

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ГОСТИНИЦЫ ЕКАТЕРИНБУРГА»

Докладчик – Председатель Комитета по организации бытового обслуживания населения М.С. Афанасьев.



Стратегический проект «Гостиницы Екатеринбурга» включен в IV Направление «Развитие рынка товаров и услуг» Стратегического плана города Екатеринбурга, и входит в стратегическую программу «Екатеринбург – международный центр деловых коммуникаций».



Стратегический проект «Гостиницы Екатеринбурга» начал реализацию с 2005 года.



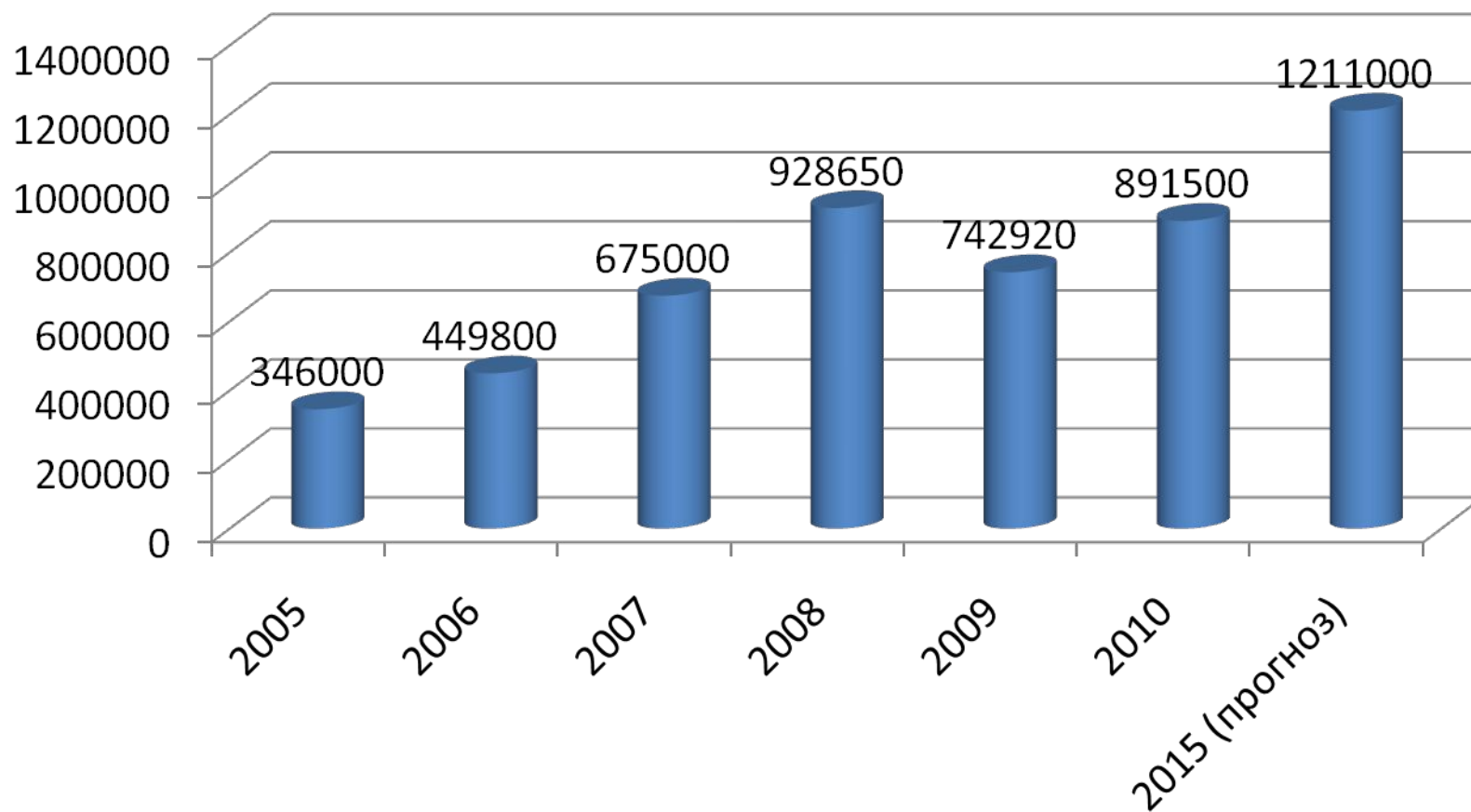
В течение последних пяти лет в России наблюдается стремительное развитие гостиничного бизнеса.



В последние годы в мире наблюдается тенденция превышения темпов роста количества путешествующих в соседние страны или страны ближайших регионов над числом путешествующих в дальние страны.



ДИНАМИКА ПОТОКА ГОСТЕЙ ГОРОДА



Развитие международных связей Екатеринбурга

- Внешнеэкономические партнеры – **118** стран мира
- Консульские учреждения – **23**
- Бизнес- миссии - ежегодно более **100**
- Основные торговые партнеры: США, Индия, Германия, Казахстан, Франция, Турция, Иран, Нидерланды, Китай, Великобритания, Италия
- Представительства иностранных компаний – около **300** (в среднем 20 новых представительств в год)



Развиваются основные компоненты современной деловой инфраструктуры (аэропорт, объекты коммерческой недвижимости).



Международный аэропорт «Кольцово»



*Общая пропускная способность аэропорта
составляет 8,4 млн. пассажиров в год*



ИНФРАСТРУКТУРА

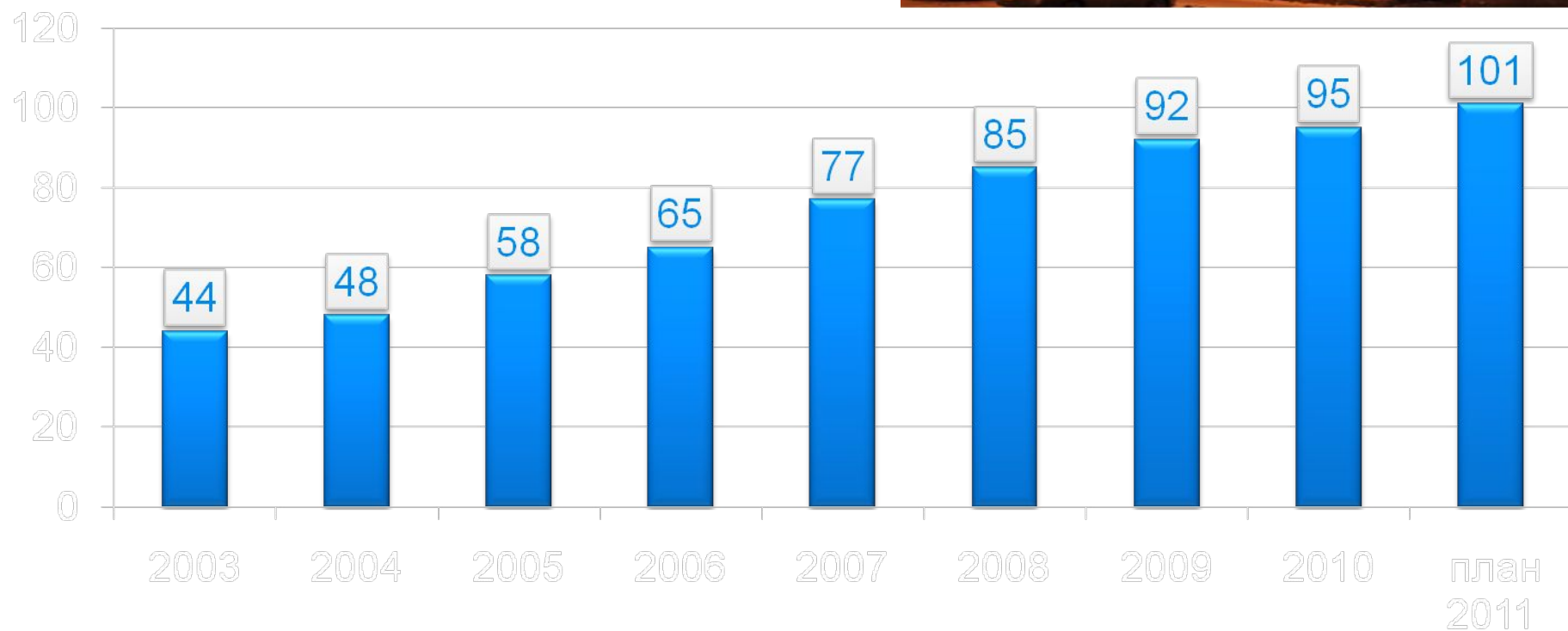
- Данные по аэропорту «Кольцово»:
 - ❖ количество регулярных направлений полетов – 85
 - ❖ пассажиропоток – 2 748 919 человек, из них 1 017 000 – международных пассажиров



Развитие гостиничного хозяйства города.



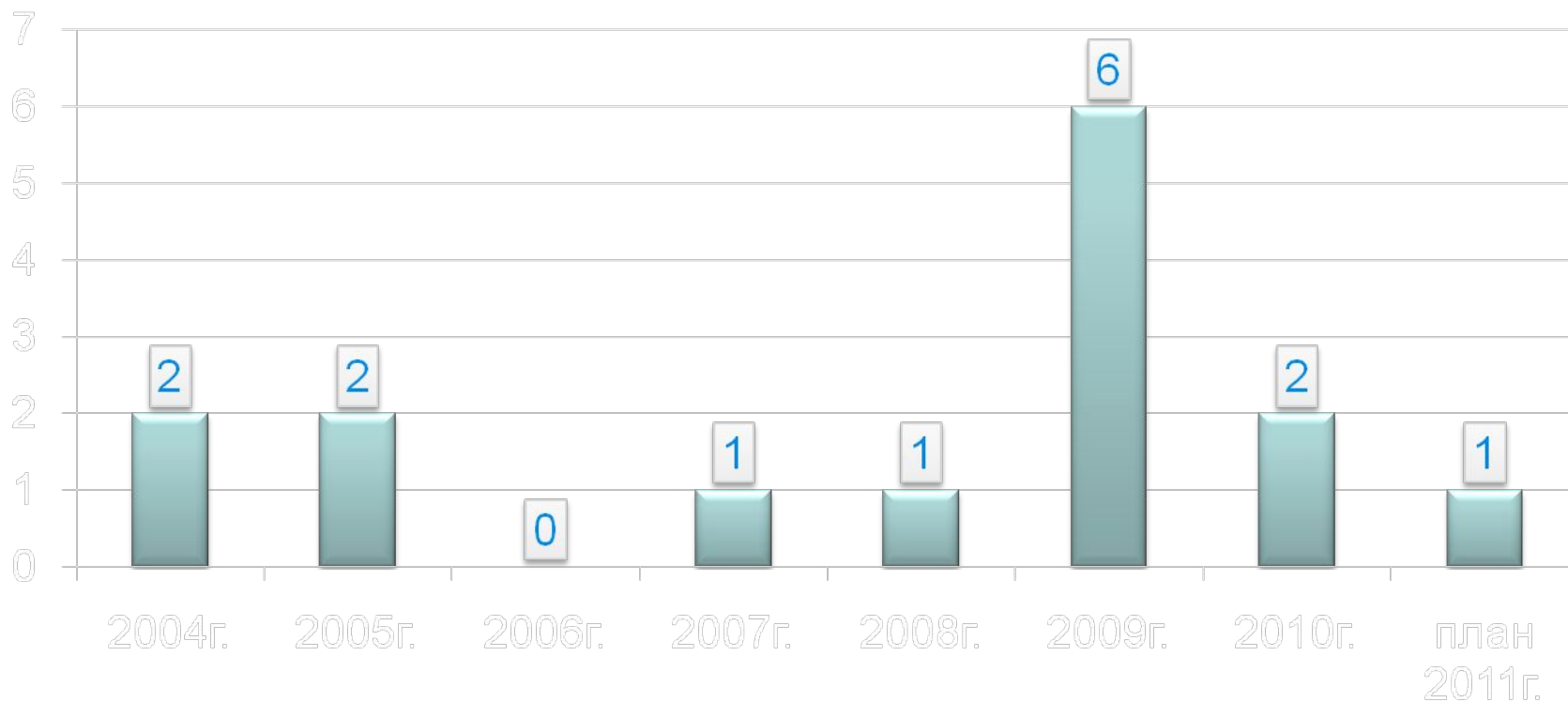
Количество гостиниц
и дополнительных мест размещений,
ед.



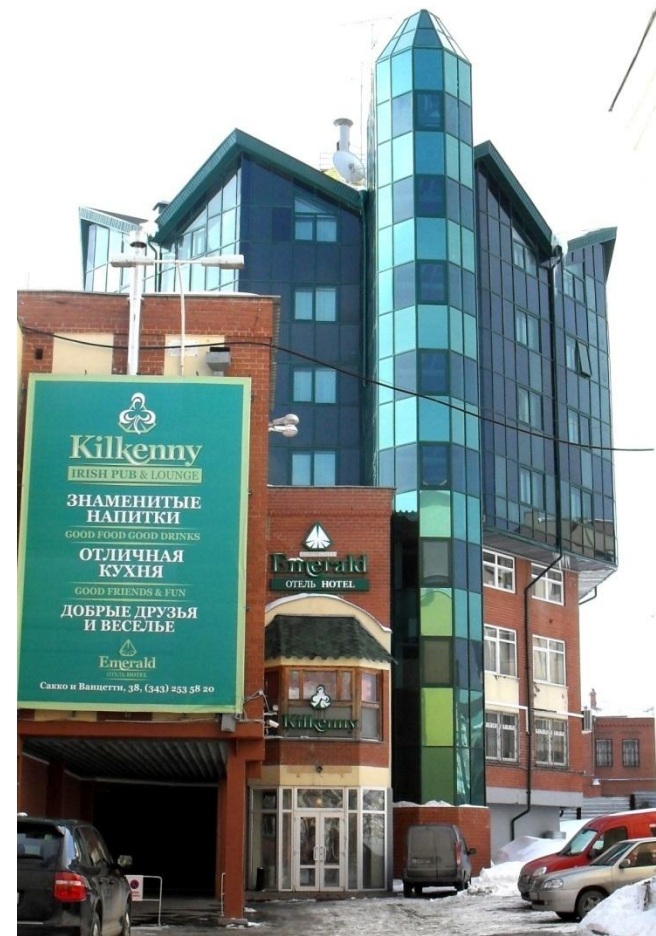
Количество гостиниц и дополнительных мест размещений за отчетный период увеличилось в **2,1** раза

Реконструкции гостиниц

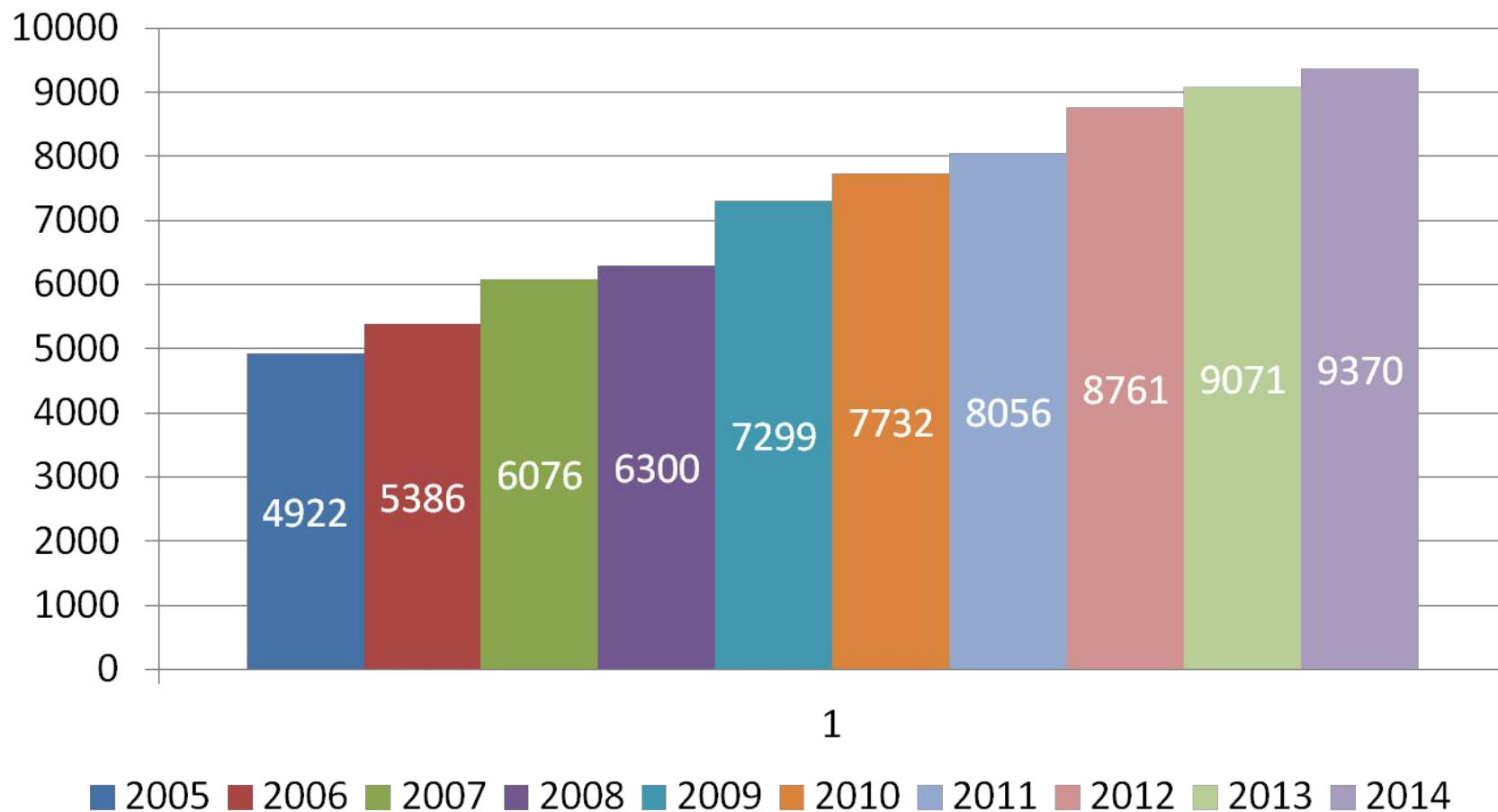
Количество ежегодно реконструированных гостиниц, ед.



Реконструкция гостиниц «Свердловск» и «Эмеральд»:



ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА МЕСТ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ



Наибольшее количество средств размещения расположено в Октябрьском и Ленинском районах, наименьшее – в Орджоникидзевском и Железнодорожном.



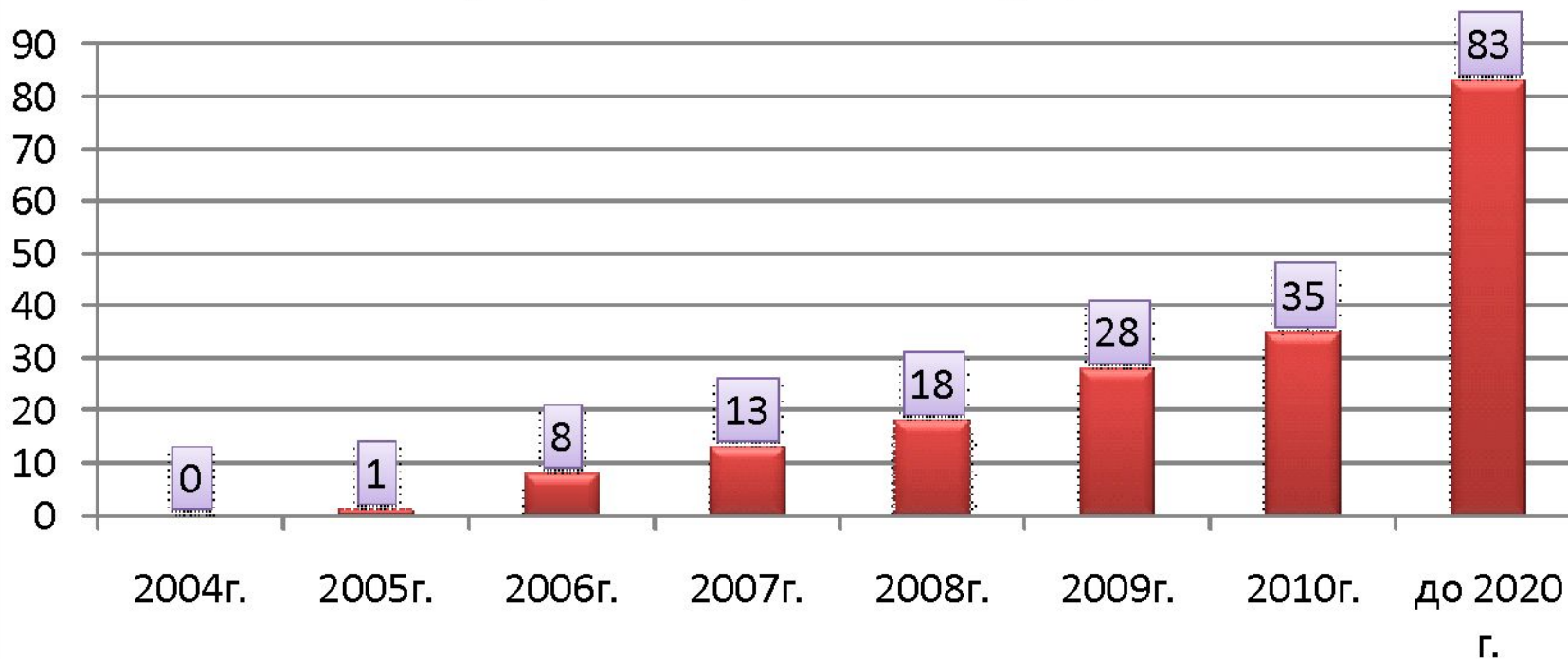
Признание Екатеринбурга как города международного уровня

На 01.01.2011 г. в Екатеринбурге
работают пять иностранных операторов:
«Паркинн», «Хаятт», «Рамада»,
«Анжело»
и «Новотель»



Сертификация гостиниц

Количество сертифицированных гостиниц
(нарастающим итогом), ед.



**Всего на 01.01.2011 г. - прошли сертификацию
35 гостиниц
(37% от общего количества средств
размещения).**



Отели пять «звезд»:



Отели четыре «звезды»:



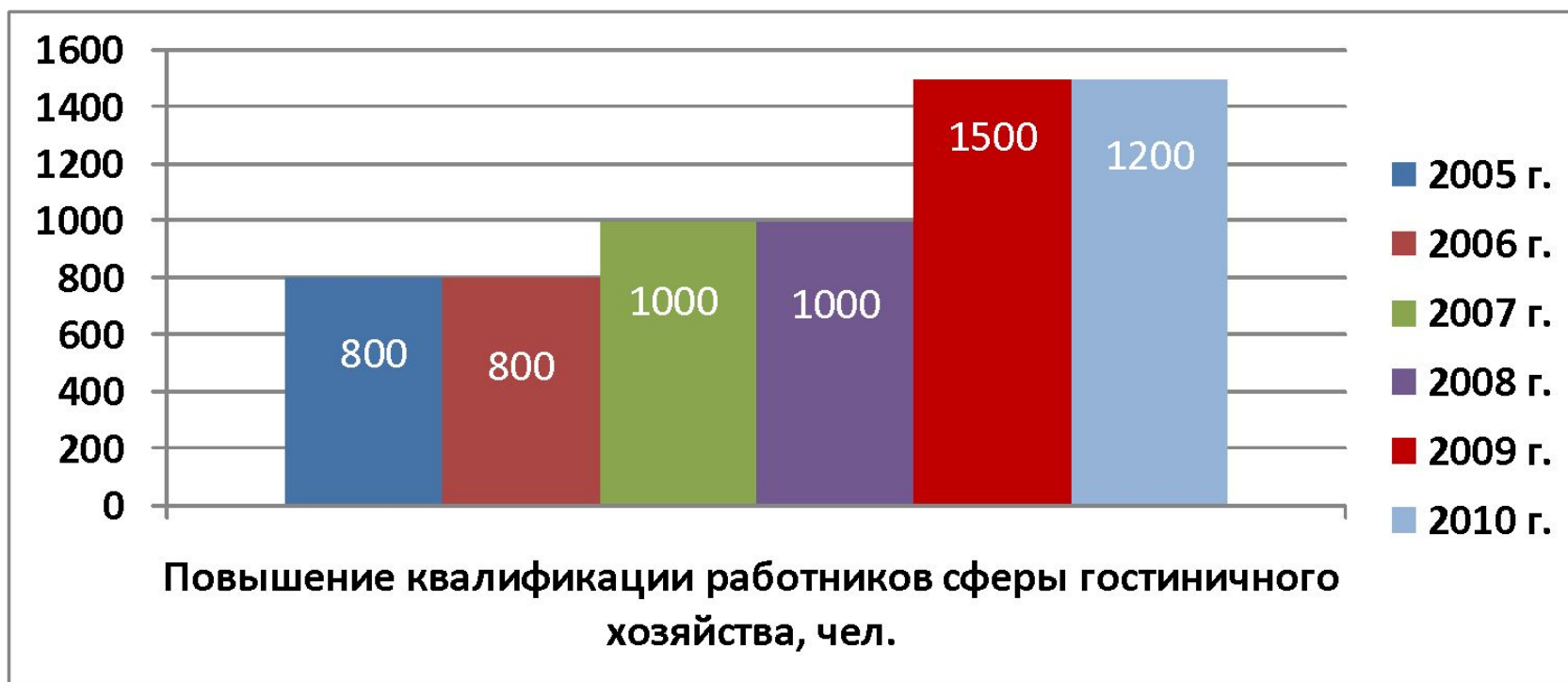
Отели три «звезды»:



Отели две и одна «звезда»:



Повышение квалификации работников сферы гостеприимства, чел.

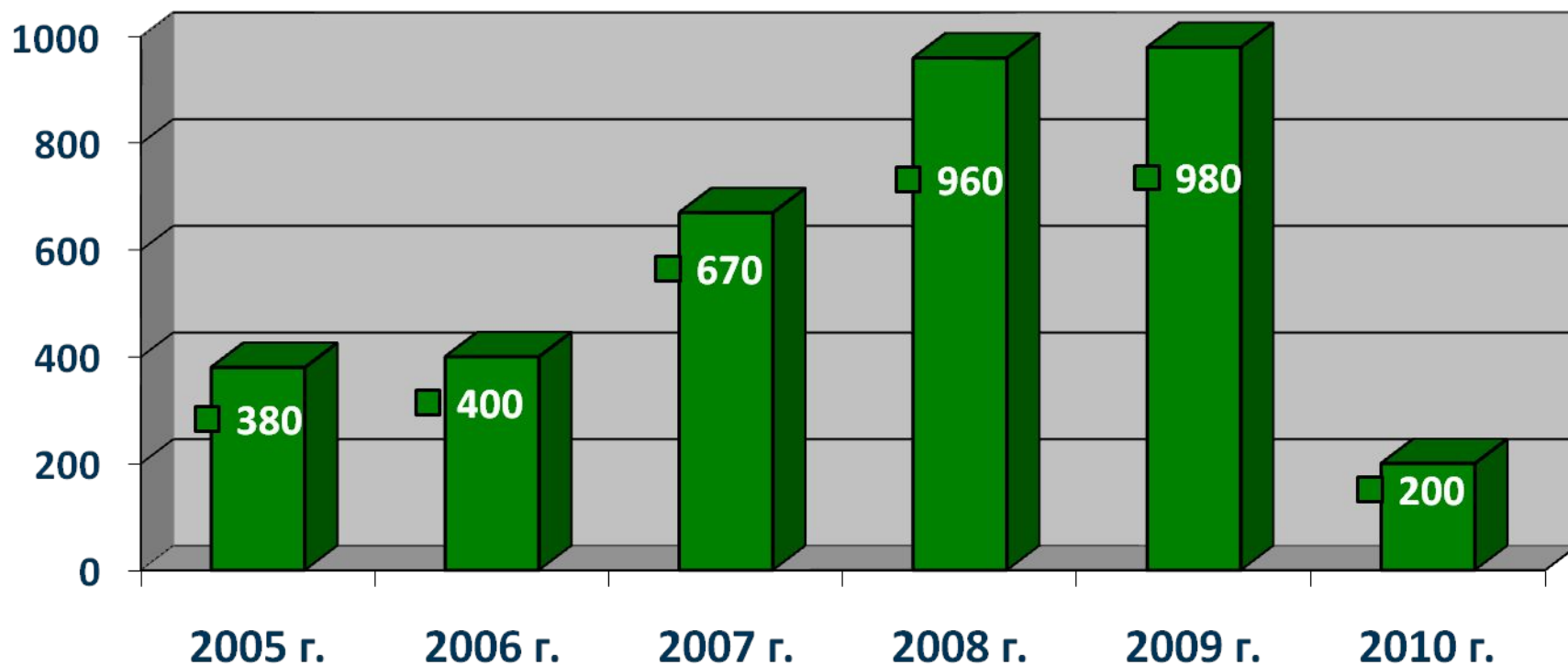


Повышение квалификации специалистов гостиниц по специальностям

№ п/п	Обучаемые категории
	Гостиницы
1	Руководитель
2	Менеджеры
3	Горничные
4	Администраторы
5	Сотрудники службы питания
6	Вспомогательный персонал



Прирост рабочих мест в гостиницах Екатеринбурга, чел.



Екатеринбург – один из наиболее динамичных современных городов, предлагающих широкие возможности для проведения деловых мероприятий: конференций, форумов и выставок любого уровня.



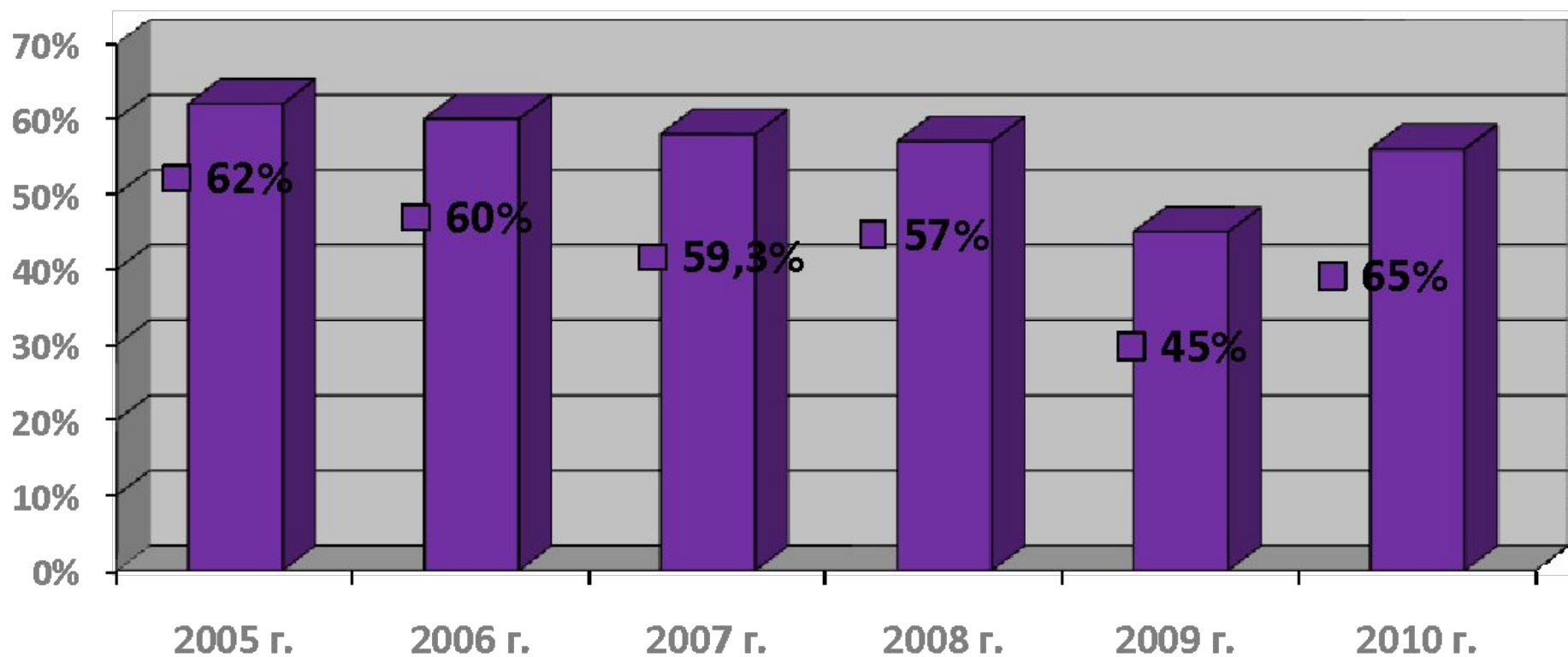
Ежегодно в г. Екатеринбурге проводится около 300 конференций, симпозиумов и конгрессов, и более 200 выставочных мероприятий.



Это стало возможно благодаря созданной инфраструктуре и комфортабельным гостиницам, оснащенным самым современным оборудованием.



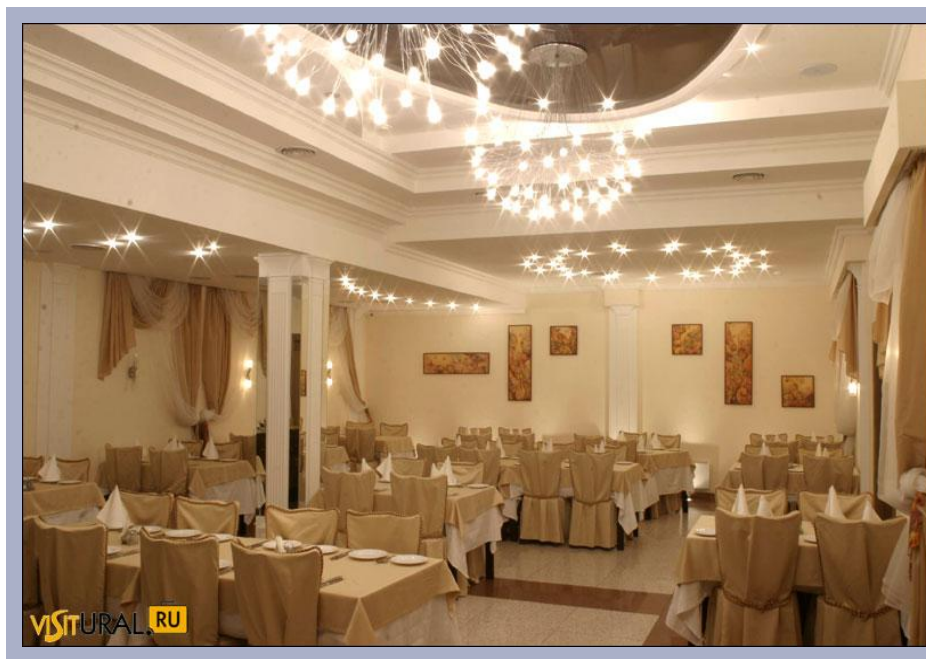
Коэффициент загрузки номерного фонда гостиниц города Екатеринбурга



Количество средств размещения и коэффициент загрузки номерного фонда гостиниц Екатеринбурга

Количество средств размещения и коэффициент загрузки номерного фонда гостиниц Екатеринбурга							Норма загрузки номерного фонда гостиниц, принятая в странах Европы.
Год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	50%
Количество средств размещения	45 ед.	65 ед.	72 ед.	86 ед.	92 ед.	95 ед.	
Коэффициент загрузки	62%	60%	59,3%	57%	45%	65%	

В 2010 году были интегрированы процессы, происходящие в сфере гостеприимства за счет взаимодействия с выставочными операторами, туроператорами, и организаторами событийных мероприятий, компаниями по организации праздников.



Высокую загрузку отелей Екатеринбурга обеспечили ряд крупных выставочных, конгрессных и спортивных мероприятий, проходивших в городе в 2010 году.



Масштабные мероприятия мирового уровня:

- Российско – германские консультации,
- мероприятие «Петербургский диалог»,
- ▣ международный молодежный Форум.

Петербургский
ДИАЛОГ



Petersburger
DIALOG



Чемпионаты по различным видам спорта.



Пик прибытий гостей, и соответственно загрузки гостиниц, приходится на февраль, апрель, июль, и с сентября по ноябрь.



Современные гостиницы – многофункциональный комплекс, включающий дополнительные услуги.



Обеспеченность городов РФ местами размещения на 01.01.2011 г.:

Город	Количество мест на 1000 жителей
Россия	1,5
Москва	10
С. Петербург	7-8
Екатеринбург	5

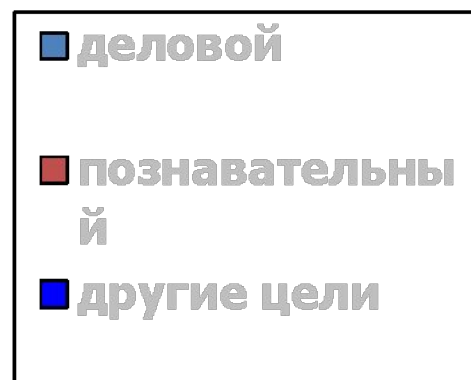
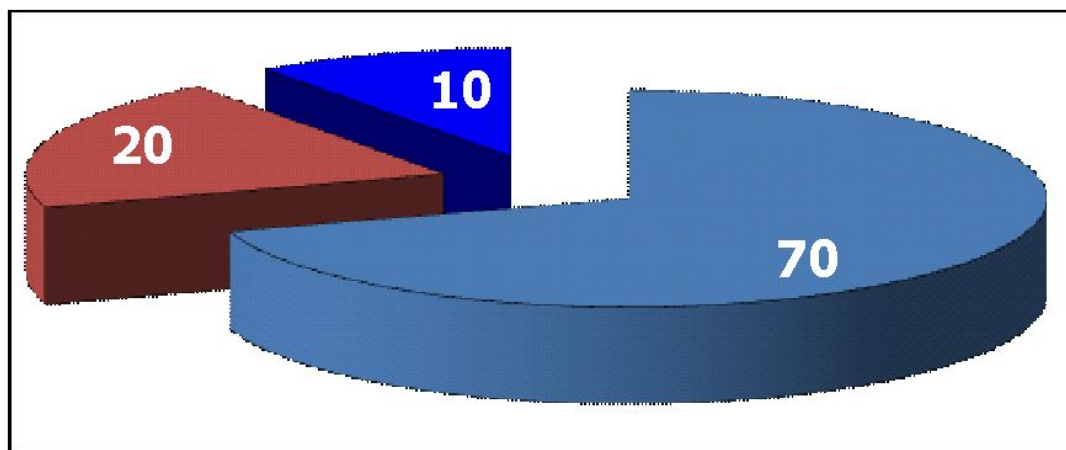


ЕКАТЕРИНБУРГ ТУРИСТСКИЙ 2020

- ▣ Рост туристского потока в город – в 2 раза (1783 тыс. чел.), из них:***
- ▣ 70% деловой туризм (1248,1 тыс.чел.)***
- ▣ 30% с другими целями въезда (534,9 тыс. чел.)***



Структура потока гостей по целям въезда



Несмотря на позитивные изменения в сфере гостиничного хозяйства за последние несколько лет, по-прежнему существует ряд негативных факторов, сдерживающих развитие Екатеринбурга, как делового и туристического центра:

- нехватка гостиничных мест;
- высокая стоимость гостиничных номеров;
- необходимость повышения уровня квалификации кадров в отрасли.



Основная проблема СП «Гостиницы Екатеринбурга»:

- Недостаток в г. Екатеринбурге современных гостиничных комплексов, отвечающих международным требованиям и качеству обслуживания, рассчитанных на все категории гостей города.



Екатеринбург - важнейший транспортный узел,
что во многом обусловлено
выгодным географическим расположением города,
связывающего европейскую и азиатскую части России.



Продолжение строительства новых гостиниц может существенно повысить привлекательность туристского направления.



Цель стратегического проекта «Гостиницы Екатеринбурга»:

- развитие современного гостиничного комплекса, отвечающего требованиям всех категорий гостей города и обеспечивающего предоставление спектра услуг международного уровня, необходимого для выполнения Екатеринбургом функций делового



Задачи стратегического проекта «Гостиницы Екатеринбурга»:

1. **Повышение обеспеченности гостиничными услугами на территории г. Екатеринбурга, за счет:**
 - **строительства новых гостиничных комплексов, в т.ч. 2, 3 «звезды»;**
 - **реконструкции действующих гостиниц, с возможным увеличением номерного фонда.**
2. **Продолжение работы по сертификации гостиниц.**



Задачи стратегического проекта «Гостиницы Екатеринбурга»:

3. Повышение качества предоставляемых услуг, за счет:

- повышения квалификации персонала гостиниц;
- расширения спектра дополнительных услуг в гостиницах.



Мероприятия стратегического проекта «Гостиницы Екатеринбурга»:

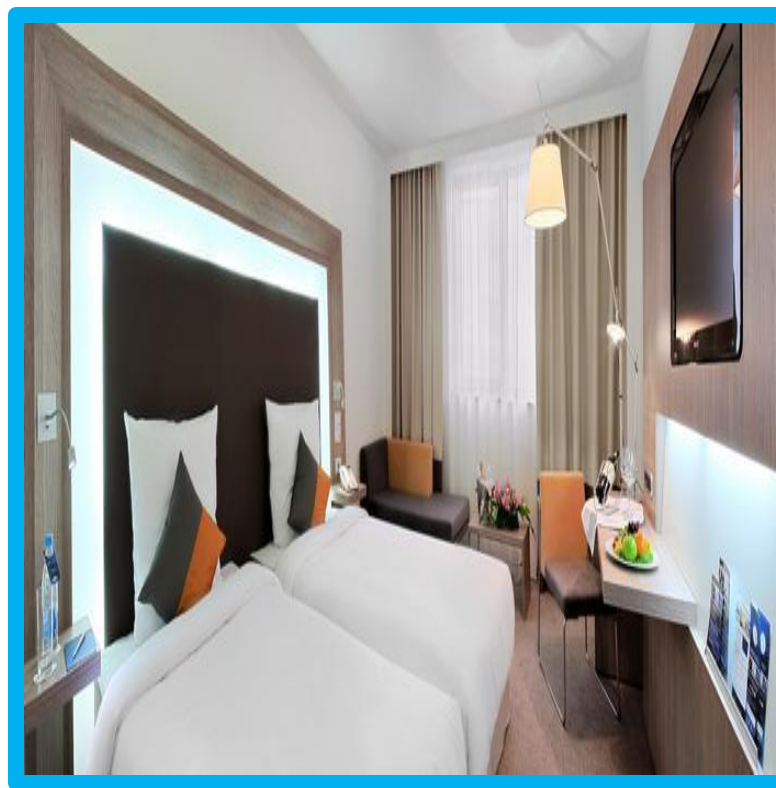
1. Строительство 25 современных гостиничных комплексов, отвечающих международным требованиям, в т.ч. 10 уровня 2 и 3 «звезды»
2. Реконструкция 11 действующих средств размещения.
3. Увеличение количества мест в средствах размещения до 11000.



Мероприятия стратегического проекта «Гостиницы Екатеринбурга»

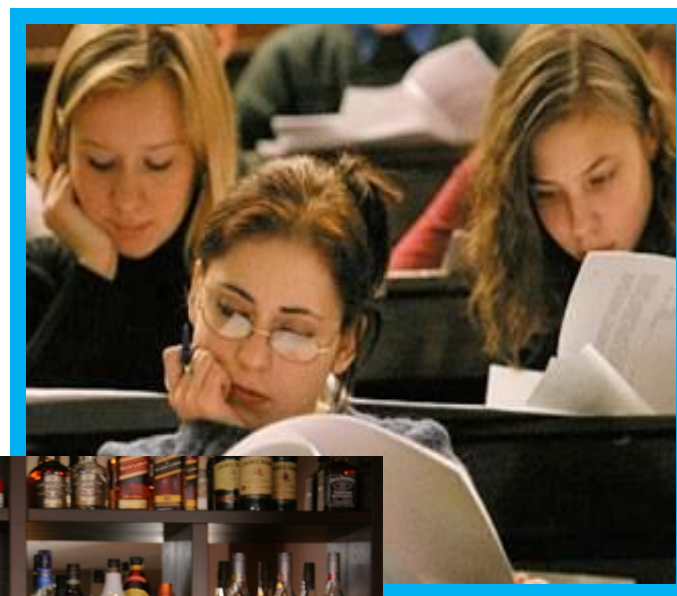
4. Загрузка средств размещения - на уровне 50%.

5. Увеличение числа категорированных гостиниц до 83 ед. (100%).



Мероприятия стратегического проекта «Гостиницы Екатеринбурга»

**6. Обучение 10400
специалистов
отрасли.**



**7. Создание
750 новых
рабочих мест.**



Мероприятия стратегического проекта «Гостиницы Екатеринбурга»

**7. Рост количества
международных
гостиничных
операторов до 11,
в т.ч. такие как
«Редиссон»,
«Кемпински»,
«Шератон».**



Уникальность стратегического проекта «Гостиницы Екатеринбурга»

- системная
сертификация
средств
размещения
города
Екатеринбурга до
2020 года.



**Реализация СП будет способствовать продвижению бренда города
Екатеринбурга в России и за рубежом совместным участием
Администрации города Екатеринбурга и руководителей гостиниц в
выездных мероприятиях.**



Укрепление позитивной репутации муниципальной власти

- **взаимодействие и сотрудничество с профессиональным сообществом для формирования дальнейшей стратегии развития сферы гостеприимства города Екатеринбурга.**



СОПРЯЖЕННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

- **«Международный выставочный центр»**
- **«Международный конгресс-центр»**
- **«Екатеринбург – туристический центр, где встречаются Европа и Азия»**
- **«Деловые центры Екатеринбурга»**
- **«Екатеринбург – центр международных связей»**



- **Всего на реализацию Стратегического проекта потребуется 5137,154 млн. руб. (99,99%)**
- **из них 8,954 млн. руб.(0,01%) – это бюджет города Екатеринбурга;**
- **5128, 2 млн. руб.– привлеченные средства.**



**На стратегический проект
«Гостиницы Екатеринбурга»**

**получены положительные рецензии следующих
организаций:**

- Некоммерческое партнерство «Клуб отельеров»
г. Екатеринбург,**
- «Уральский Центр экспертизы услуг» г.
Екатеринбург.**



**В работе, и на сегодняшний день планируем
получить рецензии от:**

- Российской Гостиничной Ассоциации г. Москва;**
- Министерства торговли, питания и услуг
Свердловской области;**
- представителей в Екатеринбурге Международных
гостиничных цепей.**



Содокладчик:
Мартинсон Нина Аркадьевна –
директор «Уральского центра экспертизы услуг»

.





Спасибо за внимание!

