

Микроэкономика

К.э.н., ст.преп. Соколова Е.В.

Факультет менеджмента
Санкт-Петербургский государственный университет

Цель курса

Изучение микроэкономической теории на вводимом уровне:

- рассмотрение основных проблем, изучаемых в рамках микроэкономической теории
- определение основных понятий и рассмотрение базовых математических моделей, формализующих их
- демонстрация возможностей применения микроэкономических моделей при решении задач управления в частном и общественном секторах, анализе государственной социальной и экономической политики

Задачи курса

- Ознакомление с методологией микроэкономического анализа
- Определение основных понятий и моделей микроэкономики
- Изучение основных положений микроэкономической теории в области производства, потребления и рыночного обмена
- Иллюстрация возможностей применения теоретических конструкций для анализа экономических процессов

Аудиторные занятия

- Лекции (64 часа)
 - Разбор теоретического материала и обсуждение примеров
- Семинары (32 часа)
 - Решение задач
 - Обсуждение статей, примеров, аналитических вопросов
 - Групповая работа

Групповая работа

- анализ любой отрасли народного хозяйства с использованием основных микроэкономических категорий
- объем курсовой работы – не более 15 страниц
 - работа должна быть оформлена в соответствии с основными требованиями к оформлению курсовых работ
- допускается коллективная работа над проектом (не более 4-х человек)
- черновой вариант курсовой работы должен быть предоставлен научному руководителю не позже 4 декабря 2006 года
- обязательным условием допуска к защите курсовой работы является **наличие презентации** основных результатов исследования

Оценка по курсу

- Допуск к экзамену:
 - выполнение заданий, полученных на семинарских и лекционных занятиях
 - выполнение письменной работы в ходе промежуточной аттестации
- Промежуточная аттестация
 - 20% итоговой оценки
 - Продолжительность – 1 час 15 минут (во время лекции)
- Итоговый письменный экзамен
 - 80% итоговой оценки
 - Продолжительность – 3 часа
- Структура экзаменационной и аттестационной работ
 - Блок 1. Вопросы на выбор правильного ответа
 - Блок 2: задачи
 - Блок 3: аналитические вопросы (применение теоретических знаний для ответа на поставленный вопрос)

Итоговая оценка

- Максимальное количество баллов – 100
 - «5» - от 76 и выше
 - «4» - от 66 до 75
 - «3» - от 56 до 65
- Повторный экзамен – в дополнительную сессию в феврале

Рекомендуемая литература

- Компендиум по курсу
- Вэриан Х.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов /Пер. с англ. под. ред. Н.Д.Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997.
- Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.:ИНФРА-М, 2000. – 696 с.
 - Пиндайк Р.С., Рабинфельд Д.Л. Микроэкономика. /Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 608 с.
 - Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т./ Пер. с англ. под редакцией И.И.Елисейевой, В.Л.Тамбовцева. СПб.: Экономическая школа, 1999. Т.1.
 - Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса. – СПб.: 1992.
- Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. СПб., 1994-2002.
www.economicus.ru
- Экономическая школа. 50 лекций по микроэкономике. В 2-х т. СПб., 2000. www.economicus.ru
 - Тарасевич Л., Гребенников П., Леусский А., Микроэкономика <http://www.finec.ru/rus/parts/microeconomics/titul.html>

Консультации и контакты

- Консультации проводятся по средам после лекции
- Контакты
 - Соколова Екатерина Владимировна (sokolova@som.pu.ru)
 - Скляр Татьяна Моисеевна (skliar@ts3924.spb.edu)
 - Таганова Анастасия Александровна (taganova@som.pu.ru)
 - Жарехин Александр Викторович (alexjva@mail.ru)

Тема 1. Введение в микроэкономику



Ограниченность ресурсов и задача выбора

- *Ограниченность ресурсов*
 - Невозможность полного и одновременного удовлетворения **всех** потребностей **всех** людей
 - Невозможность удовлетворения **всех** имеющихся альтернатив использования ресурса
- Необходимость **выбора** из нескольких **доступных** альтернатив
- *Конкуренция* за использование ограниченных ресурсов
 - Конкуренция между *альтернативными целями*
- Относительность ограниченности ресурсов

Экономическая задача

Когда можно сказать, что рассматриваемая задача является экономической?

Лайонел Роббинс («Предмет экономической науки», 1932)

- Человек стремится к **различным** целям
- Время и средства, находящиеся в его распоряжении, **ограничены**
- Они могут быть направлены на достижение **альтернативных** целей
- В каждый момент времени разные цели обладают различной **важностью**

Экономическая задача

Необходимость одновременного действия всех четырех условий

Что произойдет, если какое-то условие не выполняется?

- **Единственная цель**
- **Множественность целей без ограниченности ресурсов**
- **Ограниченность ресурсов без возможности их альтернативного использования**
- **Наличие альтернативных возможностей использования ресурсов без приоритетности целей**

Альтернативные затраты

Альтернативные затраты (opportunity costs)

– **доход** от наилучшей из оставшихся альтернатив использования ресурса

Использование понятия альтернативных затрат при принятии решений

Фундаментальные задачи экономики

- Что производить?
- Как производить?
- Для кого производить?

- Роль системы цен

- Микроэкономика как теория цены

Механизмы распределения ограниченных ресурсов

- Традиционная экономика
- Командная экономика
- Рыночная экономика
- Смешанная экономика

Предмет экономической науки

Способы решения задачи выбора между конкурирующими целями использования ограниченных ресурсов

«ТЕОРЕМА О НЕВИДИМОЙ РУКЕ»

Каждый человек имеет в виду лишь собственный интерес, преследует лишь собственную выгоду...

- ***«в этом случае... он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения... Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это»***

А.СМИТ

Микроэкономика и макроэкономика

- *Микроэкономика* изучает поведение отдельных экономических агентов: индивидуумов, домохозяйств, предприятий, владельцев первичных производственных ресурсов
- *Макроэкономика* исследует функционирование экономической системы в целом и крупных ее секторов

Предмет микроэкономики

- обусловленное ограниченностью ресурсов **поведение** (принимаемые экономические решения) **экономических агентов**:
 - потребителей
 - фирм
 - домашних хозяйств
 - правительственных организаций
- **функционирование** отдельных **рынков**, проявляющееся в формировании цен, объемов спроса и предложения

Методология микроэкономики

- исследование объектов познания не непосредственно, а посредством анализа некоторых вспомогательных объектов, которые называют *моделями*

Модели

modulus – мера, образец

- объект, отличный от исследуемого оригинала
- упрощенное описание исходного объекта изучения
- описание, воспроизводящее существенные с точки зрения целей проводимого исследования свойства оригинала

Основные типы моделирования

- *Материальное* – воспроизведение основных характеристик (в т.ч. физических) моделируемого объекта
- *Идеальное* – идеальная аналогия. Теоретический характер моделирования

Основные типы моделей в экономике

- **Вербальные**
- **Экономико-математические**

Экономические модели

- содержательность и реалистичность принятых посылок и допущений**
- предсказательная способность**
- возможность информационного обеспечения и верификации**
- общность**

Экономические модели

- **Оптимизационные**
 - исследование поведения *отдельных* экономических агентов
- **Равновесные**
 - исследование взаимоотношений *между* экономическими агентами

Рациональное поведение экономических агентов

- Индивид (фирма) всегда выбирает оптимальное (ЛУЧШЕЕ) при имеющихся ограничениях и информации решение
 - Определение понятия «ЛУЧШЕЕ»
- Индивиды максимизируют удовлетворение своих потребностей, называемое *полезностью*

Рациональное поведение экономических агентов

Что максимизируют фирмы?

- **Прибыль**
- **Объем продаж (рыночная доля)**
- **Богатство собственников**
 - Предпосылки
 - Разделение между собственниками и менеджерами
 - Действие менеджеров исходя из собственных интересов

Формальная модель рационального выбора

$$\begin{cases} \max F(x) \\ x \in D \end{cases}$$

где:

- D - множество возможных альтернатив x использования ограниченного ресурса - $x \in D$.
- F - показатель (функция) полезного эффекта получаемого от реализации конкретной альтернативы использования ограниченного ресурса – $F(x)$, $x \in D$

Принцип рациональности поведения экономического агента

- для реализации альтернативы x необходимо, чтобы выгоды от ее реализации $V(x)$ превышали сопряженные с ней издержки $C(x)$

Издержки экономических агентов

- *Прямые переменные издержки* – издержки, уровень которых зависит от степени использования (интенсивности, масштаба реализации) альтернативы
- *Невозвратные издержки* – издержки, связанные с обеспечением необходимых для реализации альтернативы условий
- *Альтернативные* (вмененные) издержки

Равновесие экономических систем

- состояние (значение экономических переменных), при котором составляющие ее элементы (хозяйственные единицы или альтернативы) и сама система в целом будут **не заинтересованы** в его изменении

Парето-эффективность

- Распределение блага X является оптимальным по Парето, если **увеличение количества блага**, получаемого любым из участников дележа, не может быть достигнуто **без уменьшения** количества этого блага, приходящегося на долю хотя бы одного из остальных участников
- Если распределение не является Парето-оптимальным, то это означает, что имеется возможность увеличения доли хотя бы одного из участников дележа без ущемления интересов остальных

Уровни социально-экономического анализа

Понятие «Института»

- 1. Социальные стереотипы (встроенные институты)**
- 2. Институциональная среда (социально-политическое устройство)**
- 3. Институты управления (организационно-правовое устройство)**
- 4. Размещение ограниченных ресурсов**

Позитивный и нормативный анализ

- Позитивные модели отвечают на вопрос: «**Что есть?**»
- Нормативные модели отвечают на вопрос: «**Что должно быть?**»

Рынок и отрасль

- **Рынок** – совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых обеспечивает обмен
- **Отрасль** – совокупность фирм, торгующих одним и тем же или родственными видами товаров
 - Отрасль – сторона, предлагающая товар на рынке

Структура курса

- Введение в микроэкономику
- Теория поведения потребителя
- Теория фирмы
- Рынки товаров
- Рынки факторов производства
- несовершенства рынка и роль государства

Экономическая теория и прикладная экономика

- **Два стиля обучения микроэкономической теории:**
 - Чистая теория
 - Теория с приложениями для управления бизнесом (managerial/business economics)
- **Курсы микроэкономики и макроэкономики в процессе подготовки менеджеров**
- **Экономика в учебном плане факультета**
 - Микроэкономика (1 семестр)
 - Макроэкономика (2 семестр)
 - Финансы (3 семестр)
 - Мировая экономика (4 семестр)
 - Микроэкономика-2: теория отраслевой организации (6 семестр)

Прикладные экономические науки

- Международная экономика
International economics
- Теория отраслевой организации
Industrial economics
- Экономика общественного сектора
Public economics
- Экономическая теория организаций
Organization Economics
- Финансовая экономика
Financial Economics