



Аудитория Рунета

Петкевич Инга,
TNS Россия



Содержание

- Аудитория Интернета
- Потребители лекарственных средств
- Аудитория площадок



Кратко о проекте TNS Web Index

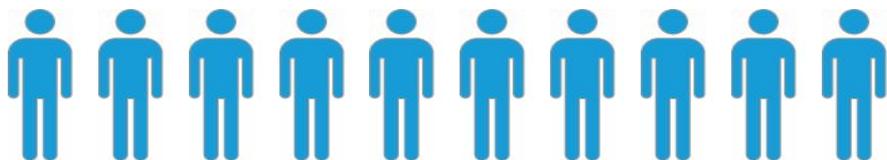




Аудитория Интернета



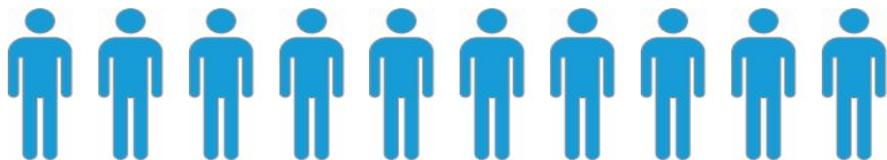
Количество пользователей Интернета в России



58% населения
в среднем за месяц



52% населения
в среднем за неделю



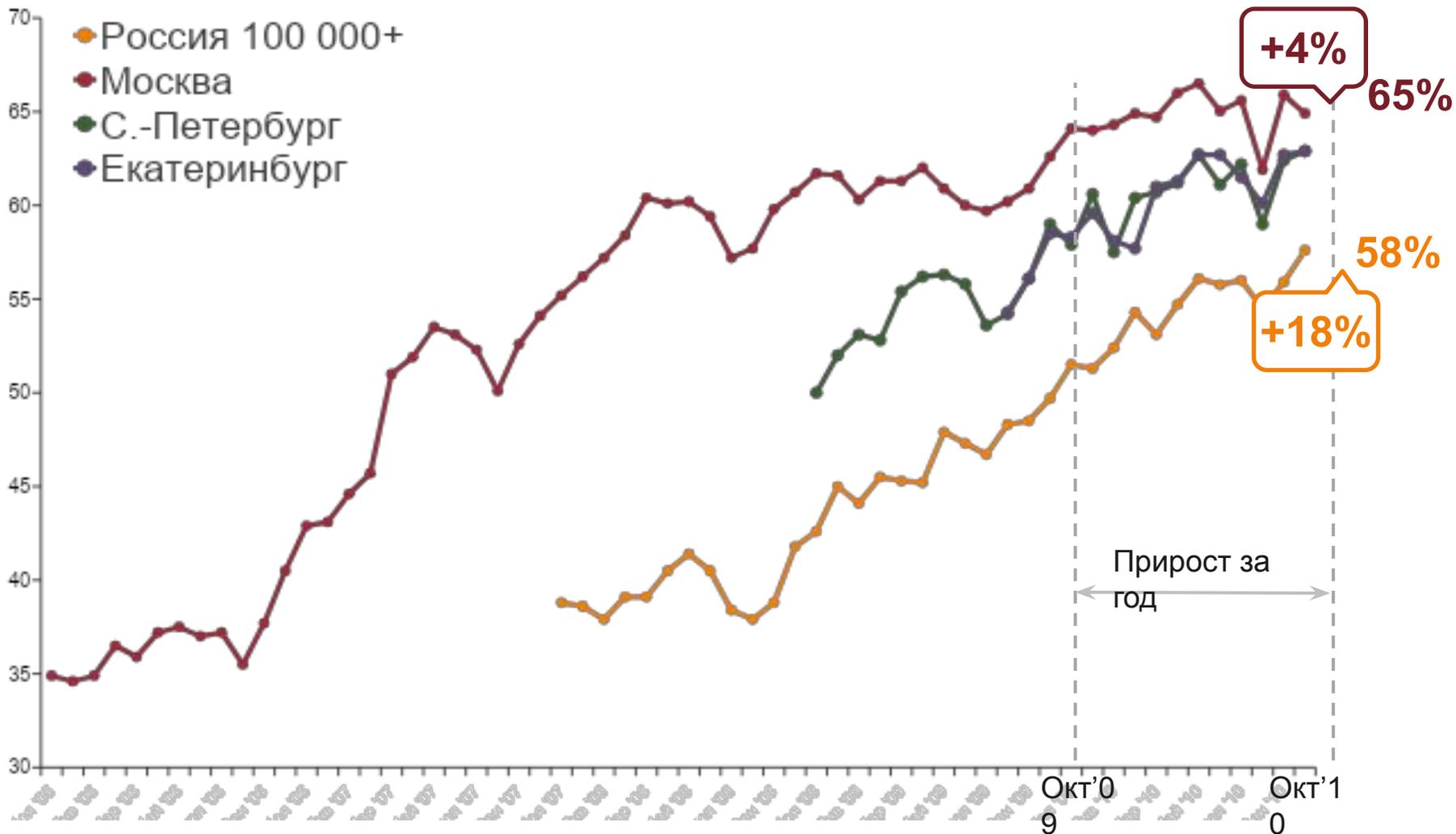
42% населения
в среднем за сутки

Источник: TNS Web Index, октябрь 2010, Россия 100 000+, в % от населения 12+ лет, monthly, weekly, daily reach.





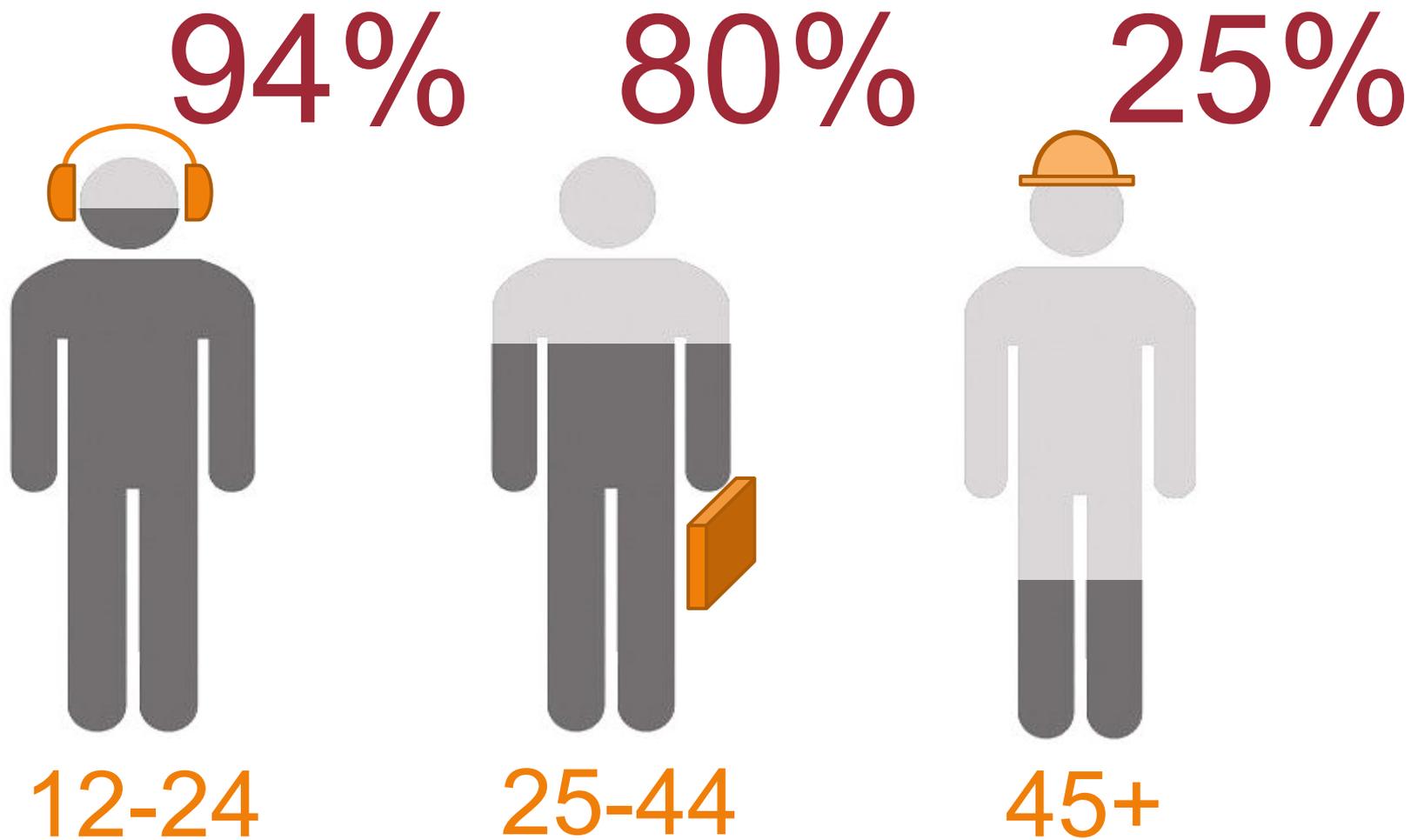
Динамика аудитории Интернета 2005-2010, Monthly Reach %



Источник: TNS Web Index, УИ, России 100 000+, 12+ лет



Проникновение Интернета в возрастных группах

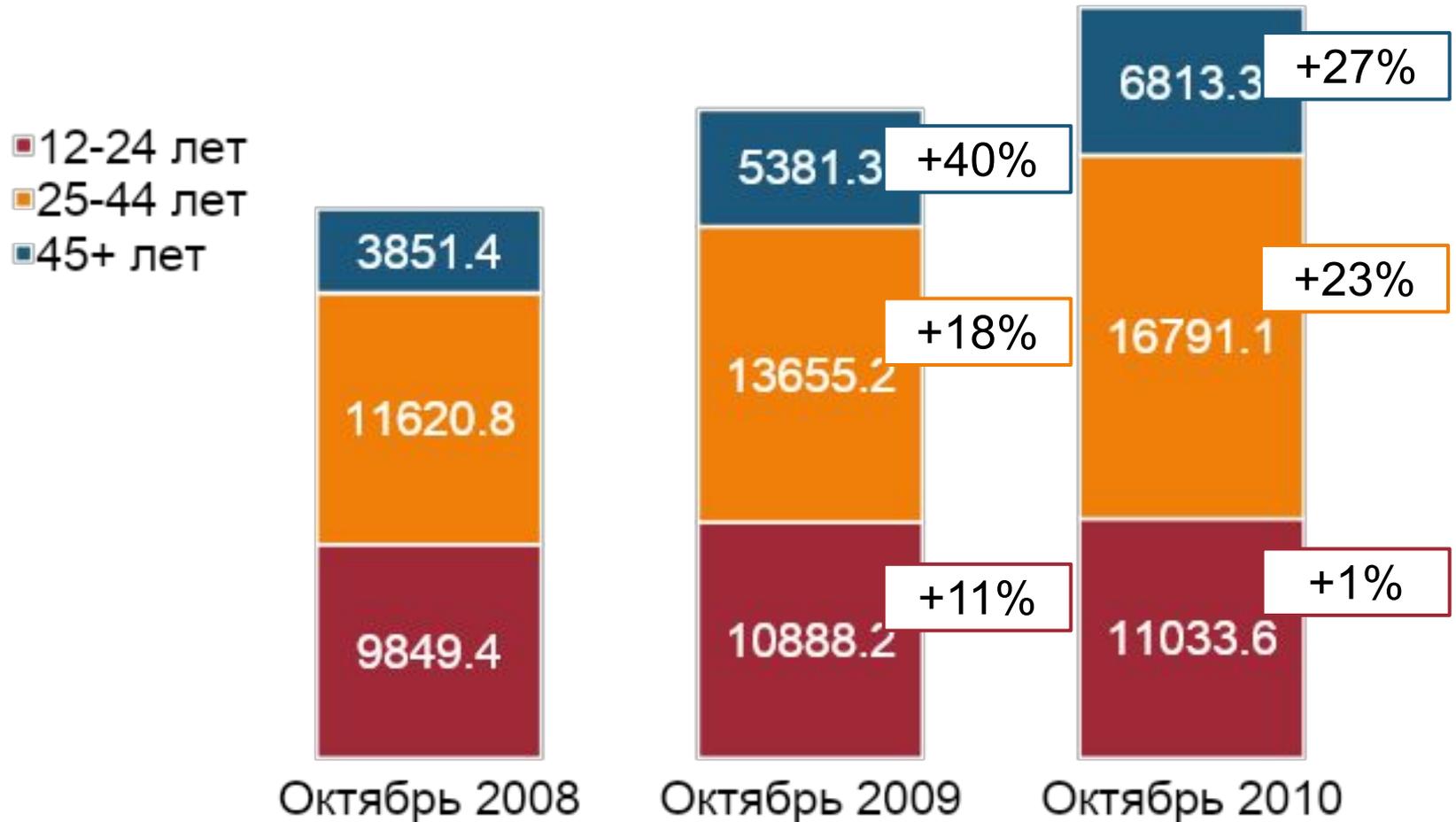


Источник: TNS Web Index, УИ, октябрь 2010, % от возрастной группы, Россия 100 000+, 12+ лет





За счет какого возраста растет аудитория



Источник: УИ TNS Web Index, Россия 100 000+, в тыс. чел.



Основной тип соединения

Dial-up



Широкополосная
связь



Беспроводной
модем



Россия

10%

65%

20%

Москва

4%

72%

18%

Источник: УИ TNS Web Index, октябрь 2010, % от пользующихся Интернетом дома/на работе, Россия 100 000+, 12+ лет





Аудитория мобильного Интернета в России

- **КАЖДЫЙ**

- **МЕСЯЦ**

- 8.7

- млн. чел.

- 14%

- россиян

- 25% пользователей Интернета

- **КАЖДУЮ**

- **НЕДЕЛЮ**

- 6.6

- млн.чел.

- 11%

- россиян

- 20% пользователей Интернета

- **КАЖДЫЙ**

- **ДЕНЬ**

- 2.5

- млн.чел.

- 4%

- россиян

- 7% пользователей Интернета



Потребители лекарственных средств



Пользователи Интернета в России

Лично потребляли лекарства за полгода
19.5 млн.чел. = 65% пользователей Интернета 16+ лет

Распределение типов лекарственных препаратов

за последние полгода

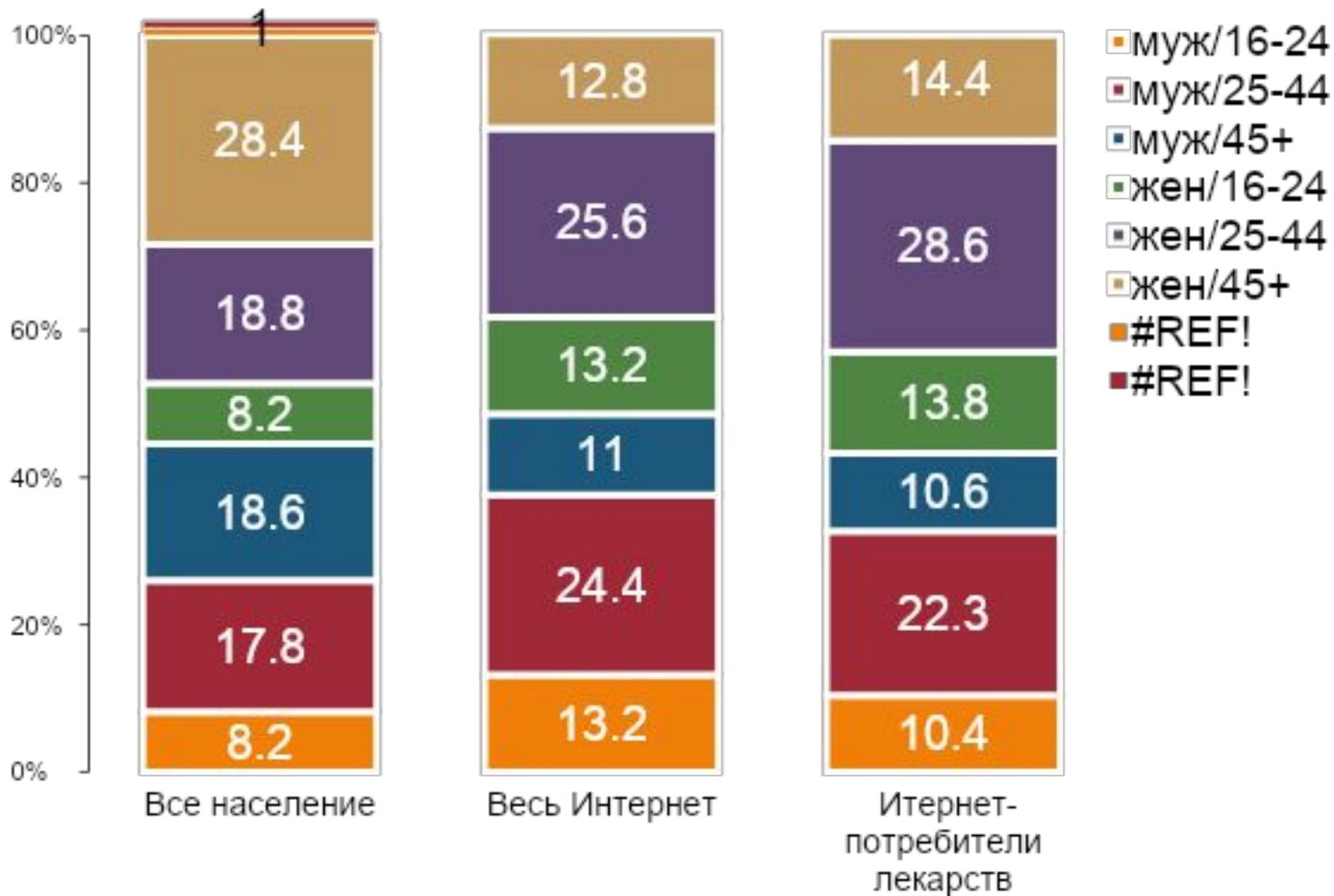


Расходы на медикаменты (на семью за последний месяц)

| | |
|----------------|-----|
| До 500 руб. | 26% |
| 501-1000 руб. | 26% |
| 1001-2000 руб. | 18% |
| 2001-3000 руб. | 8% |
| Свыше 3000 | 5% |



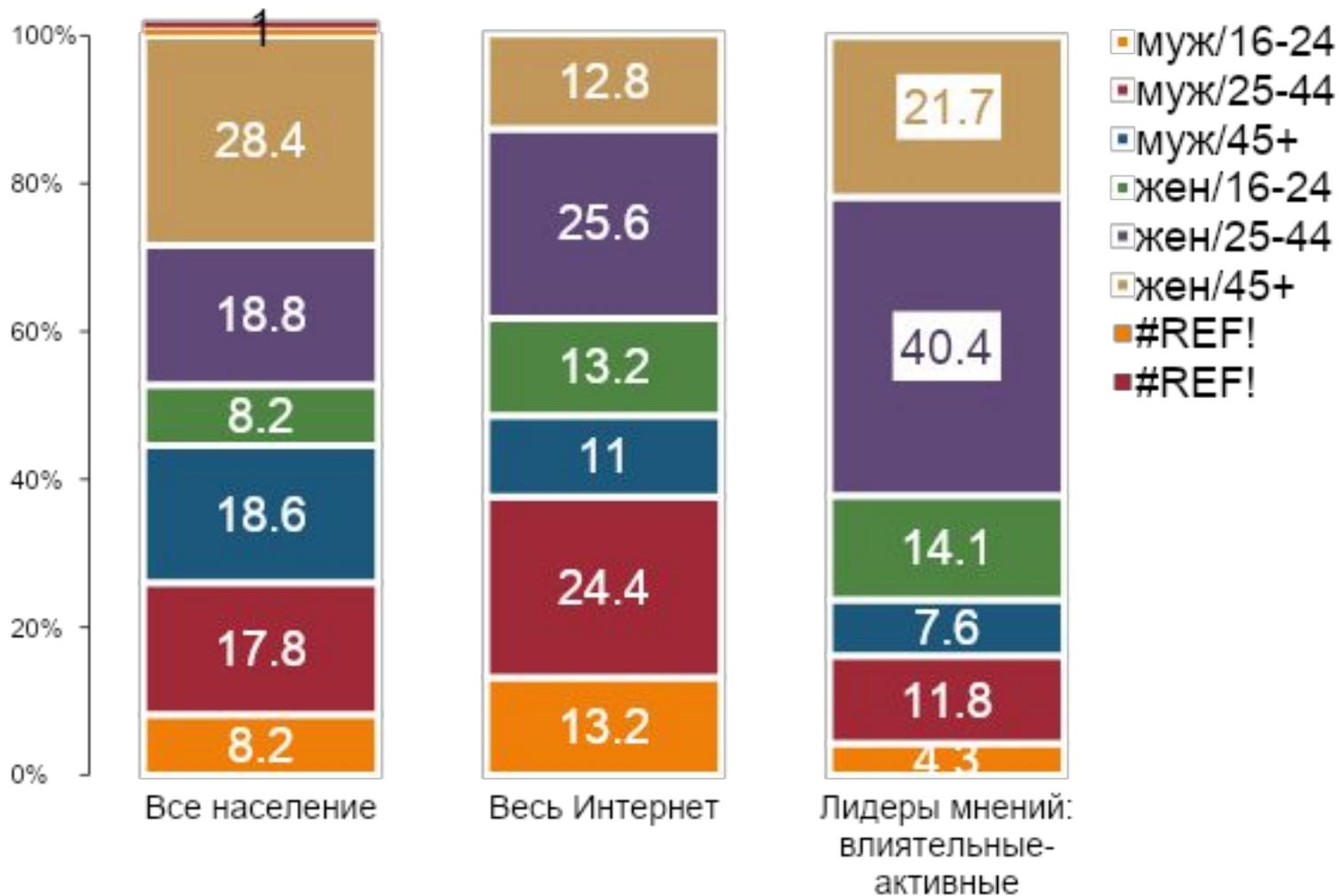
Половозрастная структура пользователей



Источник: TNS Marketing Index, 2010_1, Россия 100 000, 16+ лет, офлайн анкетирование населения по месту жительства, в % от потребителей лекарств



Половозрастная структура пользователей



Источник: TNS Marketing Index, 2010_1, Россия 100 000, 16+ лет, офлайн анкетирование населения по месту жительства, в % от потребителей лекарств



Потребители лекарств: лидеры мнений

15 % среди лидеров мнений выбирают в качестве основного источника информации о медицине и методах лечения - **Интернет**

Для чего используют Интернет



Источник: TNS Marketing Index, 2010_1, Россия 100 000, 16+ лет, офлайн анкетирование населения по месту жительства, в % от потребителей лекарств



Потребление видов лекарственных средств среди пользователей Интернета



Источник: TNS Marketing Index, 2010_1, Россия 100 000, 16+ лет, онлайн анкетирование населения по месту жительства, в % от потребителей лекарств

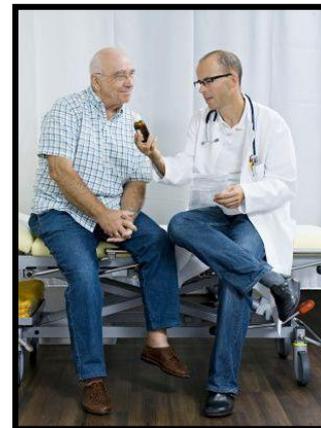


Покупка лекарственных средств среди пользователей Интернета

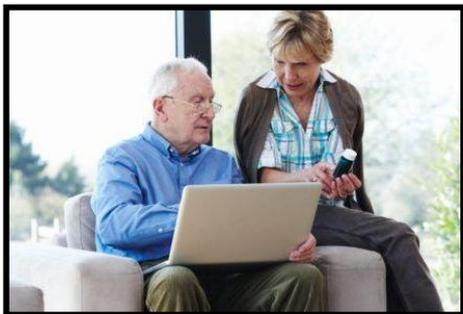
58.8% самостоятельно



36.5% по рекомендации врача



24.8% по совету родственников и знакомых



15.1% по совету фармацевта, продавца



Источник: TNS Marketing Index, 2010_1, Россия 100 000, 16+ лет, офлайн анкетирование населения по месту жительства, в % от пользователей интернета за месяц



Аудитория площадок



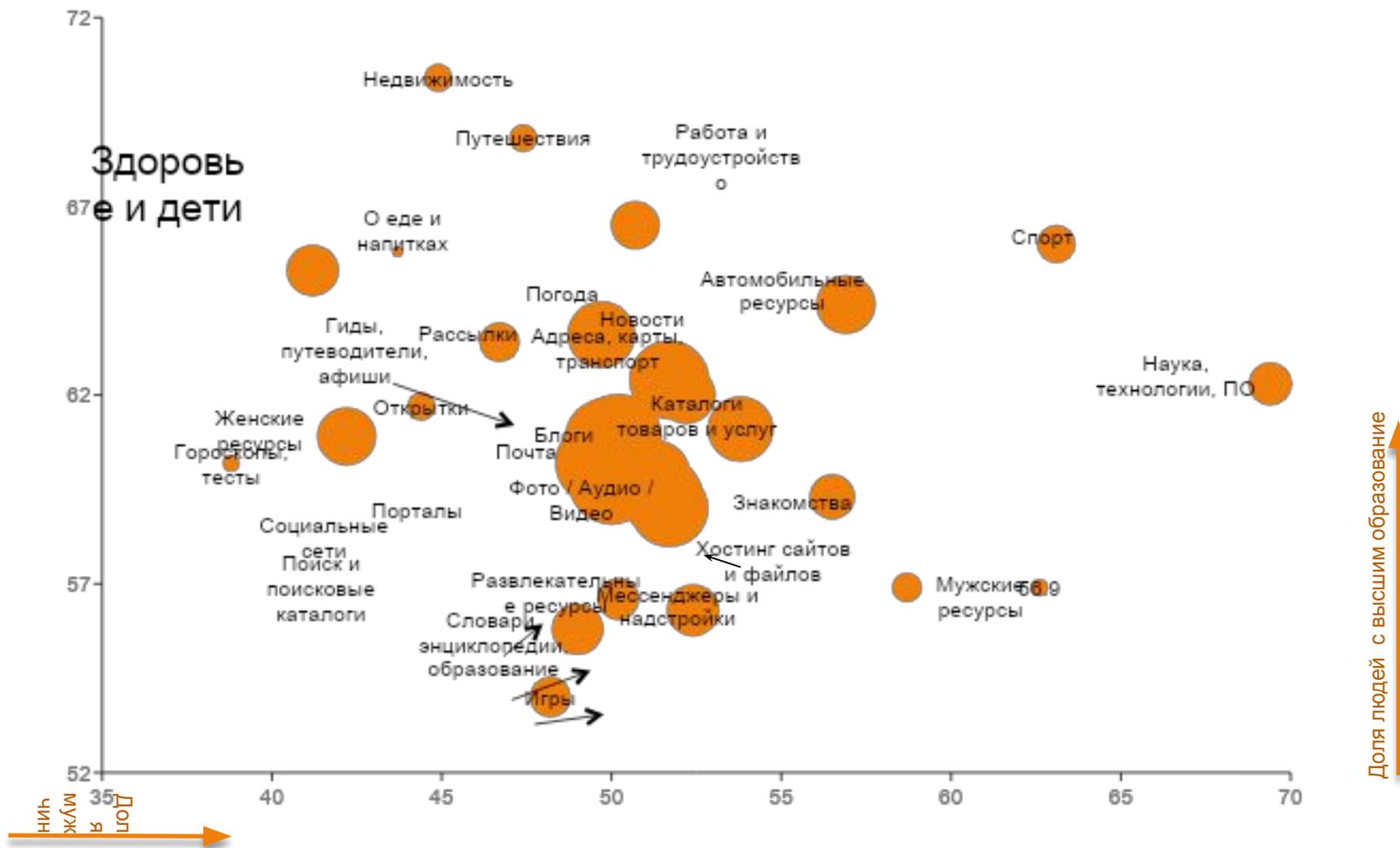
Топ-20 тематических групп



Источник: TNS Web Index, октябрь 2010, Monthly Reach, Россия 100 000+, 12-54 лет



Тематические группы

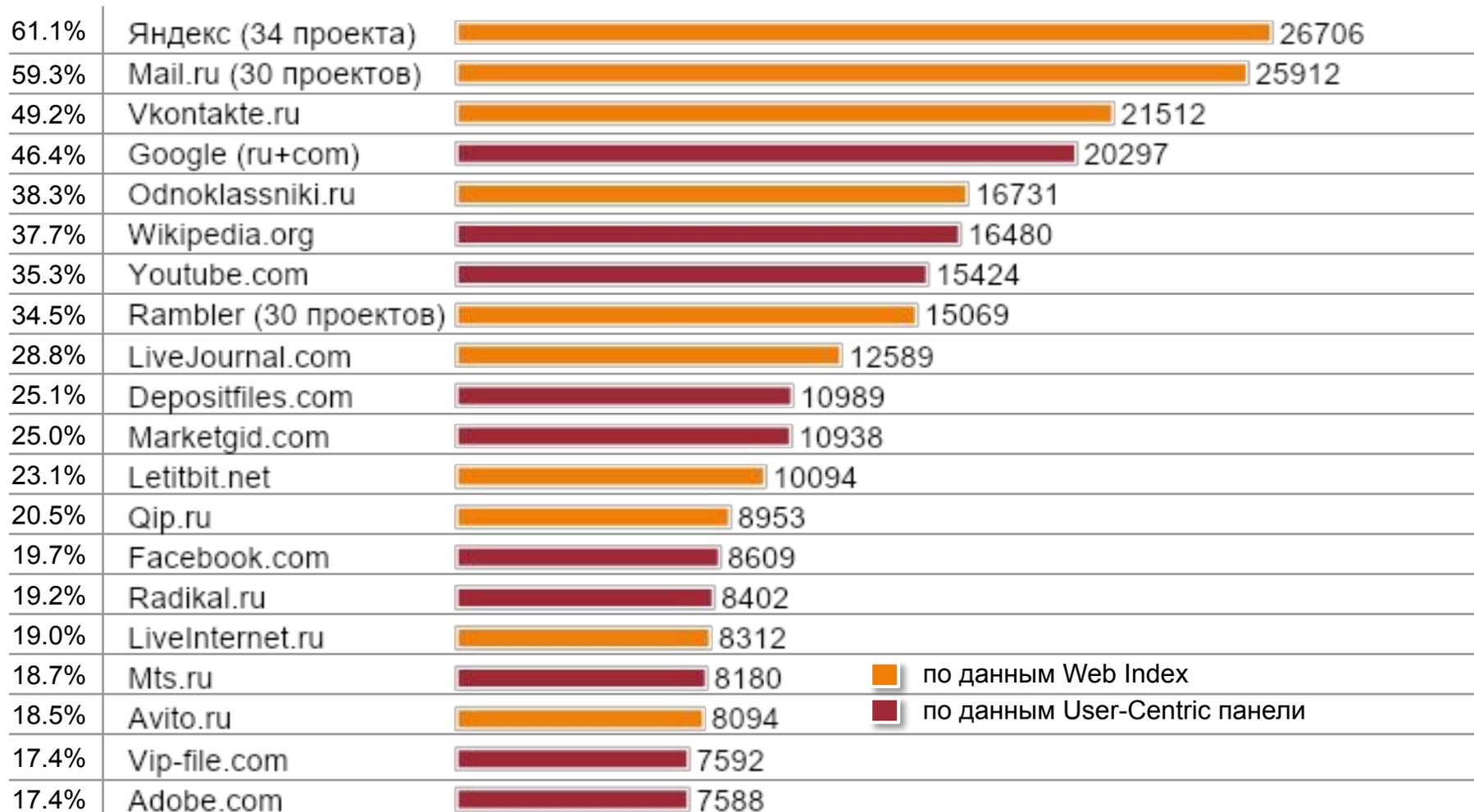


Источник: TNS Web Index, октябрь 2010, Monthly Reach, Россия 100 000+, 12-54 лет.





Топ-20 сайтов по охвату в населении России 12-54 лет



Источник: TNS Web Index, октябрь 2010, топ-20 по Monthly Reach, в тыс.чел. и в % от населения России 100 000+, 12-54 лет.



Мониторинг рекламы в Интернете



Размещение марок лекарственных средств

innēov
nutricosmetics

Verocca

кагоцел[®]
противовирусный препарат

ОЦИЛЛОКОЦИНУМ

ТераФлю

| | | | | | |
|------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| zr.ru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| win.mail.ru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| odnoklassniki.ru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| glamour.ru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| livejournal.ru | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| rb.ru | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| slon.ru | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| doktor.ru | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| medportal.ru | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| passion.ru | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| vkontakte.ru | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| wmj.ru | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| woman.ru | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| yandex.ru | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| kleo.ru | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

...и другие

Источник: TNS Media Intelligence, октябрь 2010г.





TNS Россия

Инга Петкевич

email Inga.Petkevich@tns-global.ru

тел. +7 495 9358718,

web www.tns-global.ru

Спасибо за внимание!