

Кафедра маркетинга и коммерции

Пензина Т.Р.

Логистика

Тема 2. Материальный поток
Логистическая система
Продукт в логистике



Ключевые понятия

- Материальный поток
- Информационный поток
- *Логистическая система*
- *Логистический аутсорсинг*



Вопросы

- 1. Понятие материального и информационного потока: сущность, виды.
- 2. Логистическая система: сущность, виды.
- 3. Типы товаров.
- 4. Характеристики товаров, влияющие на логистические издержки.
- 5. Правило 80-20 или ABC метод.

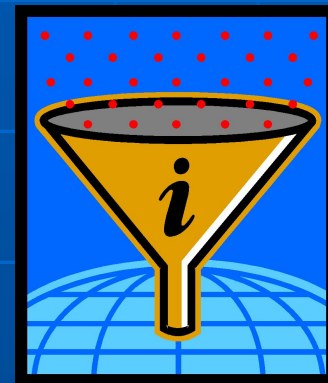
Вопрос 1

- Определение. Материальным потоком называются грузы, товары, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу.

Виды материального потока

Признак классификации	Вид потока
<ul style="list-style-type: none">■ Отношение к логистической системе	<ul style="list-style-type: none">■ внутренний, внешний, входной, выходной
<ul style="list-style-type: none">■ натурально-вещественный состав	<ul style="list-style-type: none">■ одно-ассортиментный, многоассортиментный
<ul style="list-style-type: none">■ количество груза	<ul style="list-style-type: none">■ массовый, крупный, средний, мелкий
<ul style="list-style-type: none">■ степень совместимости	<ul style="list-style-type: none">■ совместимые, несовместимые
<ul style="list-style-type: none">■ консистенция груза	<ul style="list-style-type: none">■ насыпные, навалочные, тарно-штучные, наливные
<ul style="list-style-type: none">■ удельный вес груза	<ul style="list-style-type: none">■ тяжеловесный, легковесный

- Информационный поток - это совокупность, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций.
- Информационный поток соответствует МП и может существовать в виде *электронных и бумажных документов.*



Информационный поток
характеризуется следующими
показателями.

- источник возникновения;
- направление движения;
- скорость передачи и приема;
- интенсивность потока.

Синхронный информационный поток протекает параллельно МП, *асинхронный* опережает или отстает от МП.



Вопрос 2

- Определение *Логистическая система* - адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции и операции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой.

Логистические процессы протекают на определенном предприятии или ряде предприятий, которые можно назвать логистической системой, если рассматривать их именно с этой точки зрения.

Цель логистической системы – получение эффекта от деятельности каждого элемента и всей системы в целом.

Эффективность ЛС есть показатель, характеризующий качество работы ЛС при заданном уровне.

Эффективность ЛС имеет две характеристики:

- качество обслуживания (доставка товара в нужное место, в нужное время, в нужном количестве)
- цена обслуживания (совокупные логистические затраты)

Участники логистической системы

- **Основные** или инициаторы процесса продвижения МП – производственные, оптовые розничные предприятия, транспортно-экспедиционные фирмы (аэропорты, пароходства), склады.

Они составляют основу логистической системы.

- Косвенные участники логистической системы – поддерживают деятельность основных – банки, лизинговые компании, рекламные агентства, собственники зданий и помещений.

Прохождение МП в логистической системе





- Outsourcing -Outside resource using
- Аутсорсинг - передача производственными и торговыми предприятиями логистических функций третьей стороне (другим предприятиям)
- Позволяет предприятиям сосредоточить усилия на основных видах деятельности.

Виды логистических систем

```
graph TD; A[Виды логистических систем] --> B[Микро-логистическая]; A --> C[Макро-логистическая]; C --> D[С прямыми связями]; C --> E[Эшелонированная]; C --> F[гибкая];
```

Микро-
логистическая

Макро-
логистическая

С прямыми
связями

Эшелони-
рованная

гибкая

Вопрос 3

- потребительские товары
- товары промышленного назначения.



- **Товары кратковременного пользования** - быстро потребляемые продукты - мыло, чистящие средства, продукты питания и т.п.
- **Товары длительного пользования** - одежда, мебель, автомобили.
- **Товары особого спроса** - особые марки и виды товаров.

Вопрос 4

Характеристики товаров, влияющие на логистические издержки.

- **Физические:** вес, объем
- **соотношение веса и объема** - такие товары как стальной прокат, консервированные продукты и т.п. имеют *положительное* соотношение веса и объема, поэтому издержки на транспортировку и хранение этих товаров могут быть снижены. *Отрицательное* соотношение имеют допустим картофельные чипсы, некоторые детские игрушки и т.п., про такие товары говорят -возить воздух.

- *ценность груза* - разные виды груза имеют разную ценность - песок, уголь и электронное оборудование, ювелирные изделия.
- *характеристики риска* - воспламеняемость, взрывоопасность, срок годности, возможность кражи. Товары с такими характеристиками требуют дополнительных затрат на упаковку, специальную тару, дополнительную охрану, осторожность перевозки.

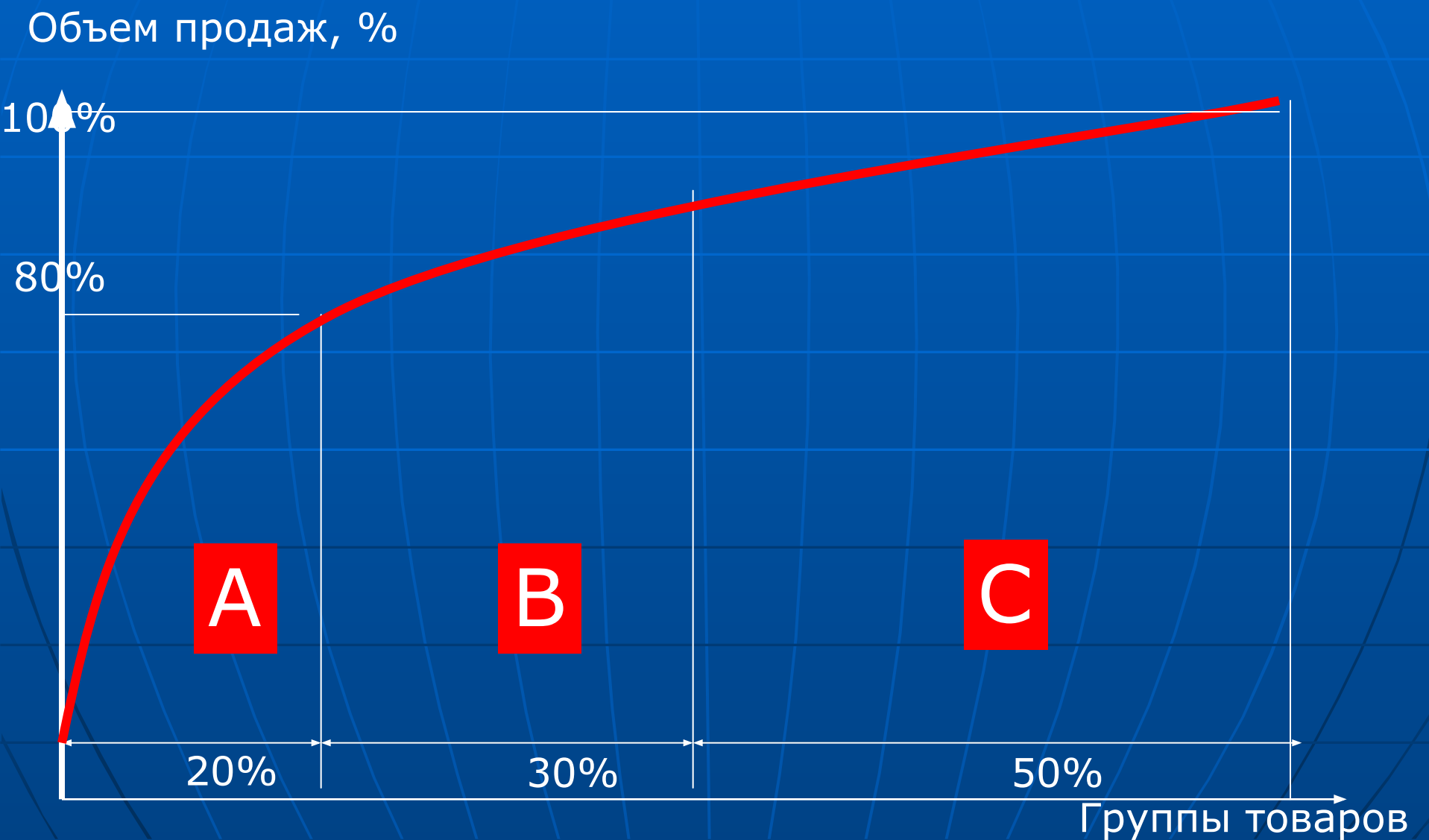


Кроме того, на размер логистических издержек влияет упаковка.

Защитная упаковка (упаковка грузовых единиц) преследует следующие цели:

- Обеспечить эффективное использование транспорта и оборудования
- Облегчить хранение и перевозку товаров
- Защитить товар от внешних воздействий и краж.

Вопрос 4

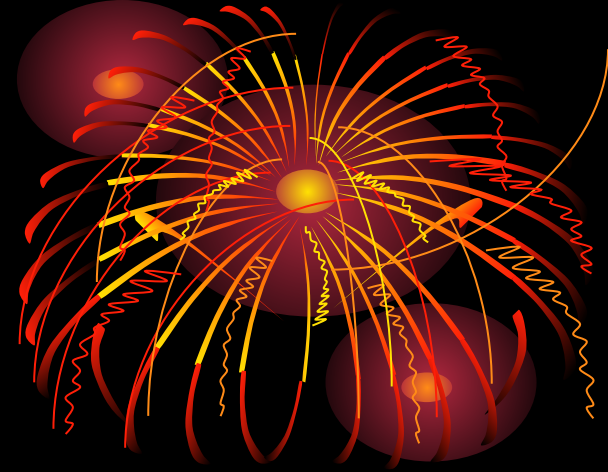


- Рассмотрим в качестве примера склад, ассортимент которого включает 27 позиций (позиции а, б, в, ..., я). Предположим, что груз хранится в стеллажном оборудовании на поддонах в пакетированном виде, отпускается целыми грузовыми пакетами, и все операции с ним полностью механизированы.
- Всего за предшествующий период (например, за прошлый месяц) было отпущено 945 грузовых пакетов.

Товарная группа	Количество отпущенных грузовых пакетов	Товарная группа	Количество отпущенных грузовых пакетов	Товарная группа	Количество отпущенных грузовых пакетов
А	10	К	80	У	75
Б	0	Л	5	Ф	5
В	15	М	15	Х	0
Г	145	Н	210	Ц	10
Д	160	О	10	Ч	5
Е	25	П	5	Ш	0
Ж	0	Р	10	Э	15
З	15	С	15	Ю	85
И	20	Т	0	Я	10

Более 80% заказанных грузовых пакетов пришлось на 6 позиций ассортимента (позиции г , д, к, н, у, ю).

- Очевидно, что запасы по этим позициям следует разместить на "горячих" линиях. Моделирование, выполненное для условий данного примера, показало, что при размещении запаса на складе без учета скорости оборота разных позиций суммарный пробег техники при укладке на хранение и отборке возрастает в 2-3 раза.



Конец лекции

