

Тема 4 Основы и социальная сущность бизнеса

Отличие понятий «бизнес» и «предпринимательство»

- В отличие от предпринимательства, которое немыслимо без новаторства и творческого поиска, под обычным бизнесом понимается устоявшаяся однообразная деятельность по реализации какого-либо товара или услуги с целью получения прибыли.

Цели бизнеса

- Цели бизнеса – это те ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности на протяжении достаточно длительного периода времени. Важнейшими из них являются:
- предоставление обществу необходимых товаров и услуг;
- оптимальное удовлетворение спроса потребителей;
- достижение передовых позиций на рынке и в отрасли;
- получение оптимального размера прибыли;
- предоставление своим сотрудникам возможностей реализовать себя.

Виды бизнеса

- Виды бизнеса определяют основные сферы деятельности предпринимателя. Как правило, выделяют три вида бизнеса:
- производственный бизнес,
- коммерческий бизнес,
- финансовый бизнес.
- Будучи относительно самостоятельными, указанные виды деятельности в то же время могут быть составными частями и дополнять друг друга

Производственный бизнес

- Производственный бизнес – самый трудный вид бизнеса, но именно он является определяющим для развития экономики любой страны.
- Для осуществления производства предприниматель должен использовать все факторы: рабочую силу, производственные фонды, материалы и информацию, а результатом этой деятельности является реализация произведенных товаров и получения за них денежной выручки.

Коммерческий бизнес

- Коммерческий бизнес характеризуется прежде всего тем, что определяющую роль в нем играют товарно-денежные отношения и торгово-обменные операции, которые выражают его основное содержание. Основу его составляют операции по купле – продаже, т.е. перепродажа товаров и услуг.
- Одним из направлений коммерческого бизнеса являются экспортно-импортные операции, в ходе которых товар закупается в одной стране, а продается в другой

Финансовый бизнес

- Финансовый бизнес – это особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является весьма специфический товар – деньги, валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя и т.д.).
- Финансовый бизнес относится к числу наиболее сложных и как никакой другой вид бизнеса нуждается в наличии хорошо поставленной информации.

Миссия бизнеса

- Существует широкое и узкое понимание миссии:
- В случае широкого понимания миссия рассматривается как философия, или предназначение существующего бизнеса;
- в случае узкого толкования миссия понимается как утверждение, раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобной;
- традиционно компании определяют род своей деятельности с точки зрения производимых товаров (например «мы делаем офисную мебель»), но формулировка миссии компании должна быть ориентирована на потребности рынка (покупателя, клиента), например «Наша удобная офисная мебель помогает ВАМ решать ВАШИ неотложные производственные задачи».

Экономические условия бизнеса

- Для формирования предпринимательства необходимы следующие основные предпосылки и условия:
- переход к рыночной экономике;
- юридическое признание частной собственности;
- конкуренция и конкурентная рыночная среда, которая создает наиболее благоприятные условия для экономического развития как отдельного бизнеса, так и общества в целом.

Правовые условия бизнеса

- Любая предпринимательская деятельность функционирует в рамках соответствующей правовой среды, поэтому большое значение имеет создание следующих правовых условий:
- наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства;
- государственная поддержка предпринимательства через
- льготы по кредитованию и налогообложению,
- ускоренную амортизацию основных фондов,
- регулирование цен,
- трудовое законодательство и т.д.

Социальные условия бизнеса

- Мораль и нравственность, – более широкие понятия, нежели право и закон;
- более того, морально-правовое состояние общества во многом определяет и основы законодательства в обществе;
- чем более развитой является рыночная экономика, тем больше взаимоотношения людей в сфере бизнеса (и в том числе внутри организаций) регулируются неписаными законами рынка, или этикой бизнеса.