

Кафедра: Экономики и менеджмента

Преподаватель: Батурина Ольга Андреевна

---

# ОЦЕНКА БИЗНЕСА

---

# План лекции

## Затратный подход к оценке бизнеса

---

### Метод ликвидационной стоимости

1 Сущность

2 Область применения

2 Этапы расчета

# Формируемые знания, умения и навыки

---

1 базовые знания по оценке бизнеса

2 умение работать с различными источниками информации

3 умение применять знания для решения поставленных задач

# Источники информации

---

## Непериодическая литература:

- А.Г Грязнова, М.А. Федотова, «Оценка бизнеса». – М: «Финансы и статистика», 2004.
- Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. «Оценка бизнеса».- СПб: Питер, 2001 г.

## Источники интернет:

-[www.ocenchik.ru](http://www.ocenchik.ru)

-[www.labrare.ru](http://www.labrare.ru)

# Метод ликвидационной СТОИМОСТИ:

**Сущность:** стоимость, которую  
собственник предприятия  
может получить при  
ликвидации предприятия и  
раздельной продаже его  
активов.

# Метод ликвидационной СТОИМОСТИ:

**Область**

**применения:**

**для предприятий  
которые находятся в  
стадии банкротства**

# Метод ликвидационной СТОИМОСТИ:

**Область  
применения:**

**СТОИМОСТЬ  
предприятия при  
ликвидации может  
быть выше, чем при  
продолжении  
деятельности**

# Понятие ликвидационной СТОИМОСТИ

**это стоимость, которую собственник  
предприятия может получить при  
ликвидации предприятия и  
раздельной продаже его активов**

# Метод ликвидационной СТОИМОСТИ:

## Этапы

расчета:

- 1 Разрабатывается график ликвидации (продажи) АКТИВОВ
- 2 Определяется валовая выручка от продажи АКТИВОВ

# Метод ликвидационной СТОИМОСТИ:

## Этапы

### расчета:

**3** Определяется величина затрат на продажу активов

**4** Определяется величина затрат, связанных с владением активами до их продажи

# Метод ликвидационной СТОИМОСТИ:

## Этапы

расчета:

- 5 Прибавляется (вычитается) операционная прибыль (убытки) ликвидационного периода
- 6 Из валовой прибыли от реализации активов вычитаются (погашаются) обязательства предприятия

# Метод ликвидационной стоимости:

**Этапы**

**расчета:**

**7 Определяется  
ликвидационная  
стоимость предприятия**

# Порядок выплат по обязательствам предприятия:

**Первая очередь – выходные пособия  
работникам  
предприятия**

# Порядок выплат по обязательствам предприятия:

**Вторая очередь – требования  
кредиторов по  
обязательствам,  
обеспеченным  
залогом имущества**

# Порядок выплат по обязательствам предприятия:

**Третья очередь – задолженность по  
обязательным  
платежам в бюджет  
и во внебюджетные  
фонды**

# Порядок выплат по обязательствам предприятия:

**Четвертая очередь – прочие  
кредиторы  
предприятия**

# Определение ликвидационной СТОИМОСТИ:

Валовая выручка от реализации

±

Операционная прибыль  
(убыток)  
ликвидационного периода

-

Затраты связанные с  
продажей активов

# Определение ликвидационной СТОИМОСТИ:

- Затраты связанные с  
владением активами  
до их продажи

- Обязательства предприятия

= Ликвидационная стоимость

# Гудвилл

**это деловая репутация  
компании (нематериальный  
актив)**

# Учет нематериальных активов

**1 При расчете ликвидационной  
стоимости стоимость  
Гудвилла исключается**

# Учет нематериальных активов

**2 При расчете ликвидационной стоимости других нематериальных активов часто принимается за 0**

# Вопросы для самопроверки

---

- Какова область применения методы ликвидационной стоимости?
- В каком порядке производятся выплаты?
- Какие расходы являются ликвидационными?

СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ

---

## Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.