

Рынки знаний и современные технологии обмена знаний

Гапоненко А.Л.
заведующий кафедрой
менеджмента РАГС при
Президенте РФ

Знания

- Знание – доказанное истинное убеждение (Платон)
- Знания – осведомленность о чем-либо, приобретенная из опыта (Оксфордский словарь)
- Знания – отражение внешнего и внутреннего мира в сознании человека в форме представлений, понятий, суждений, теорий (Википедия)
- Знания
 - продукт деятельности людей
 - предмет потребления
 - средство тезаврации
 - предмет купли-продажи
 - не только предмет трансакций, но и средство трансакций

Знания

- Знания в свернутом виде присутствует в любом товаре и услуге
 - модный галстук, реактивный истребитель, ...
- Знания вместе со своими носителями становятся основой конкурентоспособности того или иного предприятия
 - энолог винодельческого хозяйства, шеф-повар ресторана, главный конструктор предприятия, ...
- Знания трудно отделить от носителя (человека)
 - специалист (менеджер, хирург, специалист по инвестированию), предлагая свои услуги, фактически предлагает свои знания.

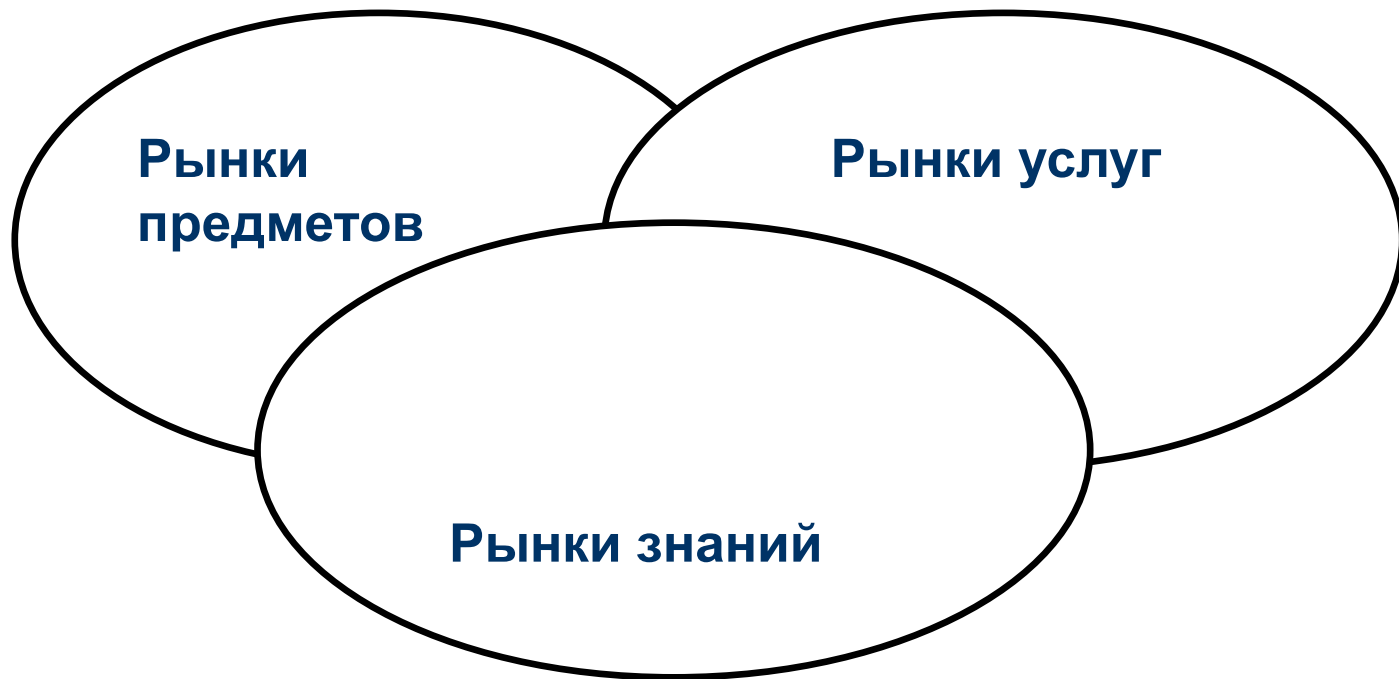
РЫНКИ

- Рынок:
 - абстрактное или реальное пространство, в котором происходит купля-продажа товаров и услуг
 - совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы вступают в контакт друг с другом
- Рынки:
 - сырья, материалов, средств производства
 - недвижимости, потребительских товаров
 - услуг, капитала, валюты, рабочей силы
 - **знаний**
 - ...

Примеры рынков знаний

- В прикладной науке - рынки результатов научных исследований и разработок
- В образовании - рынки образовательных услуг (услуг по передаче знаний)
- В средствах массовой информации - рынки новостной информации
- В библиотечном и архивном деле - рынки услуг по хранению, поиску и предоставлению информации

Взаимосвязь рынков предметов, услуг и знаний



Способы покупки и продажи знаний

- Покупка кодифицированных знаний – передача информации устно или на носителе
- В процессе обучения
- Наем сотрудников, обладающих знаниями и опытом
- Реализация партнерских отношений с другой организацией, сотрудники которой обладают соответствующими знаниями и опытом
- В процессе слияний и поглощений
- Покупка консультационных услуг

Данные, информация и знания: знания в широком и узком смысле

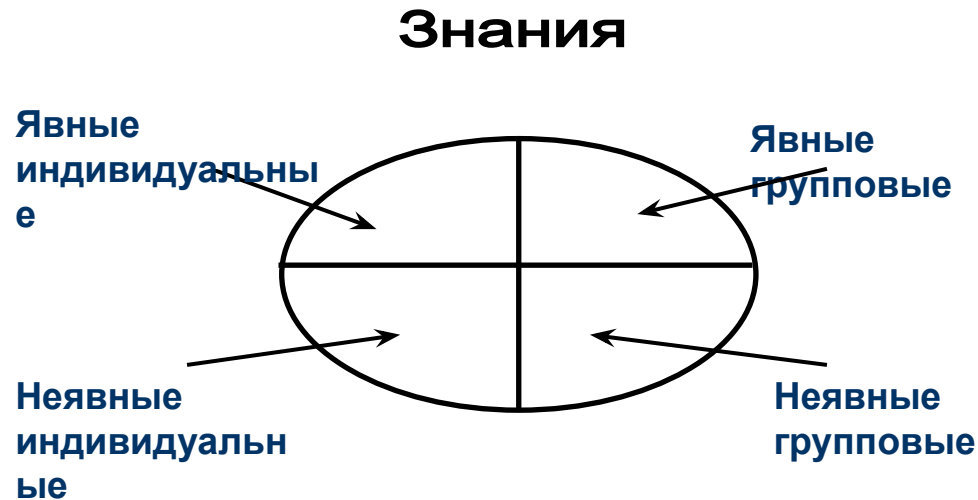


Рынки данных, информации и знаний

- Рынки данных
 - данные о биржевых сделках,
 - данные об опытах на сложном оборудовании (например, на синхрофазотроне).
- Рынки информации
 - книжный рынок;
 - рынок аудио и видеопродукции;
 - рынок научно-технической информации;
 - рынок новостной информации;
 - рынок шпионских сведений;
 - рынок промышленных секретов.
- Рынки знаний
 - рынок консалтинговых услуг
 - рынок университетского образования
 - рынок управленческих кадров
 - рынок специалистов различных сфер деятельности.

Виды знаний

- Групповые и индивидуальные
- Явные и неявные знания
- Рынки разных видов знаний



Особенности рынков знаний

- Покупатель не только получает готовые знания, но и участвует в создании необходимого знания.
 - Консультирование по поводу разработки стратегии предприятия: совместная деятельность является главным условием передачи накопленных знаний и производства нового знания.
- Покупатель должен изначально обладать необходимым уровнем контекстуальных знаний.
 - Ценность тех или иных знаний зависит от подготовки реципиента. Перенос новых наукоемких технологий требует соответствующей подготовки.

Дефекты рынков знаний

Условия, при которых рыночные механизмы не способны обеспечить эффективное распределение ресурсов

- общественные блага
- внешние эффекты
- монопольная власть
- асимметричная информация

Государство на рынках знаний

Дефекты рынка требуют соответствующего государственного вмешательства

- Производство общественных благ финансируется через налоги
- Пигувианские налоги на производителей благ, обладающих внешними эффектами
- Законодательные ограничения на предоставление ложной информации, снижающие асимметричный характер информации
- Патентное право, регулирование интеллектуальной собственности, формирование монополий по использованию знаний

Развитие системы охраны интеллектуальной собственности

- Опыт России:
 - объекты интеллектуальной собственности, созданные при государственном финансировании, принадлежат государству
- Опыт США:
 - закон Байя-Доула (1980). Права собственности на изобретения, созданные за счет бюджетных средств, переданы тем организациям, где эти изобретения созданы
- Принятие закона Байя-Доула привело к расширению сотрудничества между исследовательскими институтами, университетами, лабораториями и промышленностью

Краудсорсинг на рынке знаний

- Краудсорсинг: «crowd» – толпа, «source» – источник.
- Краудсорсинг - передача задания по созданию нового знания большой группе людей в форме открытого предложения.
- Предметы краудсорсинга:
 - создание новой технологии
 - создание нового продукта (в виде операционной системы, энциклопедии)
 - обработка большого количества данных

Примеры краудсорсинга

- Википедия
 - энциклопедия, авторами которой стали тысячи пользователей Интернет
- «InnoCentive»
 - проведение исследований в разнообразных областях – от инженерии до менеджмента
 - объединяет более 125 000 исследователей, предлагающих свои решения для конкретных компаний
- «Amazon Mechanical Turk» - интеллектуальная биржа
 - заинтересованные фирмы и организации выставляют на всеобщее обозрение интеллектуальные задачи
 - каждый может предложить собственные решения в расчете на вознаграждение

Примеры краудсорсинга

- «Goldcorp»
 - собрала более 400 мегабайт данных геологоразведки на своем участке в штате Онтарио
 - предложила приз в 575 000 долларов тому, кто проанализирует лучшим образом эти данные и укажет места залегания золота
 - участники конкурса указали на 110 мест залегания золота на сумму более 3 млрд. дол.
 - приз выиграла небольшая австралийская консалтинговая компания «Fractal Graphics»

Примеры краудсорсинга

- Innovation Jam
 - 150 000 людей из 104 стран участвовали в виртуальном мозговом штурме по поводу новых идей в транспорте, в охране окружающей среды, в финансах, коммерции
 - Компанией IBM сформировано 10 масштабных проектов с начальными инвестициями в 100 млн. долл. каждый
- конференция ООН по городам в 2006 году (Value Jam)
 - массовое участие в выработке новых идей
 - технологическое осуществление IBM

Обмен знаниями и распространение знаний

- Обмен и распространение знаний
 - Внутри организации
 - Вне организации
- Распространение и обмен знаний
 - на платной основе
 - на бесплатной основе
- Рынок знаний – одна из форм обмена и распространения знаний

Нерыночные формы обмена знаниями

- Нерыночные формы обмена внутри организации
 - мозговые атаки,
 - интранет,
 - электронная почта,
 - совещания,
 - болтовня в кафе
- Нерыночные формы обмена вне организации
 - конференции,
 - обмен опытом,
 - участие в профессиональных сообществах,
 - краудсорсинг

Новые механизмы рынков знаний

- Продаются не знания, а рекламные возможности
 - Контент – бесплатно, а за рекламу платят
- Знания не продаются, а распространяются на бесплатной основе с целью укрепления бренда
 - Раздача на бесплатной основе для построения бренда (семинар, открытые лекции)
- Аукционные и конкурсные продажи

Не единичные трансакции, а связанные цепочки трансакций с элементами рыночного и нерыночного взаимодействия

Рынки знаний в России: степень развития

- Количество поданных заявок на изобретения на 1 млн. населения в России в 3 - 4 раза ниже, чем в США и Германии, в 18 - 19 раз ниже, чем в Японии
- Недостаточно развиты процедуры коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности
- Слабо развиты институты рынка знаний, способствующие распространению знаний в инновационной сфере (венчурные фонды, фонды, финансирующие прикладные исследования, корпоративные университеты и пр.)
- Слабо развиты современные формы обмена знаниями (краудсорсинг, блоги)
- Не в полной мере используется мировой опыт в сфере государственного регулирования рынков знаний