

Магистерская программа «Электронный бизнес»

Кафедра инноваций и бизнеса в сфере
информационных технологий

900igr.net



Что такое «электронный бизнес»?

Электронный бизнес (electronic business, e-business)

– бизнес, эффективность и конкурентоспособность которого основаны на использовании информационных технологий. Информационные технологии обеспечивают взаимодействие деловых партнеров и создают интегрированную цепочку добавленной стоимости..



Электронный бизнес - междисциплинарное направление



Электронный бизнес, как самостоятельное направление подготовки магистров, является междисциплинарным направлением, которое возникло на основе развития информационных и коммуникационных технологий и является отражением существующей устойчивой тенденции виртуализации различных сфер деятельности.



С развитием информационных технологий и охватом ими новых областей жизни и деятельности междисциплинарный характер электронного бизнеса будет усиливаться.

Электронный бизнес – это....

Электронная коммерция (electronic commerce, e-commerce) – маркетинг, подача предложений, продажа, сдача в аренду, предоставление лицензий, поставка товаров, услуг или информации с использованием Интернет или иных компьютерных сетей, функционирование которых обеспечивается внешними по отношению к организации экономическими партнерами (провайдерами).

Включает все виды электронной коммерческой деятельности.



Ключевые понятия электронного бизнеса

а также.....



Электронный бизнес – это....



Портал – сайт, являющийся точкой входа в Интернет, или корпоративную сеть, построенную по технологии Интранет. Портал выполняет функции первого информационного сервера, предоставляющего пользователю информационные сервисы. В практике реализации электронного бизнеса наибольшее развитие получили порталы B2B (Business to Business) и B2C (Business to Consumer).

Ключевые понятия электронного бизнеса

а также.....



Электронный бизнес – это....



Электронный бизнес, ориентированный на бизнес партнера - область экономической деятельности в информационном пространстве, ориентированная на формирование эффективных



и долгосрочных экономических отношений с организациями, участвующими в формировании цепочки добавленной стоимости. эффективность которого обеспечивается использованием Интернет и корпоративных интрасетей.

Ключевые понятия электронного бизнеса

а также.....



Электронный бизнес – это....



Электронный бизнес, ориентированный на конечного пользователя - область экономической деятельности в информационном пространстве, ориентированная на удовлетворение потребностей конечного пользователя и формирование долгосрочных экономических отношений.

Ключевые понятия электронного бизнеса



а также.....



Электронный бизнес – это....



Электронная биржа - биржа, ведущая торги с использованием информационной сети. Операции купли-продажи осуществляются пользователями с помощью абонентских систем, включенных в информационную сеть.



Ключевые понятия электронного бизнеса

а также.....



Электронный бизнес – это....



Интернет-трейдинг – это осуществление операций купли/продажи ценных бумаг на бирже с помощью специальной программы, установленной на компьютере.

Такая программа позволяет связаться с биржей через Интернет и самостоятельно купить или продать ценные бумаги, без контакта с брокером.

Ключевые понятия электронного бизнеса



и еще не все...

Электронный бизнес – это....



Электронные аукционы, электронные торги (e-trading) - электронная торговая система, в которой продажа товаров происходит непосредственно между людьми с привлечением посредников

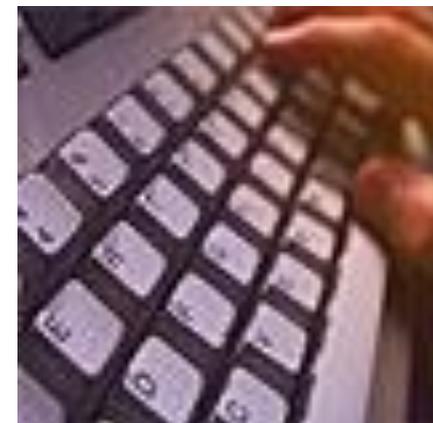
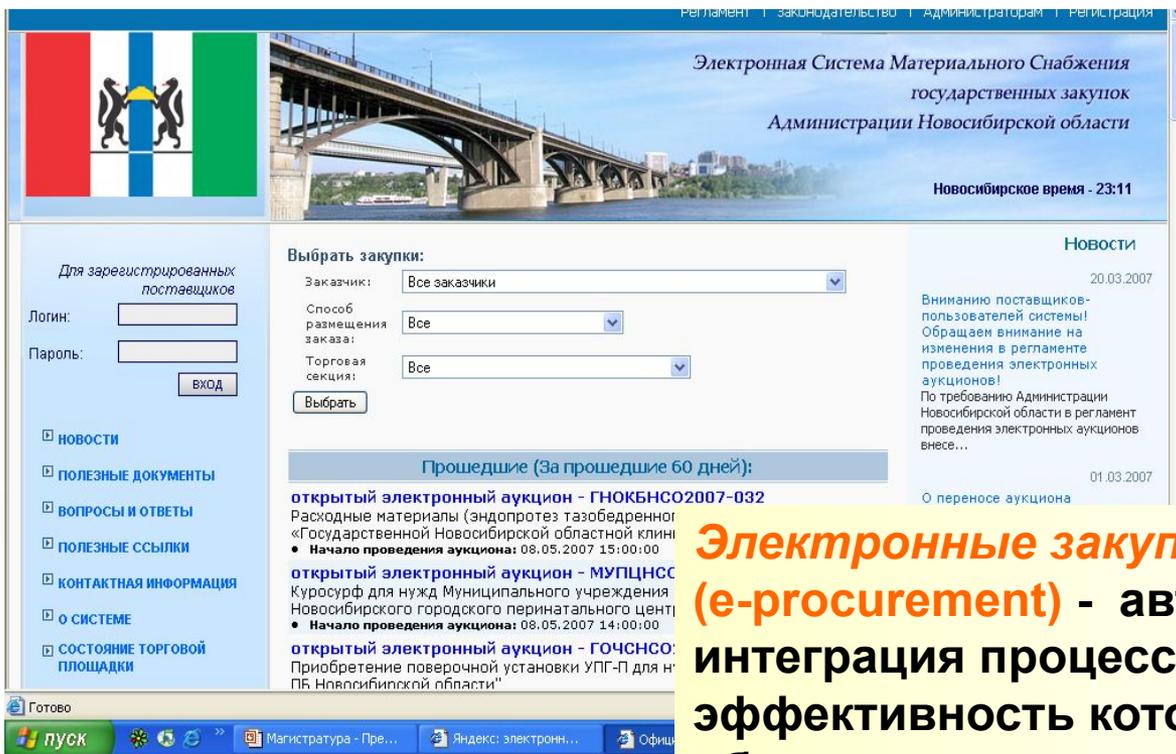


Ключевые понятия электронного бизнеса

и еще.....



Электронный бизнес – это....



Электронные закупки (e-procurement) - автоматизация и интеграция процесса закупок, эффективность которого обеспечивается использованием Интернет и корпоративных интрасетей

Ключевые понятия электронного бизнеса

И ЭТО НЕ ВСЕ.....



**Словарь по
электронному
бизнесу**

- Высокий спрос на специалистов в области электронного бизнеса является следствием увеличения доли деятельности, переносимой в виртуальную среду



Электронный бизнес – актуальное направление подготовки магистров

- Электронная торговля – одно из приоритетных направлений Федеральной целевой программы «Электронная Россия»

- Высокий престиж образования в области электронного бизнеса – магистры готовятся как менеджеры высшего звена (в перспективе - CEO, директор по экономике и информатике)

- Сегодня электронный бизнес ведут не только онлайн-компании, все больше крупных офф-лайн-компаний переносит свой бизнес в электронную среду.

- Появление систем ERP II, с Интернет-ориентированной архитектурой

- Наличие технологических решений или интегрированных систем для электронного бизнеса, предлагаемых практически всеми крупными компаниями-производителями компьютеров, сетевого оборудования и программного обеспечения: **IBM, Hewlett-Packard, Compaq, Intel, Sun Microsystems, Cisco Systems, Microsoft, Computer Associates International, Navision** и т.д.

Электронный бизнес – стремительно развивающаяся сфера деятельности

- **Ежегодные темпы роста рынка электронной коммерции составляют от 60% до 150%.**
- **Доля электронных продаж в мировой экономике увеличилась до 5-10%.**
- **Клиентами электронных магазинов является более 70% всех постоянных пользователей Интернет.**
- **Розничная торговля через Сеть является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей – ежегодный прирост порядка 40%**
- **Более 70% компаний из списка Fortune используют Интернет в своем бизнесе.**
- **Основным фактором увеличения числа инициатив в области электронной коммерции является стремление фирм повысить свою конкурентоспособность.**
- **Электронный бизнес – область интенсивного появления и внедрения инноваций**

Электронный бизнес – территория инноваций!

Электронный бизнес – сфера приоритетных поисковых междисциплинарных исследований и активного возникновения и использования **инноваций** в области применяемых средств и технологий, а также новых управленческих решений.



Универсальное устройство считывания Dazzle

Подразделение SCM Microsystems, фирма Dazzle Europe, начала поставки на рынок нового универсального устройства считывания информации с различных типов карт памяти.

В списке поддерживаемых карт памяти находятся: CompactFlash (I и II типы), SmartMedia, SD Card, Multimedia Card, Sony Memory Stick и IBM Microdrive.

Интеллектуальные тележки

Этим летом во многих супермаркетах США появятся новые "интеллектуальные" тележки для продуктов/ В рамках подготовительных работ перед вводом в эксплуатацию новые устройства были протестированы в ряде супермаркетов страны и получили одобрение со стороны покупателей. Свои разработки практически одновременно представили сразу две компании - IBM и Springboard Retail Networks.



Профессиональные ассоциации в области электронного бизнеса

Сегодня в мире существует большое количество профессиональных ассоциаций в области электронного бизнеса.

Российские ассоциации:

- ◆ **Ассоциация Интернет и бизнес** - среди задач ассоциации - аналитика, разработка технологий и стандартов, выработка правил делового оборота отрасли, взаимодействие со смежными отраслями и государством, образование
- ◆ **Российская ассоциация электронного бизнеса (РАЭБ)** – среди целей ассоциации - способствовать распространению электронного бизнеса в России, помогая всем, кто желает открыть свой бизнес в сети; предоставлять инвестиции для наиболее перспективных Интернет-проектов; помогать нашим участникам консультациями и советами, привлекая для этого, в том числе, и западных специалистов; осуществлять образовательные программы в области электронной коммерции - через семинары, конференции, различные обучающие программы.
- ◆ **Национальная Ассоциация Дистанционной Торговли** - участники ассоциации - “ППЕ Группа”, Издательский дом “Ридерз Дайджест”, IMP, “Мой Мир” (входящая в состав издательского дома “Бурда”), “М-Сити”, “ОМНИ-Сервис Групп”, ГХП “Директ Рус”, “Бертельсман”, филиал швейцарской компании “Провеа”, “Креом ЛС», “Мир Книги” и другие

Международные профессиональные ассоциации в области электронного бизнеса

- ❖ **American E-Commerce Association AEA IT Technology Org.**
- ❖ **Commerce Net (<http://www.commerce.net>)** – промышленный консорциум компаний, использующих, продвигающих и разрабатывающих решения для электронной коммерции в Интернет
- ❖ **eMarketing Association и (<http://www.emarketingassociation.com>)**
Профессиональная ассоциация компаний и частных лиц, специализирующихся в электронном маркетинге и интеграции онлайн-ового и офлайн-ового маркетинга
- ❖ **Advisory Commission on Electronic Commerce (ACEC) (<http://www.ecommercecommission.org>)** – комиссия создана конгрессом США для изучения федерального, государственного, внутреннего и международного трафика с использованием Интернет-транзакций и Интернет-доступа
- ❖ **Association for Enterprise Integration (<http://www.afei.org/>)** – ассоциация для целей интеграции предприятий и использования электронного бизнеса в сфере промышленности и управления
- ❖ **Electronic Industry Data Exchange (<http://www.eidx.org>)** – ассоциация, выступающая форумом электронной промышленности, включая электронную коммерцию
- ❖ **Ассоциация электронного бизнеса Великобритании**

Научные и практические конференции по тематике электронного бизнеса

Состояние области электронного бизнеса, существующие в нем научные и практические проблемы, обсуждаются на многочисленных российских и международных конференциях



Российские научные и практические конференции по тематике электронного бизнеса

- Электронная торговля



- Российский Интернет-форум



- Конференция «Интернет и бизнес»



- Конференция «Телекоммуникации и бизнес: стремление к совершенству»



Зарубежные научные и практические конференции по тематике электронного бизнеса

- **Ежегодная конференция по проблемам и перспективам электронного бизнеса SAPPHIRE**
- **AD:TECH – конференция по интерактивной рекламе, маркетингу и коммерции, проводится дважды в год.**
- **Breakfastnetwork.com – Ежемесячная конференция для специалистов**
- **eBusiness Summit – участники - CIO и ведущие ИТ-специалисты, тематика - стратегии и решения в области электронного бизнеса.**
- **ECOM – междисциплинарная конференция по электронной коммерции**
- **Emetrics Web Analytics Events – конференция по измерению эффективности сайтов**
- **Online Information – ежегодная конференция по вопросам содержания, управления Интернет-ресурсами.**
- **Search Engine Strategies – образовательная конференция, которая проводится несколько раз в год, посвящена вопросам оптимизации поисковых машин, эффективности рекламных и маркетинговых стратегий в Интернет.**
- **IEEE International Conference on e-Technology, e-Commerce and e-Service (EEE-05) – конференция по электронной коммерции и электронному бизнесу.**

Программы обучения в области электронного бизнеса

Сегодня во многих учебных заведениях мира существуют программы обучения в области электронного бизнеса: программы подготовки бакалавров, магистров, программы дополнительного образования в этой области, программы MBA, аспирантура.

Наиболее развито образование в этой области в США.

Университеты США и Канады уделяют серьезное внимание проблемам электронного бизнеса. Большинство программ рассчитано на подготовку магистров (реже бакалавров), а также научных кадров в этой области.

В университетах Северной Америки имеются также научно-исследовательские центры (центральный принадлежит Техасскому Университету) по изучению проблем электронной коммерции.

Программы отличаются глубиной изучения, четкой структурированностью, высокой требовательностью и нацеленностью на подготовку менеджеров высочайшего класса. Курсы отличаются большой гибкостью, ориентированы на использование самой актуальной авторской информации.

Программы обучения в области электронного бизнеса

(университеты США и Канады)

- **Carnegie Mellon University - Institute for eCommerce**, 12-месячная программа **Master of Science in Electronic Commerce (MSEC)**.
- **Clemson University** – степень **Master of E-Commerce** (анализ, проектирование, внедрение, управление системами электронной коммерции)
- **Dalhousie University** – степень **Master in Electronic Commerce**. Междисциплинарная программа факультетов **Computer Science**, права и менеджмента.
- **Deakin University** – программа послевузовского образования **Master of Electronic Commerce** и специализация по электронной коммерции в **MBA**.
- **Friends University** – программа обучения управлению электронной коммерцией, an **Electronic Commerce Management (ECM) program**.
- **Illinois Institute of Technology** - **MS** в области электронной коммерции
- **Loyola University** – специализация электронная коммерция, как часть программы **MBA**.
- **McMaster University** – центр исследований в области электронной коммерции и программа **MBA** по электронной коммерции.
- **North Carolina State University** – электронная коммерция как часть программы **MS** в области **Computer Networking**, также как часть программы **MBA** в **College of Management**.
- **San Jose State University** – программа «**The Electronic Commerce Management (ECM)**»
- **Università Cattolica del Sacro Cuore** – программа «**Магистр управления сетевой экономикой**» **Master of Management in a Networked Economy (MiNE)**
- **University of Wisconsin, Milwaukee** – междисциплинарная программа **Master of Science** в управлении электронным бизнесом.

и многие другие университеты...

Программы обучения в области электронного бизнеса (университеты Австралии)

- **Bond University** – программы подготовки бакалавров и магистров в области электронной коммерции
- **Griffith University** – подготовка магистров в области электронной коммерции
- **Murdoch University** – подготовка магистров в области электронной коммерции
- . . .

Программы обучения в области электронного бизнеса

(Европейские программы)

Многие европейские университеты готовят специалистов в области электронного бизнеса, как по программам подготовки бакалавров, так и по магистерским программам, а также по программам MBA

- Harrow School of Computer Science – подготовка по программе Master of Science in Electronic Commerce, London, UK.
- IFM University – подготовка по программе Bachelor of Science in E-commerce, Geneva, Switzerland
- University of Westminster, Harrow School of Computer Science
- магистерские программы E-Commerce и E-Business System Design
-

Программы обучения в области электронного бизнеса

(Российские программы)

Российских программ подготовки специалистов в области электронного бизнеса очень мало. Большинство из них основывается на Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования от 23.03.2000г., квалификация выпускника – специалист коммерции

Наиболее интересные программы

- **МЭСИ – MBA – информационный менеджмент (электронный бизнес) - для руководителей высшего и среднего звена, владельцев предприятий**
- **Высшая школа международного бизнеса (ВШМБ) АНХ при Правительстве РФ - программа MBA в электронном бизнесе совместно с Grenoble Graduate School of Business**
- **Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова - дисциплина «Электронная коммерция» в программе подготовки магистров по направлению «Экономика»**

Содержание программы и общая характеристика учебного плана

Магистерская программа соответствует направлению бизнес-информатика, утвержденному приказом Министерства образования Российской Федерации от 8.07.2003 г. № 2947.

Магистерская программа разработана в рамках Инновационной образовательной программы ГУ-ВШЭ.

Степень выпускника — **магистр бизнес-информатики (в области электронного бизнеса)**.

Нормативный срок освоения программы подготовки магистра при очной форме обучения 6 лет.

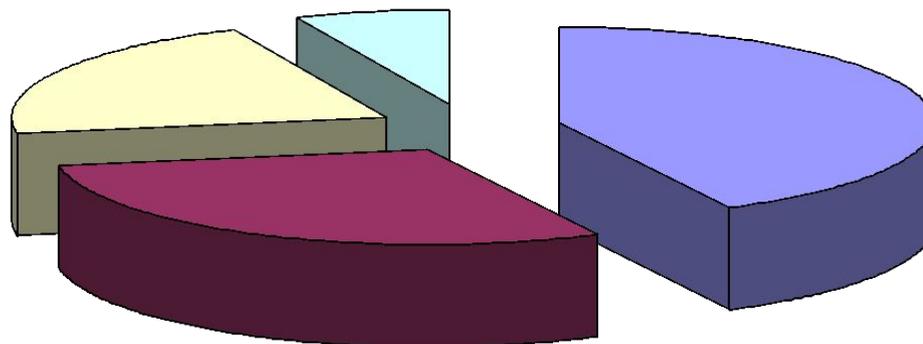
Основная образовательная программа подготовки **магистр бизнес-информатики (в области электронного бизнеса)** состоит из программы подготовки бакалавра по направлению бизнес-информатика (4 года) и специализированной подготовки магистра (2 года).



Тематические составляющие междисциплинарной области электронного бизнеса



- **экономическая**
- **технологическая**
- **управленческая**
- **гуманитарная**



■ экономический блок

■ управленческий блок

□ технологический блок

□ гуманитарный блок



Дисциплины первого года обучения

Дисциплины направления

- Развитие информационного общества
- Архитектура предприятия
- Теория систем и системный анализ
- Методы анализа данных
- История и методология научных исследований
- Стратегический анализ деятельности предприятия
- Управление развитием информационных систем
- Системы сбалансированных показателей в управлении эффективностью бизнеса

Дисциплины по выбору

- Технологии разработки и принятия управленческих решений
- Теория отраслевых рынков
- Экономическая теория организации
- Специальные главы микроэкономического анализа
- Информационные технологии управления знаниями
- Методы и инструменты управления бизнес-процессами



Дисциплины первого года обучения

Специальные дисциплины

- **Электронная коммерция**
- **Технологии поиска и анализа данных и распространения информации в глобальных информационных сетях**
- **Маркетинг и реклама в Интернет**

Дисциплины по выбору

- **Агентные системы в Интернет**
- **Социология, психология и этика сетевых коммуникаций**
- **Правовые основы электронного бизнеса**



Дисциплины второго года обучения

Специальные дисциплины

- Управление информационным содержанием (контентом) Интернет-ресурсов
- Разработка Интернет-приложений для электронного бизнеса
- Управление электронным предприятием
- Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях
- Электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера
- Платежные системы в Интернет



Дисциплины второго года обучения

Дисциплины по выбору

- Информационный маркетинг (Маркетинг информационных продуктов и услуг)
- Статистические системы в интернет
- Банковское дело в Интернет
- Защита информации в Интернет
- Интернет-рекрутинг
- Социальные сети и коммуникативные сервисы
- Банковское дело и организация финансово-кредитных операций в Интернет
- Электронное управление закупками
- Электронные аукционы
- Биржевое дело и электронные биржи.

Научно-исследовательская практика

Цели практики: ознакомление с организацией научно-исследовательской деятельности предприятия или организации в области разработки и использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса; проводимыми научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами; планами дальнейших научных исследований и разработок в данной области; рекомендациями по созданию и эксплуатации систем и предприятий электронного бизнеса международных и российских организаций и сообществ ученых; проведение в соответствии с заданием на практику аналитического обзора научной и специальной литературы, поиска формализованных методов решения поставленной задачи и выполнение задания на практику; получение навыков проведения научных исследований и оформления научно-технической документации.



Место проведения практики: научно-исследовательские лаборатории ГУ-ВШЭ, научные институты РАН, научно-исследовательские и опытно-конструкторские организации и предприятия, разрабатывающие и внедряющие средства и системы электронного бизнеса, компании, занимающиеся исследованиями в Интернет.

Научно-педагогическая практика

Цели практики: ознакомление с организацией учебного процесса в вузе, структурой и функциями его учебных подразделений, директивными и нормативными документами по деятельности вуза и организации учебного процесса, проводимыми в вузе научно-методическими работами; овладение начальными навыками педагогического мастерства; выполнение задания на практику, которое может заключаться в подготовке и проведении (под контролем руководителя) одного из видов учебных занятий, методической разработке на проведение одного из видов занятий, участии в научно-методической работе.

Место проведения практики:



ГУ-ВШЭ, высшие учебные заведения, реализующие основные образовательные программы по направлению «Бизнес-информатика», учебные центры предприятий и организаций, специализирующиеся в области электронного бизнеса или Интернет-технологий.

Научно-исследовательский семинар



Тематика исследований:

- исследование поведения потребителей в глобальных сетях и разработка «серверов отношений»
- исследование и разработка агентов и агентных систем в различных областях электронного бизнеса
- механизмы формирования и развития электронных предпринимательских структур
- инновационно-инвестиционная деятельность в области электронного бизнеса

Цели научно-исследовательского семинара:

- знакомство с проблематикой научных исследований в области электронного бизнеса, как междисциплинарной области, а также с проблематикой исследований в смежных областях;
- освоение практики формулирования задач исследования в данных областях, оценки новизны и актуальности;
- изучение методологии проведения научных исследований, применяемых методов и инструментов;
- изучение методов формализации поставленных задач, освоение стратегии выбора или разработки методов их решения, оценки полученных решений

Компетенции выпускника магистерской программы



Магистр должен знать:

- **состояние и перспективы развития электронного бизнеса;**
- **методы технико-экономического обоснования принимаемых решений по реализации систем, их компонент и процессов электронного бизнеса;**
- **методы исследования и моделирования функционирования систем и объектов электронного бизнеса;**
- **типологию и архитектуру электронного предприятия;**
- **технологическую и информационную инфраструктуру электронного бизнеса;**
- **потребительскую аудиторию глобальных сетей;**

Компетенции выпускника магистерской программы



Магистр должен знать:

- современные информационные технологии и инновационные подходы для разработки систем, объектов, процессов и технологий электронного бизнеса;
- технологии поиска и анализа информации Интернет;
- стратегии электронного маркетинга;
- стратегии позиционирования электронного предприятия в глобальной сети;
- методы анализа бизнес-процессов и разработки электронного предприятия;
- стратегии, методы и средства управления электронным предприятием.

Компетенции выпускника магистерской программы

Магистр должен уметь:

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской, практической и педагогической деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
- выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;
- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати;
- проводить технико-экономическое обоснование принимаемых решений по реализации систем, их компонент и процессов электронного бизнеса;



Компетенции выпускника магистерской программы

Магистр должен уметь:

- разрабатывать математические, имитационные и информационные модели функционирования систем и объектов электронного бизнеса;
- проектировать архитектуру сетевого и внесетевого предприятия, реализующего электронный бизнес; проводить анализ бизнес-процессов и проектирование информационной инфраструктуры электронного предприятия;

проектировать архитектуру сетевого и внесетевого предприятия, реализующего электронный бизнес;

проводить анализ бизнес-процессов и проектирование информационной инфраструктуры электронного предприятия;

управлять электронным предприятием;

проводить исследование ассортимента и конкурентоспособности товаров, потребительской аудитории глобальных сетей,

●



Компетенции выпускника магистерской программы

Магистр должен уметь:

- проводить анализ и оценку эффективности электронного бизнеса;
- осуществлять анализ и оценку программно-аппаратной инфраструктуры электронного бизнеса с целью ее совершенствования;
- применять современные информационные технологии и инновационные подходы при разработке систем, объектов, процессов и технологий электронного бизнеса;
- проектировать Интернет-приложения для электронного бизнеса с использованием существующих средств автоматизации разработки;
- осуществлять поиск и анализ информации Интернет для информационного обеспечения и оценки деятельности электронного предприятия;
- разрабатывать стратегии электронного маркетинга
- разрабатывать стратегии позиционирования электронного предприятия в глобальной сети.



Компетенции выпускника магистерской программы

Магистр должен иметь представление:



- о тенденциях и перспективах развития глобального информационного рынка и электронного бизнеса;
- о тенденциях и перспективах развития инфокоммуникационных технологий;
- об этических и социальных последствиях развития инфокоммуникационных технологий.

Возможности продолжения образования



Магистр бизнес-информатики (в области электронного бизнеса), освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования бизнес-информатики, подготовлен для продолжения образования в аспирантуре преимущественно по научным специальностям:

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

08.00.13 - «Математические и инструментальные методы экономики»

05.13.10 – «Управление в социальных и экономических системах»

05.13.18 – «Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ»

Примеры защищенных диссертационных работ в области электронного бизнеса

1. **Электронная торговля в России: экономическая эффективность, проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. - Москва : ПроСофт-М, 2003.**
2. **Управление бизнес процессами торгового предприятия в Интернет среде [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. - Москва : ПроСофт-М, 2003.**
3. **Управление инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий на рынках сетевых товаров [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. - Москва : ПроСофт-М, 2003.**
4. **Современные формы организации электронной коммерции в России [Электронный ресурс] : На примере разработки и реализации проекта интернет-магазина : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. - Москва : ПроСофт-М, 2003.**
5. **Формирование стратегии Интернет-маркетинга торговой организации [Электронный ресурс] : На примере рынка спортивного питания : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. - Москва : ПроСофт-М, 2003.**
6. **Оптимизация WEB-сайта интернет-магазина с использованием генетического алгоритма [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13. - Москва : РГБ, 2005. –**
7. **Сравнительный анализ потребительского качества программных продуктов для электронной торговли [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13. - Москва : ПроСофт-М, 2005.**

Примеры защищенных диссертационных работ в области электронного бизнеса

8. Становление и развитие предпринимательской деятельности в Интернет-экономике [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. - Москва : ПроСофт-М, 2005.
9. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности с использованием интернет-рекламы [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. Москва : ПроСофт-М, 2005.
10. Организационно-экономический механизм формирования и развития электронных предпринимательских структур [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. - Москва : ПроСофт-М, 2003.
11. Совершенствование Интернет-рекламы в системе маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. - Москва : ПроСофт-М, 2003.
12. Электронная торговля в России: экономическая эффективность, проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05.
13. Особенности и перспективы развития электронной торговли в России [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. - Москва : ПроСофт-М, 2003.
14. Сравнительный анализ потребительского качества программных продуктов для электронной торговли [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13.
15. Система управления предприятием на основе аутсорсинга и средств электронной коммерции [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. - Москва : ПроСофт-М, 2003.

Компании, фирмы и организации, с которыми осуществляется и планируется сотрудничество по реализации программы

- Банк «Платина» и Компания CYBERPLAT - универсальная мультибанковская система платежей в Интернет (компания уже участвует в учебном процессе факультета)
- Национальная почтовая служба «@Mail.ru» (представители компании уже участвует в учебном процессе факультета)
- Интернет-магазин OZON.RU
- ОАО «АдМедиа»
- Ассоциация «Интернет и бизнес»
- Компания IDC Russia





Клуб «Бизнес в стиле .RU» blog.styleru.net

объединяет студентов и молодых специалистов, заинтересованных в изучении и развитии Интернет-бизнеса, в России и повышении его значимости в экономической жизни общества.

Клуб «Бизнес в стиле .RU» - некоммерческая научно-практическая площадка российской Интернет-отрасли



Клуб «Бизнес в стиле .RU» был основан группой студентов ГУ-ВШЭ 5 ноября 2004 года. Научный руководитель клуба – доцент кафедры «Инновации и бизнес» **Екатерина Валериевна Лобза**. Руководитель клуба – студент факультета Бизнес-информатики **Булат Ламбаев**.

Клуб входит в экспертный совет Премии Рунета

Клуб «Бизнес в стиле .RU» - победитель студенческой премии «Чугунное яйцо 2006», в номинации профильный проект. Лауреат премии «Золотая Вышка 2006», в номинации студенческая инициатива.

Клуб провел 20 открытых встреч. В числе докладчиков выступали руководители и эксперты интернет-компаний «Яндекс», «Рамблер», «Интернет-решения» (торговая марка «Озон»), «Студия Артемия Лебедева», AdWatch и многих других. Мероприятия клуба посетили сотни студентов ГУ-ВШЭ и других вузов: МГУ им. Ломоносова, МФТИ, МГТУ им. Баумана, ГУУ и т.д.