

Кафедра маркетинга и коммерции

Пензина Т.Р.

Логистика

Тема 1 Вводная



Ключевые понятия

- Логистика
- Разделы логистики
- Функции логистики



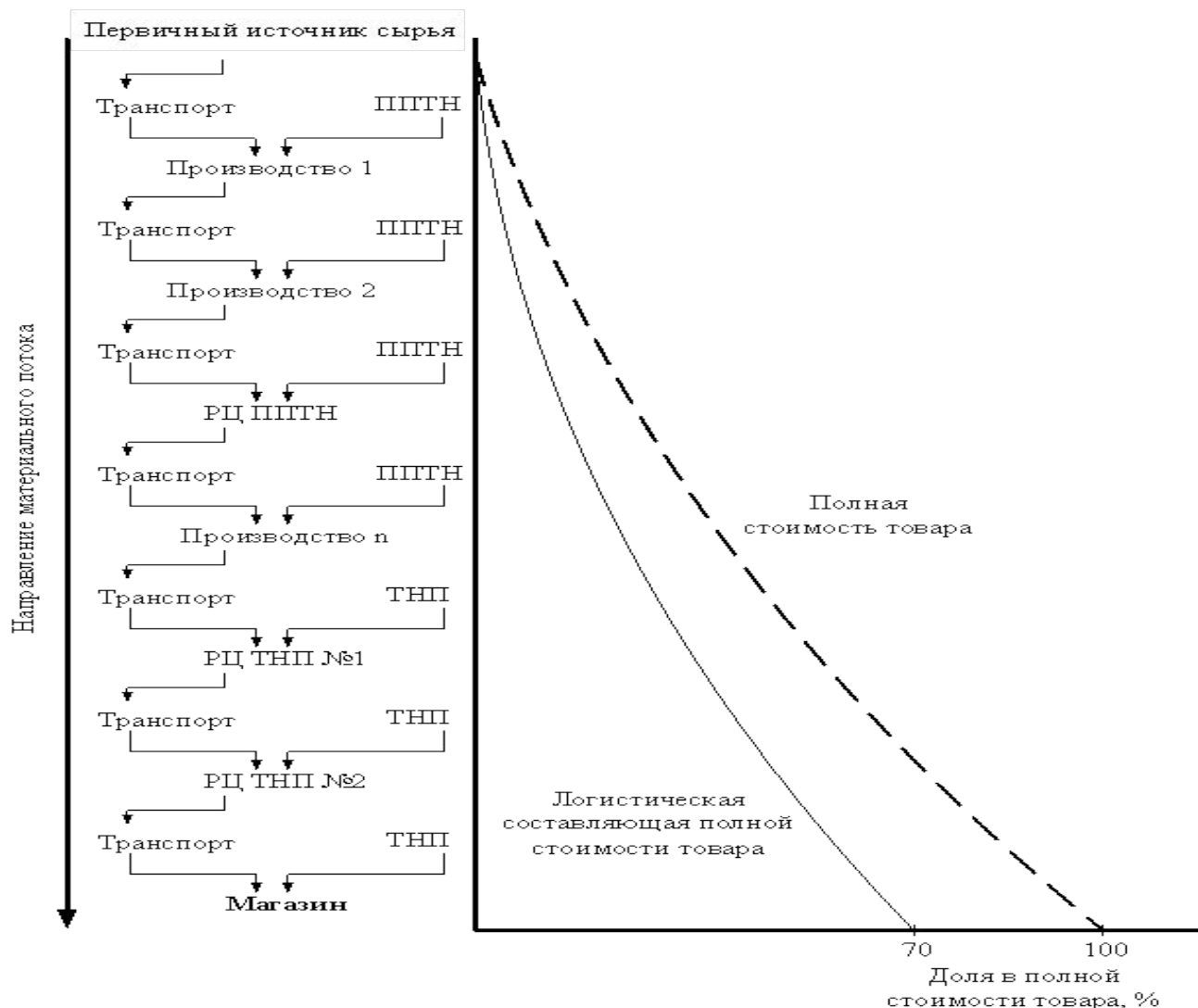
Вопросы

- 1. Предпосылки возникновения логистики
- 2. Определение, объект, цель, разделы логистики.
- 3. Основные и поддерживающие функции логистики
- 4. Роль логистики на предприятии.
- 5. Этапы становления логистики.

Вопрос 1

- Экономический рост многих стран.
- Научно-техническая революция.
- Серийное производство товаров
- Активное укрупнение производственных и торговых компаний
- Массовые перевозки сырья, материалов и потребительских товаров.
- Появление новых видов транспорта
- Строительство скоростных автодорог

Структура стоимости товара на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя с выделением логистической составляющей



ППТН - продукция производственно-технического назначения;
 ТНП - товары народного потребления;
 РЦ ТНП №1 - распределительный центр оптовика в местах сосредоточения производства, закупающий крупные партии ТНП;
 РЦ ТНП №2 - распределительный центр оптовика в местах сосредоточения потребления, реализующий широкий ассортимент ТНП.

Закупки, транспортировка и складирование товаров существовали всегда, и все они являются самостоятельными сферами. Однако, именно, во второй половине XX столетия возникла необходимость в **интегрировании** этих сфер на научной основе с использованием математического аппарата и компьютерного программирования.

Это можно определить, как **МИССИЮ ЛОГИСТИКИ** в управлении как экономикой в целом, так и отдельным предприятием.

Источники экономического эффекта от использования логистики

Снижение запасов на пути движения Материального потока

- По данным Европейской промышленной ассоциации сквозной мониторинг материального потока обеспечивает сокращение материальных запасов на 30–70% (по данным промышленной ассоциации США – на 30–50%).

Высокая значимость оптимизации запасов объясняется следующим:

- в общей структуре издержек на логистику расходы на содержание запасов составляют около 50%, включая расходы на управленческий аппарат, а также потери от порчи или кражи товаров;
- большая часть оборотного капитала предприятий, как правило, отвлечена в запасы (от 10 до 50% всех активов предприятий);
- в производстве расходы по содержанию запасов составляют до 25–30% от общего объема издержек.

Сокращение времени прохождения товаров по Логистической цепи

- В общих затратах времени на движение товара от первичного источника сырья до конечного потребителя всего лишь 2-5% занимают затраты времени на собственно производство, а 95% – на хранение, складские, погрузочно-разгрузочные и другие логистические операции. Сокращение этой составляющей позволяет ускорить оборачиваемость капитала, соответственно увеличить прибыль, получаемую в единицу времени, снизить себестоимость продукции.

Снижение транспортных расходов

- По различным оценкам затраты на выполнение операций с использованием транспортных средств составляют от 30% до 50% от суммы общих затрат на логистику.
- В связи с глобализацией мировой экономики большую значимость приобрели международные перевозки, которые являются более сложными и дорогими, чем на менее широких национальных рынках. Затраты на них в зависимости от типа перемещаемых товаров могут достигать 25–35% стоимости продаж экспортно-импортной продукции по сравнению с 8–10% стоимости товаров, предназначенных для отгрузки на внутреннем рынке. Таким образом, снижение транспортных расходов является важным резервом снижения себестоимости продукции.

Сокращение затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом, что приводит

- к значительному сокращению времени выполнения погрузочно-разгрузочных и складских операций, что сокращает время выполнения заказа и в целом длительность логистического цикла;
- сокращению соответствующих расходов на операции с грузом, в том числе за счет применения одностипных средств механизации, одинаковой тары, использования аналогичных технологических приемов грузопереработки во всех звеньях ЛЦ.

Вопрос 2

Логистика - наука о планировании, организации и контроле транспортированием, складированием и др. материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения, и обработки соответствующей информации.

Логистика - наука о планировании, организации и контроле материальными и соответствующими им информационными потоками с высоким уровнем обслуживания потребителей



- Логистика должна обеспечить нужное количество товаров в нужном месте, в нужное время с наименьшими затратами, с высоким уровнем обслуживания потребителей.

- Объект изучения - движение материальных, информационных и финансовых потоков.
- Цель - оптимизация движения ЭТИХ ПОТОКОВ.

Разделы логистики

По уровням экономики

- Макрологистика
(между
предприятиями)
- Микрологистика
(внутри
предприятия)

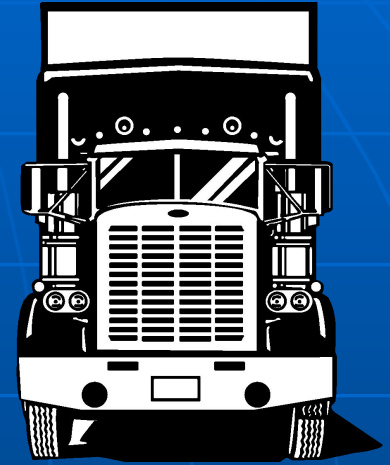
По сферам деятельности

- Распределения.
- Закупки
- Производства
- Транспортная
- Складирования
- Запасов

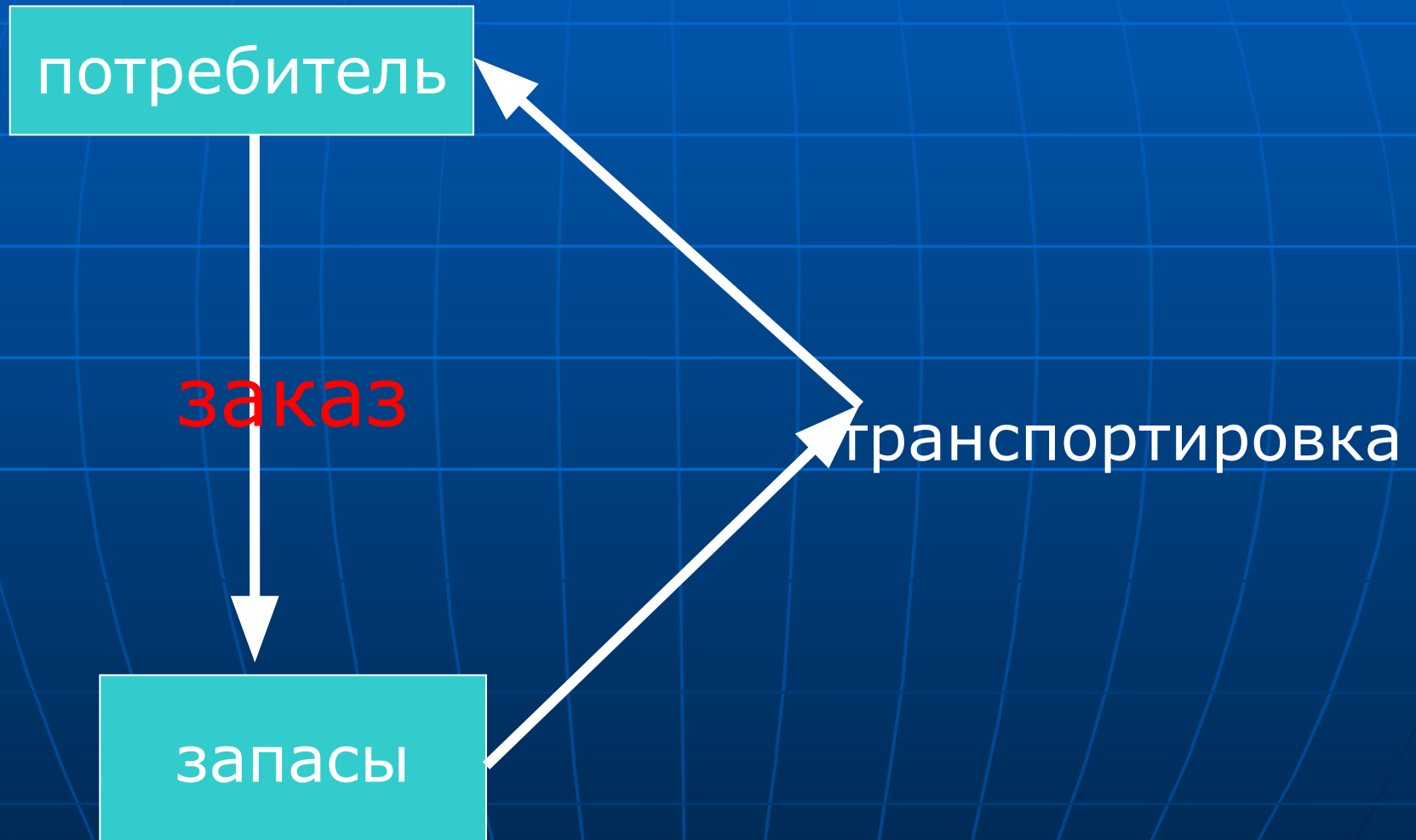
Вопрос 3

Основные функции ЛОГИСТИКИ

- транспортировка
- обслуживание запасов
- процесс заказа

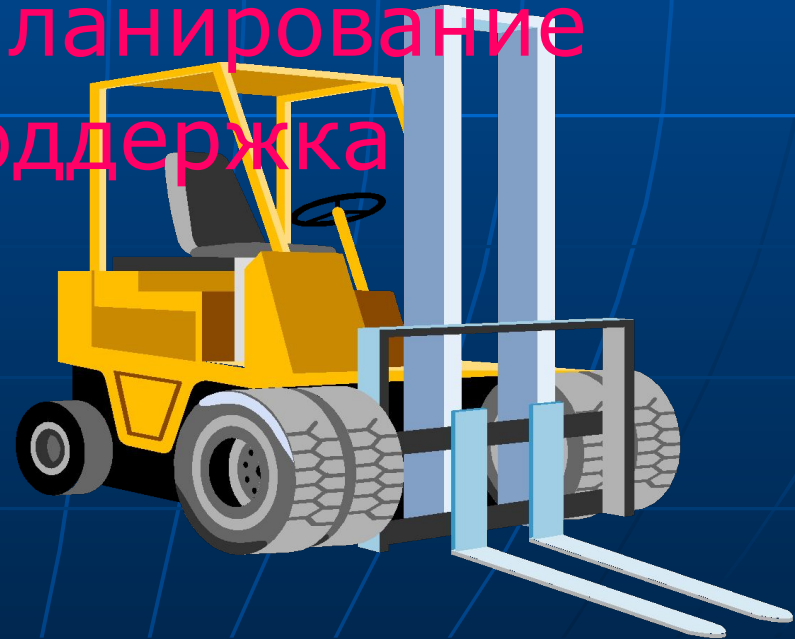


Взаимосвязь основных функций ЛОГИСТИКИ.



Поддерживающие функции

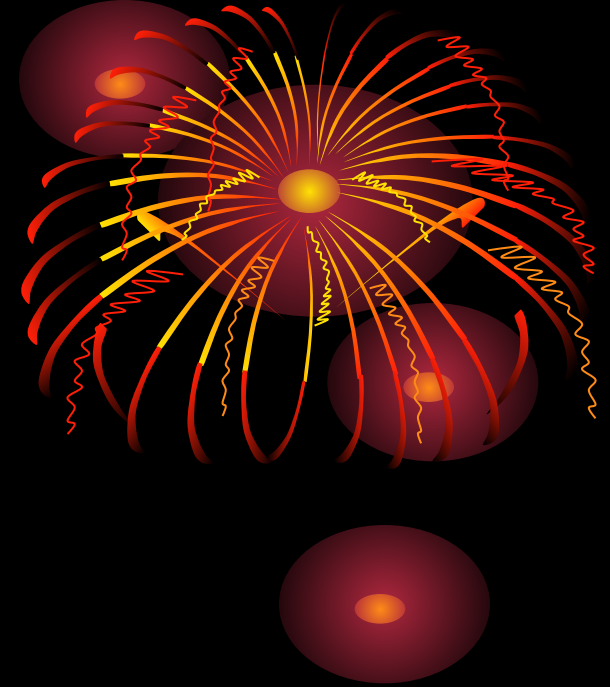
- складирование
- грузопереработка (операции по разгрузке, погрузке)
- защитная упаковка
- закупки
- производственное планирование
- информационная поддержка



Вопрос 4

- Логистика занимает стратегическое, организующее положение между маркетингом и производством.

производство**логистика****маркетинг****основные виды деятельности****пересекающиеся виды деятельности****основные виды деятельности****пересекающиеся виды деятельности****основные виды деятельности****технологические процессы****производственное планирование****транспортировка****предоставление дополнительных услуг покупателям****продвижение товара****контроль качества****закупки сырья****обслуживание запасов****упаковка****исследование рынка****обслуживание оборудования****упаковка****складирование****ценовая политика****управление продажами****грузопереработка****грузопереработка****реклама****информационное обеспечение****исследование потребителей**



Конец лекции