

Ценообразование

080111 Маркетинг

Институт международного бизнеса и экономики

Золотова Валентина Ивановна, д-р экон. наук, профессор
кафедры маркетинга и коммерции

3. Функции цены

Цель и задачи:

Цель лекции: показать различные функции цены как внешнее проявление ее внутреннего содержания и способ реализации в реальной действительности внутренней глубинной сущности этой экономической категории

Задачи:

- показать основополагающий принцип учета затрат при раскрытии учетной функции;
- Показать роль стимулирующей функции цены при реализации экономических интересов всех участников воспроизводства и общества в целом
- исследовать функцию цены как инструмента распределения и перераспределения национального дохода между отраслями экономики, ее секторами, различными формами собственности, регионами, фондами накопления и потребления, различными социальными группами населения.
- Показать значение измерительной функции в реализации экономических интересов участников товарного оборота(производителя, посредника, потребителя)
- Исследовать функцию балансирования спроса и предложения
- Раскрыть функцию цены как критерия рационального размещения производства в плановой и рыночной экономике
- Выявить взаимосвязь между различными функциями цены, которая бывает как взаимодополняющей, так и противоречивой

План лекции:

1. Учетная функция
2. Стимулирующая функция
3. Распределительная функция
4. Измерительная функция
5. Функция балансирования спроса и предложения
6. Функция цены как критерия рационального размещения производства
7. Взаимосвязь между функциями

Ключевые понятия:

Функция – внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе отношений.

Функция цены - внешнее проявление внутреннего содержания цены

Учетная функция цены – цена измеряет, сколько затрачено труда, сырья, материалов, комплектующих изделий на изготовление товара, характеризует, с какой эффективностью используется труд

Стимулирующая функция – ею обладает такая рыночная цена, которая позволяет производителю выгодно продавать свой товар

Распределительная функция - предусматривает учет в цене акциза на отдельные группы товаров, налога на добавленную стоимость и других форм централизованного чистого дохода, который поступает в бюджеты разных уровней на общегосударственные нужды

Измерительная функция – с помощью ее удастся измерить, определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец-получить за проданный товар

Функция балансирования спроса и предложения – отражает уравнивающую функцию цены между спросом и предложением

Функция цены как критерия рационального размещения производства - состоит в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой и внутри отдельных секторов туда, где норма прибыли более высокая

Учетная функция

- *Определяется самой сущностью цены, то есть являясь денежным выражением стоимости, цены показывают, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции.*
- *Цена измеряет, сколько затрачено труда, сырья. Материалов, комплектующих изделий на изготовление товара, характеризует, с какой эффективностью используется труд.*
- *В конечном счете цена показывает не только величину совокупных издержек производства и обращения товаров, но и размер прибыли.*
- *Основополагающий принцип учета затрат состоит в том, что применяемые на предприятии принципы и методы учета затрат должны соответствовать его организационной и управленческой структуре, номенклатуре выпускаемых товаров, технологии производства и формам связей с рынком.*

Стимулирующая функция

- Ее значение состоит в оказываемом воздействии на производство и потребление разных товаров. Цена стимулирует производителя через уровень заключенной в ней прибыли. В результате цены способствуют или препятствуют росту выпуска и потребления разных товаров.
- Стимулирование происходит путем повышения доли прибыли в цене, надбавок и скидок с основной цены. Стимулирующей функцией обладает такая рыночная цена, которая позволяет выгодно продавать свой товар.
- Стимулирующая функция означает, что посредством системы цен реализуются экономические интересы всех участников воспроизводства и общества в целом. Особенно значимо это для рыночной экономики когда на первое место выдвигаются экономические методы управления.
- Стимулирование осуществляется на всех стадиях, направлениях расширенного воспроизводства.
- Через систему цен стимулируются увеличение объема производства, улучшение качественных параметров товаров, обновление ассортимента, улучшение структуры потребления, сокращение времени обращения, сокращение нерациональных перевозок, эффективное использование транспортных средств.

Распределительная функция

- Она связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов. Цены выступают инструментом распределения и перераспределения национального дохода между отраслями экономики, ее секторами, различными формами собственности, регионами, фондами накопления и потребления, различными социальными группами населения.
- Эта функция цены также предусматривает учет в цене акциза на отдельные группы товаров, налога на добавленную стоимость (НДС) и других форм централизованного чистого дохода, который поступает в бюджеты разных уровней на общегосударственные нужды.
- Благодаря этой функции цены решаются также социальные задачи общества. В качестве средства перераспределения чаще всего используются регулируемые цены. Кроме них инструментом распределения и перераспределения являются финансы и кредитная система.

Измерительная и соизмерительная функции

- Цена обслуживает оборот товаров и обеспечивает реализацию экономических интересов всех относительно самостоятельных участников товарного оборота: производителя, посредника, потребителя.
- Благодаря цене удастся измерить, определить количество денег. Которое покупатель должен уплатить, а продавец-получить за проданный товар. Зная цены различных товаров, услуг и количество продаваемых и покупаемых товаров, можно определить величину денежного платежа за товары и услуги. Зная цены различных товаров, услуг и количество продаваемых и покупаемых товаров, можно определить величину денежного платежа за товары и услуги.
- Зная цену рабочей силы, труда, можно определить размер зарплаты на предприятии, в отрасли.
- Сравнивая цены разных товаров., можно их дифференцировать на дорогие и дешевые. Если цены учитывают полезность, то по соотношению таких цен можно судить о соотношении полезности разных товаров.

Функция балансирования спроса и предложения

- *Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом.–Чрезмерно высокие или низкие цены свидетельствует о диспропорциях в производстве и обращении. При появлении диспропорций в хозяйстве равновесие может быть достигнуто или изменением объема производства, или посредством изменения цен. Цена должна заинтересовывать производителя в повышении качества и расширении ассортимента необходимых рынку товаров, пользующихся спросом.*
- *Спрос выражает потребность в товаре со стороны покупателя с учетом имеющихся у него возможностей купить товар. Это практически выражается в установлении обратной зависимости между рыночной ценой и количеством приобретаемых товаров. При прочих равных условиях количество приобретаемых товаров зависит от уровня приобретаемых товаров.*
- *Чем выше цена, тем меньше товаров будет куплено покупателем, и объем проданных товаров снизится. Спрос на товары увеличивается с уменьшением цены.*
- *При повышении спроса, когда имеет место дефицит товаров, цены на них неизбежно растут. В условиях избытка товаров их продажа возможна лишь при снижении цен.*
- *Предложение характеризуется прямой зависимостью между ценой и количеством товаров, предлагаемых к продаже, и наоборот.*
- *Уравновешивающую функцию между спросом и предложением выполняет цена. Она стимулирует увеличение предложения при нехватке товаров и понижает спрос при избытке товаров. По мере становления рыночных структур и развития конкуренции, достижения сбалансированности между спросом и предложением повышение цен должно обуславливаться только улучшением качества и расширением ассортимента товаров. С развитием рыночных отношений эта функция цены будет все более усиливаться и со временем станет доминирующей при формировании цен на товары.*

Функция цены как критерия рационального размещения производства:

Эта функция проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой и внутри отдельных секторов туда, где норма прибыли более высокая. Подобный перелив капиталов производится предприятиями, кампаниями самостоятельно под воздействием законов конкуренции и спроса. Только предприятие решает в какой вид деятельности, в какую отрасль или сферу экономики ему вкладывать свой капитал. Этому предшествуют глубокие маркетинговые исследования, изучение всех рыночных факторов, в том числе и цен.

Вложение капиталов в производственные виды деятельности при достаточно длительном цикле производства и в условиях инфляции приводит к обесценению средств, вкладываемых в эту сферу

Взаимосвязь между различными функциями:

- *Стимулирующая функция цены содействует реализации функции сбалансированности спроса и предложения, способствует наращиванию производства товаров пользующих спросом. Цена может играть и противоположную роль, способствуя сокращению предложению товаров. Это также приводит к балансированию спроса и предложения, когда последнее превышает спрос.*
- *Распределительная функция действует совместно с функцией цены в качестве средства оптимизации размещения производства, способствуя переливу капиталов в те сферы хозяйства, в которых имеется повышенный спрос на конкретные товары и характерно высокая норма прибыли.*
- *Учетная функция цены вступает в противоречие со всеми прочими функциями, так как в рыночных условиях цены часто существенно отклоняются от издержек производства и реализации. Поэтому взаимосвязи между различными функциями цены должны быть предметом специальных маркетинговых исследований.*

Вопросы для самоконтроля:

1. Какая функция цены позволяет производителю выгодно продавать свой товар?
2. Какие показатели измеряет учетная функция цены?
3. Какая функция отражает уравнивающую функцию цены между спросом и предложением?
4. Какая функция цены предусматривает учет в цене акциза на отдельные группы товаров, налога на добавленную стоимость и других форм централизованного чистого дохода, который поступает в бюджеты разных уровней на общегосударственные нужды?
5. С помощью какой функции удастся определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец- получить за проданный товар?
6. С помощью какой функции сопоставляются ценности разных товаров?
7. Что такое функция балансирования спроса и предложения?
8. Что такое спрос?
9. Что такое предложение?
10. Что произойдет с функцией цены балансирования функции спроса и предложения по мере становления рыночных структур и развития конкуренции?
11. Какие задачи решает функция цены как критерий рационального размещения производства?
12. Какова связь между различными функциями цены?

Рекомендованная литература:

1. Э.А. Уткин Цены. Ценообразование. Ценовая политика.-М.,2000
2. Цены и ценообразование: Учебник для вузов.3-е изд. Под ред.В.Е.Есипова.- Спб.,2000
3. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник-М.,2000