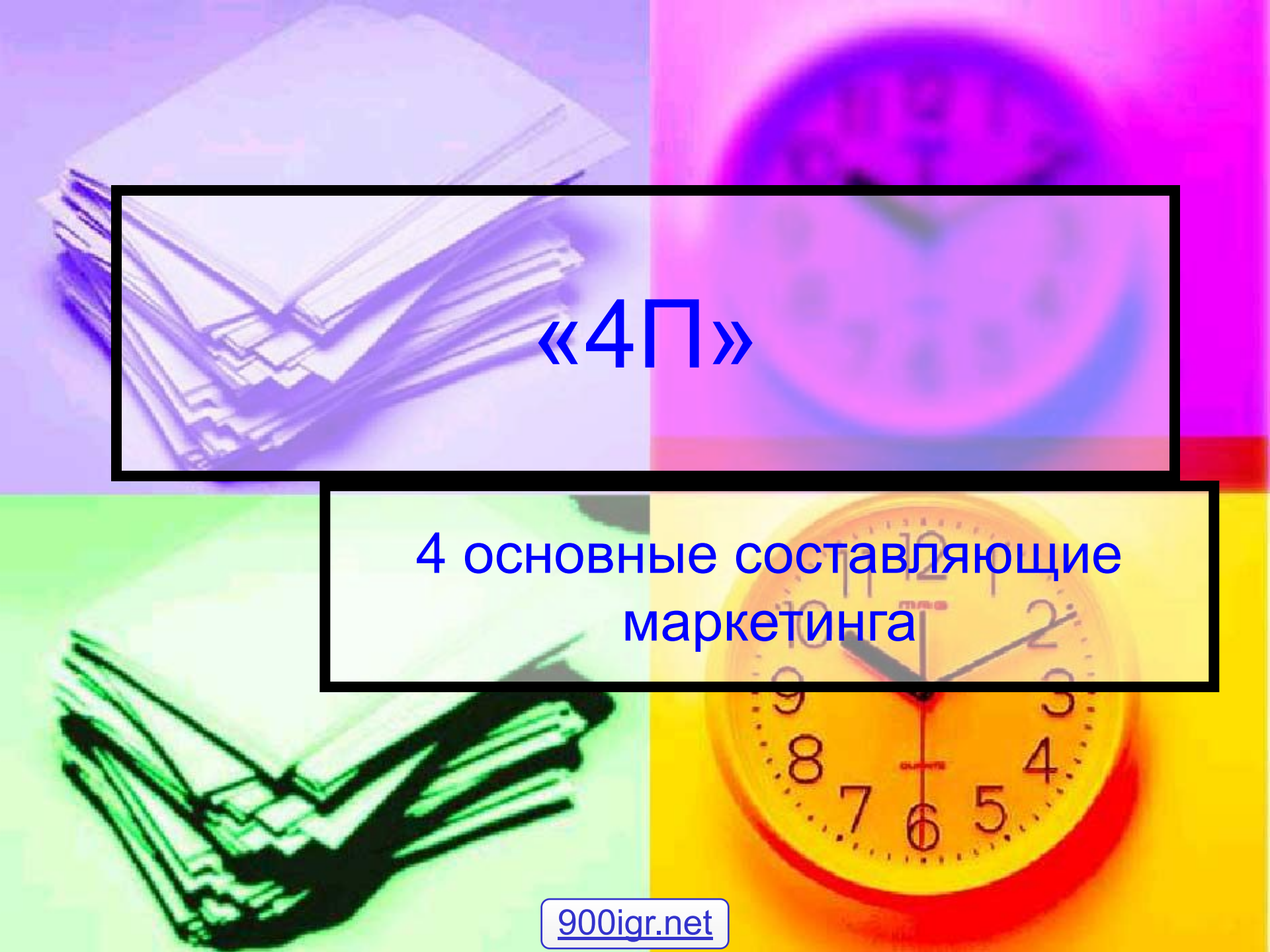




«4П»

4 основные составляющие  
маркетинга

## «4 П» маркетинга

- Правильно выбранная  
**ПРОДУКЦИЯ**
- Правильно установленная  
**ПРОДАЖНАЯ ЦЕНА**
- Правильное  
**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ**  
(месторасположение)
- Правильная стратегия  
**ПРОДВИЖЕНИЯ**



# Продвижение товара или услуги

Продвижение

Реклама

Паблисити

Стимулирование продаж



# Реклама

- Вывеска
- Плакаты, афиши, листовки
- Визитные карточки, специальные письма и фотографии
- Газеты, радио, телевидение



# Стимулирование продаж

- Раскладка
- Возможность оценить новый товар
- Специальные предложения
- Продавайте товары в комплекте



# Паблисити

Паблисити представляет собой бесплатное информирование в средствах массовой информации

Паблисити даёт положительный результат благодаря тому, что:

- Люди, которые не читают объявлений могут прочитать статью о Вашем бизнесе
- Люди больше верят тому, что написано в публикациях, нежели рекламе