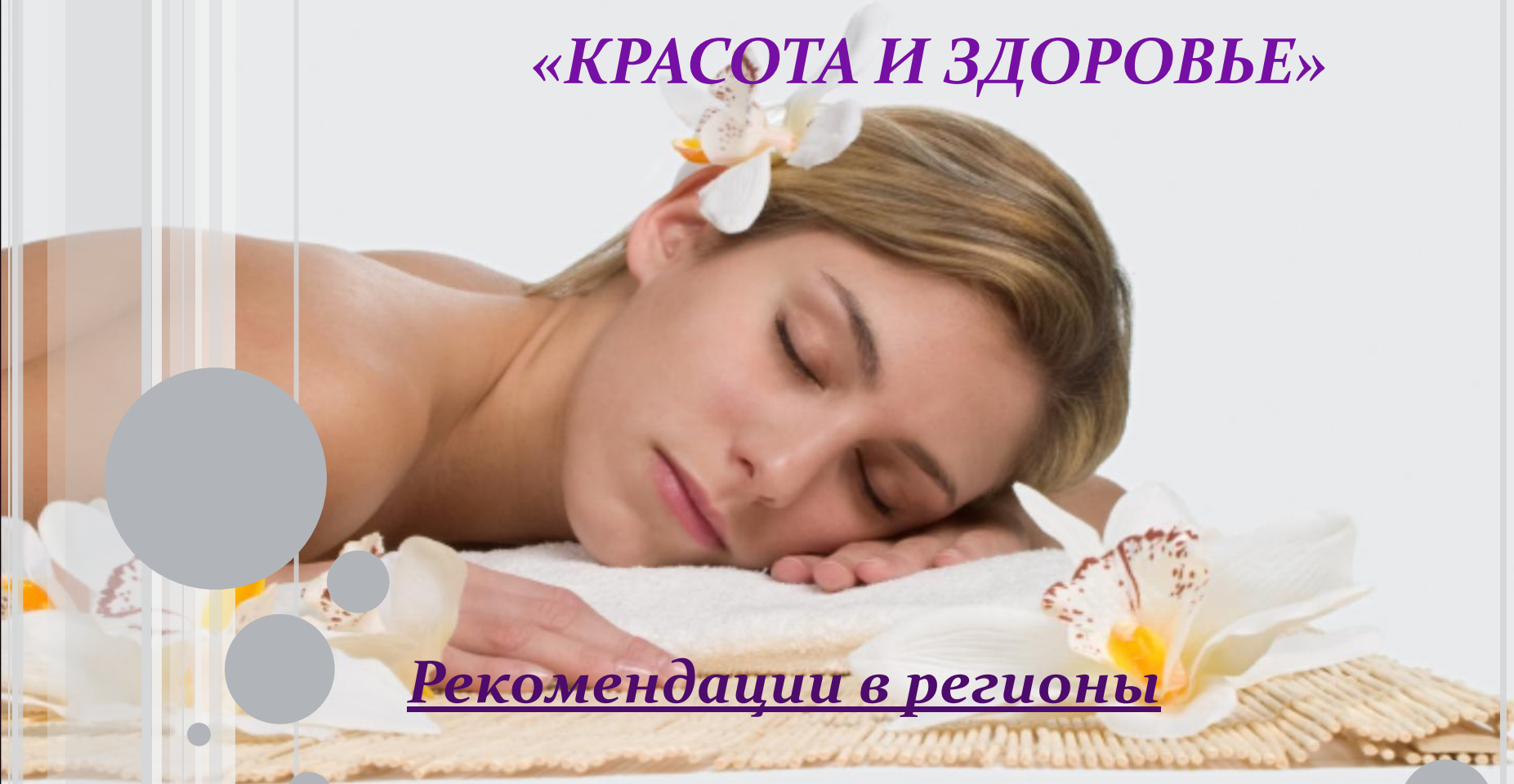


ПРОЕКТ «КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ»



Рекомендации в регионы



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

ОТРАБОТАТЬ МЕХАНИЗМ СОТРУДНИЧЕСТВА С САЛОНАМИ КРАСОТЫ, ЦЕНТРАМИ ЗДОРОВЬЯ, ВОЗМОЖНО, С КОСМЕТОЛОГАМИ САНАТОРИЕВ, ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ.

ПОВЫСИТЬ ОБОРОТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ, СТРУКТУР, ОТДЕЛЬНЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА

КОСМЕТИКА МЕЙТАН – ОТЛИЧНОЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УХОДА ЗА ЛИЦОМ И ТЕЛОМ В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ

Задача проекта:

1. Заинтересовать профессиональных косметологов (парикмахеров) продукцией компании и 2-мя вариантами сотрудничества:

Консультант – приобретение продукции со скидкой, использование в работе отдельных позиций продукции и возможность строить структуру из пользователей, в тч сетевиков

Руководитель мини-склада – сам косметолог (парикмахер) использует продукцию в салоне, рекомендует её для домашнего ухода, дополняющего салонный, выставляет в салоне витрину с продукцией МТ, имеет сертификаты, продаёт.



2. **Использовать рекомендации косметологов для расширения целевой аудитории потребителей.**
3. **В случае тесного сотрудничества, возможно в салонах красоты проведение совместных акций с Компанией или, в последующем, с Представительством.**
4. **При использовании продукции МТ в конкретных салонах – возможно, рекомендовать консультантам данные салоны для обслуживания (сегодня актуально совмещение услуг двух разнонаправленных организаций для обслуживания одних клиентов)**



РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РЕГИОНОВ



1. Провести установочное собрание консультантов:

- ✓ Рассказать о проекте;
- ✓ Назначить дату проведения мероприятия;
- ✓ Составить список салонов и парикмахерских, работающих в средней ценовой категории, с телефонами и электронными адресами. Назначить ответственных за сбор информации.
- ✓ Подготовить программу праздничной презентации, назначить ведущих;



- ✓ **Найти и подготовить место для проведения мероприятия. Зал должен вмещать не менее 40-50 человек, в зале необходимо выделить место для проведения выставки продукции и проведения дегустации продукта.**
- ✓ **Подготовить план обучающих мероприятий, для желающих работать с продукцией Компании МейТан, назначить ответственных.**
- ✓ **Рассмотреть вариант системы поощрений для наиболее активных косметологов, парикмахеров (краткосрочные в рамках проекта скидки, акции, промоушны)**



2. Предпрезентационная подготовка

- ✓ Разослать приглашения по электронной почте или позвонить в салоны и парикмахерские. (Пресс-релиз прилагается)
- ✓ Раздать приглашительные инициативной группе, для распространения в салонах, где нет электронной почты. (Пригласительные прилагаются).
- ✓ Подготовить зал к Презентации.
- ✓ Подготовить продукт для дегустации.
- ✓ Подготовить косметику для лотереи.
- ✓ Распечатать листы с презентационной программой мероприятий.
- ✓ Провести контрольные звонки накануне мероприятия.



Объявление



Компания МейТан объявляет о начале проекта
“Красота и здоровье” и приглашает
специалистов салонов красоты, парикмахерских
и косметических кабинетов к сотрудничеству

Для консультантов Компании МейТан!
**Сбор инициативной группы - лидеров и
консультантов, желающих принять
участие в проекте, состоится
2 апреля 2010 г. (пятница), в 16.00, по
адресу: г.Барнаул, ул.Профинтерна, 24**

*В рамках сбора инициативной группы:
выдача листовок, инструкции по работе в проекте.*



Приглашение

на выставку-презентацию
продукции Компании МейТан
для специалистов салонов красоты,
парикмахерских и косметических кабинетов

Мероприятие пройдет **14 апреля 2010 г.,**
в 11-00 часов, в конференц-зале
Компании МейТан по адресу:
г.Барнаул, ул.Профинтерна, 24

В программе:

- знакомство с Компанией и продукцией МейТан;
- дегустация косметических средств МейТан;
- участие в беспроигрышной лотерее
- и множество приятных сюрпризов!!!

*Участие в выставке-презентации
БЕСПЛАТНОЕ!*

3. Провести собрание консультантов и проверить готовность к мероприятию, наметить план работы после Презентации, согласно графику работы и обучений на местах.

4. Провести мониторинг первого месяца проекта, результатов

5. Подвести итоги проекта на праздничной презентации

Рассмотреть возможность дальнейшего сотрудничества





РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

- Через электронную почту, телефонные звонки и личные контакты были разосланы приглашения 150 салонам и парикмахерским.
- На праздничной Презентации присутствовало 50 специалистов. Подписали контракт 49 человек. 30 человек взяли продукт на 50 тан и более. Выразили желание обучаться более 30 человек.



*Рекомендуем провести
проект в вашем городе*

