

**Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»  
Ослопова М.В.**

---

## **ТЕМА 3**

# **СТАТИСТИЧЕСКАЯ СВОДКА. ГРУППИРОВКА.**



# ВОПРОСЫ ТЕМЫ

---

**3.1. Понятие статистической  
сводки ее содержание**

**3.2. Статистическая группировка  
и ее виды**



---

*Второй этап  
статистического  
исследования  
виневания*

**Сводка,  
группировка**

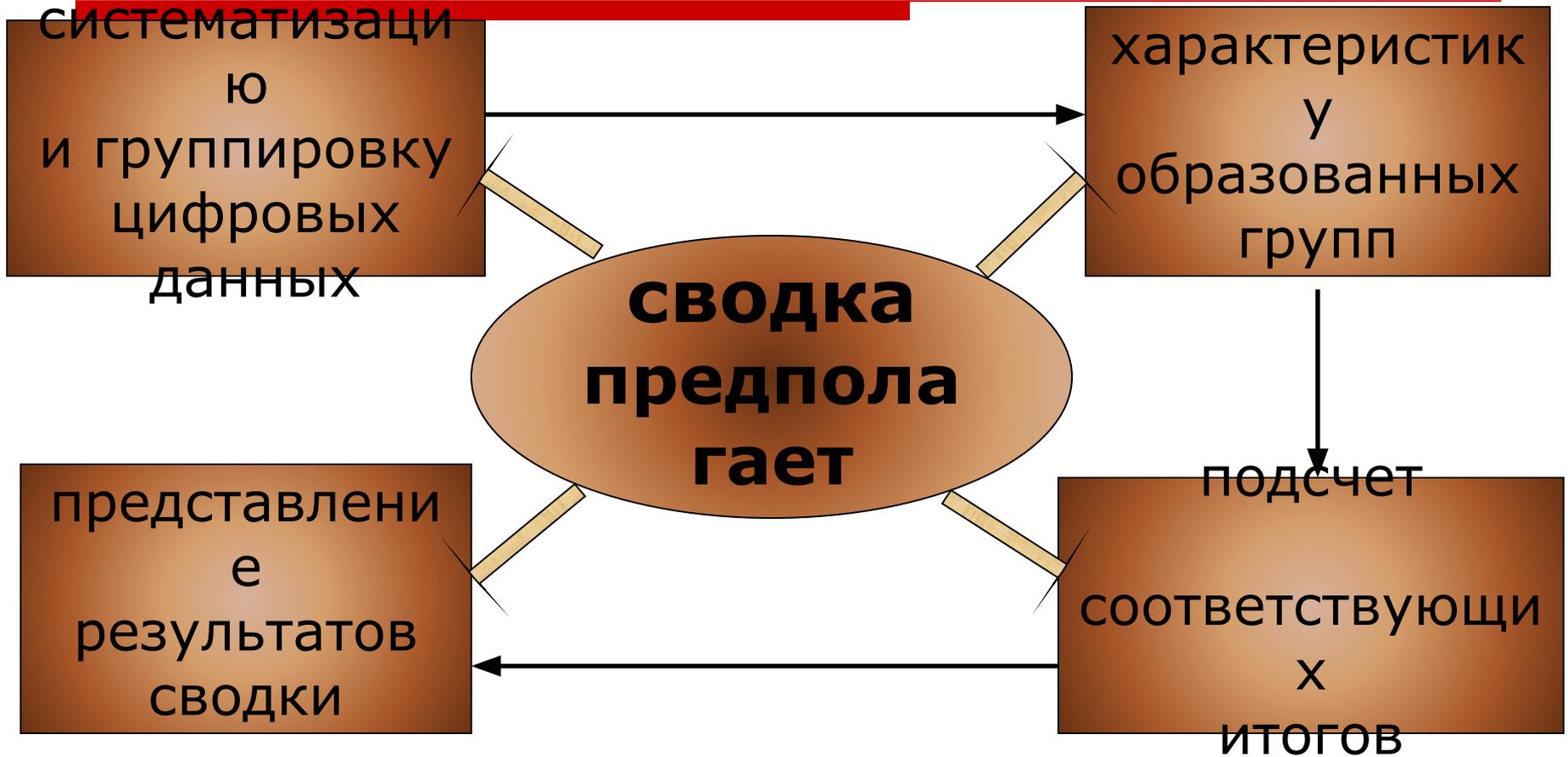


# СТАТИСТИЧЕСКАЯ СВОДКА

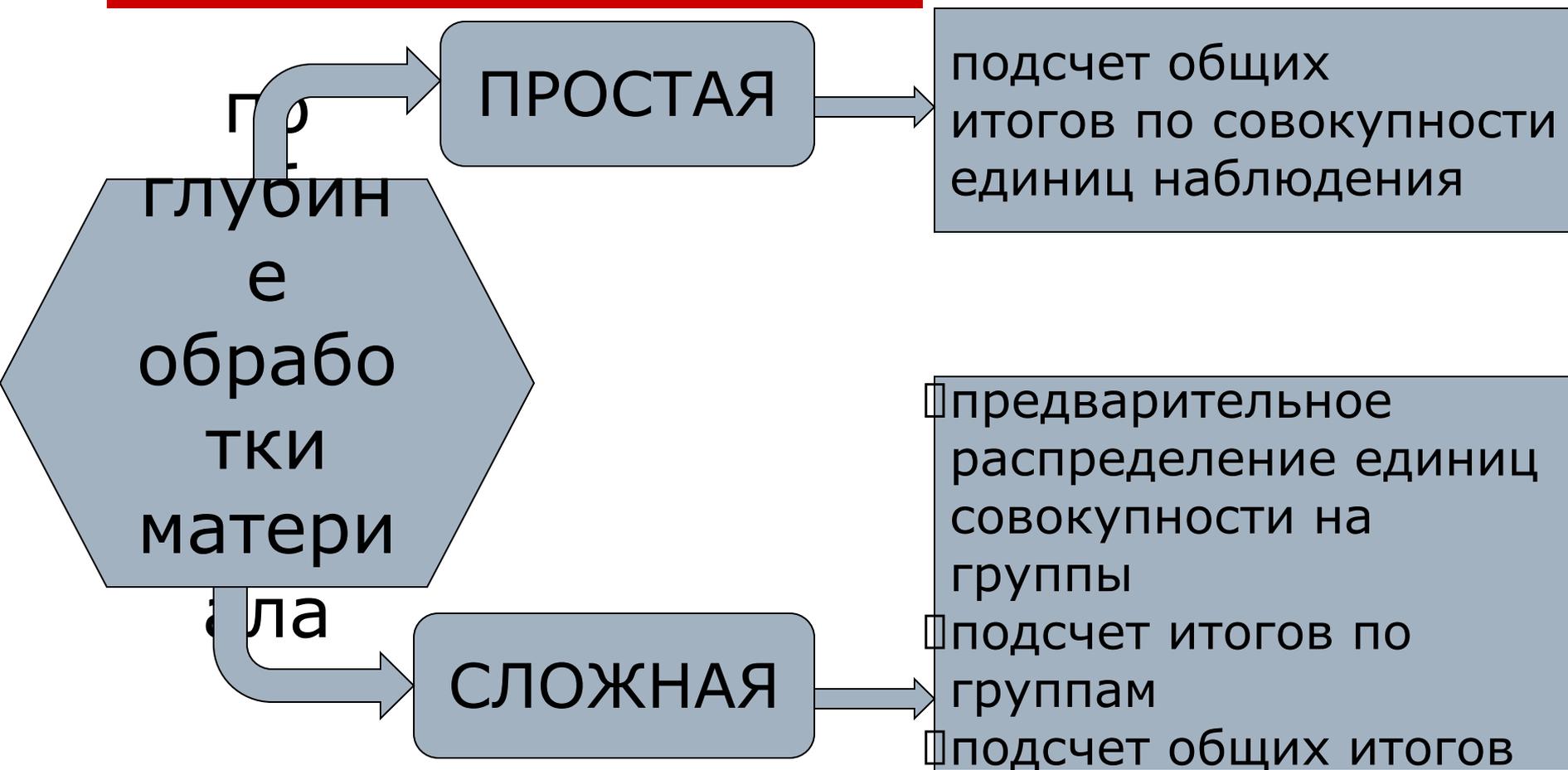
---

*комплекс последовательных операций по обобщению конкретных единичных фактов в сфере туризма и его обслуживания, образующих совокупность, для выявления типичных черт и закономерностей, присущих изучаемому явлению*



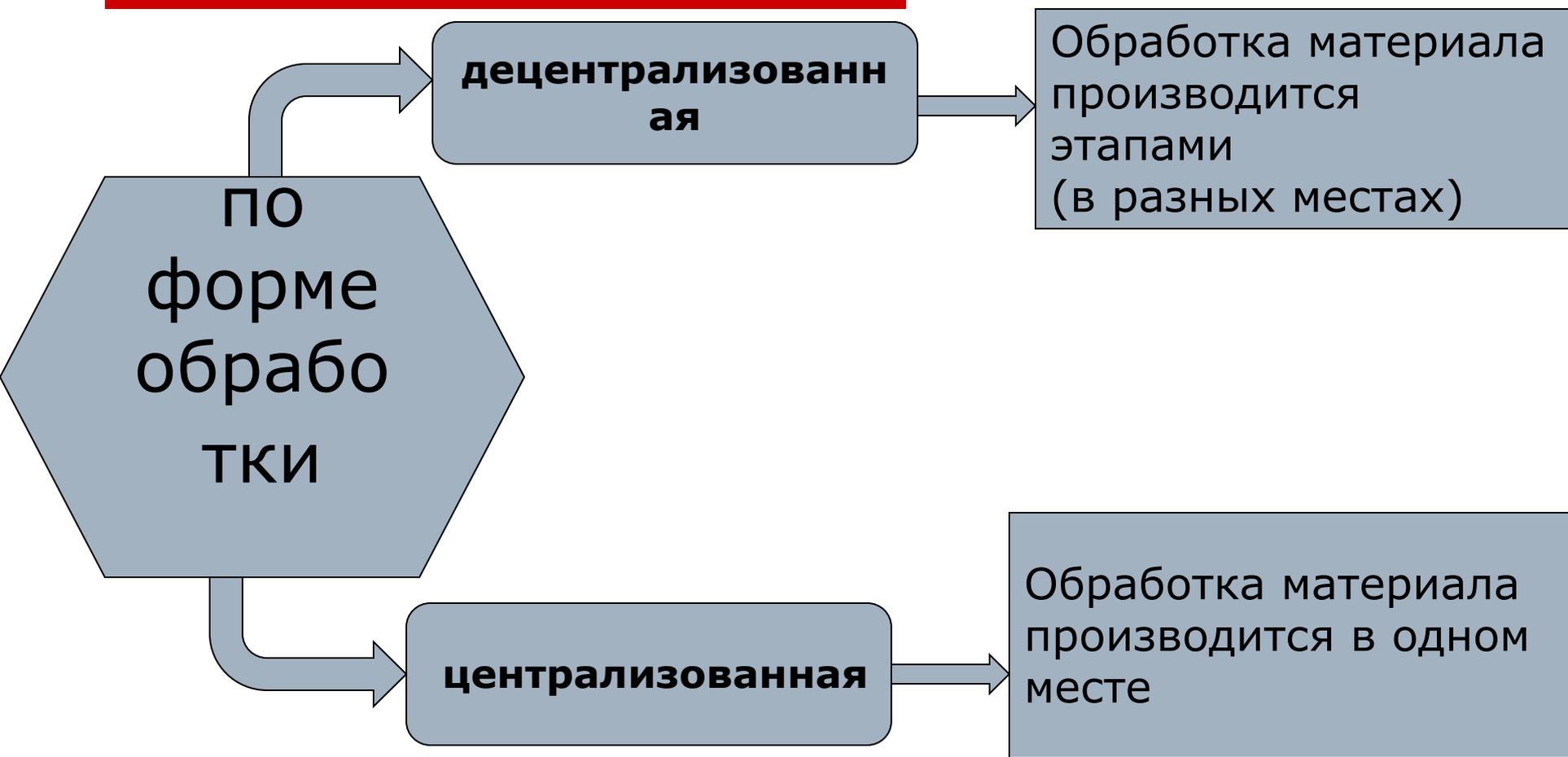


# Виды статистических сводок



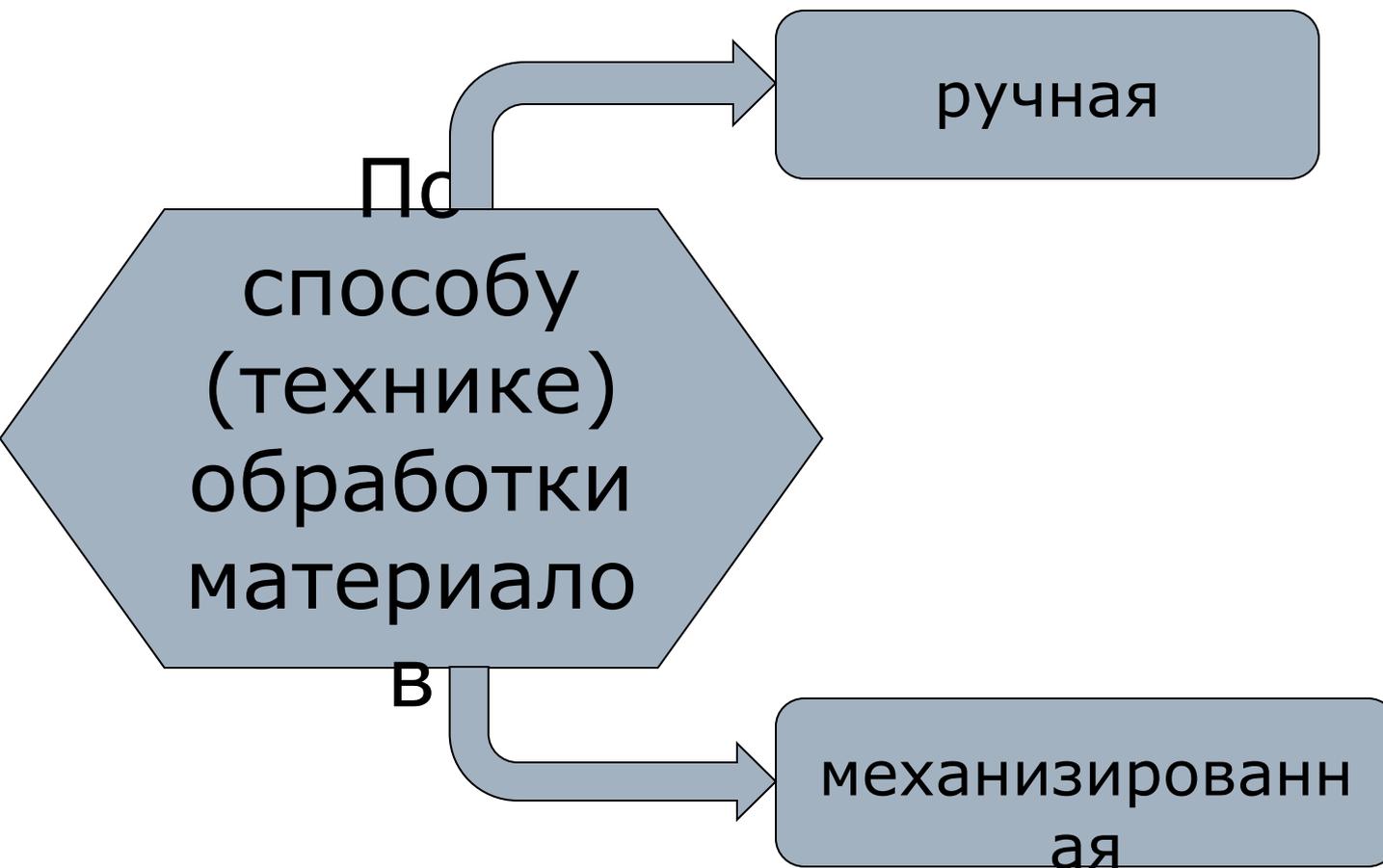
# Виды статистических сводок

---



# Виды статистических сводок

---



# СТАТИСТИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

---

*предполагает образование  
однородных групп на основе  
разделения изучаемой  
совокупности на группы и  
подгруппы по определенным,  
характерным, существенным  
признакам*



# Виды признаков

---

ПРИЗНАКИ

НЫЕ

ГРУППИРОВОЧ

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

КАЧЕСТВЕННЫЕ



# ЗАДАЧИ ГРУППИРОВКИ

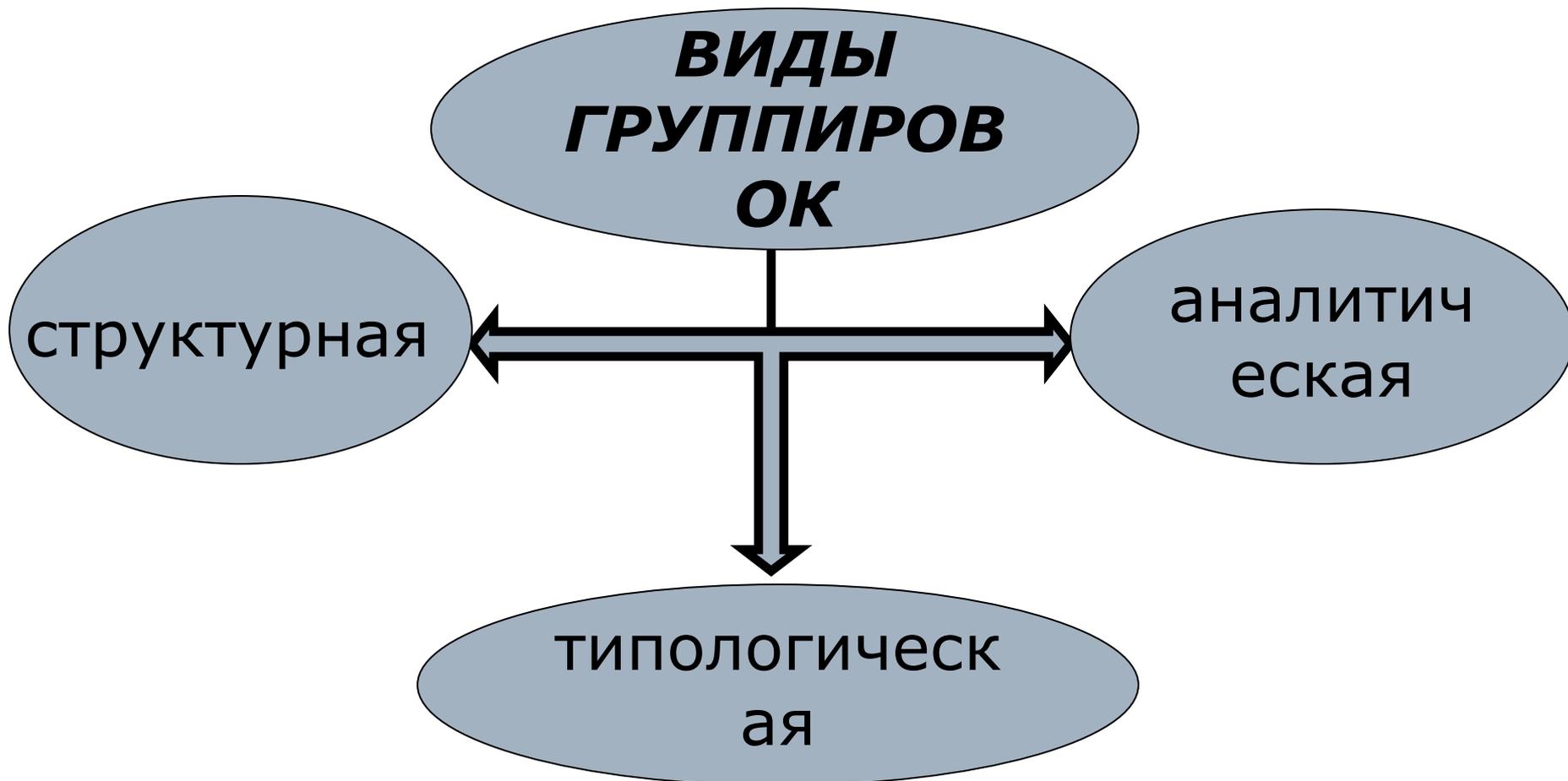
---

- ❖ определить тип происходящих процессов и явлений в туристической сфере
- ❖ изучить структуру (состав) данных явлений и изменения (структурные сдвиги), которые в них произошли
- ❖ выявить взаимосвязь и зависимость между результатом и причинами, обусловившими данный результат



# Классификация группировок

---



# ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

---

предполагает разделение  
качественно разнородной  
статистической совокупности  
на отдельные качественно  
однородные группы и выделение  
на этой основе определенных  
ТИПОВ явления

---



# ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

## Распределение количества проданных товаров по ассортиментным группам

№	Тип товаров	Кол-во наименований
1	Отечественные продукты питания	125
2	Импортные продукты питания	150
3	Промышленные товары	220
Всего		495



# структурная группировка

---

разделение однородной совокупности на группы, характеризующие ее структуру (состав) по какому-либо изменяющемуся признаку; структурная группировка позволяет оценить, какова доля каждой части совокупности в общем объеме

---



# СТРУКТУРНАЯ ГРУППИРОВКА

Группировка промышленных товаров в зависимости от стоимости одной единицы

Группы товаров по стоимости, руб.	Кол-во наименований	В % к итогу (уд. вес.)
До 350	65	29,55
350-550	25	11,36
550-1000	40	18,18
1000-1750	75	34,10
1750-2500	15	6,82
ИТОГО	220	100,00



# АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

---

дает возможность выявить  
взаимосвязь между  
изучаемыми явлениями и их  
признаками



# АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

Зависимость прибыли фирм от величины затрат

Средняя величина затрат, руб.	Сумма прибыли, руб.
120000	50000
150000	47000
165000	40000
200000	35000



# СЛОЖНАЯ ГРУППИРОВКА

## Группировка работников фирмы по возрасту, стажу и образованию

Группы работников по возрасту, лет	Подгруппы работников по стажу, лет	Подгруппы по образованию	Число работников, чел.
20-30	1-3	Высшее	5
		Средне-специальное	7
	3-5	Высшее	3
		Средне-специальное	6
	5 и более	Высшее	2
		Средне-специальное	5
Итого по группе			28



# Определение количества групп (интервалов)

формула Стерджесса:

$$K = 1 + 3.322 \lg n$$

где  $K$  – количество групп

$n$  – число наблюдений

Объем совокупности	15-24	25-44	45-89	90-179	180-359	360-719
Число групп	5	6	7	8	9	10



# Характеристика интервала

---

- Интервал - это значения варьирующего признака, лежащие в определенных границах
- Нижняя граница - наименьшее значение признака в интервале
- Верхняя граница - наибольшее значение признака в нем.
- Величина интервала - разность между верхней и нижней границами интервала



# Определение длины равного интервала

---

$$h = \frac{X_{\max} - X_{\min}}{K}$$

где  $X_{\max}$  – наибольшее значение признака

$X_{\min}$  – наименьшее значение признака

$K$  - число групп



# ВИДЫ ИНТЕРВАЛОВ

---

- *открытые - у которых указана только одна из граница: либо верхняя, либо, нижняя .  
Ширина открытого интервала принимается равной ширине смежного с ним интервала.*

*Например: открытый интервал  
до 1000, либо 350 и более*

- *закрытые –интервалы, у которых  
обозначены обе границы*

*Например: от 100 до 120; 5,5-8*

