

Рыночные отношения в экономике

1. Экономические системы.
2. Рынок и его роль в экономической жизни.
3. Рыночные структуры.
4. Конкуренция и монополия.**1**
5. Современный рынок.
6. Становление рыночной экономики в России.

Экономические системы

- Традиционная
- Командно-административная
(централизованная)
- Рыночная
- Смешанная

Традиционная экономика

- Производство обмен, распределение доходов базируются на освященных временем обычаях
- Виды хозяйственной деятельности и позиции в экономике часто передаются по наследству или определяются принадлежностью к группе
- Технический прогресс, вступающий в противоречие с традиционным укладом жизни, ограничен

Командно-административная (централизованная)

- Собственником средств производства и ресурсов является государство
- Все решения о производстве принимаются государством, решения о потреблении принимаются как государством, так и частными лицами и фирмами
- Государство полностью регулирует все экономические процессы
- Правильность/неправильность принятых решений выражается в улучшении или ухудшении экономического положения различных слоев населения
- Уровень зарплаты и цен определяется государством, есть черный рынок товаров и услуг

Рыночная экономика

- Преобладает частная собственность на ресурсы
- Основная часть решений о производстве и потреблении принимается частными лицами и фирмами с учетом имеющихся цен
- Существует конкурентная среда
- Цены и уровень зарплаты складываются стихийно, под влиянием спроса и предложения
- Государство выступает в роли частной фирмы
- Правильность/неправильность принятых решений выражается в доходах и убытках участников экономической деятельности

Смешанная экономика

- Собственниками факторов производства являются как частные лица и фирмы, так и государство
- Решения о производстве и потреблении принимаются как частными лицами и фирмами, так и государством
- Правильность/неправильность принятых решений может выражаться в доходах и убытках участников экономической деятельности, разорении части населения
- Государство в основном регулирует экономические процессы
- Уровень зарплаты и цен складываются стихийно, по согласованию продавцов и покупателей

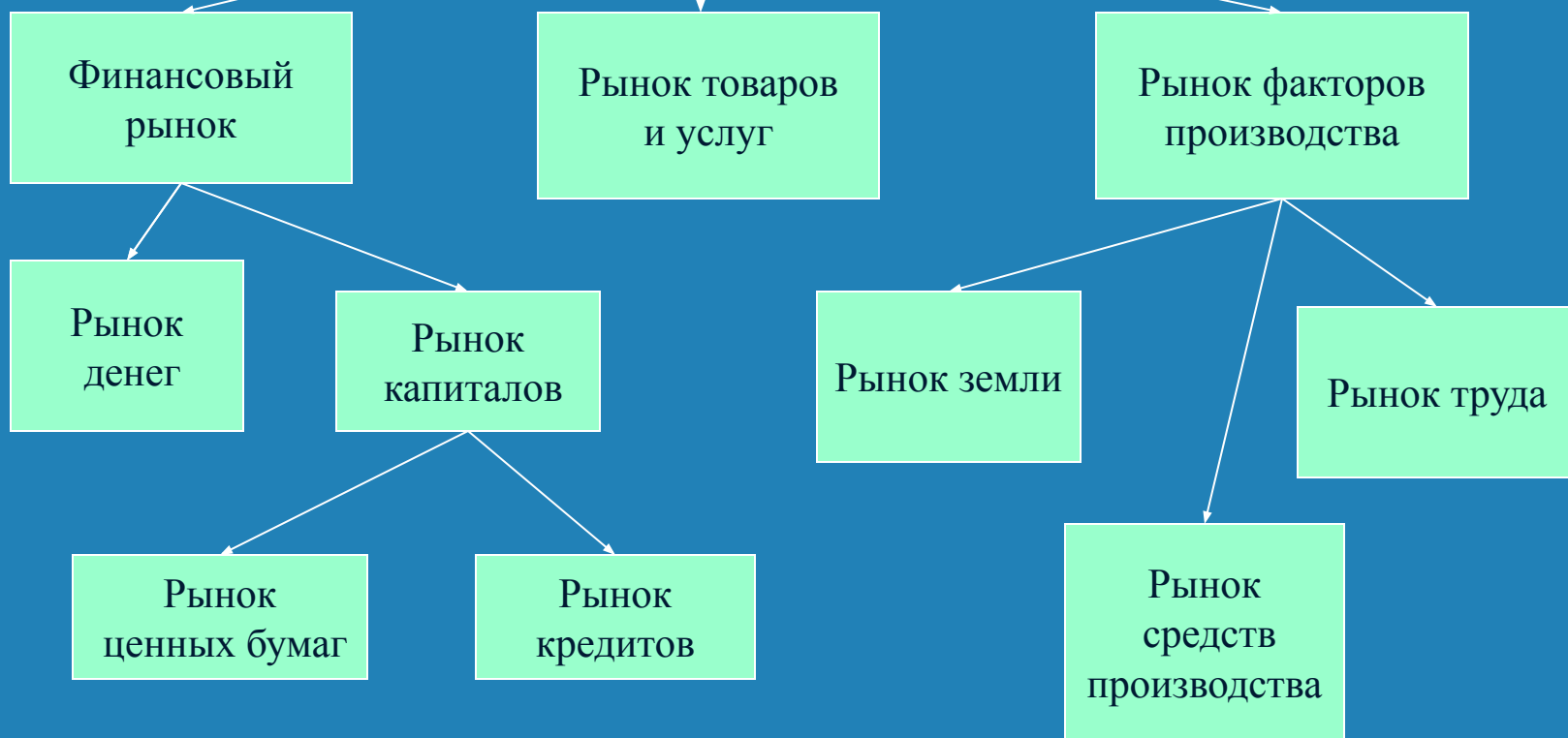
РЫНОК

- Сфера товарного обмена, спрос и предложение товаров, услуг, финансовых ресурсов, ценных бумаг, золота, драгоценностей, произведений искусства, инвестиций и других на всех уровнях экономики
- Взаимодействие многих участников хозяйственной деятельности, в результате которого определяется количество и качество производимых товаров и услуг. Центром механизма этого взаимодействия является цена.
- Отдельная сфера экономики
- Место для осуществления торговых операций

Признаки рынка

- Нерегулируемое предложение (производитель свободно решает, что, как, сколько, для кого производить)
- Нерегулируемый спрос (потребитель сам решает, что, где, как, сколько покупать)
- Нерегулируемая (свободная) цена зависит от спроса и предложения

РЫНКИ



Признаки свободного рынка

- Неограниченное число его субъектов и свободный доступ на рынок любого производителя товаров и услуг
- Наличие у каждого участника конкурентной рыночной системы полного объема информации о ситуации на рынке
- Наиболее эффективная организация и технология производства, мобильность материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг
- Распределение рыночного продукта между потребителями на основе их желания и способности заплатить за него существующую рыночную цену
- Невозможность участников рыночных отношений оказывать влияние на решения, принимаемые другими производителями

Взаимовлияние спроса и предложения

Спрос – общественная потребность, выраженная в денежной форме и обеспеченная платежными средствами, размеры спроса зависят от уровня денежных доходов населения и сумм, выделяемых производителями на приобретение средств

определяет предложение
пр через готовность оплатить производимые товары и услуги. Чем больше спрос, тем больше цена товара при устойчивом производстве

Предложение – совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке

Влияет на спрос (формирует его) путем формирования ассортимента товаров и услуг, их цен

Факторы, определяющие спрос

❖ Ценовой фактор (цена товара или услуги)

Цена – количество денег, других товаров и услуг, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

❖ Неценовые факторы:

- Численность потенциальных покупателей
- Величина дохода населения
- Пристрастия и потребности покупателей в зависимости от возраста, религии, пола, климата, моды и рекламы
- Наличие заменителей товара или услуги
- Ожидаемое поведение цены
- Государственная политика

Сильные стороны рыночного регулирования

- ✓ Рациональное распределение ресурсов между различными сферами деятельности
- ✓ Гибкость и высокая адаптивность производства и потребления к изменяющимся условиям на основе информации о динамике спроса и предложения
- ✓ Свобода выбора и действий производителей и потребителей
- ✓ Повышение качества товаров и услуг
- ✓ Стимулирование внедрения достижений научно-технического прогресса
- ✓ Бездефицитность рынка, удовлетворение разнообразных потребностей

Слабые стороны (“изъяны”) рыночного регулирования

- ✓ Действие рыночного механизма порождает чрезмерную дифференциацию доходов, бедность отдельных групп населения, безработицу, монополизацию экономики
- ✓ Стимулируя использование достижений науки и техники, рынок не побуждает к вложениям средств в фундаментальные научные исследования, без которых НТП не возможен
- ✓ Деятельность участников рынка нередко ведет к загрязнению окружающей среды, к хищническому использованию невозобновляемых природных ресурсов, а рыночный механизм не стимулирует заботу об экологии
- ✓ Рыночный механизм не способствует таким необходимым для общества видам деятельности, как оборона, сфера управления, образование и другие услуги коллективного пользования

Государственное регулирование

- Может компенсировать изъяны рыночного регулирования
- Прямое(административное): выдача лицензий на какую-либо деятельность, контроль над ценами и качеством продукции, контроль над доходами, налоговые льготы, государственные кредиты и т.п.
- Косвенное: регулирование объемов денег в обращении, политика в области налогообложения, таможенных пошлин и т.п.

Критерии характеристики рыночной структуры

- По объектам (товаров и услуг, труда и капитала, информации и т.д.)
- По субъектам (покупателей, продавцов и т.д.)
- По географическому положению (местный, региональный и т.д.)
- По степени ограниченности конкуренции (свободный, монополистический и т.д.)
- По соответствию законодательству (легальный, нелегальный и т.д.)

Фондовый рынок (Рынок ценных бумаг)

Система экономических отношений между теми, кто выпускает и продает ценные бумаги, и теми, кто их покупает и становится их владельцем

Товар – эмиссионные бумаги.

Эмиссия (выпуск ценных бумаг):

- Частная (выпуск акций и облигаций акционерными компаниями)
- Государственная (выпуск облигаций государственных займов)

Ценные бумаги

- Финансовые документы, в которых зафиксированы права их владельца или предъявителя
- Товар, имеющий свою нарицательную стоимость (номинал) и представляющий собой определенную величину реального капитала

Ценные бумаги

Акция –

именная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации

Ценные бумаги

Облигация –

ценная бумага на предъявителя с длительным сроком действия, закрепляющая право ее владельца на получение в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента от выпустившего ее (эмитента).

Ценные бумаги

- Казначейские обязательства государства
- Векселя
- Сберегательные сертификаты
- Чеки
- Аккредитивы
- Долговые расписки
- Завещания

Функции рынка ценных бумаг

- Образование и распределение средств, необходимых для инвестиций - долгосрочных вложений капитала в различные отрасли хозяйства
- Создание условий для передела собственности
- Осуществление покрытия дефицита текущего бюджета

Фондовая биржа

- Основа рынка ценных бумаг, учреждение, в котором осуществляется их купля-продажа биржевыми посредниками (брокерами, маклерами)
- Специально организованный аукцион, т.е. продажа с публичных торгов, при которой ценные бумаги приобретаются лицом, предложившим наивысшую цену

Инфраструктура рынка

Совокупность институтов, служб, предприятий, обслуживающих рынок, особую роль в которой играют банки.

Конкуренция

- соперничество фирм покупателей и продавцов на рынке

- Монополистическая
- Олигополистическая
- Несовершенная
- Ценовая
- Неценовая

Недобросовестная конкуренция

- любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли ущерб их деловой репутации.

Законодательство большинства стран запрещает недобросовестную конкуренцию и предусматривает меры борьбы с ней.

Чистая конкуренция

(совершенная, идеальная)

- имеет место, когда на рынке большое количество продавцов и покупателей, каждый из которых не может оказывать влияния на формирование цены этого товара. Государство не принимает мер регулирования бизнеса. Продавцы и покупатели имеют широкий доступ к информации о ценах и их движении.

Причины возникновения МОНОПОЛИИ

Возникновение монополии определяется целью рыночной стратегии любого предприятия/фирмы – получение наивысшей прибыли. Для достижения этой цели фирма стремится исключить все факторы, понижающие цену. Поскольку чем больше производителей, тем ближе продажная цена к себестоимости. Поэтому фирма стремится монополизировать рынок, т.е. стать единственным продавцом и установить монопольную цену.

Монопольная цена – рыночная цена, устанавливаемая монополистом на продаваемый или покупаемый товар и обеспечивающая возможность получения монопольной прибыли, максимально завышается.

Взаимодействие рынка и государства

Является обязательной составляющей механизма возникновения монополии

Попуститель-ство государства	Поощрение государства	Превосходство государства	Установление естественных монополий
Государственная политика не противостоит возникновению монополий	Государство поощряет возникновение монополий путем установления тарифов, патентов, при реализации политики протекционизма	Государственная политика допускает превосходство монополиста в технологиях, в т.ч. управленческих, что ведет к разорению остальных продавцов	Установление государственных монополий (на пользование или добычу сырья, выпуск денег и т. п.)