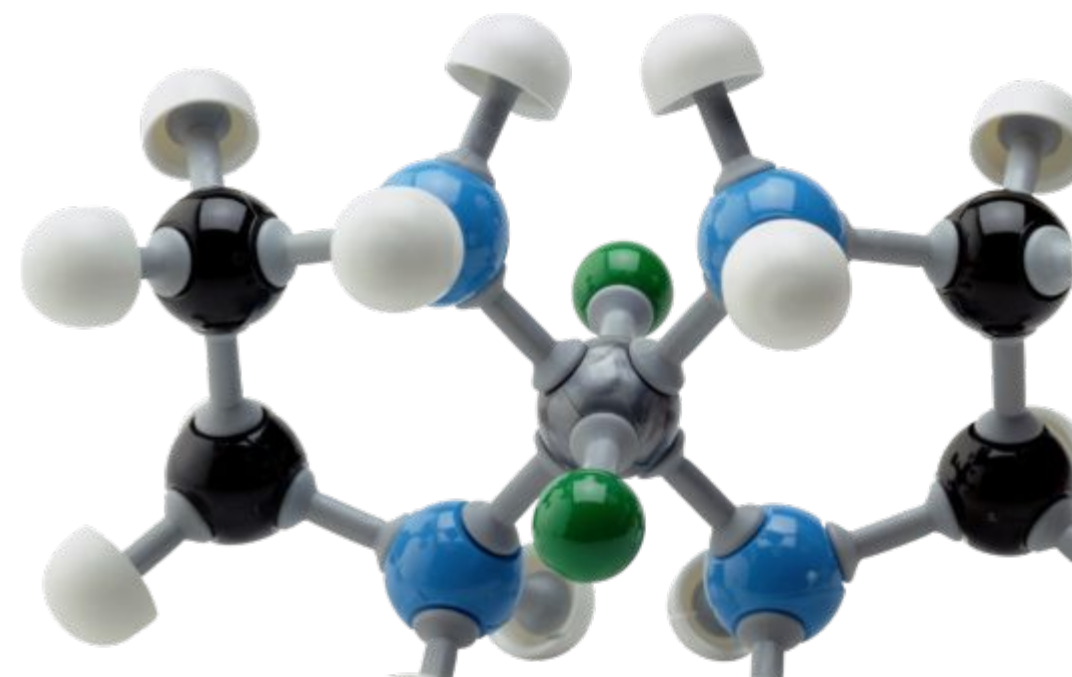


Мероприятия для фармацевтическ их компаний

eventum prem 
event management & PR company



Уважаемые коллеги!

Мы рады сообщить, что компания Eventum Premo запускает направление по организации мероприятий для фармацевтических компаний. Мы делаем мероприятия для ведущих компаний фармрынка уже несколько лет, и сейчас решили сформировать отдельную рабочую группу по этому направлению.

В презентации мы расскажем о нашем подходе к организации фарммероприятий.

Елена Сенаторова,
Руководитель проектной группы
по организации мероприятий для
фармацевтических компаний



Форматы

Форматы мероприятий, которые востребованы фармацевтическими компаниями:

- Цикловые совещания в Москве, в регионах или за рубежом
- Конференции для специалистов, партнеров и врачей
- Запуск новых продуктов, презентации для врачей и журналистов
- Креативная интеграция бренда в медицинские симпозиумы и форумы
- Активности на стенде компании в рамках выставок



Тренды в области Event Management

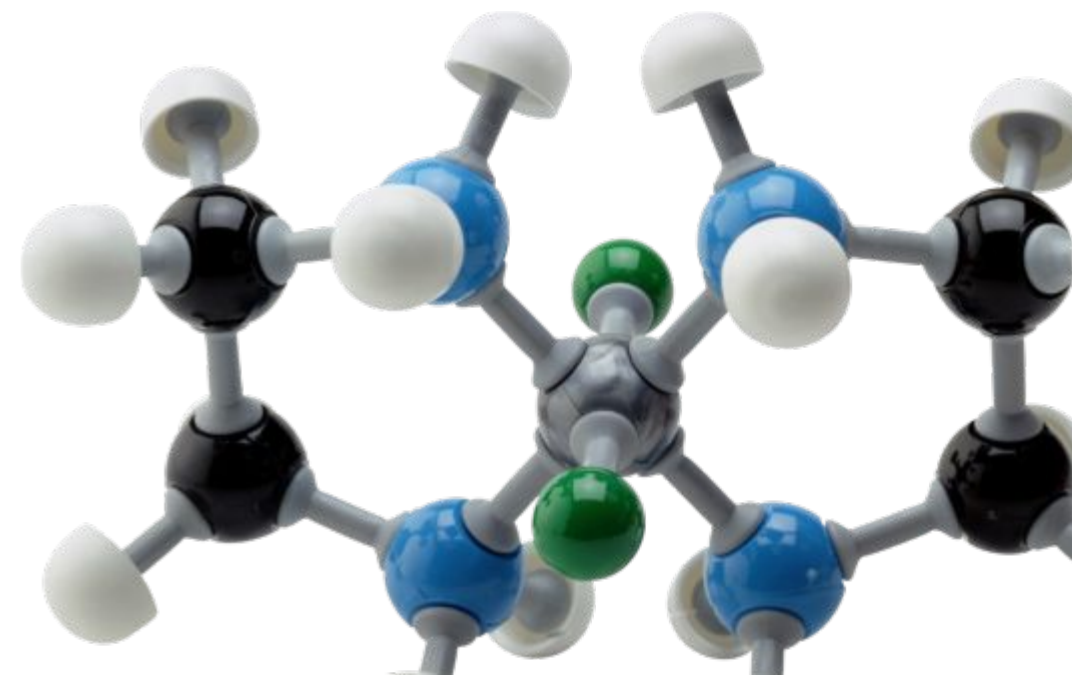
- Мероприятия стали более **интерактивными**
- В мероприятиях выросло значение **on-line** части: то, что происходит до и после мероприятия (обсуждение, тизинг, вовлечение)
- **Видео** играет все большую и большую роль в современных проектах

Команда Eventum Premo следит за современными технологиями в области мероприятий



Наш подход

eventum prem 
event management & PR company

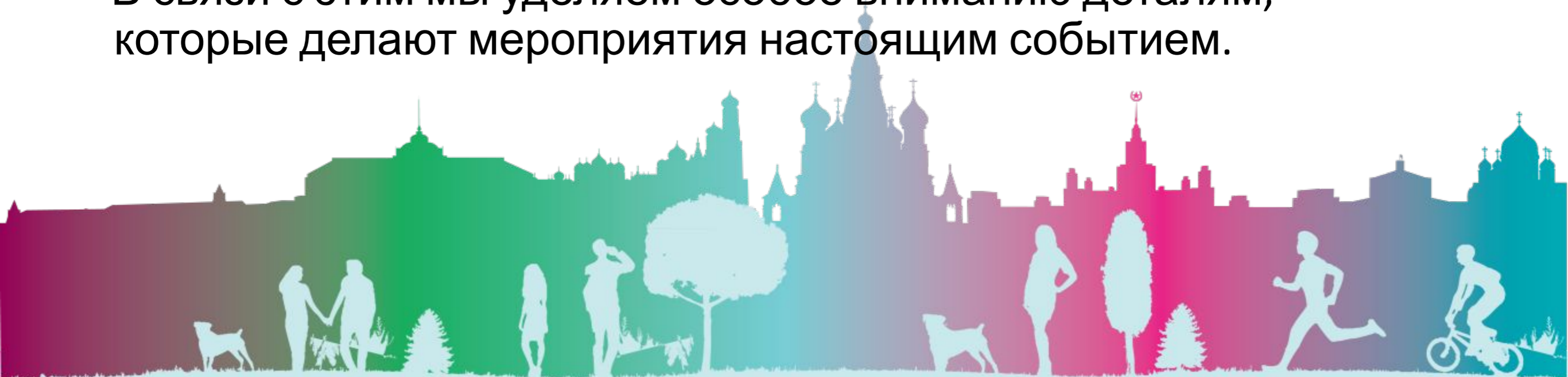


Особенности

мероприятий, с которыми сталкиваются фармкомпании:

- Множество мероприятий одного формата
- Значительный блок информации, которую необходимо транслировать
- Сложная, искушенная аудитория

В связи с этим мы уделяем особое внимание деталям, которые делают мероприятия настоящим событием.



Наш

подход Мы видим, что за последнее время ожидания участников мероприятий значительно изменились

- Мы идем навстречу этим ожиданиям. «Маркетинг впечатлений» – наш принцип. Мероприятия, которые дают новый опыт участникам, - это мероприятия будущего
- Цель такого подхода – получение уникального и очень личного взгляда на бренд и его ценности.
- Интерактивная программа – даже теоретическую часть мы представляем в форме игры, используя актеров, возможности видео или популярные социальные медиа

Проекты для внутренней аудитории

Наша роль в организации мероприятий для сотрудников и медицинских представителей

- Разработка креативной концепции мероприятия
- Привлечение актеров для организации интерактивных блоков с участниками (например, актер в роли Клиента или врача)
- Командообразующие программы, которые мы интегрируем в сценарий основного мероприятия (с использованием современных технологий)
- Профессиональная работа с презентациями (обработка всех презентаций выступающих в едином стиле) и презенторами (привлечение консультанта по публичным выступлениям)

Проекты для внешней аудитории

Наша роль в организации мероприятий для врачей и фармацевтов:

- Видео-поддержка деловой части мероприятия, видеоролики во время выступлений спикеров
- Интерактивные элементы в программе: интерактивные игры с использованием современных технологий
- Разработка брендированных подарков и сувениров для повышения лояльности аудитории
- Работа в тесном сотрудничестве с MICE компанией. Наш блок работы – содержание мероприятия, программа, наполнение

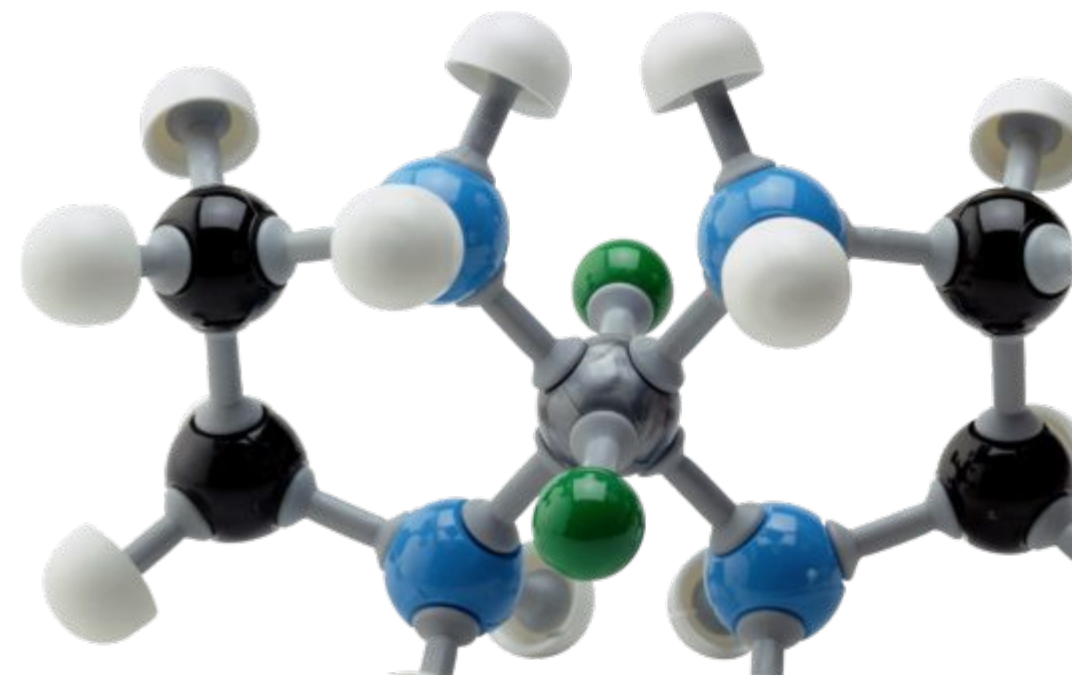
Комплексный подход

Мы обеспечиваем полноценную подготовку и реализацию остальной части мероприятия:

- поиск площадок
- координация работы кейтеринга
- регистрация участников
- производство рекламных и видео материалов
- брендинг площадки
- составление программы мероприятия
- подарки/сувениры участникам
- букинг ведущих и звезд для мероприятия
- фото/видео съемка мероприятия с предоставлением отчета

Дополнительные ресурсы для ваших мероприятий

eventum prem 
event management & PR company



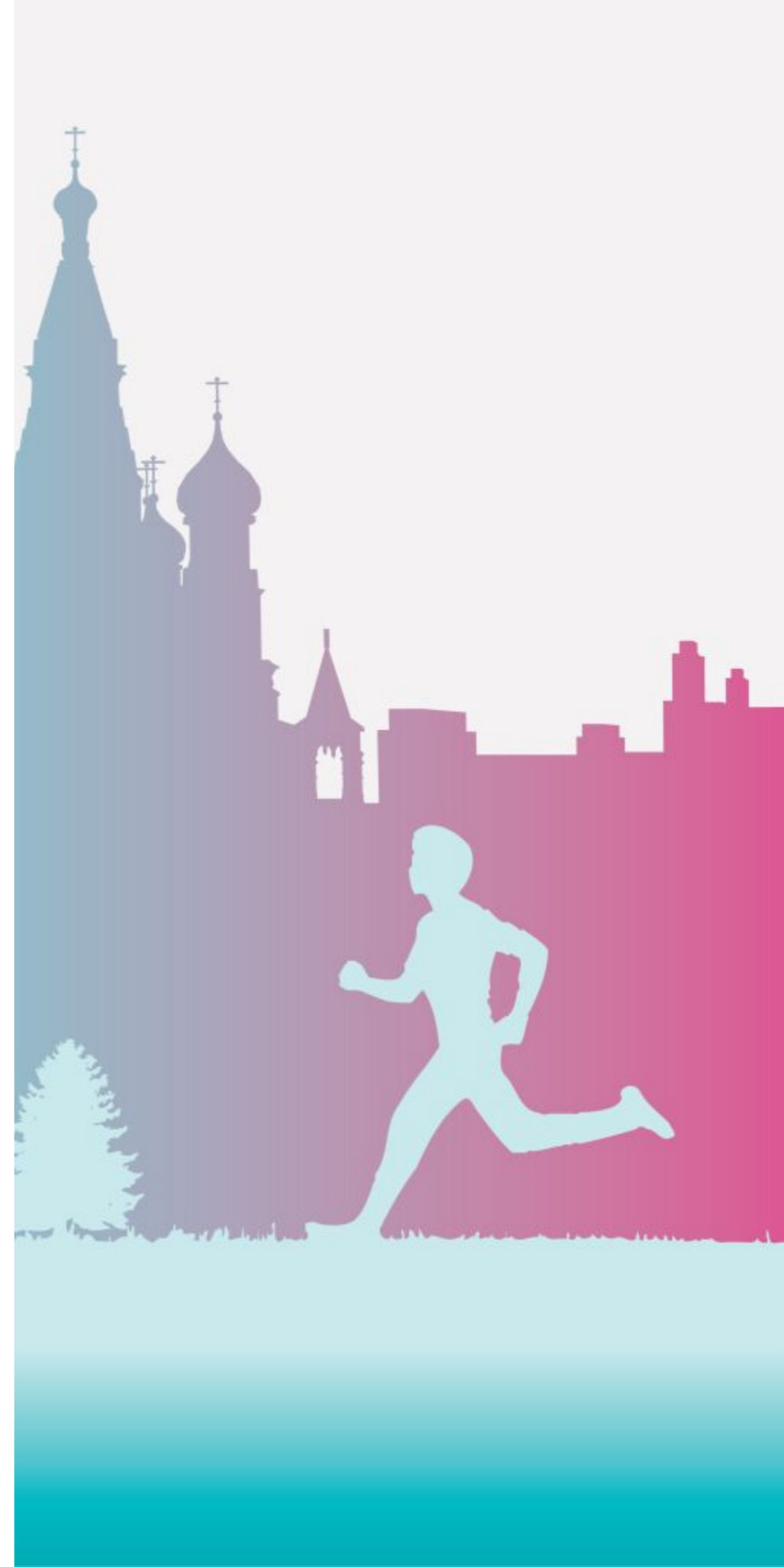
Производство

Видео сопровождение мероприятия с использованием 2D/3D графики:

- Открывающая заставка мероприятия
- Заставки для спикеров соответствующие теме выступления (подводки к презентациям)
- Видео инсталляции

Видеосъемка мероприятия:

- Трансляция на экраны и в интернет (многокамерная съемка с использованием ПТС)
- Съемка отчетного ролика о мероприятии



Производство

Видео

Создание обучающего видео по продукту или услуге с использованием современных технологий позволяющих снимать в «виртуальной студии». В том числе с привлечением актеров.

- Создание корпоративного фильма. Имиджевый фильм о компании для внутреннего и для внешнего использования на выставках и презентациях

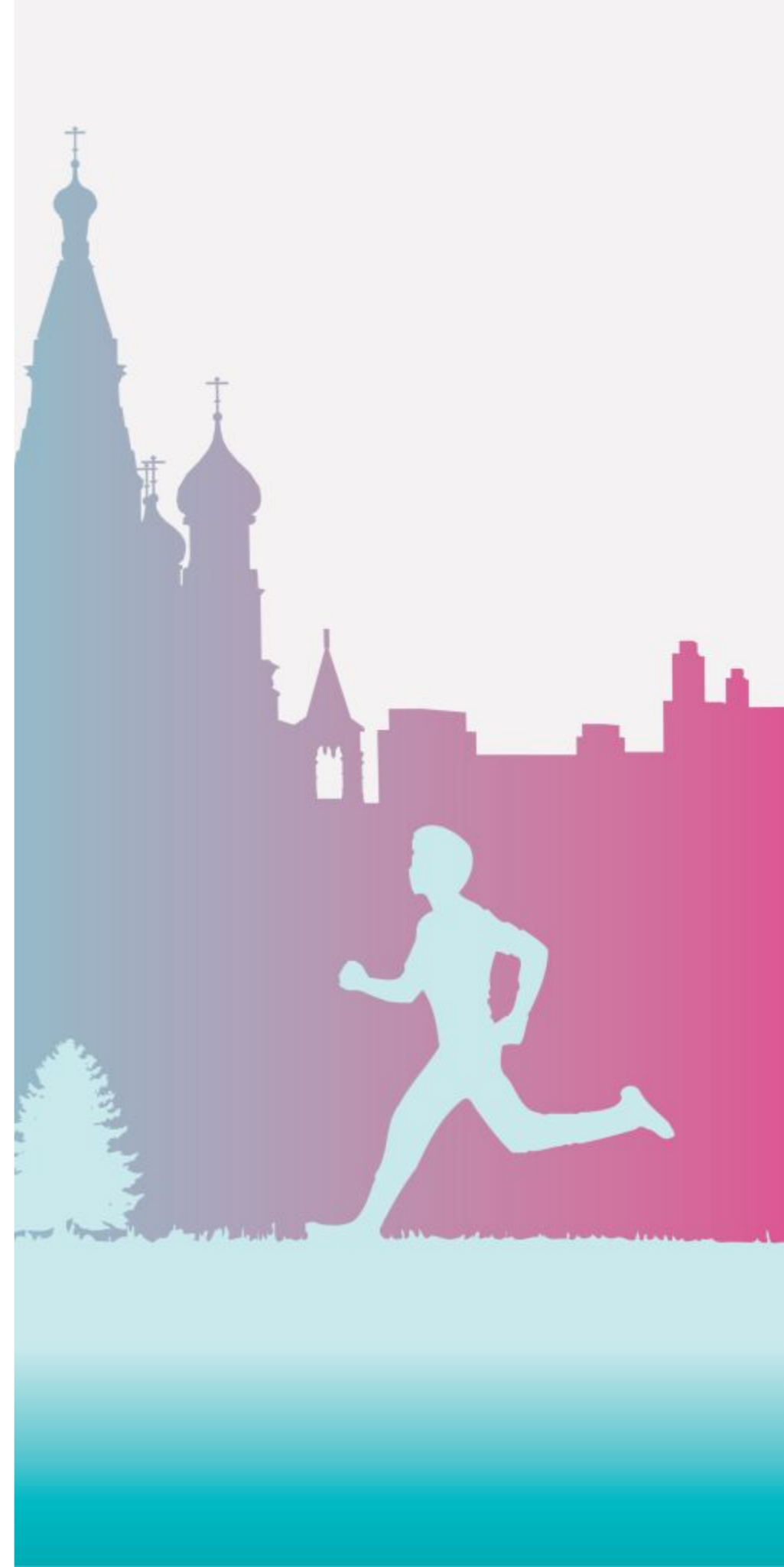


PR-

поддержка Пул профильных фармацевтических и медицинских СМИ

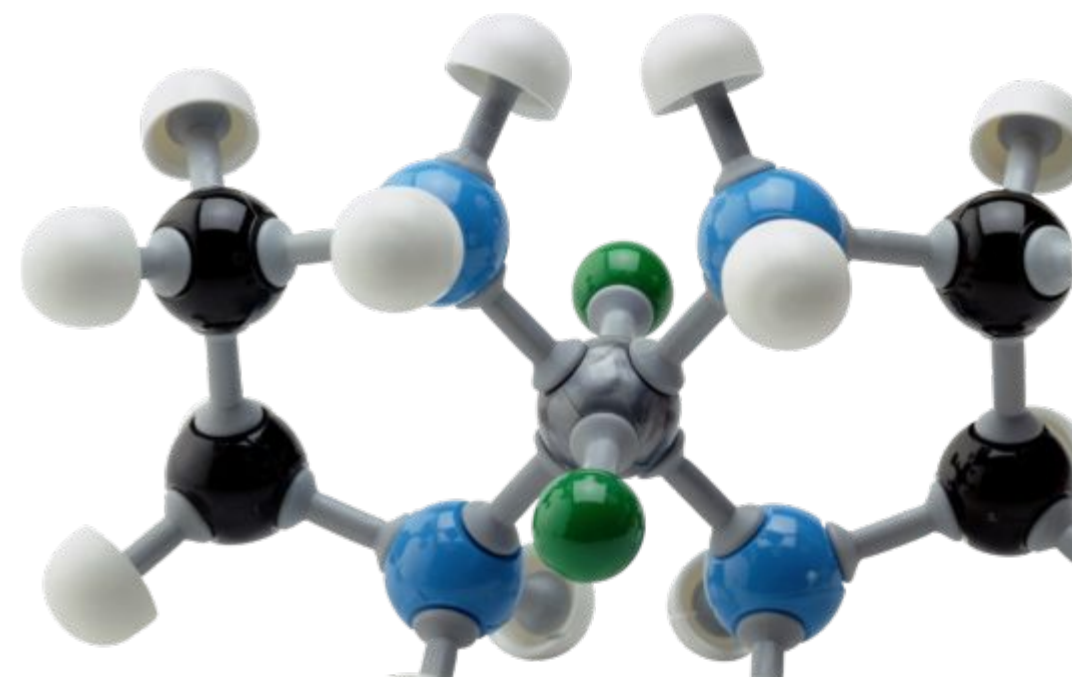
- Координация работы с госструктурами
- Пул профильных копирайтеров, опыт написания авторских статей в области медицины
- Опыт создания корпоративных изданий для фармкомпаний

Eventum Premo – номинант и финалист премии «Рецепт Года 2010», крупнейшей российской премии в области фармацевтической рекламы, маркетинга и PR.



Команда направления

eventum prem 
event management & PR company



Структура рабочей группы



Ваша команда

Руководитель проектной группы
по организации мероприятий для фармацевтических компаний:

Елена Сенаторова

e.senatorova@eventum-premo.ru

Видео-менеджер

Дмитрий Чистяков

dc@eventum-premo.ru

Event-менеджер,

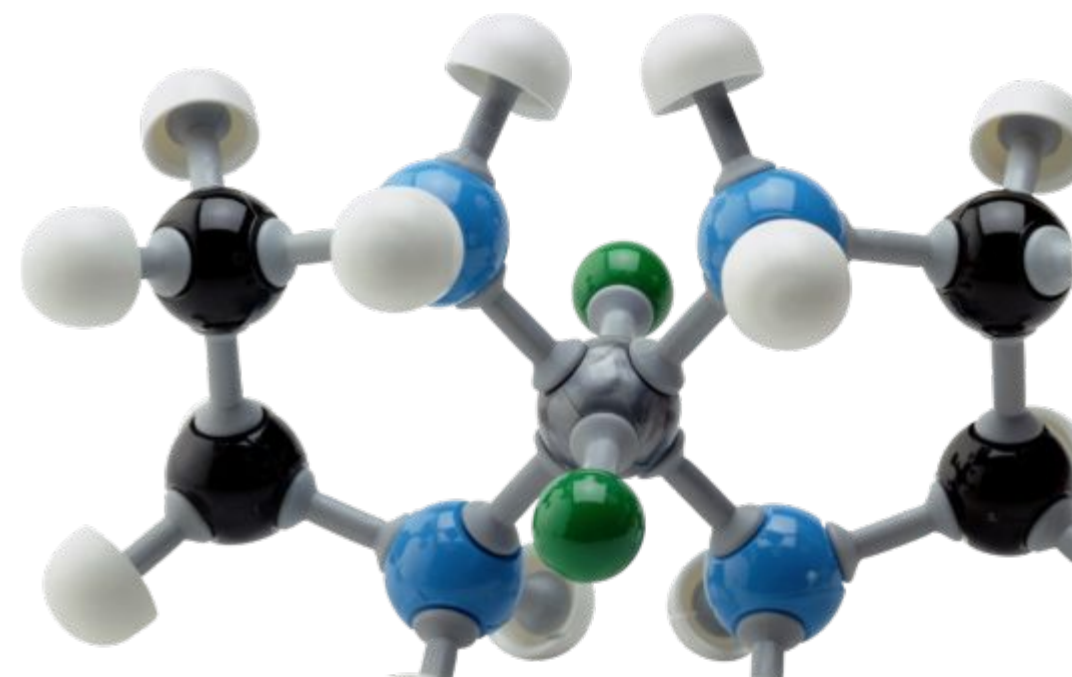
Артем Сухорученко

artem@eventum-premo.ru



Опыт организации мероприятий для фармкомпаний

eventum prem 
event management & PR company

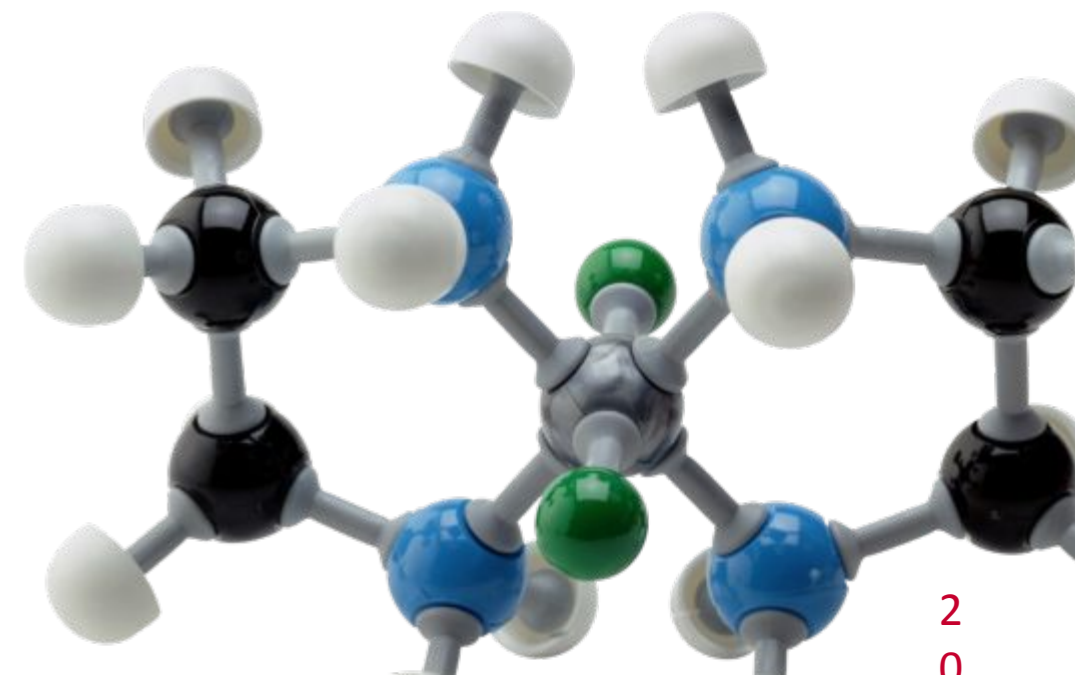


РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

- 10 летний юбилей фармацевтической компании Solvay Pharma
- Разработка и реализация PR- компании препарата «Андрогель» в рамках XIII Конгресса «Человек и Лекарство», организация работы стенда
- Интеграция Ф. Хоффманн-Ля Рош Лтд. (Roche) в V Всероссийский конгресс эндокринологов
- Представление бренда «Акку-Чек» Ф. Хоффманн-Ля Рош Лтд. (Roche)
- Проведение Всероссийской научно-профилактической конференции «Рекомбинантные технологии в диагностике и лечении эндокринных заболеваний у детей»
- Петровакс, PR- поддержка
- Презентация Nutrilite Double X для Amway
- Цикловая конференция для Abbott
- Цикловая конференция для Novartis

Наши преимущества

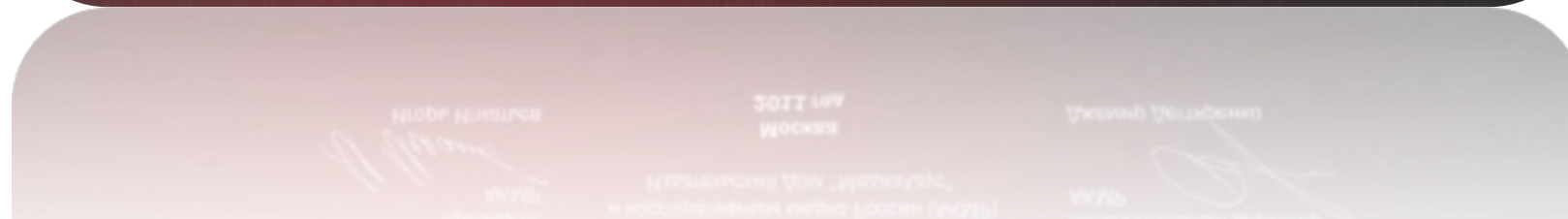
eventum prem 
event management & PR company



Лучшее event-агентство страны



**В 2011 году
компания
победила в
конкурсе «Лучшее
Event-агентство,
сертифицированн
ое АКМР»**



МЫ ЧИТАЕМ СЕМИНАР EVENTIST.RU И ИЗДАЕМ ЖУРНАЛ EVENT.RU

www.eventist.ru

До события осталось: 41 дн. 12 час. 39 мин.

27—28 октября 2011

Event Management — маркетинг впечатлений

Новый семинар Александра Шумовича и Алексея Берлова

Александр Шумович, Алексей Берлов

Главная [Программа](#) [Авторы](#) [Аудитория](#) [Фото](#) [Организаторы и партнеры](#) [Регистрация](#)

Event Management — маркетинг впечатлений

Дорогие Коллеги!
27-28 октября в Москве состоится новый семинар [Александра Шумовича и Алексея Берлова](#), партнеров компании Eventum Premo, авторов книги «[Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий](#)».

Мы приглашаем вас на новый семинар по нашему любимому делу — организации мероприятий, он называется «**Event Management — Маркетинг Впечатлений**». Мы готовили его 1,5 года и теперь готовы представить его вам!

Регистрация на семинар
Стоимость семинара: 14 900 руб.
(включая раздаточные материалы)

Все участники семинара получат сертификаты с подписями

event.ru

ЧИТАЙТЕ №4 2011

Тема номера:
МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Experiential marketing:
Ненного теории

Volkswagen:
Главурный мальчик месит грязь

Экспериментаниум:
Уникальный опыт в России

ПЕРВАЯ ПОЛОСА РЕДКОЛЛЕГИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ АРХИВ ПОДПИСКА РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ БЛОГ КОНТАКТЫ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
EVENT-МЕНЕДЖЕРОВ

СЕРТИФИКАТ E1

ПЕРВАЯ ПОЛОСА
ДОРОГИЕ ОРГАНИЗАТОРЫ!

Тема этого номера — experiential marketing (маркетинг впечатлений) в event-индустрии. История этого номера началась в 2008 году, на Олимпиаде в Пекине. На ней было три вещи, которые меня поразили больше всего.

Первая. Как классно они все организовали, и как организаторы искренне готовы вам помочь всегда, не понимая при этом ни слова по-английски.

Вторая — это спонсорский павильон Coca-Cola. В павильон вы обязательно должны войти с улыбкой. Поэтому были отобраны аниматоры с такой обаятельной улыбкой, которая заставляла вас улыбнуться в ответ.

Они подходили к вам и показывали всеми доступными способами, что пора начать улыбаться. И, действительно — в павильон все входили с улыбкой.

С ВАМИ РАБОТАЮТ АВТОРЫ КНИГ ПО EVENT MANAGEMENT «СМЕШАТЬ, НО НЕ ВЗБАЛТЫВАТЬ» И «ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ»





Среди наших Клиентов

Резюме

В заключении, мы хотим дать несколько аргументов для выбора нашей компании.

- Успешный опыт проведения профильных мероприятий
- Особое внимание мы уделяем безупречной логистике мероприятий
- Мотивированная и опытная команда, готовая сразу же приступить к работе
- Опыт реализации крупных мероприятий, включающих сложные технические решения
- Специализация на организации деловых, коммерческих и государственных мероприятий - 8 лет.



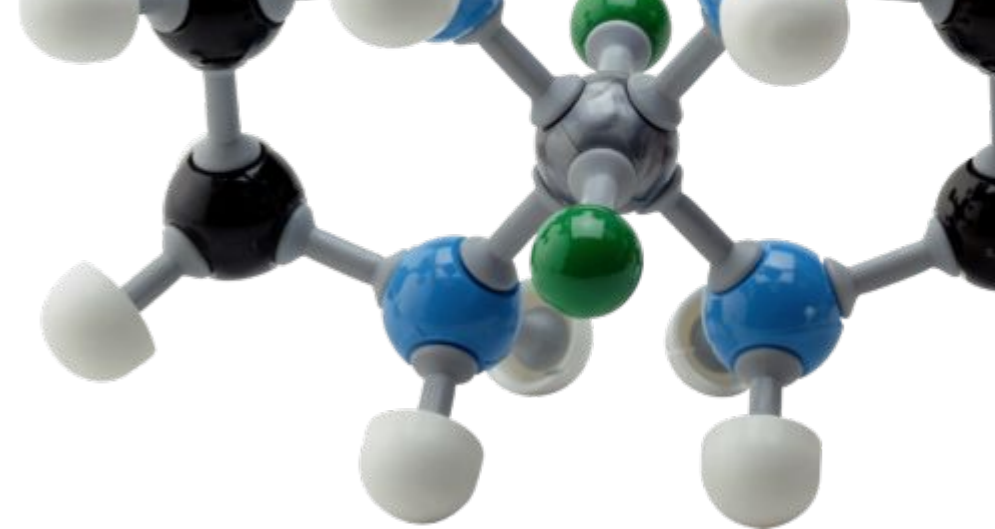
Спасибо!

Т. +7 (495) 785 8446

Ф. +7 (495) 785 8447

www.eventum-premo.ru

info@eventum-premo.ru



eventum premo 
event management & PR company

Россия 105082, Москва,
ул. Фридриха Энгельса, д. 75,
стр.11, оф. 208