

Дисциплина «Введение в специальность»  
060800 – Экономика и управление на предприятии туризма  
и гостиничного хозяйства  
Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса  
Старший преподаватель Холкина Марина Геннадьевна

---

## **Тема 2. Объекты профессиональной деятельности**

# Содержание

---

1. Ключевые понятия
2. Учебный материал
3. Рекомендуемая литература

# План лекции

---

- Объекты профессиональной деятельности
- Виды профессиональной деятельности
- Возможности профессиональной адаптации
- Предприятия туристской отрасли, их структурные подразделения.
- Характеристика инфраструктуры туризма.

# Ключевые понятия

- Экономика
- Управление
- Туризм
- Гостиничное хозяйство
- Туристское предприятие
- Специальность



# Объекты профессиональной деятельности

---

Объектами профессиональной деятельности экономиста-менеджера являются:

- предприятия и их структурные подразделения,
- коммерческие организации различных организационно-правовых форм (государственные и муниципальные унитарные предприятия, производственные кооперативы, хозяйственные товарищества и общества),
- некоммерческие организации и объединения, требующие профессиональных знаний отраслевой экономики и экономики предприятия.

# Виды профессиональной деятельности

---

Основные виды профессиональной деятельности экономиста-менеджера по специальности 060800 - Экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного бизнеса):

- организационно-управленческая;
- производственно-экономическая;
- планово-экономическая;
- социально-управленческая;
- проектно-экономическая;
- маркетинговая;
- внешнеэкономическая;
- аналитическая;
- предпринимательская.

1.3.4. Возможности профессиональной адаптации.



# Возможности профессиональной адаптации.

---

Экономист-менеджер по специальности 060800 - Экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства может адаптироваться к следующим видам - профессиональной деятельности:

- научно-исследовательской;
- финансово-хозяйственной;
- аудиторской;
- биржевой.

# Характеристика инфраструктуры туризма

- Туристская индустрия – совокупность средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, туроператорских фирм и турагентств, экскурсионных бюро, услуг гидов-переводчиков.

# Классификация туристских предприятий

- Первичные
- Вторичные
- Третичные

# Рекомендуемая литература

---

1. Егорова Н.Н. Свободный словарь основных терминов и понятий по технологии въездного и выездного туризма / Н. Н Егорова, Е. В. Погонина, Н. А. Крылова; Кузбас. гос. техн. Ун-т. – Кемерово: ГУ КузГТУ, 2006. - 112 с.
2. Максютов А. А. 100 ключевых терминов бизнеса: Словарь – справочник с примерами расчёта финансово –экономических показателей / А. А. Максютов. – М.: Альфа- Пресс, 2006. – 352 с.
3. Рябова И .А. Словарь международных туристских терминов / И. А. Рябова, Д. К. Исмаев, С. Н. Путилина; Моск. Академия тур. И гостинично - ресторан. бизнеса при Правительстве Москвы. - : Книгодел : МАГРЛ, 2005. – 466 с.

# Рекомендуемая литература

---

4. Сенин В. С. Туризм: мини-словарь: около 180 проф. Терминов / В. С Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 64 с.
5. Лукаш Ю.А. Энциклопедический словарь-справочник руководителя предприятия / Ю.А. Лукаш. - М.: Кн. Мир, 2004.-1504с.

# Особенности туриндустрии

- Основная продукция неосязаема, нематериальна
- Продукцией туризма является сервис
- Материальный продукт туризма представляет собой элементы сервиса

# Особенности туриндустрии

- Продукция туризма – совокупность вещественных (товары) и невещественных (услуги) потребительских стоимостей для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его туристской поездки и обусловленных именно этой поездкой

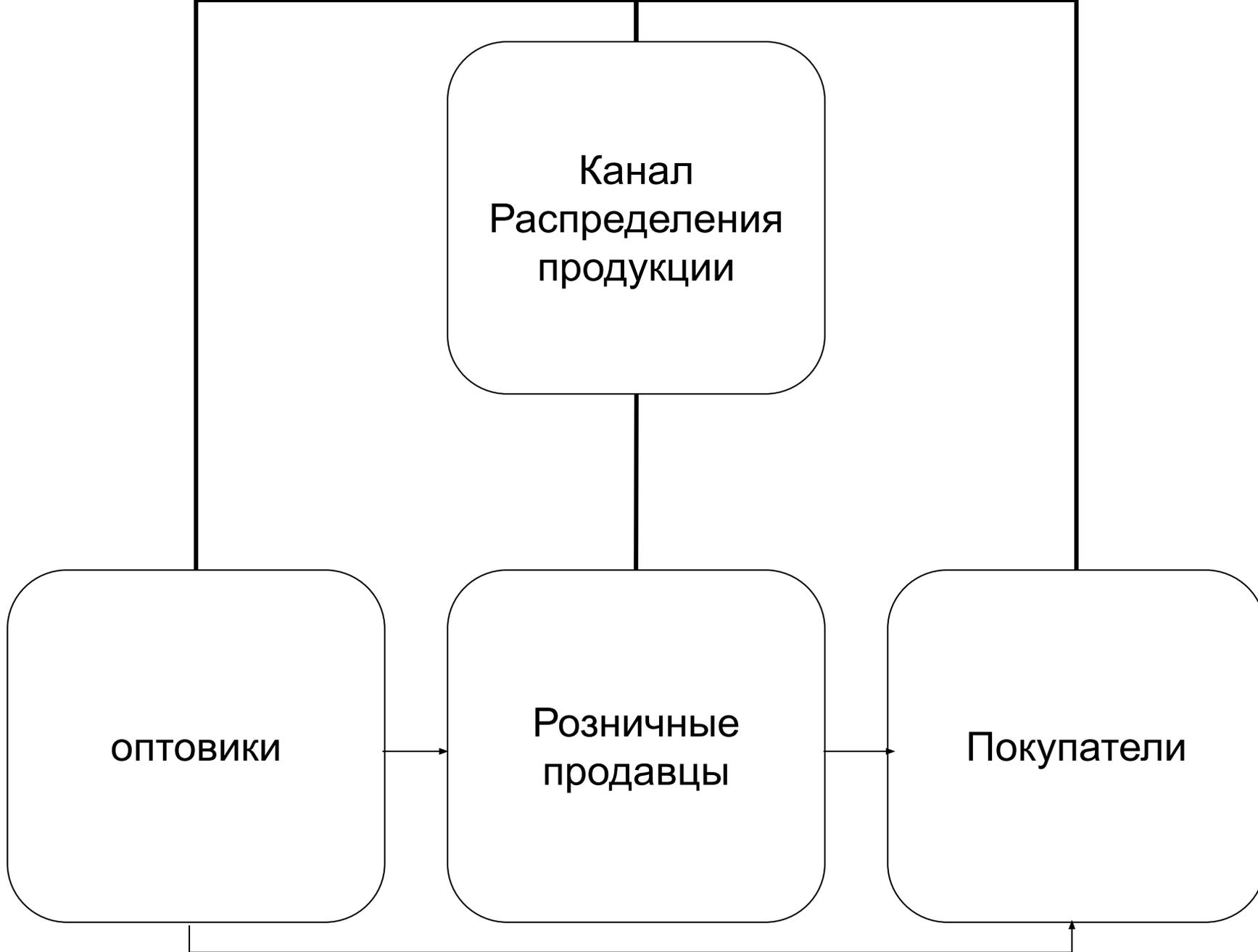
**Производители  
турпродукции**

**транспорт**

**Предприятия  
размещения**

**Достопримечате-  
льности**

**питание**

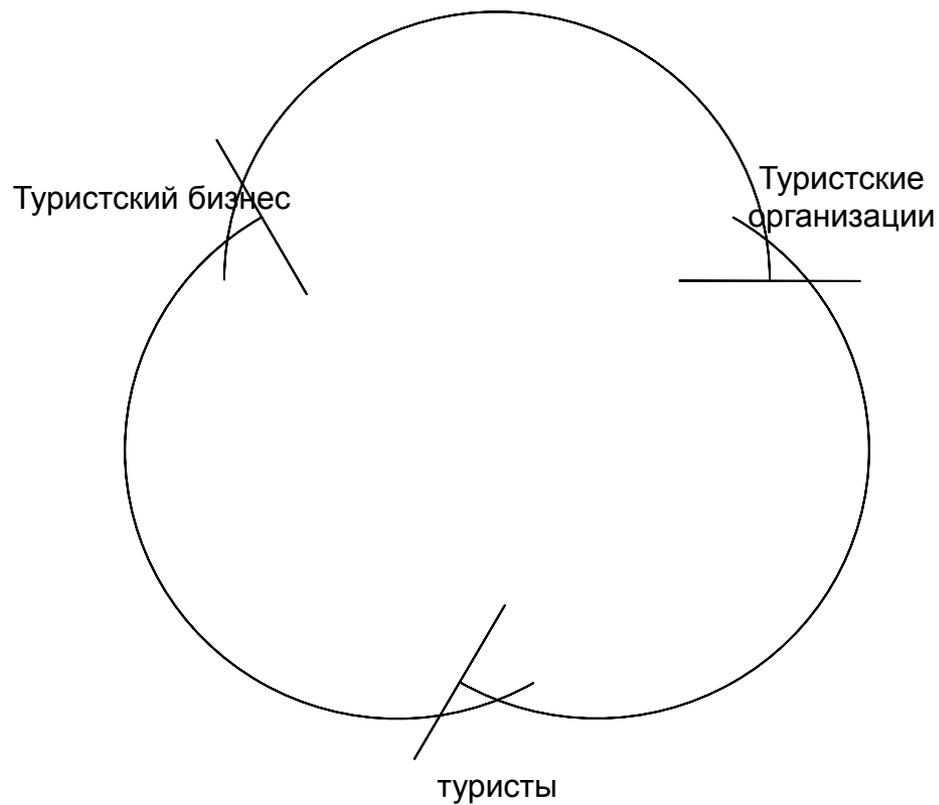


Службы  
поддержки

Государственный  
и общественный  
сектор

Частный сектор

# Схема потока туристских услуг



# Основные типы туроператора

Туроператоры  
Массового рынка

Туроператоры,  
специализирующиеся  
на одном направлении

# Рекомендуемая литература

---

1. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: Справочник / И.В. Зорин, В.А.Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 368с.
2. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин ; Гос. ун-т управления, Ин-т туризма и развития рынка. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2009. - 438 с.

---

## Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.