

# **Тема 5 Экономические условия бизнеса**

# Роль рынка

- Роль рынка в общественном производстве сводится к следующему:
- рынок дает сигнал производству с помощью обратной связи, определяя что, в каком объеме и в какой структуре следует производить;
- он уравнивает спрос и предложение, балансируя экономику;
- рынок дифференцирует товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы и направленности на покрытие рыночного спроса;
- санитарная роль рынка сводится к вымыванию неконкурентно - способных предприятий и свертыванию устаревших производств

# Рынок – основной инструмент экономического развития общества

- Рынок – это одно из величайших достижений цивилизации, однако следует помнить, что возникновение и становление рынка – это не результат достижений разума, а следствие очень длительного исторического развития;
- на рынок человечество наткнулось случайно – в ходе первоначальных прямых товарных обменов, однако в последствии оказалось, что именно эта находка, как своеобразный плод коллективного разума человечества, сыграла выдающуюся роль в экономическом развитии общества

# Экономический смысл рынка

- 1. В узком смысле слова:
- рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения;
- в то же время рынок – это место купли-продажи товаров и услуг, место заключения торговых сделок.
- 2. Главное и ведущее свойство рынка:
- он выступает независимым и очень тонким регулятором сложнейшей системы трудовых усилий людей, направляемых на изготовление разнообразных товаров и услуг;
- только выходя на рынок, производитель получает истинную и непредвзятую общественную оценку того, что он сделал;
- именно рыночная оценка сделанного заставляет производителя делать только то, что нужно потребителю.

# Условия эффективного функционирования рынка

- Условия, при которых может эффективно функционировать рынок, следующие:
- абсолютное право любого человека и организации производить, продавать и покупать все, что угодно, естественно в рамках закона и требований общественной нравственности;
- абсолютное право свободной покупки и свободной продажи товара на любом рынке по свободной цене, на которую есть покупатель;
- абсолютная свобода доступа в любые отрасли производства продукции и оказания услуг, без каких бы то ни было ограничений, кроме установленных законом.

# Рынок продавца

- Рынок продавца - спрос превышает предложения, поэтому производителю наиболее выгоден выпуск массовой продукции и существует острая конкурентная борьба за рынки массового покупателя.

# Рынок покупателя

- Рынок покупателя – предложения превышают спрос, поэтому производителю необходим учет индивидуальных особенностей отдельных социальных групп, дифференциация рынка по сегментам, взаимовыгодная кооперация товаропроизводителей.

# Предпринимательство как открытая система

- Обмен, сделка, акт купли-продажи – это основа бизнеса. Предпринимательство является открытой системой, для которой главное именно процесс обмена. (В механике существует понятие «закрытой системы» (бездушные машины и механизмы)).
- Бизнес, как любая открытая система, для того чтобы существовать должен обмениваться своими материальными, энергетическими, информационными ресурсами с внешней средой, с другими участниками рынка, иначе он обречен на вымирание.

# Концепция открытой системы применительно к бизнесу

- Мышление категориями открытой системы применительно к бизнесу подразумевает следующее:
- Современный бизнес может базироваться только на новом понимании того, что собой представляет сделка: сделка – это получение выгоды каждой из сторон, в ней участвующей.
- Каждая новая сделка приносит новое благосостояние всему обществу, а вашему бизнесу – дополнительную прибыль.
- В быстро меняющейся внешней среде предпринимательская деятельность, бизнес должны сами или быстро видоизменяться, или прекращать свое существование.
- Идея конкуренции, вполне приемлемая для индустриальной эры, для стабильно существующих систем, где она главный источник саморазвития, в постиндустриальную эру, в условиях современного предпринимательства уже становится препятствием для его дальнейшего развития.
- В основе современного предпринимательства должна лежать кооперация, основанная по принципу единства товара и его послепродажного обслуживания.

# Сделка как создание новых ценностей

- Исходя из концепции открытой системы, можно утверждать:
- в каждой сделке обе стороны могут и должны быть удовлетворены тем, что выгода полученная в результате обмена гораздо выше той цены, которую им пришлось заплатить;
- для того, чтобы обеспечить такую степень удовлетворенности заинтересованных сторон, из которой рождается новая ценность для каждого из участников сделки, необходимо, чтобы участники сделки отличались друг от друга по содержанию и направленности своей деятельности;
- следовательно, выгода, которую одна сторона извлекает из данной сделки, должна отличаться от выгоды, которую получит другая сторона в той же сделке. Но когда сделка завершена, в обществе образуется новая ценность, новый уровень благосостояния, который раньше просто не существовал.

# Положительные черты рынка

- Свободный рынок представляет собой саморегулирующийся механизм и характеризуется следующими положительными чертами:
- неограниченным числом участников рыночных отношений и свободной конкуренцией между ними;
- свободным доступом к любым видам деятельности всех членов общества;
- неограниченной свободой продвижения капитала и рабочей силы;
- наличием у каждого работника полной информации о рынке;
- стихийным установлением цен в ходе свободной конкуренции;
- на свободном рынке ни один участник не в состоянии изменить рыночную ситуацию по своему усмотрению.

# Отрицательные черты рынка

- Рынок ведет к дифференциации доходов, а следовательно, уровней жизни населения;
- не создает условий для реализации права на труд;
- не гарантирует полную занятость населения;
- не создает мотиваций для фундаментальных научных исследований;
- не защищает среду обитания человека от загрязнения;
- рынок готов удовлетворить любую потребность, вплоть до патологической.