



Упражнение 1.

Прочтите газетные заголовки и в каждом случае решите, приведет ли указанное событие к изменению рыночного предложения автомобилей.





Упражнение 1.

1. «Рабочие автомобильной промышленности согласны на снижение заработной платы и льготных выплат».





Упражнение 1.

2. «Новая робото-технология увеличивает эффективность на фабриках Детройта».





Упражнение 1.

3. «Национальная забастовка в автомобильной промышленности началась в полночь».





Упражнение 1.

4. «Отменены квоты: ввоз импортных машин растёт».



5. «Цены на сталь выросли на 10 %».





Упражнение 1.

6. «Крупный производитель автомобилей обанкротился, фабрики закрыты».





Упражнение 1.

7. «Покупатели отвергают новые модели машин; продавцы снижают цены».





Упражнение 1.

8. «Значительная нехватка потребительской электроники – потребители не могут купить новые игры и технические приспособления в достаточном количестве».





Упражнение 1.

Назовите причины изменения предложения



Изменение стоимости
факторов производства



Изменение технологии
производства



Изменение количества
продавцов на рынке



Изменение возможности
получения прибыли от
производства других продуктов



Упражнение 2.

«Применение эластичности в реальном мире»

Каждая из последующих заметок содержит предположение об эластичности спроса. Укажите, верно или нет сделано предположение об эластичности спроса.





Упражнение 2.

«Применение эластичности в реальном мире»

И.М. Политико, кандидат в законодательное собрание штата, предложил значительное увеличение налогов на спиртное и сигареты. Он сказал: "Я предлагаю такие налоги не для увеличения доходов, а чтобы отбить охоту у выпивох и покончить с такой отвратительной привычкой, как курение. Если цены на сигареты и выпивку вырастут, большинство людей прекратит их употреблять. В конце концов, никто не должен курить или выпивать".





Упражнение 2.

«Применение эластичности в реальном мире»

Ю.Р. Кул, кандидат в Конгресс, предложил заморозить цену на бензин. "Бензин ничто может заменить", - сказал он. "Людям необходимо добираться от одного места до другого. Экономисты, которые говорят, что более высокие цены отбивают у людей охоту покупать столько же бензина, сколько и раньше, не живут в реальном мире".





Упражнение 2.

«Применение эластичности в реальном мире»

Член муниципального совета Вик Аква выступал против повышения платы за воду во время недавней засухи. Он утверждал, что воду ничем не заменить, и следовательно, спрос на воду неэластичен. Он считает, что увеличение цены на воду (налог на воду) вообще не приведет к уменьшению ее использования.





Упражнение 2.

«Применение эластичности в реальном мире»

Скай Кинг, много путешествующая по миру, говорит, что если авиакомпании хотят привлечь больше пассажиров, им следует снизить цены на билеты, как для бизнесменов, так и для отпускников. Она считает, что на уменьшение цены эти обе группы людей откликнутся одинаково.



Эластичность предложения



Эластичность предложения

– реакция на изменение цены со стороны производителей, она показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина предложения при изменении цены товара или услуги на **1 %**.



Эластичность предложения по цене

Предложение эластично, если **$E_{ps} > 1$**

Предложение неэластично, если **$E_{ps} < 1$**

$$E_{ps} = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

Эластичность предложения по цене

$$E_{ps} = \frac{(P_1 + P_2) \times \Delta Q}{(Q_1 + Q_2) \times \Delta P}$$



Время и предложение

предложение в данный момент времени
(моментальное) практически совершенно
неэластично

если в булочной в **12.00** нет хлеба, то в **12.01**
он не появится





Время и предложение

предложение в краткосрочной перспективе более эластично

хлеб появится в течение часа





Время и предложение

предложение в среднесрочной перспективе еще более эластично

на следующий день выпекут больше хлеба





Время и предложение

**предложение в длительной перспективе
абсолютно эластично**

**хлебозавод увеличит свои мощности и расширит
производство**



Факторы эластичности предложения



наличие или отсутствие резервов производства



**характер и тип
производимого товара**



**наличие возможности хранить
значительное количество
запасов готовой продукции**

Вопрос

Почему в производстве модной одежды сегодня в мире преобладают небольшие, но высокомеханизированные предприятия?



Вопрос

Почему во всем мире при многих булочных существуют собственные пекарни?



Задача

Как изменится поступающее в магазины количество товара с эластичностью предложения **1,2**, если цена на него возрастет с **30** до **35** руб.?