

Тема: *СПРОС*

Экономика 10 класс

Цель урока

**Тщательное изучение
понятия «спрос» и
определяющих его
факторов.**

Нужда ~~=~~



~~=~~ Потребность ~~=~~



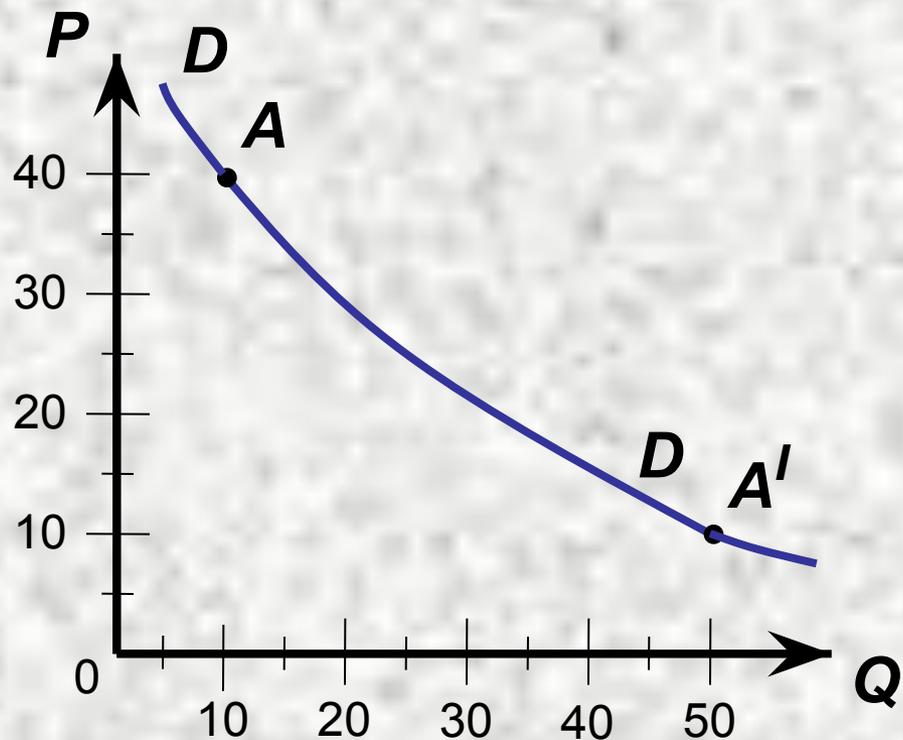
+



Спрос

График спроса

Шкала спроса



D – *demand* - спрос

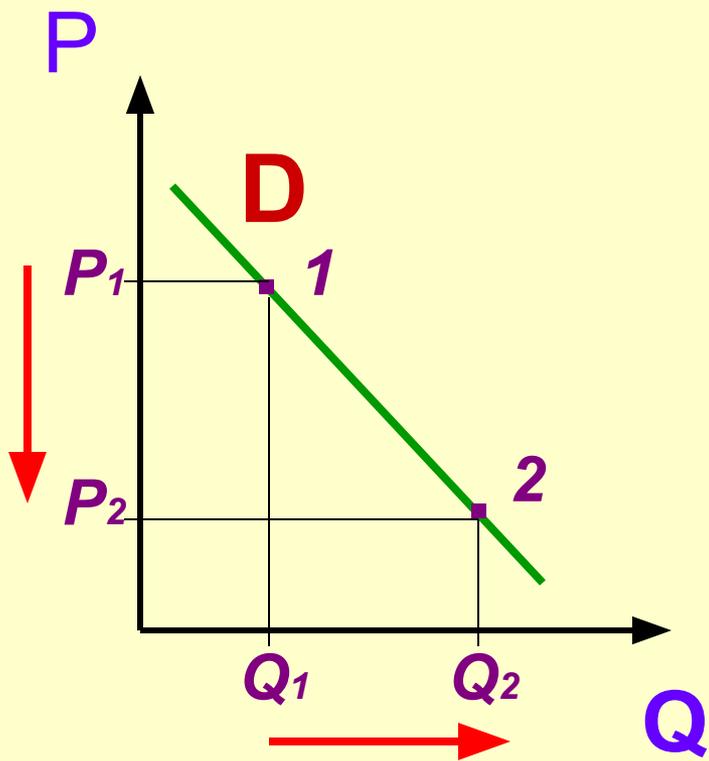
Цена (P) руб	Величина спроса(Q) _{шт}
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

P – *price* - цена

Q – *quantity*
- количество

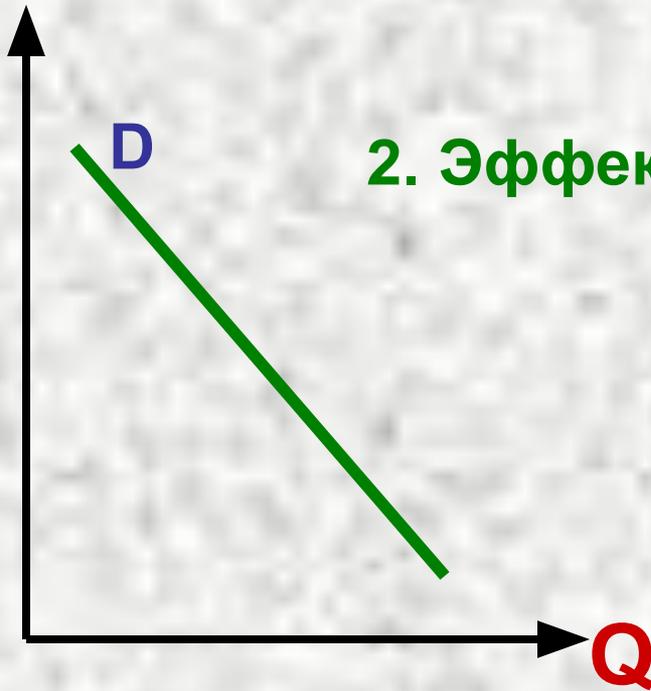
Спрос - это зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар.

Закон спроса: при прочих равных условиях величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены товара.



$$Q_d = f(P)$$

P 1. Принцип убывания предельной полезности.



2. Эффект дохода.

3. Эффект замещения.

Эффект Гиффена

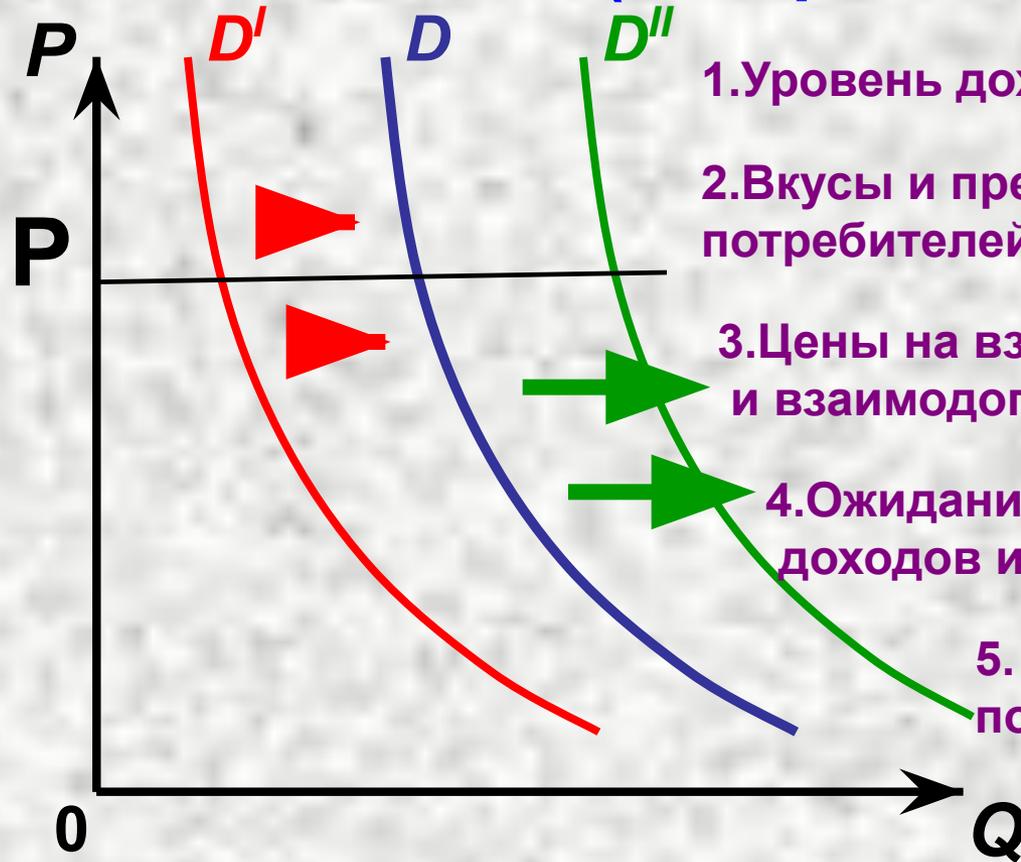
английский экономист и статистик

Роберт Гиффен (1837-1910)

**Повышение цены
ведет к повышению
величины спроса.**

Факторы изменения спроса

(детерминанты спроса)



1. Уровень дохода покупателей.

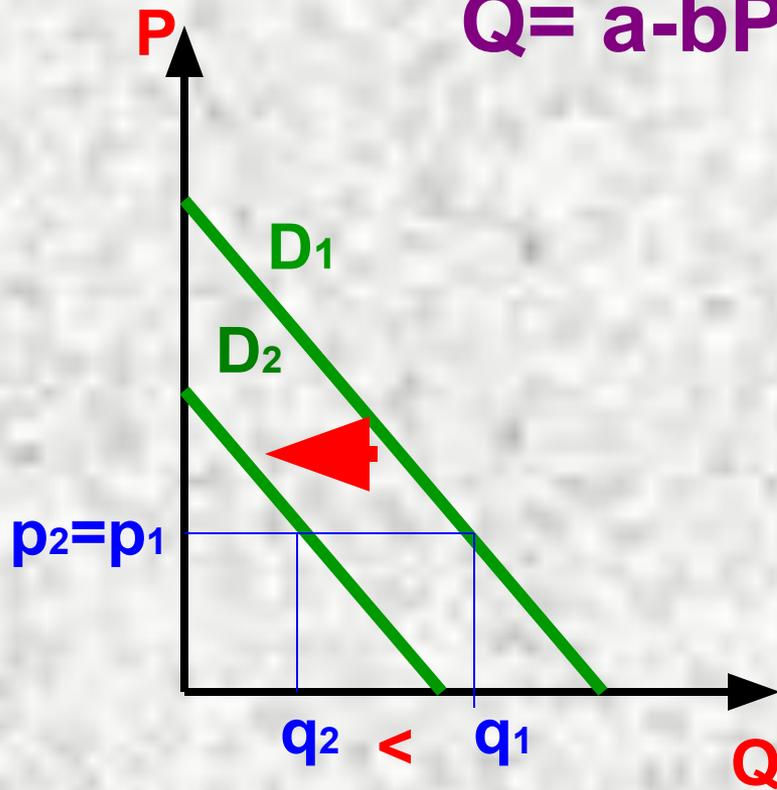
2. Вкусы и предпочтения потребителей.

3. Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары.

4. Ожидание изменения доходов и цен.

5. Изменение числа покупателей.

$Q = a - bP$ - функция спроса на мороженное



Ценовая эластичность спроса -
мера реакции величины спроса
на данный товар или услугу,
вызванная изменением цены
этого товара или услуги.

Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

- 1. Наличие заменителей.**
- 2. Степень необходимости данного товара для потребителей.**
- 3. Доля расходов на товар в бюджете потребителя.**
- 4. Фактор времени.**

Коэффициент эластичности спроса по цене

$$E_p^d = \frac{\% \text{ процентное изменение величины спроса}}{\% \text{ изменение цены товара (услуги)}}$$

$$= \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} \times 100\%}{\frac{P_2 - P_1}{P_1} \times 100\%} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

ΔQ – прирост величины спроса

ΔP – прирост цены

P_1 – первоначальная цена

Q_1 – первоначальный объем спроса

Значения коэффициента эластичности

$$E_p^d = \frac{\% \text{ процентное изменение величины спроса}}{\% \text{ изменение цены товара (услуги)}}$$

$$E_p^d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

$E > 1$ – спрос эластичен

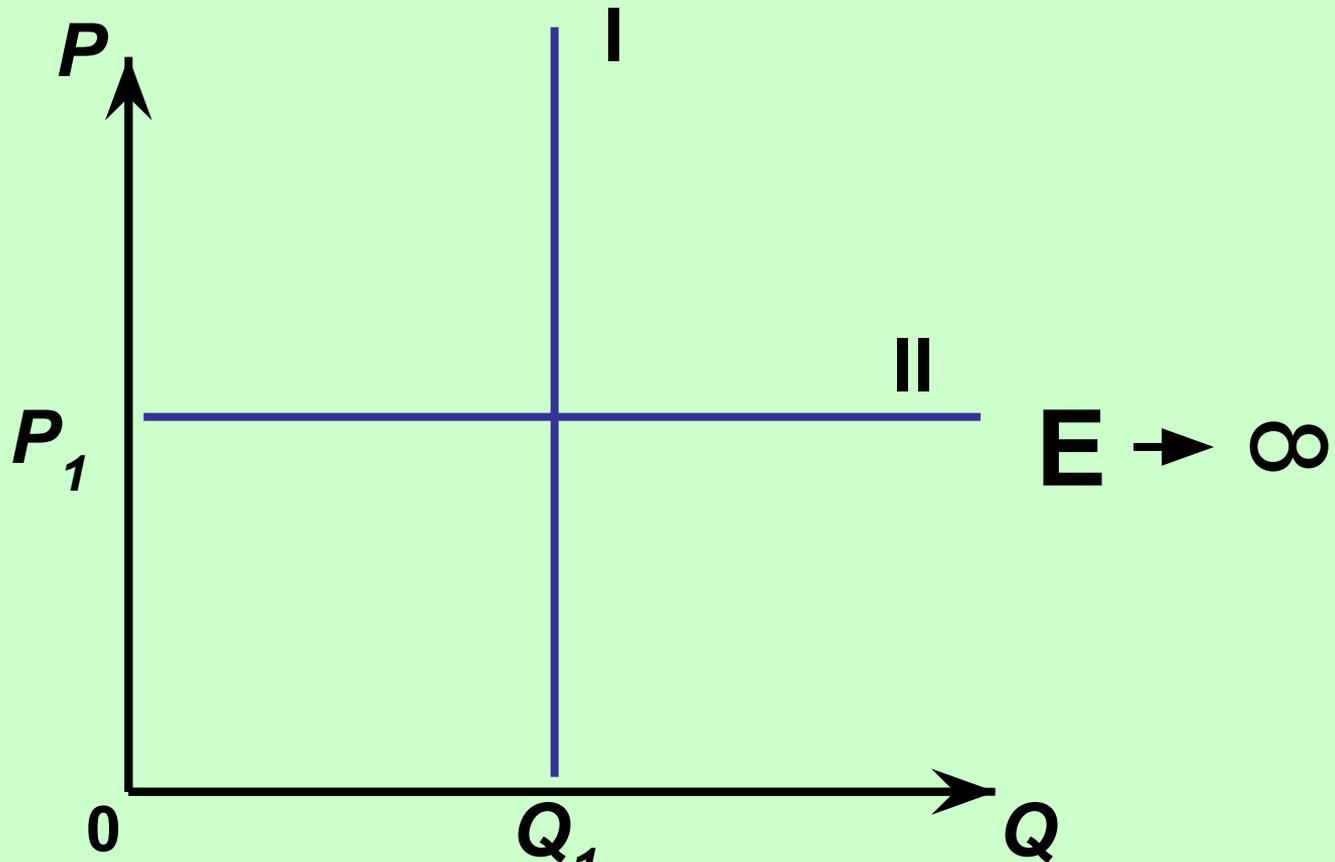
$E < 1$ – спрос неэластичен

$E = 1$

$E = 0$

$E \rightarrow \infty$

$$E = 0$$



I – график совершенно **неэластичного** спроса

II – график совершенно **эластичного** спроса

Практическое применение теории эластичности

Выручка = Количество товара x цена

$$\mathbf{TR = P \times Q}$$



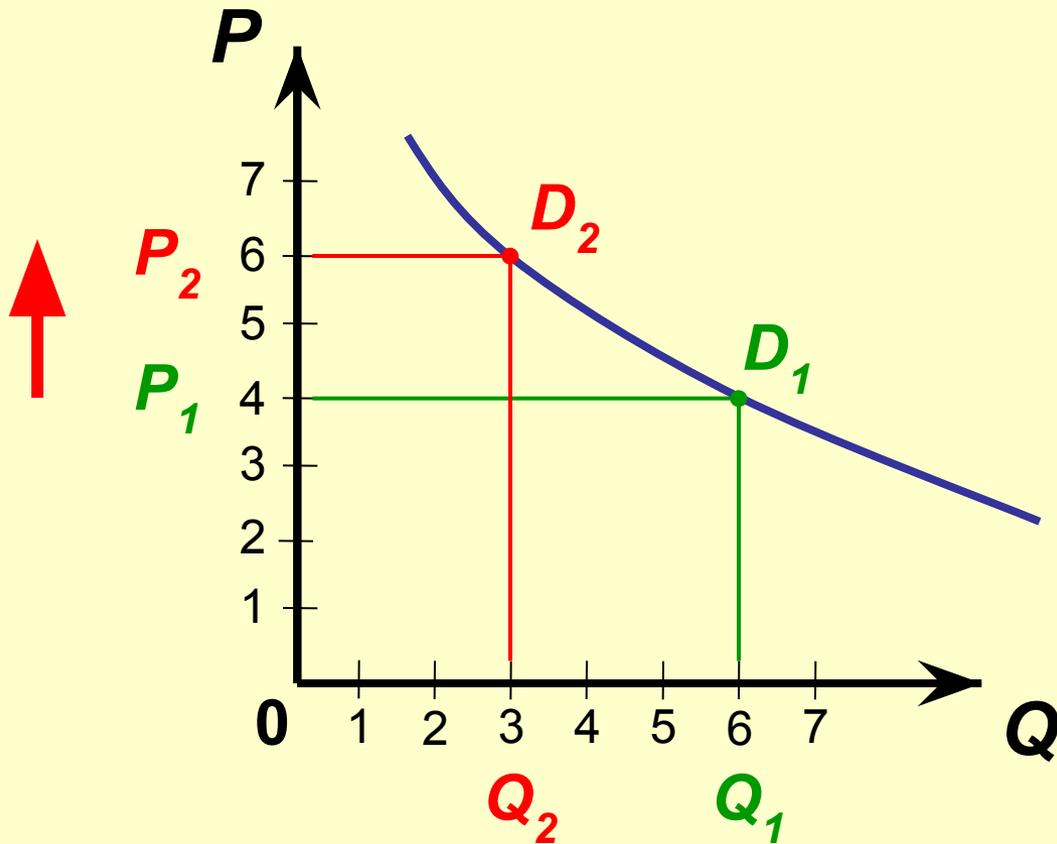
total revenue

**« И дорого продают, да
проживаются,
и дешево продают, да
наживаются.»**

Из заповедей русских купцов

Спрос эластичен

$$E > 1$$

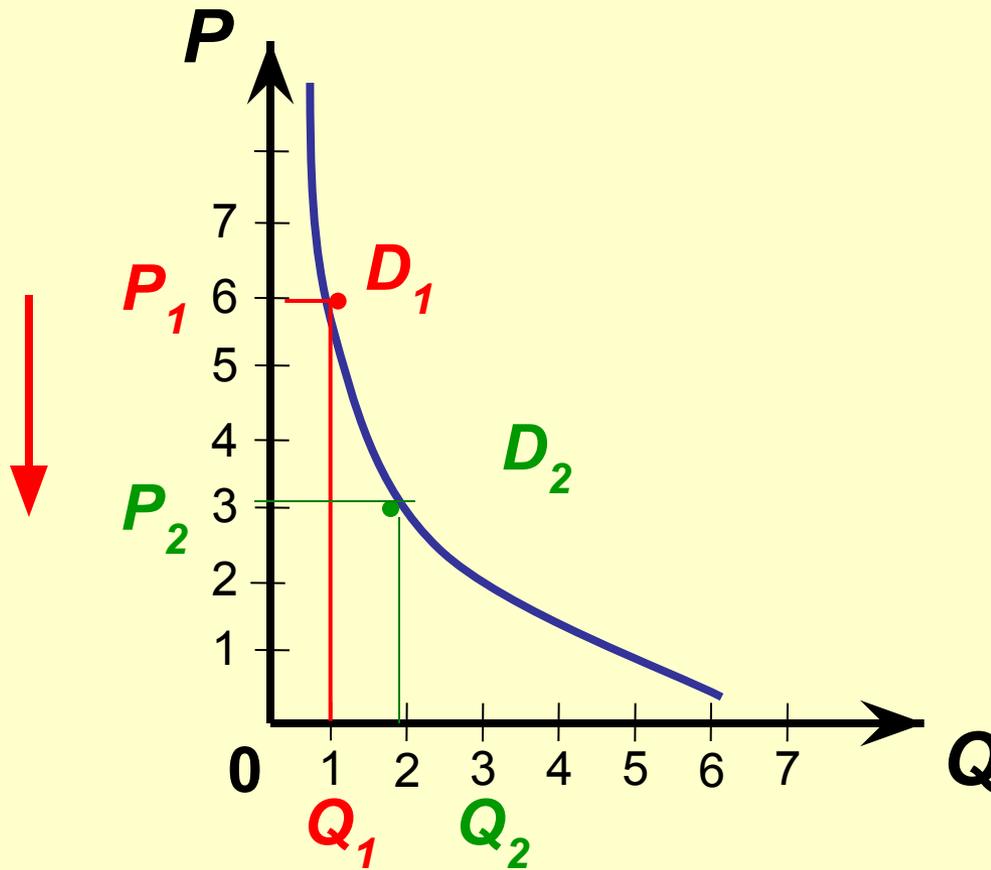


$$P_1 D_1 Q_1 O > P_2 D_2 Q_2 O$$

$$24 > 18$$

Единичная эластичность

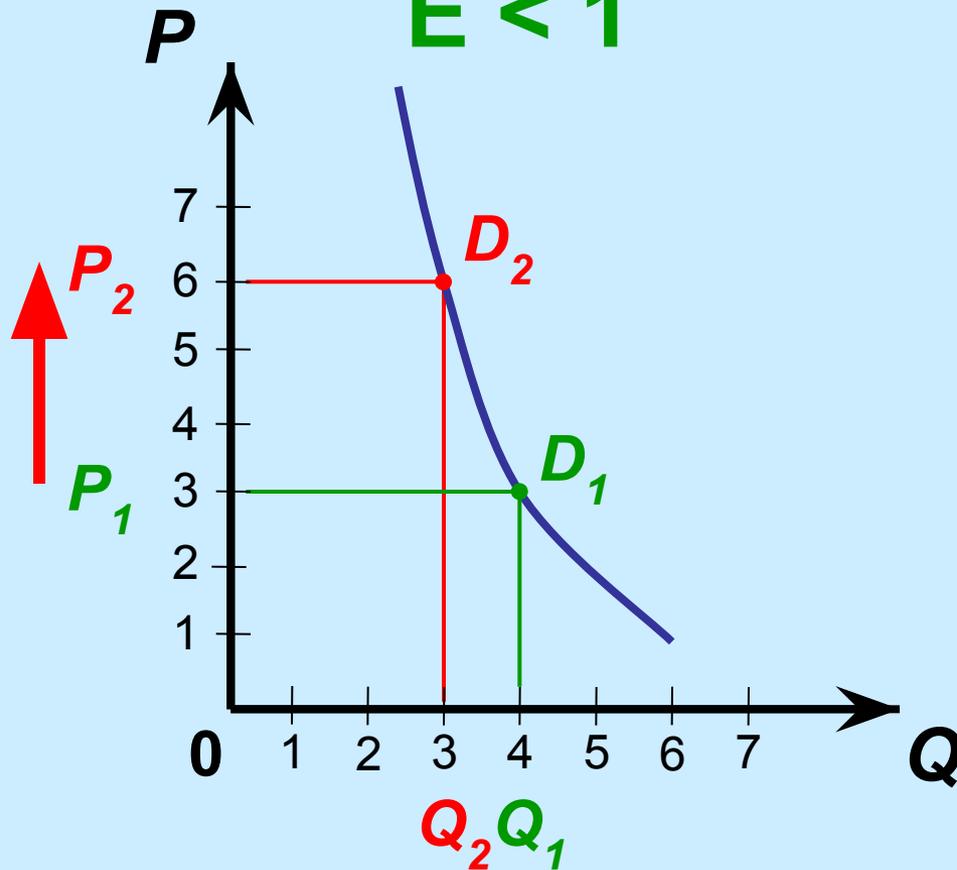
$$E = 1$$



$$P_1 D_1 Q_1 0 = P_2 D_2 Q_2 0 = 6$$

Спрос неэластичен

$E < 1$



$$P_2 D_2 Q_2 0 > P_1 D_1 Q_1 0$$

$$18 > 12$$

Цена	Общая выручка, TR		
P	E > 1	E = 1	E < 1
↑	↓	const	↑
↓	↑	const	↓

Точки	Цена P(руб)	Объем спроса Q (штук)	Точечная эластичн. E	Выручка TR
A	60	0	∞	0
B	50	10	5	500
C	40	20	2	800
D	30	30	1	900
E	20	40	0,5	800
F	10	50	0,2	500
K	0	60	0	0

Домашнее задание

1. Выполнить задания 2-й части технологической карты.

Итоги урока

1 вариант: 1-б 2-в 3-в 4-б 5-а

2 вариант: 1-г 2-б 3-а 4-б 5-в