

Антон Попов,
агентство интерактивного маркетинга «Редкая марка»

Интернет-маркетинг. Как продать в 2.0 раз больше?

3 стадии развития интернета

- Навигационный
 - Каталоги, прайс-концентраторы, медийная реклама
 - Нужны товары. Дешевле.
- Информационный
 - Поисковые системы, SEO, контекстная реклама
 - Нужны информационно богатые товары
- Социальный (web 2.0)
 - Социальные сети, таргетинг по интересам, SMM, рекомендации
 - Нужны социальные объекты (товар редко может быть таким)

Информационно богатые товары



- Фото, круговой обзор
- Подробные описания
- Цена (при прочих равных)

Социальные объекты

- Офисная мебель никому не интересна
- Важен **контекст** вокруг кресла
- Товару нужна «обертка», которую захочется обсуждать с другими
- Красивая легенда
- Свидетельства, известные владельцы

Какое кресло у президента?



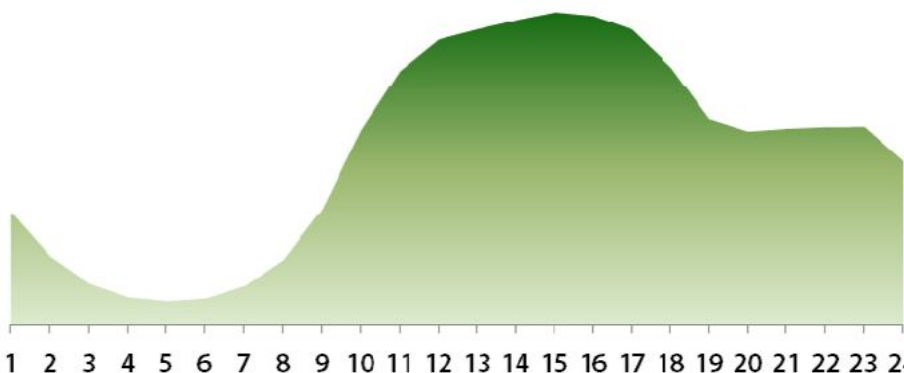
Код плеера:

```
<object width="320" height="264" id="flvplayer" align="
```

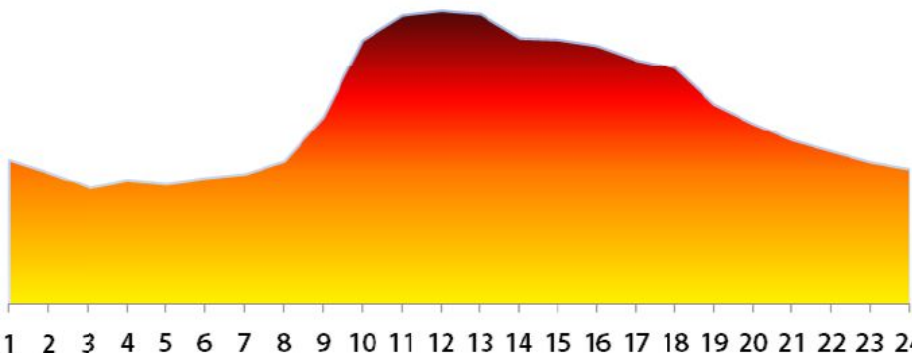
Выход на офисных работников

- 8 и более часов на работе – в окружении офисной мебели
- Дневное смотрение интернета

Поиск Рамблера - показы объявлений в будни



Средняя ставка на поиске Рамблера - будни



НО КАК?

- Все, что вы увидите дальше, является ВАШИМ конкурентным преимуществом.
- Не рассказывайте об этом НИКОМУ.
- ДЕЛАЙТЕ сами!

Web 1.0 или Web 2.0

	b2c	b2b	лет назад
Контекстная реклама	55%	41%	11
Сайт	51%	59%	16
SEO (поисковая оптимизация)	50%	41%	9
E-mail маркетинг	45%	44%	17
Медийная реклама (баннеры)	33%	17%	14

	b2c	b2b	лет назад
Социальные сети	36%	10%	3
Вирусный маркетинг	32%	23%	10
Вебинары	27%	54%	4
Wiki	27%	14%	6
Подкасты	13%	21%	3
RSS	11%	14%	7
Блоги	6%	17%	9

WOW-контент

- Доживи до отпуска
- Комиксы
- Офисные календари



АСТИМЕЛ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: СТРЕСС ОСЛАБЛЯЕТ ЗАЩИТНУЮ СИСТЕМУ ВАШЕГО ОРГАНИЗМА. АСТИМЕЛ ПОМОГАЕТ УКРЕПЛЯТЬ ЗАЩИТНУЮ СИСТЕМУ ВАШЕГО ОРГАНИЗМА.





- Ты что наделала!!!? Ты же сорвала сделку, к которой мы шли почти год!!! Ты понимаешь?!!! Год!!! А ты, одним махом!!! всю работу - псу под хвост!!! Уволю!!!

- А что я такого сделала?



- Ты пыль со стола стирала? - Стирала...

- А у меня там важные телефоны записаны были!!!



Moscow Business School
Leadership Energy

ПРОЕКТ ОФИСНЫХ КОМИКСОВ

WWW.MBSCHOOL.RU

Корпоративные календари

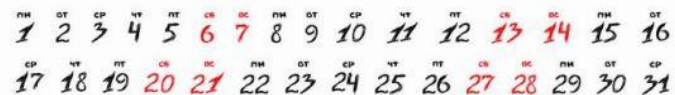
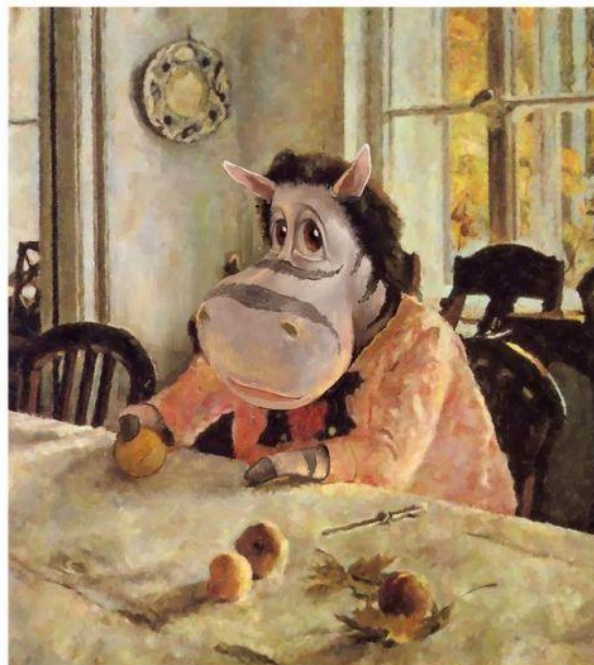
Февраль/February/'02



«Отчет регионального менеджера о результатах продаж»

СОЗЕТ, МАСЛО

Октябрь/October/'10



«В ожидании премии»

холст, масло

ZEBRA telecom

Игры

www.prestigio.ru

The screenshot displays a virtual office environment with various icons representing different office elements and people. At the bottom, there is a progress bar and a timer. The progress bar shows three lines (red, green, blue) representing different tasks, with the green line reaching 100%. The timer indicates that 6 seconds remain.

Ваши задания:

- 57% (Red folder icon)
- Готово! (Green checkmark icon)
- 71% (Blue folder icon)

Внимание!
ОСТАЛОСЬ
6 сек

Prestigio

Призы Пауза Звук Послать коллегам Начать заново


12 468 игроков из 50 000 посетителей E-executive.ru,
12% топ-менеджеры,
37% - среднего звена,
от 10 до 50 минут в игре

Конкурсы


Гонки на стуле по офису

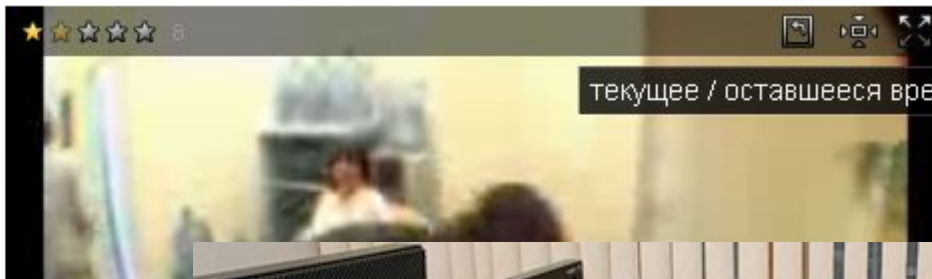
Еще ролики От автора Плейлисты

[утомленные солнцем летний кубок 2005 видео конкурс](#)

 **Рукавичка**
Юмор, разв. лечения
04:00 1247 0

[КВН - \(видеоконкурс\) номинации](#)

 **ukrainienmen**

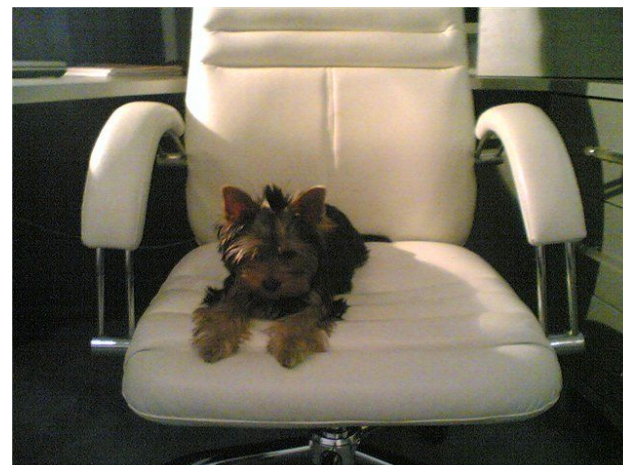


Оффлайн-соревнования



Видеоблог с РР

- В офисной обстановке
- Бизнес-темы
- Известная личность
- Размещение на видео-хостинге



A screenshot of a video player interface. The main video frame shows a man wearing a red and blue jacket and a red cap, speaking into a microphone in a studio setting. The video title is "Spice girls" by Михаил КОЗЫРЕВ. To the left of the main frame is a sidebar with three video thumbnails: "НЕБЕСА", "пацаны", and "Иисус Христо...". To the right of the main frame is a statistics panel for a Flash Player, showing the date 07/02/2007, size 12.52 Мб, 4814 views, 2 votes, and a rating of 0. Below the video frame is a playback control bar with a progress indicator at 00:00:00 / 00:04:02 and buttons for play, volume, and full screen. At the bottom of the interface are links: "Отправить ссылку другу", "В любимое", and "Написать комментарий".

TABU (traffic arranged by users)

- Выносные элементы, которые пользователи могут самостоятельно распространять
 - вставлять в свои блоги, форумы, профили социальных сетей, сайты, сообщества...
- Типы
 - Информеры, виджеты, биджеты, кнопки, приложения для социальных сетей...
- Технически
 - графика, текст, видео, flash...

Примеры виджетов

5 баллов
В Москве
движение
плотное

Яндекс Карты

Гаджет недели

Бестселлеры Colibri

бестселлеры и новинки интернет-магазина

co@libri

Top 10 Новинки

Русская литература от Нестора Цена: 239 руб.

заказать

ЭТОТ ГАДЖЕТ

Гаджет iGoogle!

Click below to see it in action

DILBERT.COM Fri 11/21/08 Presented by Dice

CLICK HERE FOR TODAY'S STRIP

I'M ADDICTED TO THE INTERNET BECAUSE IT'S MORE INTERESTING THAN PEOPLE.

ELSE TO MAKE THEM MORE INTERESTING?

NEVER MIND TO TREAT THE UNDERLYING PROBLEM.

Я тоже читаю ЭТОТ САЙТ!

- Антон Попов
менее минуты назад
- Светлана Ковалева
менее минуты назад
- Vladimir Katushenok
менее минуты назад
- Виктория Трубина
менее минуты назад
- Iza zap
менее минуты назад

Свои люди
Профиль сайта

не курю 417 дней

экономлено: 21893 руб
не выкурено: 12510 сиг

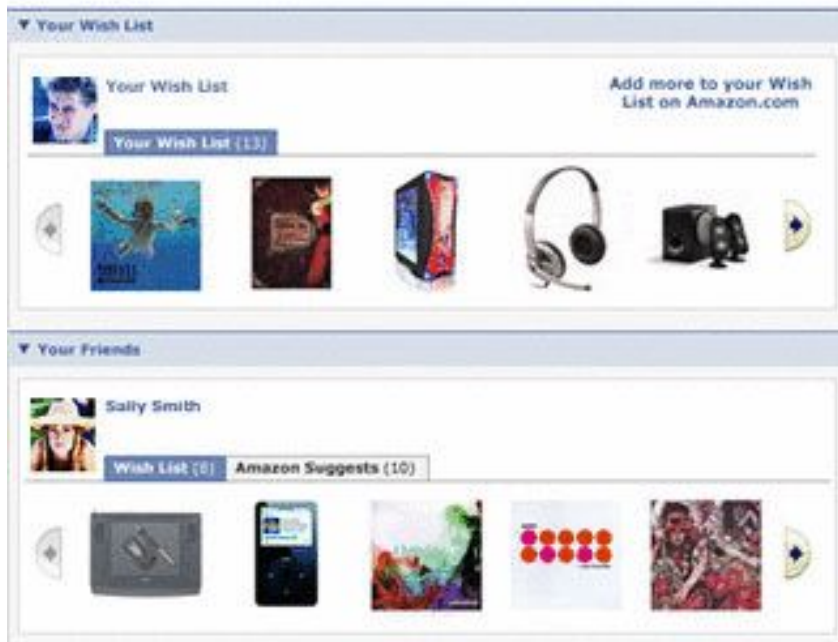
powered by DIXIS

Приложения для торговли

Amazon Giver

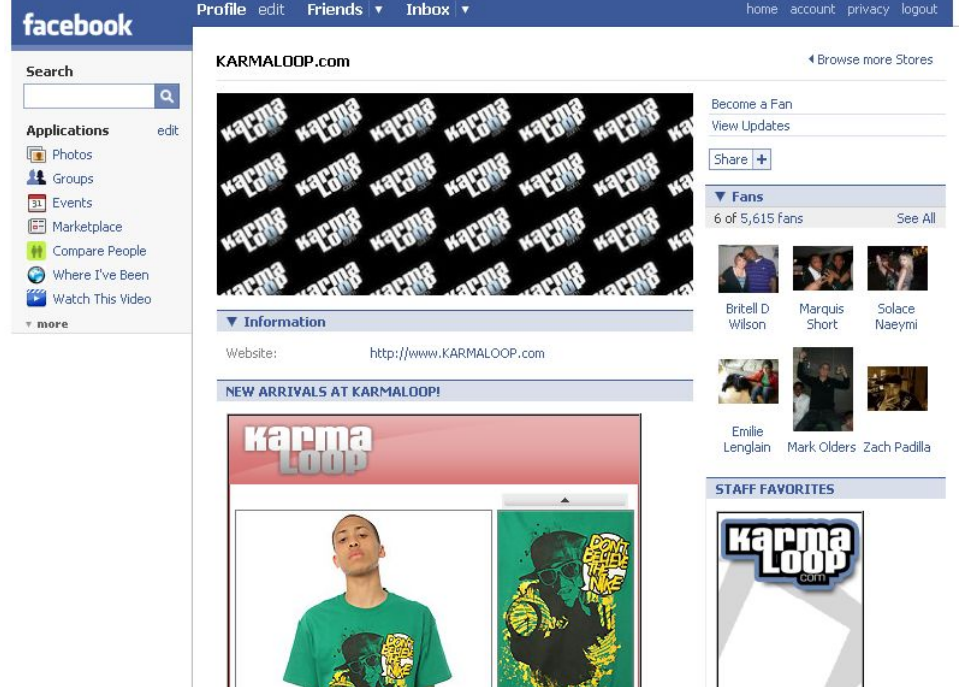
Application created by
amazon.com

Find great gifts for your friends. Help your friends buy great gifts for you.



- See your friends Amazon Wish Lists on Facebook
- Share your Amazon Wish List with your friends
- Get gift recommendations from Amazon.com
- Let friends know when you buy gifts

Антон Попов, www.socializm.net



В партнерскую программу магазина вовлечены менее 1% всех покупателей, но с их помощью (и виджетов) Karmaloop делает 25% своего оборота!

Где искать потребителей?

- Реклама с таргетингом по интересам
- Тематические сообщества
 - Присоединяться или создавать свои
- Люди сами оставляют информацию о себе в социальных сетях и профилях блогов – можно связаться с *каждым*

Медиапланирование

- Размещаем, где много нужной аудитории
 - RB.ru
- Размещаем, где можем узнать про каждого, лично пригласить
 - Мой Круг ру

Антон Попов, www.socializm.net

Результаты поиска людей

Найдено более 500 человек. Более 500 человек из найденных ищут работу.



Алексей Раменский ⁵²⁷ — Много и хорошо ● 1-й круг

Управляющий партнер, **Директор** региональных проектов, РОЦИТ, Москва, 2006 — н.в.. Региональный общественный центр Интернет-технологий. Старейшая отраслевая ассоциация в Рунете. Проекты: РИФ (Российский интернет-форум), Премия Рунета, Интернет-марафон, Новая Реальность и многие другие. Придумывание и развитие новых проектов (РИФ-Connect, «Цензура в Рунете», дайджест «События Рунета»), управление существующими ...

IT, телеком, связь, интернет / Другое; Россия, Москва и Московская область, Москва.



Демьян Ом ⁵⁵² — Специалист по организации... ● 1-й круг

Директор. Коуч. Психолог-практик., Tour De Gra™ тренинговое&Арт агентство, Днепропетровск, 2007 — н.в.. Управление. Продажи. Проведение частных консультаций. Бизнес-сопровождение. Ведение арт-мастерской рисунка.

Туризм, спорт, красота / Другое; Украина, Днепропетровская область, Днепропетровск.



Сергей Плуготаренко ¹⁰⁸ — Исполнительный **директор** РОЦИТ ● 1-й круг

Исполнительный **директор**, РОЦИТ, Москва, 2004 — н.в..

Государственная служба, некоммерческие организации / Ассоциации; Россия, Москва и Московская область, Москва.



Руслан Гулевич ²³ — Идеальный руководитель ● 1-й круг

Коммерческий **директор**, ООО "Мифлэйм", Минск, 2001 — 2002. Продажа ERP-систем местного разлива местным же корпоративным заказчикам. Создание документации. Внедрение абонентской системы обслуживания. В основном прямые продажи. Бизнес ткаой.

Медицина, фармацевтика, ветеринария / Лечащий врач; Россия, Москва и Московская область, Москва.



Георгий Урушадзе ²³³ — Медиапродюсер, литтехнолог,... ● 1-й круг

Главный редактор, коммерческий **директор**, генеральный **директор**, издательства, 2001 — 2003.

Маркетинг, реклама, PR / Другое; Россия, Москва и Московская область, Москва.



Александр Дайманд ⁷⁸ — арт **директор** ● 1-й круг

Генеральный **директор**, MOBOLAND Ltd, Санкт-Петербург, 2005 — н.в.. Креатив и планирование. Управление и организация работ.

IT, телеком, связь, интернет / Другое; Россия, С-Петербург и Ленинградская область, Санкт-Петербург.



Александр Пугачев ²⁴⁷ — Генеральный **директор** ● 1-й круг

Исполнительный **директор**, "JAC trading", 2007 — 2007. Созданы две компании: в Санкт-Петербурге и Кемерово. Входят в состав многопрофильной корпорации.

Консалтинг, стратегическое развитие / Информационные технологии; Россия, С-Петербург и Ленинградская область, Санкт-Петербург.

Правила социального влияния

- У вас есть база контактов. Надо использовать ее для **вовлечения**.
- Находите лояльных пользователей и позвольте им помогать вам.
- Создавайте социальные объекты, они «продаются» лучше товаров.
- Помогите вашему контенту разбрестись по интернету. И он вернется ссылками и посетителями.
- Принимайте участие. Вступайте в связи *между* общественностью.

Давайте социализироваться!

Антон Попов,
директор агентства интерактивного
маркетинга «Редкая марка»

ap@remarkable.ru

тел. +7 (495) 4565308



Дополнительно www.blogbook.ru www.blogbook.ru,
www.socializm.net