

Особые приемы психологического воздействия на людей

Выполнила студентка
группы Ю-104
Чуева Яна

- Методы убеждения и внушения не исчерпывают весь арсенал способов и приемов психологического воздействия. Существуют еще и **особые приемы такого воздействия.**
- Психологическая война невозможна без широкого использования особых способов и приемов воздействия, к которым относятся



**дезинформирование
(обман)**



**дозирование
информации**



манипулирование

Дезинформирование (обман)

• **Дезинформирование** - это способ психологического воздействия, заключающийся в намеренном предоставлении противнику такой информации, которая вводит его в заблуждение относительно истинного положения дел.

- Дезинформирование включает в себя использование заведомо ложных данных и сведений.
- Мероприятия по дезинформированию должны осуществляться по единому замыслу; с тщательным согласованием пропорций правды и лжи (при максимальном использовании правдоподобной информации); с обязательным сокрытием истинных намерений, целей и задач, решаемых собственными войсками.



Основными направлениями дезинформирования

- введение в заблуждение будущего противника относительно истинного времени начала боевых действий и их характера;
- создание иллюзии подготовки крупномасштабных операций на ложных направлениях;
- широкое освещение "труднопреодолимых" проблем в формировании и боевой подготовке штабов и подразделений войск;
- "утечка" заведомо завышенных (заниженных) данных о переброске своих войск на различные операционные направления;
- преувеличение отрицательного влияния климатических и бытовых условий на морально-психологическое состояние войск;
- критика "низкого качества" вооружения и техники своих войск, их боеспособности;
- значительное преувеличение боевых возможностей войск и вооружения противника (для формирования неоправданной самоуверенности его командования и личного состава);
- демонстрация по ТВ видеоматериалов о ходе боевой учебы на "необходимых" операционных направлениях.

В оперативно-тактических психологических операциях основными направлениями дезинформирования обычно являются:



- распространение ложной информации о местах дислокации и характере действий своих войск, их профессиональной выучке, морально-психологическом состоянии;
- распространение ложной информации о деморализации воинских частей противника;
- распространение ложных приказов, ложных распоряжений, команд и т.д.
- В этом случае инструментами дезинформирования являются преимущественно радио и печать.

Манипулирование

- Манипулирование - это способ психологического воздействия, нацеленный на изменение направления активности других людей, осуществляемый настолько искусно, что остается незамеченным ими.
- Манипулирование в то же время - это такой способ применения власти, при которой обладающий ею влияет на поведение других, не объясняя им, чего он от них ожидает



Дозирование информации



- Сообщается только часть сведений, а остальные тщательно скрываются. Это приводит к тому, что картина реальности искажается в ту или иную сторону, либо вообще становится непонятной.

- **Большая ложь**. Любимый прием министра пропаганды нацистской Германии Й. Геббельса. Он утверждал, что чем наглее и неправдоподобнее ложь, тем скорее в нее поверят, главное - подавать ее максимально серьезно.
- **Затягивание времени**. Этот способ сводится к тому, чтобы под различными предлогами оттягивать обнародование действительно важных сведений до того момента, когда будет уже поздно что-то изменить.
- **Возвратный удар**. Суть этого способа в том, что вымышленную (естественно, выгодную для себя) версию тех или иных событий через подставных лиц распространяют в органах СМИ, нейтральных по отношению к обеим конфликтующим сторонам. Пресса противника обычно повторяет эту версию, ибо она считается более "объективной", чем мнения прямых участников конфликта.
- **Своевременная ложь**. Способ заключается в сообщении совершенно лживой, но чрезвычайно ожидаемой в данный момент ("горячей") информации