

Ценообразование

080111 Маркетинг

Институт международного бизнеса и экономики

Золотова Валентина Ивановна, д-р экон. наук, профессор
кафедры маркетинга и коммерции

4. Система цен

Цель и задачи:

Цель лекции: рассмотреть все цены как единую систему цен.

Задачи:

- выделить блоки единой системы цен;
- определить взаимосвязь и взаимозависимость цен;
- выделить параметры, которые характеризуют систему цен;
- рассмотреть виды цен в зависимости от территории действия и от порядка размещения потребителя транспортных расходов по доставке грузов.

План лекции:

1. Блоки единой системы цен.
2. Взаимосвязь и взаимозависимость цен.
3. Параметры системы цен.
4. Виды цен в зависимости от территории действия и от порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов.

Ключевые понятия:

Система цен – состоит из отдельных блоков взаимозависимых и взаимообусловленных цен.

Блок оптовых цен – состоит из оптовых цен предприятия и оптовых цен промышленности.

Блок транспортных тарифов – состоит из тарифов железнодорожного транспорта, тарифов морского транспорта, тарифов речного транспорта, тарифов автотранспорта, тарифов авиаперевозок и трубопроводного транспорта.

Базовые отрасли промышленности - включают топливно-энергетические отрасли (угольная, нефтяная, газовая, электроэнергетика) а также отрасли металлургии.

Параметры системы цен – уровень, структура, динамика.

Уровень цен – абсолютное количественное выражение цен в денежной сумме.

Структура цен – определенные соотношения элементы цены в процентах или долях.

Динамика цен – изменение уровня цен.

Цена в месте производства продукции – по этой цене товар передается покупателю в месте своего производства.

Цена на основе базисного пункта – цена продажи устанавливается путем добавления к цене ближайшего к покупателю базисного пункта транспортных расходов по доставке товара к месту назначения.

Блоки единой системы цен:

Все цены, действующие в экономике взаимосвязаны и образуют единую систему, которая находится в постоянном движении под воздействием множества рыночных факторов. Эта система состоит из отдельных блоков взаимосвязанных и взаимообусловленных цен. В основе взаимосвязи всех цен лежит принцип сообщающихся сосудов: движение цен в одной подсистеме вызывает автоматические изменения во всех других подсистемах.

Наиболее важными и основными блоками единой системы цен являются:

- Оптовые цены.
- Закупочные цены.
- Розничные цены.
- Тарифы на услуги транспорта.

Блок оптовых цен подразделяется на:

- Оптовые (отпускные) цены предприятия.
- Оптовые цены промышленности.

Блок транспортных тарифов:

- Тарифы железнодорожного транспорта.
- Тарифы морского транспорта.
- Тарифы речного транспорта.
- Тарифы автотранспорта.
- Тарифы авиаперевозок.
- Тарифы трубопроводного транспорта.

Ведущую и определяющую роль во всей системе цен играют цены на продукцию базовых отраслей промышленности. К ним относятся топливно-энергетические отрасли:

1. Угольная
2. Нефтяная
3. Газовая
4. Электроэнергетика

Изменение цен на энергоносители находят быстрое отражение в уровне цен всех без исключения отраслей экономики.

Большое влияние на цены в отраслях легкой и пищевой промышленности оказывает динамика закупочных цен на продукцию отраслей сельского хозяйства.

Взаимосвязь и взаимозависимость цен, образующих единую систему, обусловлены двумя обстоятельствами:

- Формированием цен на единой методологической основе – на законах стоимости, предложения и спроса и других экономических законах.
- Взаимосвязью производства предприятий и отраслей, хозяйственная деятельность которых опосредована ценами.

Систему цен характеризуют следующие параметры:

- **Уровень** – абсолютное количественное выражение цен в денежной сумме.
- **Структура** – это определенные соотношения элементов цены в процентах или долях.
- **Динамика** – изменение уровня цен.

Виды цен в зависимости от территории действия:

- Цены единые на всей территории страны.
- Цены региональные (поясные или зональные, местные).

Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов

- Цена в месте производства продукции – по этой цене товар передается покупателю в месте своего производства.
- Единые цены с включением расходов по доставке.
- Зональные цены.
- Определение цен на основе базисного пункта.*

*Предприятие устанавливает в нескольких географических пунктах базисные цены на одну и ту же продукцию. Цена продажи устанавливается путем добавления к цене ближайшего к покупателю базисного пункта транспортных расходов по доставке товара к месту назначения.

Существует также тесная связь между системой цен и экономической средой, в которой действуют цены. Под средой подразумевают товарное производство, различные формы собственности, конкуренцию, которые и составляют основу рыночной экономики.

Вопросы для самоконтроля:

1. Из чего состоит система цен?
2. Что входит в состав оптовых цен?
3. Какие элементы включает блок транспортных тарифов?
4. Какие отрасли промышленности входят в состав базовых отраслей промышленности?
5. Что относится к параметрам системы цен?
6. Что такое уровень цен?
7. Что такое динамика цен?
8. Как определяется цена на основе базисного пункта?
9. Какими обстоятельства обусловлена взаимосвязь и взаимозависимость цен, образующую единую систему?
10. Какой принцип лежит в основе взаимосвязи всех цен?

Рекомендованная литература:

1. Э.А. Уткин Цены. Ценообразование. Ценовая политика.-М.,2000
2. Цены и ценообразование: Учебник для вузов.3-е изд. Под ред.В.Е.Есипова.- Спб.,2000
3. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник-М.,2000