

# Інтернет-холдінг

**ОБОЗ.ua**

## ГОЛОВНЕ ПРО КОМПАНІЮ

- Холдінг «ОБОЗ.ua» об'єднує 17 інтернет-ресурсів, таких як щохвилинна інтернет-газета «Обозреватель», її україномовну версію «Оглядач», столичну он-лайн газету «Кияни», портал «ОБОЗ.ua», інтегрувавший десятки сервісів та сайтів, «Український портал», «Київ 2000», які є одними з старіших ресурсів UA-нету із своєю аудиторією, а також інші сайти.
- Інтернет-холдінг «ОБОЗ.ua» був створений в січні 2007 року та об'єднав всі інтернет-проекти компанії. Якщо говорити про історію розвитку холдингу, то першим проектом, створеним у 2002 році є «Обозреватель», а нинішня команда працює над проектом з 2004 року.
- Флагман холдингу – інформагенство «ОБОЗРЕВАТЕЛЬ» - самий динамічний новинний ресурс UA-нету. За 2004 – 2008 роки він подолав шлях від тридцятого місця у рейтингу «Бігмира» до лідерських позицій в інформаційному сегменті UA-нету. Тепер наша мета – зайняти лідерські позиції у всіх сегментах.
- В холдингу «ОБОЗ.ua» працюють понад 80 фахівців, до яких входять метри української журналістики і нові зірки, наприклад Тетяна ЧОРНОВІЛ та Соня КОШКІНА. Колумністами "Обозревателя" є Олександр Ірванець, Дмитро Корчинський, Андрій Окара, Віктор Шендерович, Роман Положинський, Сергій Поярков, Віктор Чайка, Роман Чайка. Їх точка зору завжди оригінальна, а погляд прискіпливий.
- Стиль роботи ресурсів Холдингу «ОБОЗ.ua» в свій час став новаторським для UA-нету. Він характеризується як інфотейнмент (infotainment). Цей термін створився в результаті об'єднання двох слів: інформація (information) та розвага (entertainment), редакція прагне подавати новинні матеріали у розважальному вигляді або ж з відтінком розважальності. Заклик холдингу «ОБОЗ.ua» - «От смешного до великого - в одном ОБОЗе». Інформуя – ми розважаємо, розважая – інформуємо. Життя та конкуренція підтвердили вірність концепції розвитку холдингу «ОБОЗ.ua» як тематично різнопланового, гарно ілюстрованого мультимедійного інтернет-продукту.
- Загальна щоденна аудиторія складає близько 300 тисяч відвідувачів, які продивляються до 1,5 млн. матеріалів холдингу «ОБОЗ.ua» за добу.
- Відмовившись від зовнішнього банерообміну, холдінг «ОБОЗ.ua» запустив набираючу обертів та популярності новинну систему «Меганьюс» та систему банерообміну «Мегабан», в яку ввійшло більш ніж 300 найбільших сайтів-учасників, що надають відвідувачам близько 6 млн. банерів за добу. Дякуючи цим високим показникам система зайняла лідируючі позиції по частоті відклику користувачів на матеріали учасників.





## Наші проекти

- Щохвилинна інтернет - газета “Обозреватель” (<http://obozrevatel.com>) – лідер українського інтернету в категорії інформаційних сайтів.
- Сайт “Оглядач” (<http://oglydach.com>) – повноцінна україномовна версія “Обозревателя”.
- “Український Портал” (<http://uaportal.com>) – один із найстаріших ресурсів українського Інтернету із сформованою аудиторією та широкою сервісною базою.
- Сайт “Kiev2000.com” – найбільший інформаційно-довідковий портал, присвячений місту Києву.
- “Мобільник” – один з лідерів серед ресурсів про гаджети
- Портал “ОБОЗ.ua” (<http://oboz.ua>) – інформаційно-розважальний інтерактивний портал:
- Спорт ОБОЗ (<http://sport.oboz.ua>) – кращий спортивний портал 2007 року. Футбол, хокей, баскетбол, бокс, теніс та інше. Вичерпна інформація про світ спорту.
- Відео ОБОЗ (<http://video.oboz.ua/>) – величезна колекція відеосюжетів та відеороликів на різні теми: новини дня, спортивне відео, рекламні ролики, розваги.
- Авто Обоз (<http://auto.oboz.ua/>) – це не просто сайт, це – портал, де автомобіль – це спосіб життя: новини автомобільної індустрії, автоспорту, поради по експлуатації транспортних засобів від експертів та любителів.
- Сайт “Кияни” - це київський сайт для киян, створений киянами і про киян.
- А також [КіноОбоз](#), [ФотоОбоз](#), [МузОбоз](#), [ШоуОбоз](#), [РестОбоз](#).



- Інтернет-газета “**Обозреватель**” – найдинамічніший ресурс новинного інтернету в Україні.
- Щоденно сайт відвідують більш ніж 120 тисяч читачів.
- Кожного дня на сайті з'являється 250 – 300 новин про всі визначні події як в Україні, так і за її межами.
- На відміну від більшості новинних ресурсів, сайт “Обозреватель” не зосереджується виключно на політичних новинах, а висвітлює події всіх сфер життя: новини політики, економіки, спорту, розважальна інформація тощо.
- “Обозреватель” – це сайт авторської журналістики. Нашими авторами є Тетяна ЧОРНОВІЛ та Соня КОШКІНА. Колумністи - Олександр Ірванець, Дмитро Корчинський, Андрій Окара, Віктор Шендерович, Роман Положинський, Сергій Поярков, Віктор Чайка, Роман Чайка. Якісною відмінністю “Обозревателя” від інших ресурсів є наявність на сайті великої кількості фото та відеоматеріалів.
- Веб-конференції. Цей проект являє собою місце для інтерактивного спілкування з відвідувачами сайту, пропонує можливість безпосереднього контакту з цільовою аудиторією.
- “Обозреватель” має повноцінну україномовну версію [www.oglyadach.com](http://www.oglyadach.com)

### Аудиторія сайту “Обозреватель”

Тижнева аудиторія	500 000
Місячна аудиторія	2 000 000
Кількість показів усіх сторінок на тиждень	2 200 000
Кількість показів усіх сторінок в місяць	8 800 000

## Oboz.ua – справжній український портал...

“Обоз.ua” - інтернет-портал, який об'єднує різнопланові тематичні сайти і сервіси. Тут новини можливо читати, дивитися та слухати, а ще – швидко отримувати, зберігати і обмінюватися інформацією.

Сервіси порталу наповнені покращеними інтерфейсами, а також максимально прості і зручні в використанні.

Розділи порталу: Відео, Гороскопи, Фото, Астро, Погода, Пробки, Пошта, Програма.

### Аудиторія сайту “Обоз.UA”

Тижнева аудиторія (в середньому)	120 000
Місячна аудиторія (в середньому)	450 000
Кількість показів усіх сторінок в тиждень	450 000
Кількість показів усіх сторінок в місяць	1 800 000



**“СпортОбоз”** – портал, присвячений спорту і всьому тому, що з ним пов'язано. На сайті розміщено найсвіжіші новини світу спорту, цікаві репортажі, інтерв'ю та коментарі. **“Найкращий спортивний сайт 2007 року”**

Оперативність та ексклюзивність інформації, що її пропонує відвідувачам **“СпортОбоз”**, вивели сайт на позиції лідера в даному сегменті українського Інтернету.

Тільки на нашому сайті можна побачити ексклюзивні авторські матеріали по темам **“Футбол”, “Баскетбол”, “Бокс”, “Формула – 1”** та ін., а також дайджест найцікавіших матеріалів інших видань.

В рубриці **“Відео”** відвідувачі завжди можуть подивитись найцікавіші та найбільш значущі кадри із світу спорту. Таким чином, вони завжди в курсі всього найцікавішого, що відбулося.

Ексклюзивний проект **“СпортОбозу”** – веб-конференції з відомими спортсменами та спортивними функціонерами.

## Аудиторія сайту **“СпортОбоз”**

Тижнева аудиторія (в середньому)	90 000
Місячна аудиторія (в середньому)	360 000
Кількість показів усіх сторінок в тиждень	350 000
Кількість показів усіх сторінок в місяць	1 400 000

**“АвтоОбоз”** – спеціальний сайт який охоплює практично всі питання, які виникають у автомобілістів.

Більшість автомобільних сайтів українського Інтернету пропонують читачам або суто комерційну інформацію, або ж технічну.

“АвтоОбоз” – це не просто сайт, це – портал, де автомобіль – це спосіб життя. Сайт пропонує автолюбителям цікаву та корисну інформацію: новини автомобільної індустрії, автоспорту, поради по експлуатації транспортних засобів від експертів та любителів

Рубрики сайту “Куплю/продам”, “Каталог авто”, “Розрахунок кредиту” допоможуть знайти, продати та придбати авто, а унікальна рубрика “Жінка та автомобіль”.

## Аудиторія “АВТООБОЗУ”

Тижнева аудиторія (в середньому)	50 000
Місячна аудиторія (в середньому)	144 000
Кількість показів усіх сторінок в тиждень	300 000
Кількість показів усіх сторінок в місяць	1 130 000



**“Український портал”** - один з найстаріших ресурсів UA-нета з власною аудиторією і великою кількістю сервісів.

Каталог в якому 22 тисячі суто українських сайтів, а також багато корисних сервісів для роботи та відпочинку – новини, погода, карти міст, сервіс пошуку адреси, чат, телепрограма, подорожі.

“Фішка” Українського порталу – унікальне “Дерево друзів” – місце для спілкування, пошуку нових друзів та спілкування із знайомими.

### Аудиторія “Українського порталу”

Тижнева аудиторія (в середньому)	220 000
Місячна аудиторія (в середньому)	880 000
Кількість показів усіх сторінок в тиждень	900 000
Кількість показів усіх сторінок в місяць	3 600 000

## Мобільнік.ІА – користуйся правильно!

Портал “**Мобільнік**” – все про мобільні телефони та інші мобільні пристрої, про те, де їх купити, як правильно ними користуватися.

“Мобільнік” – один з лідерів серед ресурсів про мобільний зв’язок.

На сайті розташована найсвіжіша інформація про мобільні телефони та новинки на ринку, ілюстрований каталог моделей телефонів всіх провідних виробників, відео FAQ по налаштуванню та користуванню “гаджетів”, гід по цінам, форум і аналітичні матеріали про ринок мобільного зв’язку і техніки в Україні і світі.

### Аудиторія сайту “Мобільнік.ІА”

Тижнева аудиторія (в середньому)	25 000
Місячна аудиторія (в середньому)	100 000
Кількість показів усіх сторінок в тиждень	100 000
Кількість показів усіх сторінок в місяць	400 000

РЕСТОБОЗ - сайт, на якому розміщена повна інформація про ресторанне та клубне життя Києва.

- У нас знаходиться детальна інформація про багаточисленні розважальні заклади та заклади харчування міста. Їхні адреси, найсвіжіші новини, фоторепортажі з заходів, та просто веселі картинки.
- За допомогою зручної пошукової системи кожен зможе знайти саме те, що йому до вподоби — чи відвідати ресторан, кафе, бар..., чи просто відірватися по повній в одному з клубів міста.
- Для тих, хто прагне смачно готувати - постійні оновлення розділу "Рецепти", "Статті", про правильне харчування, правил етикету, а також розділ "Інтерв'ю" — розмови зі шеф-кухарями ресторанів Києва.

### Аудиторія сайту "РЕСТОбоз"

Тижнева аудиторія (в середньому)	10 000
Місячна аудиторія (в середньому)	45 000
Кількість показів усіх сторінок в тиждень	50 000
Кількість показів усіх сторінок в місяць	230 000



**“Kiev2000.com”** – найбільший інформаційно-довідковий портал, присвячений місту Києву.

Завдяки зручній пошуковій системі на сайті кияни та гості міста з легкістю можуть знайти будь-яку інформацію, про місце розташування міських об'єктів, та заклади, які розташовані у Києві, розважальні заклади, медичні установи, салони, магазини та багато іншого.

## Аудиторія сайту “Київ 2000”

Тижнева аудиторія (в середньому)	45 000
Місячна аудиторія (в середньому)	180 000
Кількість показів усіх сторінок в тиждень	150 000
Кількість показів усіх сторінок в місяць	600 000

**“Кияни”** – унікальний проект, що висвітлює життя столиці України і є лідером серед регіональних сайтів країни.

Сайт “Кияни” - це київський сайт для киян, створений киянами і про киян. На сьогодні місто Київ – це найчисельніша спільнота користувачів Інтернет в Україні.

Сайт “Кияни” створений з урахуванням потреб та інтересів мешканців столиці. Сайт містить великий масив інформації новинного та розважального характеру, а також довідкові дані, покликані інформувати відвідувачів сайту про всі важливі та цікаві події з життя мегаполісу.

### Аудиторія сайту “Кияни”

Тижнева аудиторія (в середньому)	110 000
Місячна аудиторія (в середньому)	440 000
Кількість показів усіх сторінок в тиждень	350 000
Кількість показів усіх сторінок в місяць	1 400 000

**“ШоуОбоз”** — це скандали, сенсації, слухи, плітки, забавні історії з життя зірок екрану і політики. Ексклюзивна інформація і репортажі з місця подій. Інтерв'ю з тими, хто править бал, і тими, хто стоїть за кулісами.

Розділи «Новини», що постійно оновлюються, і «Фоторепортажі», анонси концертів і відеоролики про те, які дива творяться у всіх кінцях світу. Наші герої — зірки різної величини і всіх барв веселки, актори, співаки, модельєри разом із моделями, світські леви і, звичайно ж, сильні світу цього.

### **Аудиторія сайту “ШоуОбоз”**

Тижнева аудиторія	60 000
Місячна аудиторія	160 000
Кількість показів усіх сторінок на тиждень	320 000
Кількість показів усіх сторінок в місяць	1 100 000



**“КіноОбоз”** — ресурс, на якому можливо знайти багато новин кіно Голівуду, Європи та України, всі анонси світу кіно, дайджест української та світової кінематографічної преси та афіша кращих кінотеатрів України.

На сайті також міститься велика колекція фото знаменитих акторів Голівуду та України.

### **Аудиторія сайту “КіноОбоз”**

Тижнева аудиторія	23 000
Місячна аудиторія	100 000
Кількість показів усіх сторінок на тиждень	140 000
Кількість показів усіх сторінок в місяць	600 000

# MEGA NEWS

Сайт « [meganews.kiev.ua](http://meganews.kiev.ua) » – інформаційно - новинний проект, що позиціюється як новинна пошукова система, а також механізм обміну новинним трафіком. Всі сайти-партнери, джерела новин дбайливо відбираються модераторами.

Система почала свою роботу літом 2008 року і має постійний розвиток.

# MegaBan

Сайт « [megaban.com.ua](http://megaban.com.ua) » одна из найпопулярніших українських банерних сіток, що робить можливим проведення повномаштабних рекламних компаній в Інтернеті. Якісною відмінністю "Мегабан" є самий високий відгук на рекламні матеріали серед усіх українських банерних систем. Серед учасників банерной

сітки "Мегабан" - ведучі новинні та суспільно-політичні проекти, зокрема Обозреватель, Українська Правда, Уніан, Ліга, Ура-Інформ і багато інших.

## Наші послуги та можливості

- **Стандартні формати банерів**  
Найбільш популярний формат реклами в інтернеті. Ви контролюєте, як проходить Ваша рекламна компанія.
- **Нестандартні формати банерів**  
Новітні технології реклами в інтернеті, ненав'язливий та ефективний формат.
- **Відеореклама**
- **Реклама в бізнес-каталогах**
- **PR-послуги**  
проведення прес-конференцій у комфортабельному залі на 30 місць.  
проведення веб-конференцій з онлайн-трансляцією на сайті «Обозреватель»  
статті на актуальні теми  
прес-релізи  
фоторепортажі
- **BTL**  
Різноманітні варанти брендування та креативні ідеї партнерства на сторінках наших сайтів.
- **Вірусний маркетинг та послуги просування в соціальних мережах.**



## **Розміщення банерної реклами на ресурсах “ОБОЗ.ua”**

На всіх ресурсах холдингу є можливість ексклюзивного розміщення реклами, що дає можливість чітко виділити унікальну торгову пропозицію рекламодавця серед конкурентів, а також привернути увагу нових потенційних клієнтів, допомагає створенню позитивного іміджу, чіткого вираження серед інших рекламних матеріалів та неповторність ідеї, яка запам'ятається потенційному споживачу на більш довгий період часу.

Володіючи різними по тематичному наповнюванню ресурсами, ми маємо змогу пропонувати ексклюзивне виготовлення та розміщення банерів, чітко орієнтуючись на потрібну цільову аудиторію, подавати рекламну інформацію в легкій для сприйняття формі, що позитивно впливає на відношення до рекламуємої продукції або бренду.

## Приклад розміщення банерів

- Premium банер 300\*250
- Верхні банери 730\*90 та 230\*90
- Банери 468\*60 та 120\*60

The screenshot displays the KINO OBOZ website interface. At the top, there is a navigation bar with two large banners: a 730x90 banner on the left and a 230x90 banner on the right. Below the navigation bar is a search bar and a main content area. The main content area features a 300x250 premium banner on the right side. At the bottom of the page, there are two smaller banners: a 468x60 banner on the left and a 120x60 banner on the right. The website content includes news articles, movie premieres, and photo galleries.

## Види нестандартної реклами

- **Rich-media** - це банер нового покоління, який дозволяє набагато ефективніше впливати на користувача. Це яскрава анімація, переміщення по сторінці, звук, відео, інтерактивні засоби взаємодії з користувачем безпосередньо на сайті (підписка на новини, друк, анкетування, тощо...)
- **POP-Under** – рекламне вікно яке відкривається паралельно з завантаженням сторінки рекламної площадки, але не над нею, а під нею. Таким чином, реклама продивляється в той момент, коли користувач закриває прочитаний матеріал.
- **Peel-away** – це оригінальний і зручний формат банера, оскільки спочатку він має невеликі розміри, які не викликають в користувача незручності. Але при наведенні курсору мишки на зображення банеру він розкривається і трансформується в банер великого розміру з переходом сторінку замовника.
- **Load-банер** – цей банер, який завантажується і відображається в момент, коли користувач натискає на посилання/перехід на іншу сторінку. Таким чином, як тільки у користувача починає завантажуватись сторінка – завантажується цей банер і відображається до моменту повного завантаження сторінки.
- **Front-line** – один з найяскравіших та особливих способів прорекламувати свою ТМ. Особливістю даного виду ексклюзивного розміщення є спливаючий банер, який є активним лише при наведенні мишкою на основний банер і закривається після закінчення програвання рекламного кліпу. Основний банер залишається завантаженим і при повторному наведенні знову з'явиться спливаючий банер. Таким чином спливаюча інформація з'являється лише при потребі та зацікавленості споживача на конкретній пропозиції та максимально концентрує увагу на ній. Зацікавити користувача можливо яскравою анімацією, звуковим супроводом, та іншими інтерактивними елементами.
- **PlayButton** - розміщення логотипа компанії на іконці “запуска” ролика на ресурсах, де є відео. При завантаженні кожного ролика на логотип буде відображатися перед програванням. Крім того, для запуску ролика потрібно клікнути на логотип-пуск, що безумовно, концентрує увагу споживача на логотипі спонсора. Таким чином, цей вид реклами підвищує лояльність до бренду у постійних споживачів, а також формує позитивний імідж та концентрує увагу на продукті що рекламується.



Ми пропонуємо декілька видів відеореклами на сайтах холдингу «ОБОЗ.ua» як рекламного носія:

- **Реклама перед відеороликами (pre-roll)** запускається після того, як користувач натисне кнопку «Play», щоб подивитись ролик на сайті. До показу головного ролика користувач бачить рекламу, по закінченні якої запускається потрібний ролик (на деяких сайтах рекламу можливо пропускати). Реклама перед роликом - виключно ефективний формат, тому що користувач просто не може не побачити її.
- **Реклама поверх відеороликів (тізери, overlay)** демонструється паралельно з основним відео, з'являючись зверху останнього і не зупиняючи процес перегляду. Така реклама не має звуку та по формі реалізації є аналогом класичних інтернет-банерів, за виключенням того, що на відмінність від стандартного банера у рекламодавця є гарантія, що його тизер дійсно побачать.

Реклама в інтернет-відеороликах дає такі **переваги** рекламодавцю, про які інші носії не можуть і мріяти:

- **Гарантія перегляду** — інтернет-відеореклама запускається ініціативою користувача, при цьому закінчення рекламного ролика чітко фіксується (якщо користувач посередині демонстрації ролика натиснув кнопку «Пропустити рекламу», то рекламодавець не платить за показ).
- **Інтерактивність** — можливість відображення не тільки рекламного відео, а також інтерактивних модулів, захоплюючи користувача в рекламний процес.
- **Сценарії і таргетінг** — можливо, наприклад, показати рекламу, а в кінці вивести повідомлення, яке буде відноситись тільки до того регіону, в якому знаходиться користувач.
- **Простота** — інтернет-реклама легше керується, наприклад, якщо необхідно в процесі кампанії змінити рекламне повідомлення або весь ролик, то це можливо зробити практично у реальному часі.
- **Оцінка ефективності** — інтернет-реклама дає статистику, яка захоплює як кількісні, так і якісні показники кампанії: кількість переглядів, реальну аудиторію, переходи на сайт рекламодавця.
- **Вигідна ціна** - найважливіша перевага онлайн-відеореклами.

## Реклама в бізнес-каталогах

Розміщення реклами в бізнес-каталогах, де зібрана інформація про компанії різних сфер діяльності, дає змогу бути на перших місцях пошуку не залежно від популярності ресурсу. Розділи “Каталог” присутній на ресурсах:

[Київ 2000](#) Київ 2000, [Гід по цінам – “Мобільник](#) Київ 2000, Гід по цінам – “Мобільник”, [UA](#) Київ 2000, Гід по цінам – “Мобільник”, [UA Портал](#).

**На “Українському порталі”** перші місця можливо замовити в таких розділах:

*“Бизнес, Государство, Жизнь, Интернет, Культура, Компьютеры, Наука и Образование, Отдых и Спорт, Развлечения СМИ и Новости, Техника.”*

**Мобільник – Гід по цінам...**

### **Каталоги на сайті Київ2000:**

- Каталог сайтів – список сайтів з фільтром та пошуком. Перші три позиції розміщуються на комерційні основі.
- Бізнес система – каталог компаній в який є можливість самостійно додати інформацію про свою компанію.
- Довідка – розміщення інформації про компанію з одноразовою оплатою.
- Стіл замовлень – це каталог товарів та послуг з посиланням на сайт власника. Розміщення в розділі на комерційній основі.

## Конференції та PR-послуги

Ми пропонуємо нашим партнерам можливість ексклюзивної співпраці в напрямку PR на сторінках майже всіх ресурсів холдингу «ОБОЗ.ua».

- Проведення **прес-конференцій** та **веб-конференцій** з онлайн-трансляцією на сайті «Обозреватель» у комфортній залі на 30 місць. Офіс Інтернет-холдингу «ОБОЗ.ua» розташований в центрі м. Києва за адресою: вул. Панаса Мирного, 17.
- Розміщення **статей** на різноманітні актуальні для суспільства теми.
- Розміщення **новин, прес-релізів, анонсів, тощо.**
- Розміщення **фоторепортажів.**





## Контактна інформація

Адреса: 01011, м. Київ, вул. Панаса Мирного,  
17, 2-й поверх

**Лящук Артем**, провідний спеціаліст по роботі з VIP-клієнтами

Моб.: 8-067-293-90-51

Тел./факс: +380 (44) 585-46-20

Тел.: +380 (44) 593-07-89

[www.adv.oboz.ua](http://www.adv.oboz.ua)