

**Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»
Ослопова М.В.**

ТЕМА 3

СТАТИСТИЧЕСКАЯ СВОДКА. ГРУППИРОВКА.



ВОПРОСЫ ТЕМЫ

**3.1. Понятие статистической
сводки ее содержание**

**3.2. Статистическая группировка
и ее виды**



*Второй этап
статистического
исследования
виневания*

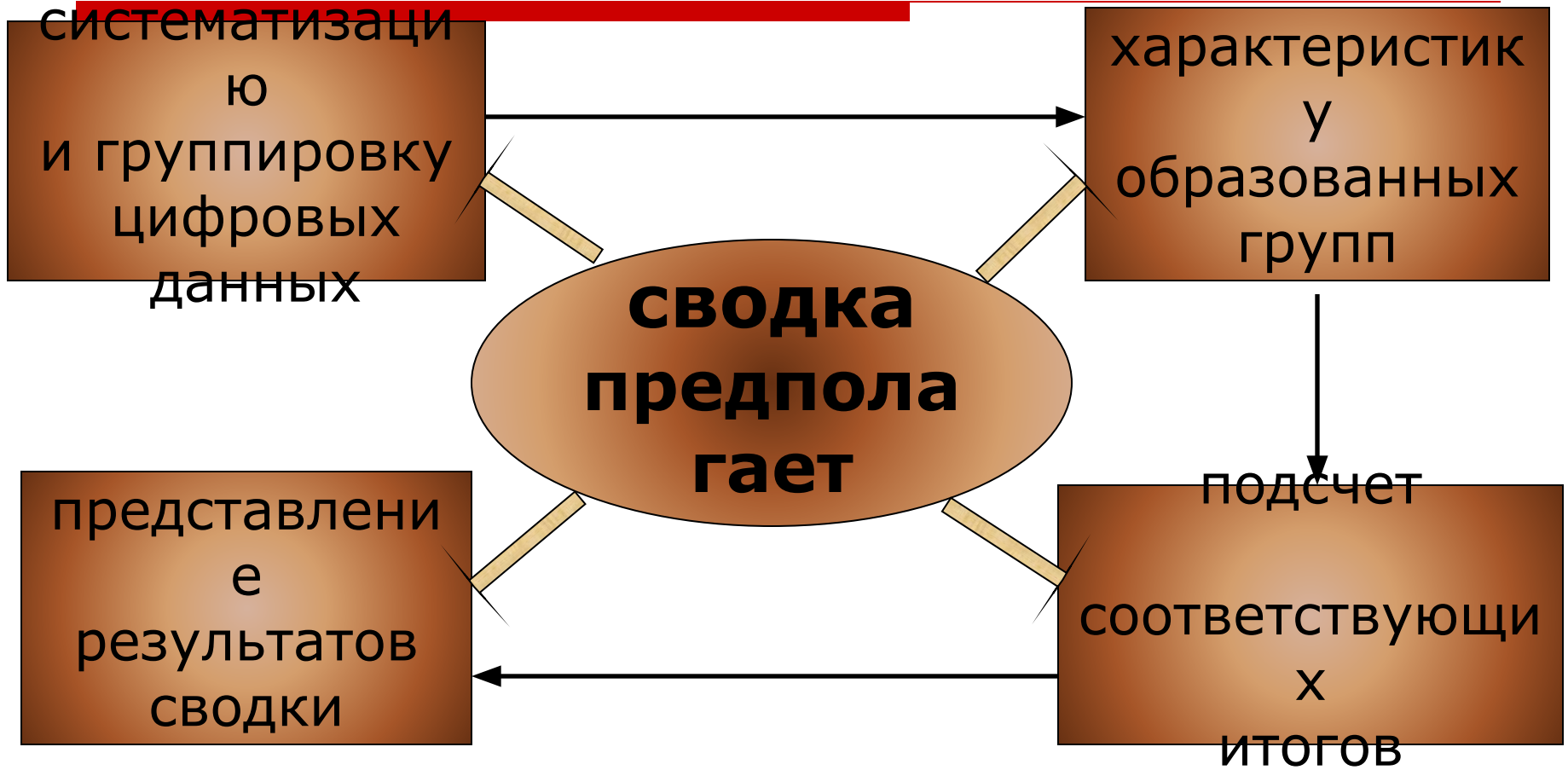
**Сводка,
группировка**



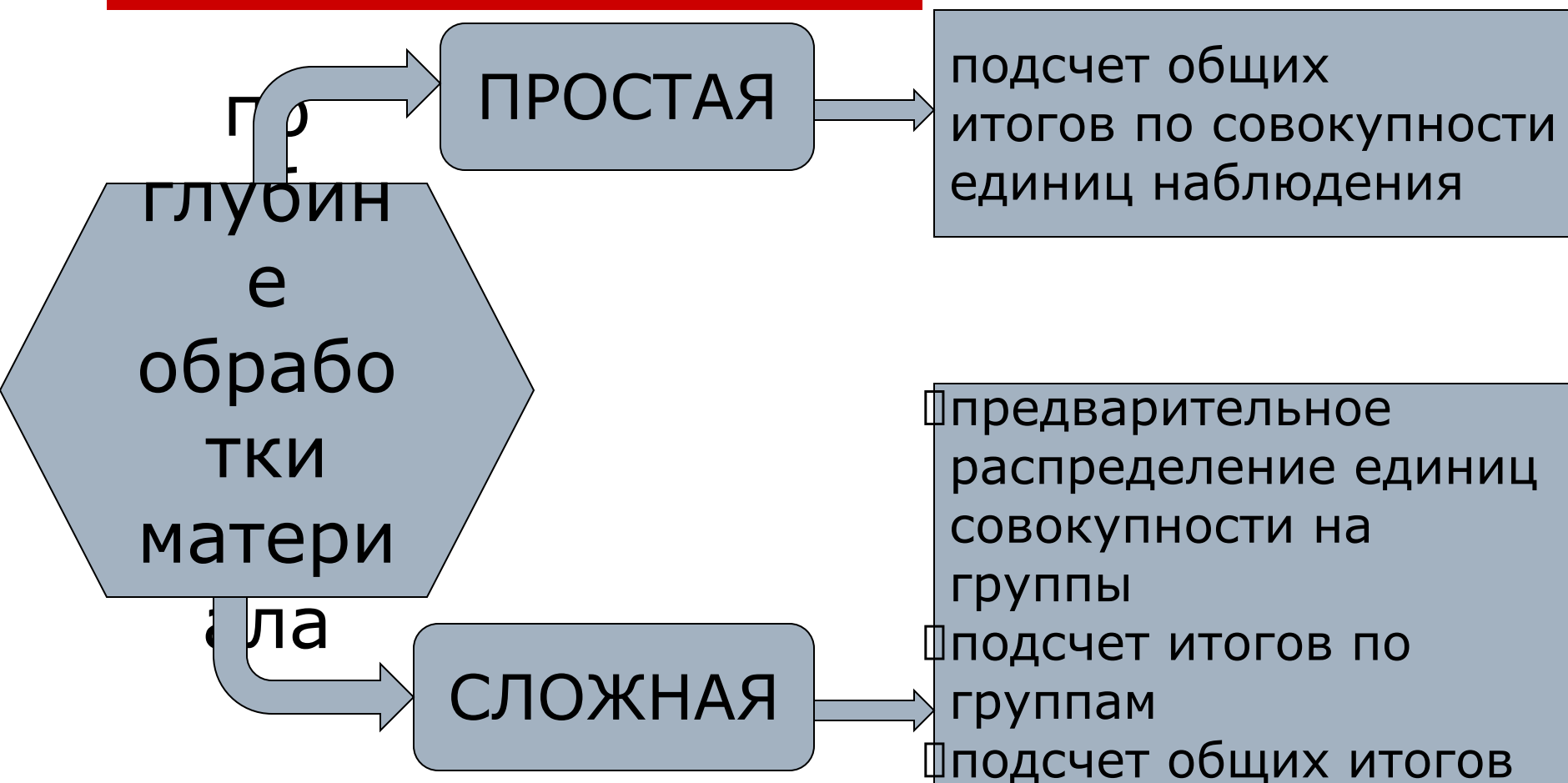
СТАТИСТИЧЕСКАЯ СВОДКА

комплекс последовательных операций по обобщению конкретных единичных фактов в сфере туризма и его обслуживания, образующих совокупность, для выявления типичных черт и закономерностей, присущих изучаемому явлению

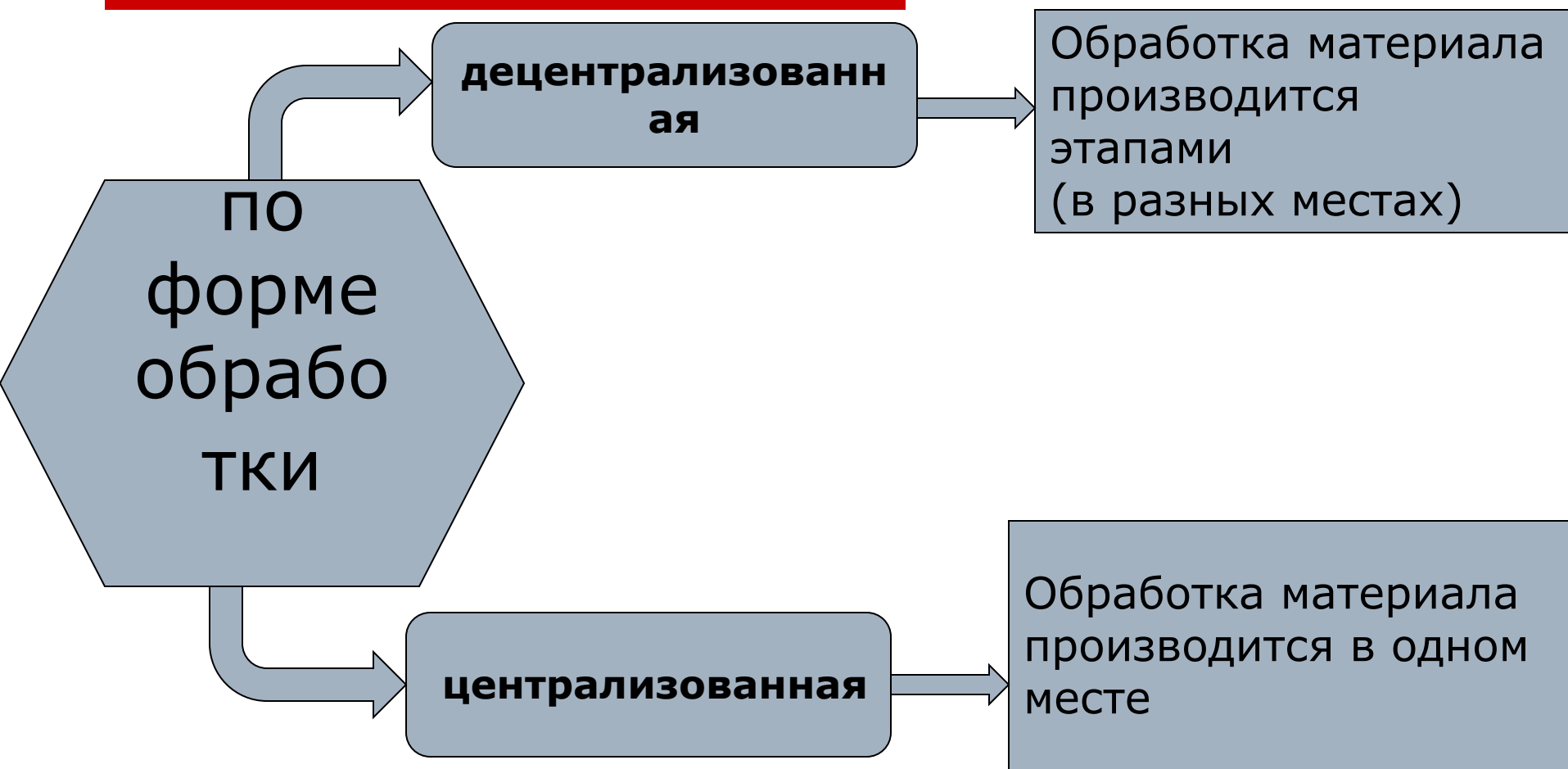




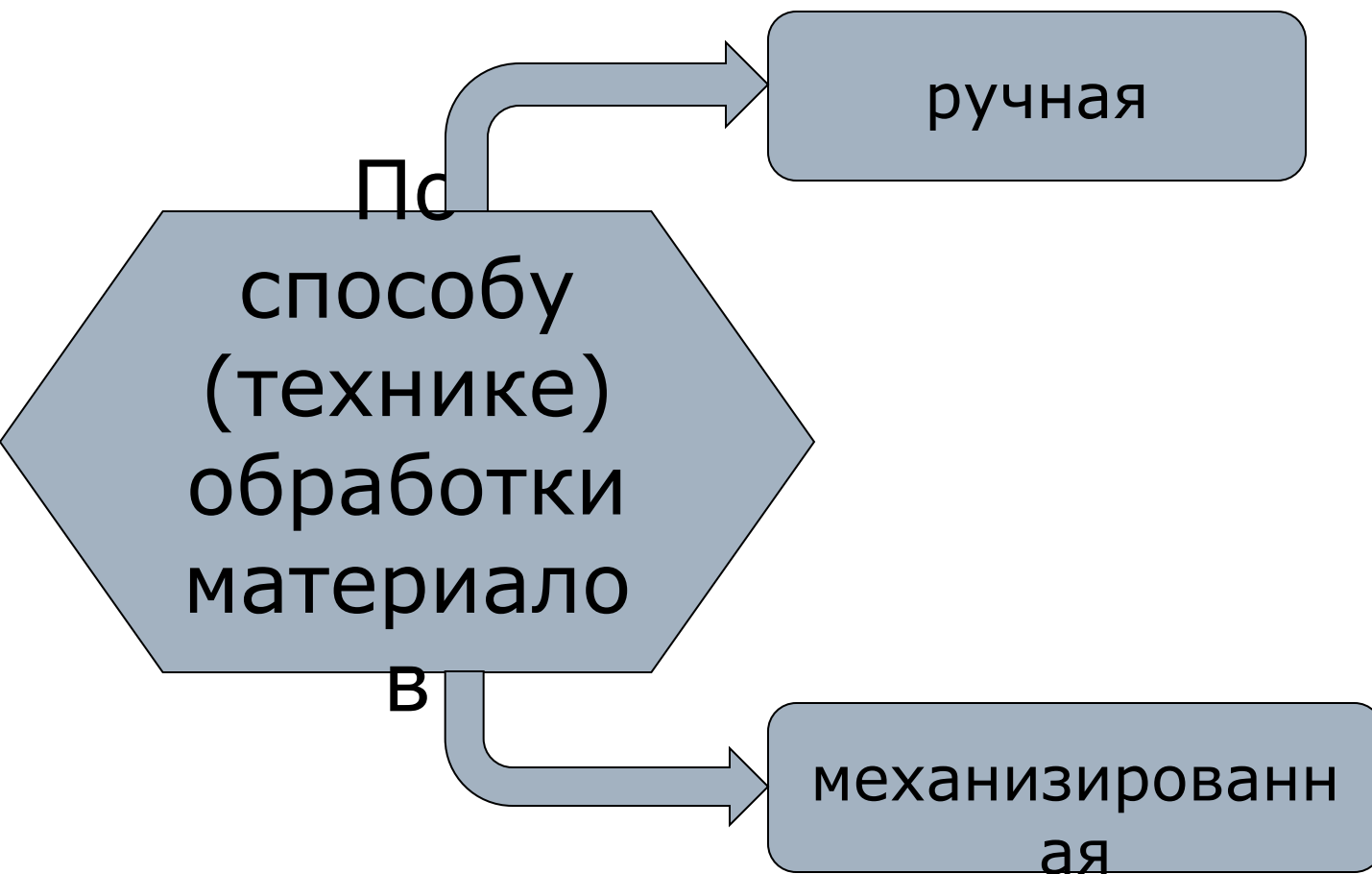
Виды статистических сводок



Виды статистических сводок



Виды статистических сводок



СТАТИСТИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

*предполагает образование
однородных групп на основе
разделения изучаемой
совокупности на группы и
подгруппы по определенным,
характерным, существенным
признакам*



Виды признаков

ПРИЗНАКИ

НЫЕ

ГРУППИРОВОЧ

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

КАЧЕСТВЕННЫЕ

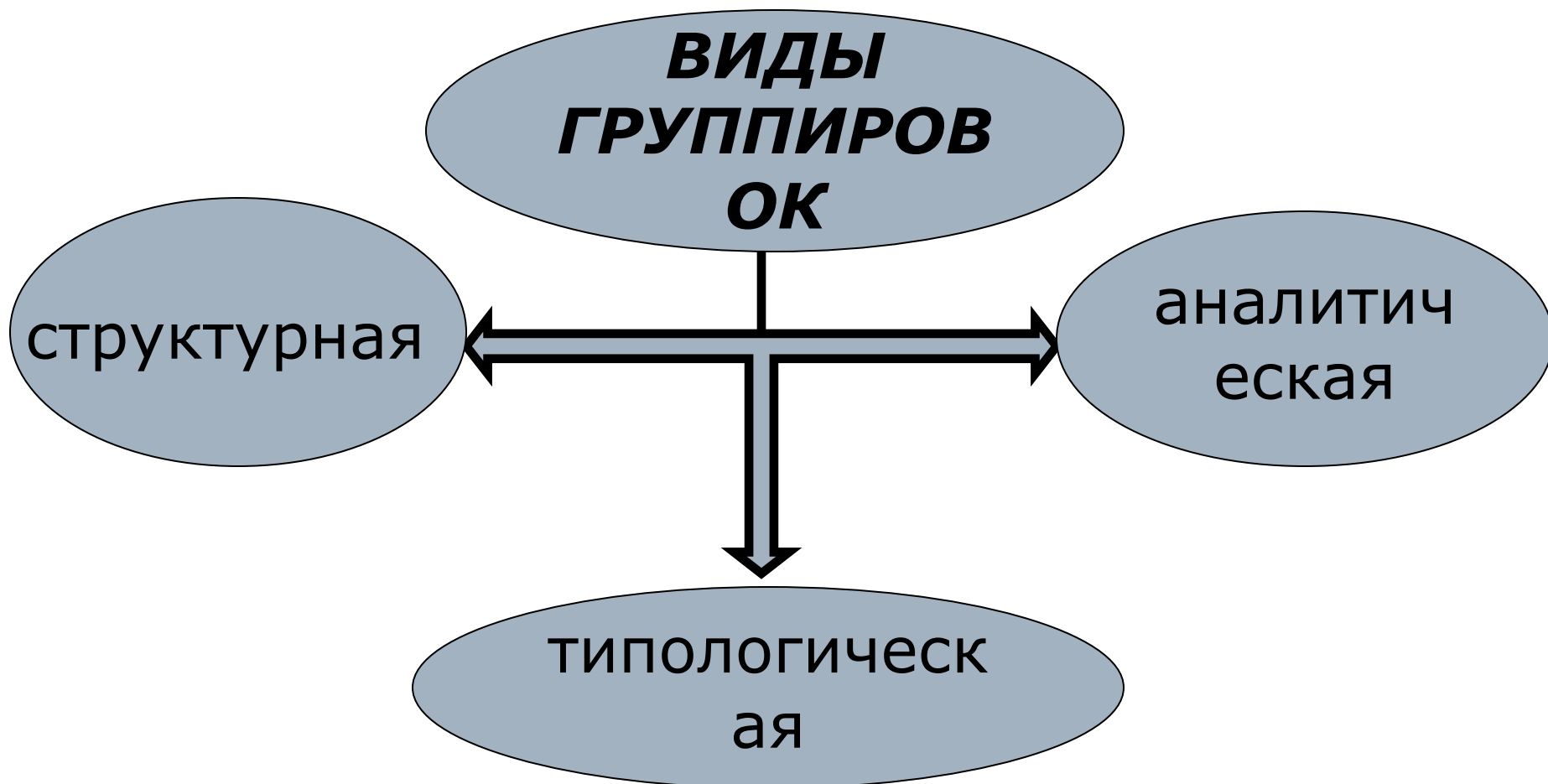


ЗАДАЧИ ГРУППИРОВКИ

- ❖ определить тип происходящих процессов и явлений в туристической сфере
- ❖ изучить структуру (состав) данных явлений и изменения (структурные сдвиги), которые в них произошли
- ❖ выявить взаимосвязь и зависимость между результатом и причинами, обусловившими данный результат



Классификация группировок



ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

предполагает разделение
качественно разнородной
статистической совокупности
на отдельные качественно
однородные группы и выделение
на этой основе определенных
ТИПОВ явления



ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

Распределение количества проданных товаров по ассортиментным группам

№	Тип товаров	Кол-во наименований
1	Отечественные продукты питания	125
2	Импортные продукты питания	150
3	Промышленные товары	220
Всего		495



структурная группировка

разделение однородной совокупности на группы, характеризующие ее структуру (состав) по какому-либо изменяющемуся признаку;
структурная группировка позволяет оценить, какова доля каждой части совокупности в общем объеме



СТРУКТУРНАЯ ГРУППИРОВКА

Группировка промышленных товаров в зависимости от стоимости одной единицы

Группы товаров по стоимости, руб.	Кол-во наименований	В % к итогу (уд. вес.)
До 350	65	29,55
350-550	25	11,36
550-1000	40	18,18
1000-1750	75	34,10
1750-2500	15	6,82
ИТОГО	220	100,00



АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

дает возможность выявить
взаимосвязь между
изучаемыми явлениями и их
признаками



АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

Зависимость прибыли фирм от величины затрат

Средняя величина затрат, руб.	Сумма прибыли, руб.
120000	50000
150000	47000
165000	40000
200000	35000



СЛОЖНАЯ ГРУППИРОВКА

Группировка работников фирмы по возрасту, стажу и образованию

Группы работников по возрасту, лет	Подгруппы работников по стажу, лет	Подгруппы по образованию	Число работников, чел.
20-30	1-3	Высшее	5
		Средне-специальное	7
	3-5	Высшее	3
		Средне-специальное	6
	5 и более	Высшее	2
		Средне-специальное	5
Итого по группе			28



Определение количества групп (интервалов)

формула Стерджесса:

$$K = 1 + 3.322 \lg n$$

где K – количество групп

n – число наблюдений

Объем совокупности	15-24	25-44	45-89	90-179	180-359	360-719
Число групп	5	6	7	8	9	10



Характеристика интервала

- Интервал - это значения варьирующего признака, лежащие в определенных границах
- Нижняя граница - наименьшее значение признака в интервале
- Верхняя граница - наибольшее значение признака в нем.
- Величина интервала - разность между верхней и нижней границами интервала



Определение длины равного интервала

$$h = \frac{X_{\max} - X_{\min}}{K}$$

где X_{\max} – наибольшее значение признака

X_{\min} – наименьшее значение признака

K - число групп



ВИДЫ ИНТЕРВАЛОВ

- *открытые - у которых указана только одна из граница: либо верхняя, либо, нижняя .
Ширина открытого интервала принимается равной ширине смежного с ним интервала.*

*Например: открытый интервал
до 1000, либо 350 и более*

- *закрытые –интервалы, у которых
обозначены обе границы*

Например: от 100 до 120; 5,5-8

