖ - разработал элементы модели совершенной конкуренции и теоретически доказал, что в ее условиях возможно максимальное удовлетворение потребностей;
- ❖ - сделал существенный шаг к формированию теории оптимального распределения ресурсов в условиях совершенной конкуренции.



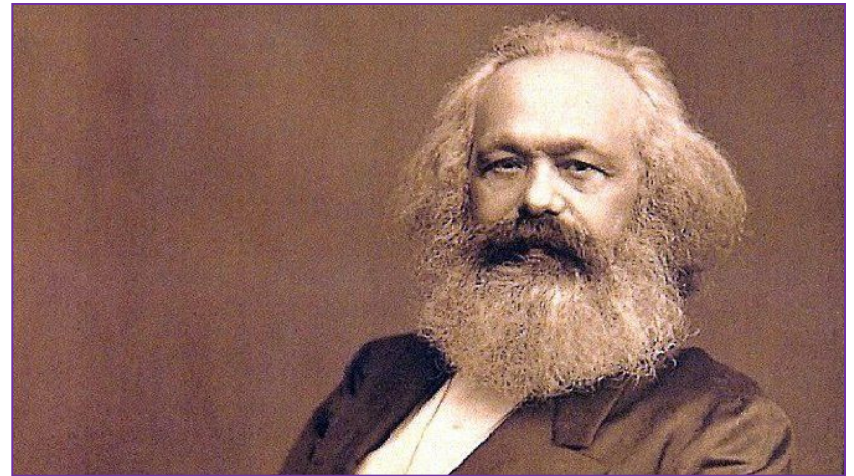
Давид Рикардо

- ❖ Д.Рикардо построил самую безукоризненную теоретическую модель совершенной конкуренции



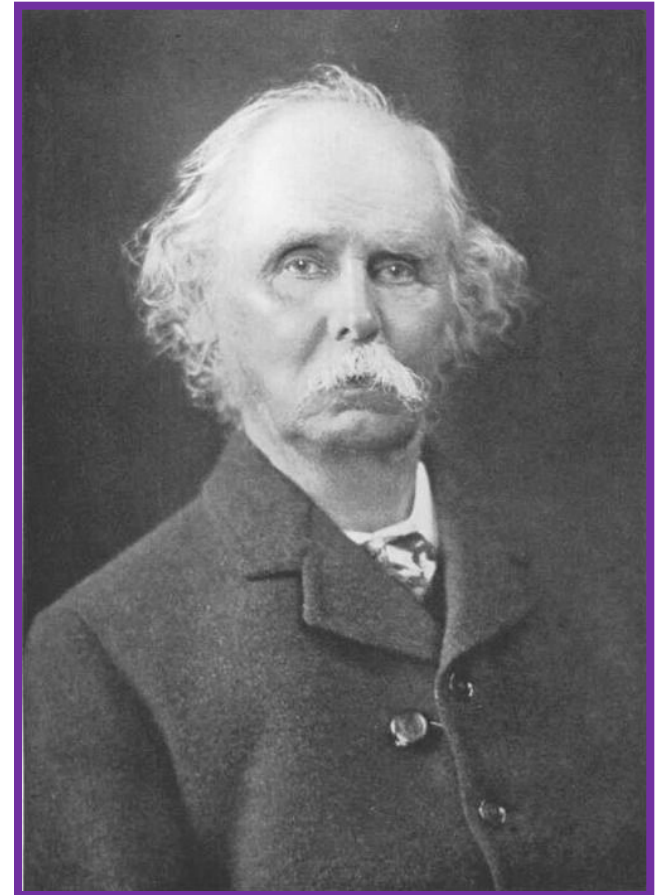
Карл Маркс

- ❖ К.Маркс - конкуренция, регулируя распределение капитала между отраслями, способствует тенденции нормы прибыли к понижению, образованию средней нормы прибыли.



Неоклассическая школа

- ❖ Альфред Маршалл:
механизм
автоматического
установления
равновесия на рынке с
помощью совершенной
(чистой) конкуренции и
действия законов
предельной полезности
и предельной
производительности.



Структурный подход

Ф.
Эджуорт

Дж.
Робинсон

А. Курно

Э.
Чемберлин

Основоположники



Структурный подход

«Конкуренция - это наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов, возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его» .

конкуренция характеризуется типом рынка и теми условиями, которые преобладают на данном рынке

число участников рынка

численность продавцов

характер продукта

доля фирмы на рынке



Типы рынков

Монополия

Единственный продавец

уникальный товар

абсолютный контроль над ценой

заблокированный вход на рынок

Олигополия

наличие несколько крупных фирм

цена устанавливается в зависимости от «ценового лидера»

войти на рынок достаточно трудно

Монополистическая конкуренция

Каждая фирма в пределах своей доли - монополист

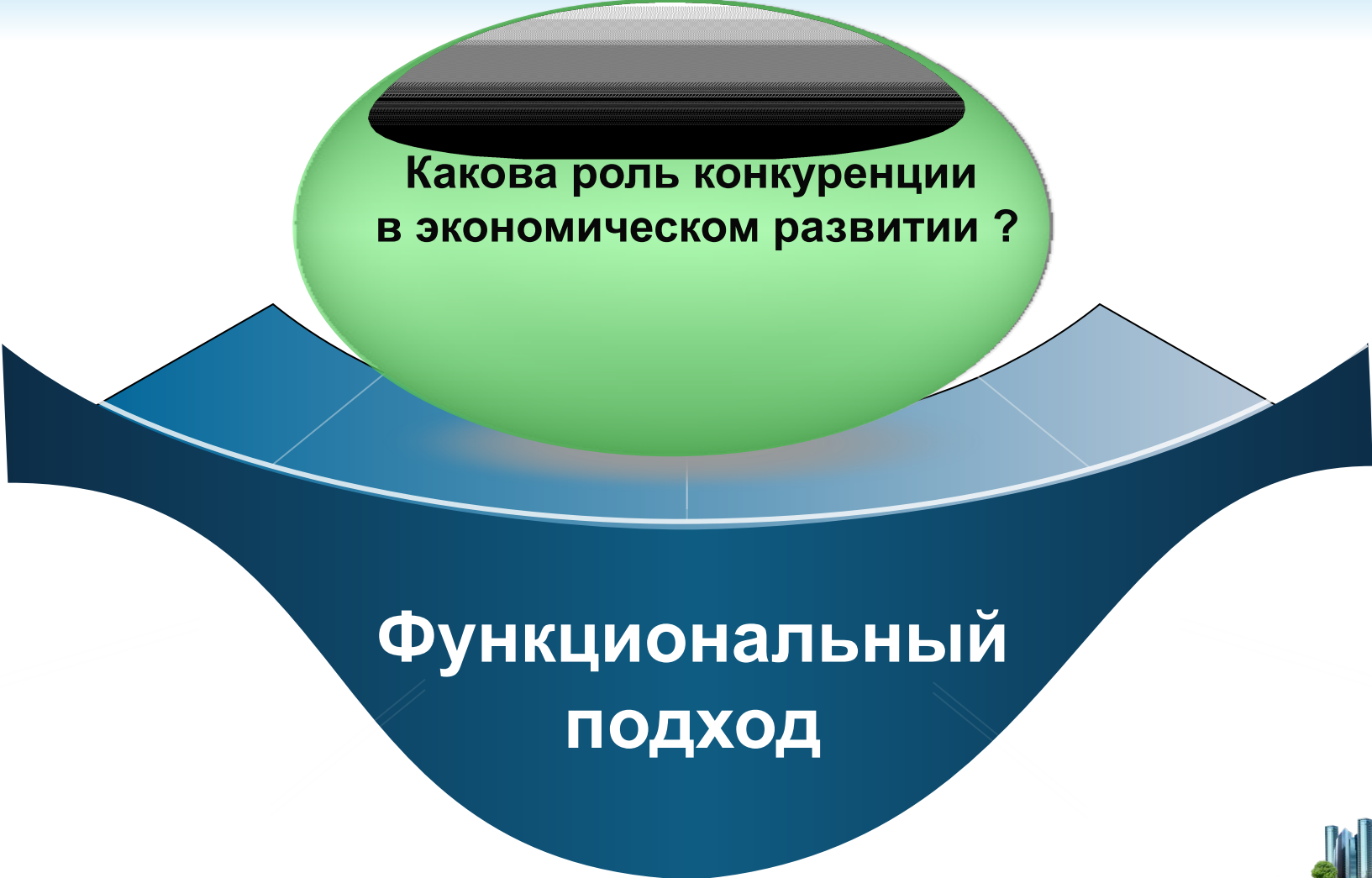
неценовая конкуренция

Совершенная конкуренция

бесконечное множество равноценных продавцов и покупателей

однородность и делимость продаваемой продукции

отсутствие барьеров для входа или выхода с рынка



**Какова роль конкуренции
в экономическом развитии ?**

**Функциональный
ПОДХОД**



Йозеф Алоиз Шумпетер



(1883-1950 гг.)

совершенная ~~X~~ конкуренция

Инно-
вации

- ↓ издержек
- ↑ качества производимой продукции,
- «угрожает существующим фирмам не незначительным сокращением прибылей и выпуска, а полным банкротством» *
- «дисциплинирующее» воздействие на субъект хоз. деятельности



Фридрих Август фон Хайек



(1899-1992 гг.)

«невмешательство» государства



Вопросы

- ❖ Понятие конкуренция связывают с ..., соперничеством за установление контроля на рынке.

Ответ: Состязательность

- ❖ В поведенческом подходе ключевым элементом конкурентной борьбы выступают...?

Ответ: Цены

- ❖ Кто является автором мнения, что конкуренция, регулируя распределение капитала между отраслями, способствует тенденции нормы прибыли к понижению, образованию средней нормы прибыли?

Ответ: Карл Маркс



❖ Какой ученый считал, что только конкуренция , двигателем которой являются инновации, - эффективна?

Ответ: Шумпетер

- Какой подход смещает рассмотрение экономической сущности конкуренции в сторону изучения ее роли в экономическом развитии?

Ответ: функциональный



❖ Какие типы рынков выделяют согласно структурному подходу?

Ответ: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция

- Согласно какому подходу конкуренция характеризуется типом рынка?

Ответ: Согласно структурному подходу.

