



# **ЛЕКЦИЯ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА КУРСА**



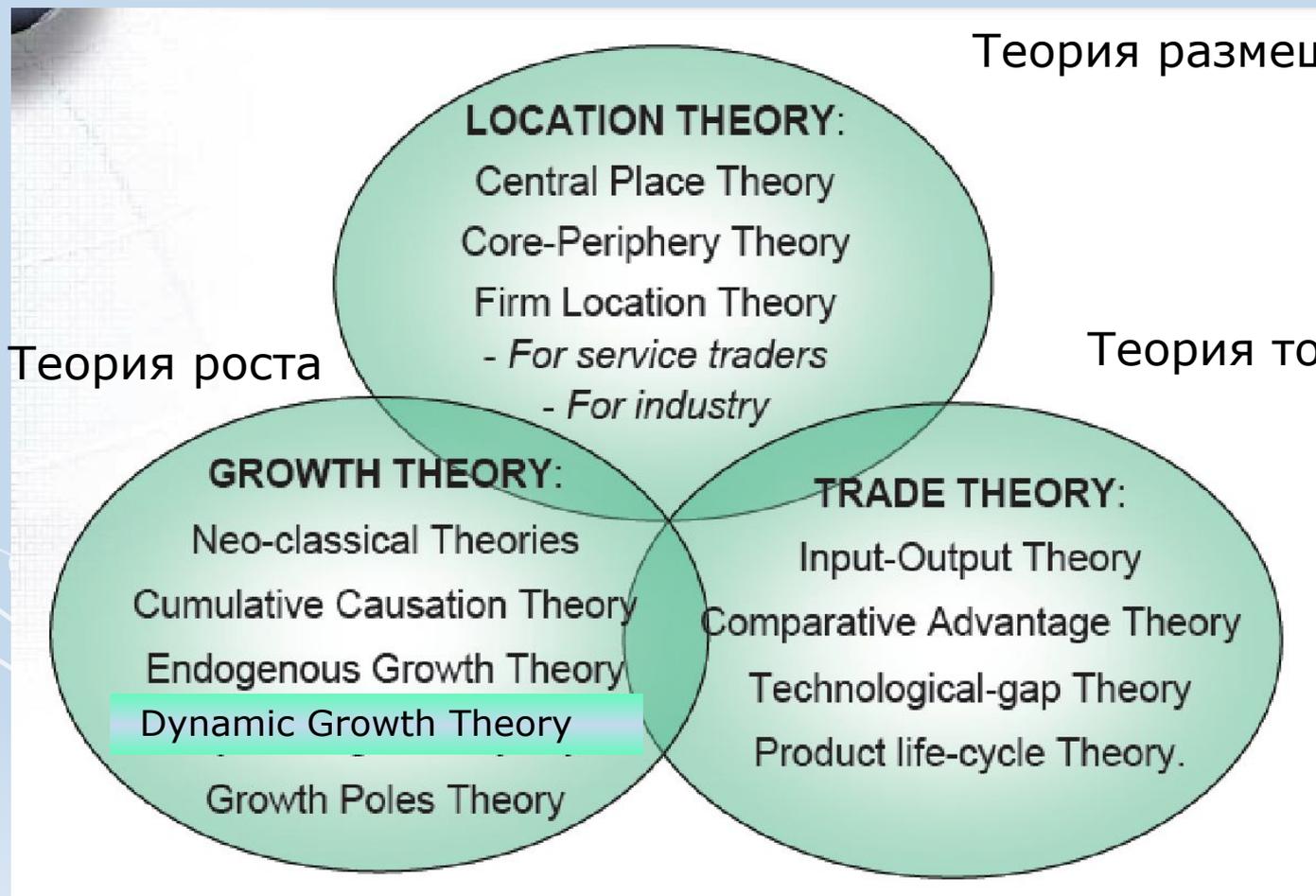
**Экономика регионов мира – это междисциплинарная наука, изучающая различные рыночные и другие факторы, влияющие на формирование экономики регионов как целостности.**

**Задачи курса:**

- **выявление закономерностей взаимодействия природы и общества в отдельных регионах**
- **установление конкретных взаимозависимостей между географической, социальной средой и производством, природными условиями, ресурсами регионов, системой расселения и трудовыми ресурсами**
- **определение закономерностей и принципов размещения производства и отдельных отраслей**
- **районирование территории по различным признакам и обоснование межрайонных и внутрирайонных коммуникаций всех видов**

**Предмет изучения – территориально-производственные связи и зависимости.**

**Объект изучения – географические, природные, культурно-исторические и экономические факторы, способствующие формированию региональных социально-экономических систем и территориально-производственных комплексов.**



- Наряду с экономической теорией, в основе данного курса лежат **теории размещения (location theories)**.
- Все теории размещения можно разделить на **статические** (первая половина XIX века) и **динамические** (начало XX века)
- К классическим статическим теориям относятся **«штандортные\* теории»**, разработанные **И. Г. фон Тюненом, В. Лаунхардтом и А. Вебером**.
- Данные теории исходили **из посылки**, что: во-первых, для выявления факторов, влияющих на размещение производства (сельскохозяйственного или промышленного) достаточно изучить отдельно взятое предприятие, и, во-вторых, данные по всем факторам размещения можно собрать, обобщить и получить точный ответ об **оптимальном месте строительства (или размещения) предприятия**.

---

\* Standort (нем.) – место расположения, размещения

- **Й. Г. Тюнен** считается первым, кто выявил наличие объективных закономерностей размещения товарного производства.
- Он разработал **модель размещения**, специализации и выбора способов ведения сельского хозяйства в зависимости от расстояния до города, являющегося и рынком сбыта сельхозпродукции и поставщиком промышленных товаров.
- В качестве **основного фактора размещения** в модели Тюнена выступают транспортные издержки.

# МОДЕЛЬ ФОН ТЮНЕНА

1. Расстояние от рынка сбыта является основным фактором размещения сельскохозяйственного производителя
2. Земельные участки, расположенные вблизи рынка сбыта (города), будут эксплуатироваться наиболее интенсивно (производство молочной продукции и овощей)
3. По мере отдаления от рынка сбыта и, соответственно, роста транспортных издержек и падения цены на землю, земля будет использоваться всё менее интенсивно



- В. Лаунхардт также считал транспортный фактор решающим, включая при размещении промышленных предприятий, утверждая, что
- оптимальным размещением промышленного предприятия является именно то место, где транспортные издержки на доставку сырья, промежуточных материалов или готовых изделий минимальны.

- Однако именно **А. Вебер** создал первую цельную **теорию размещения промышленного производства (начало XX века)**.
- Ведущим критерием **оптимальности размещения** в соответствие с теорией Вебера является **минимизация суммарных издержек производства и сбыта**.
- При этом, наряду с транспортными издержками, должны учитываться **трудовые издержки, расходы на сырьё и энергию, а также фактор агломерации**, выгода от которого определяется технологической и пространственной концентрацией производства, возможностью использования инфраструктуры агломерации и т.д.

- По мнению **Вебера**, в зависимости от транспортных издержек, промышленные предприятия будут размещаться или 1) **вблизи источников сырья** или 2) **вблизи центров потребления готовой продукции предприятий** или 3) **в точке пересечения транспортных путей, где транспортные издержки будут наиболее низкими**
- Размещение конкретного предприятия (конкретной отрасли) будет определяться **издержками, связанными с использованием наиболее важного для данного предприятия фактором.**

- Учитывая тот факт, что для ряда производств **сырьевой фактор** является определяющим в размещении предприятий, **Вебер** уделил большое внимание **транспортировке и классификации сырья.**
- В частности, он обратил внимание на тот факт, что в ряде случаев наблюдается **потеря веса или объёма сырья** в результате переработки (***weight losing raw materials***). **Именно такие производства тяготеют к сырьевым районам,** т.к. транспортные расходы на перевозки готовой продукции ниже, чем на транспортировку сырья.
- В ряде других случаев (например, переработка сырья для производства каучука), **не наблюдается потеря в весе или в объёме,** т.е. разницы нет между **весом и объёмом сырья и готовой продукцией, полученной из него.** Этот вид сырья Вебер назвал **«чистым сырьём»** (***pure raw materials***). **Предприятия производств, где вес и объём готовой продукции практически равны весу и объёму исходного сырья, могут размещаться или у источников сырья или у рынков потребления готовой продукции.**
- Наконец, производства, базирующиеся на **широко распространённом сырье** (***ubiquitous raw materials***), например, **песок, камень, вода,** ориентированы на рынки сбыта.

# ТИПЫ СЫРЬЯ ПО ВЕБЕРУ:

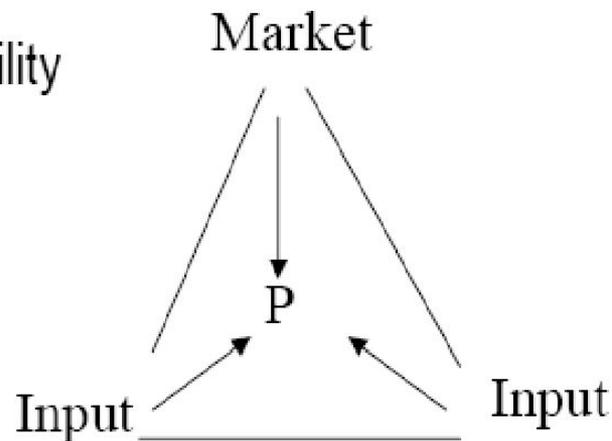
1. **Сырьё, теряющее объём или вес в результате переработки (*weight loosing raw materials*)**
2. **Сырьё, сохраняющее вес и объём после переработки (*pure raw materials*)**
3. **Широко распространённое сырьё (*ubiquitous raw materials*)**

# ТРЕУГОЛЬНИК АЛЬФРЕДА ВЕБЕРА

## Weber's Triangle

### Assumptions

- Isotropic Plane
- 1-Market
- 2-Inputs
- Single Facility



Goal: Minimize transportation costs