

Ценообразование

080111 Маркетинг

Институт международного бизнеса и экономики

Золотова Валентина Ивановна, д-р экон. наук, профессор
кафедры маркетинга и коммерции

1. Понятие цены и ценообразования

Цель и задачи:

Цель лекции: показать значение и сущность цены в рыночной экономике, дать теоретические основы и модели ценообразования.

Задачи:

- показать роль и значение категории цены в рыночной и централизованной экономике;
- выделить две модели ценообразования;
- исследовать теоретические основы затратной и рыночной модели ценообразования;
- выделить внутренние и внешние факторы колебания цены вокруг стоимости товара
- определить группу факторов, относящихся к внутренним и внешним факторам

План лекции:

1. Две модели ценообразования.
2. Внутренние и внешние факторы колебания цены вокруг стоимости товара.

Ключевые понятия:

Цена – денежное выражение стоимости товара

Затратное ценообразование – ценообразование, при котором в основу цены положены затраты на производство и реализацию продукции или услуг.

Рыночное ценообразование - ценообразование, при котором цена формируется на основе закона спроса и предложения

Внутренние факторы колебания цены – факторы, которые зависят от деятельности предприятия

Внешние факторы колебания цены – факторы, которые не зависят от деятельности предприятия



Ценообразование – это процесс формирования
цены на товары и услуги

Две модели ценообразования:

Модели ценообразования

*Рыночное
ценообразование,
функционирующее на базе
взаимодействия спроса и
предложения*

*Централизованное
государственное
ценообразование*

К внутренним факторам относятся:

- Реклама
- Специфика производимой продукции
- Особенности производственного процесса
- Рыночная стратегия и тактика производителя
- Специфика жизненного цикла продукции
- Мобильность производственного процесса
- Длительность продвижения товара по цепочке от производителя до потребителя;
- Организация сервиса при продаже и в последующем периоде
- Объем рынка
- Имидж производителя как на внутреннем, так и на внешнем рынке

К внешним факторам относятся:

- Политическая стабильность страны – производителя и государств, где производится сбыт продукции фирмы.
- Отсутствие на свободном рынке каких-то необходимых ресурсов (трудовых, материальных, финансовых).
- Характер регулирования экономики государством.
- Уровень и динамика инфляции.
- Объем и отличительные черты существующего и перспективного покупательского спроса.
- Наличие и уровень конкуренции между производителями однородной продукции.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит понятие цены?
2. Что такое ценообразование?
3. Какие модели ценообразования существуют?
4. В чем состоит затратная модель ценообразования?
5. Что такое рыночное ценообразование?
6. Кто из ученых-экономистов заложил основы затратной модели ценообразования?
7. Кто из ученых-экономистов исследовал рыночное ценообразование?
8. Какова роль фирмы в процессе ценообразования в плановой и рыночной экономике?
9. На какие группы делятся факторы колебания цены вокруг стоимости товара?
10. Из каких факторов состоит группа внешних и внутренних факторов ?
11. Пояснить роль каждого фактора при отклонении цены от стоимости товара

Рекомендованная литература:

1. Э.А. Уткин Цены. Ценообразование. Ценовая политика.-М.,2000
2. Цены и ценообразование: Учебник для вузов.3-е изд. Под ред.В.Е.Есипова.- Спб.,2000
3. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник-М.,2000