



СОЗДАНИЕ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА КОМПАНИИ

*Учебный центр как основа формирования
квалифицированного кадрового резерва и
сохранения интеллектуальной и научной
собственности компании*

Подготовил(а) Ларчина А.А.



ПОЧЕМУ ЭТО НЕОБХОДИМО?

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ
ТРУДА

УМЕНЬШЕНИЕ СРОКА РАЗРАБОТКИ И ВВОДА
НОВЫХ ПРОДУКТОВ

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
СОХРАНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ И
НАУЧНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ



КОМУ ЭТО НЕОБХОДИМО

- СОТРУДНИКИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
ЛАБОРАТОРИЙ
- СОТРУДНИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ
- НОВЫЕ СОТРУДНИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ



КАК ЭТО БУДЕТ

- Первичное анкетирование
 - Разработка системы адаптации
 - Формирование системы наставничества
 - Определение приоритетных направлений обучения
 - Создание планов обучения – индивидуального и общего
 - Создание интранет системы компании для формирования единого информационного пространства
- 1 МЕСЯЦ
 - 2-3 МЕСЯЦА
 - 2 МЕСЯЦА
 - 2 НЕДЕЛИ
 - 2 МЕСЯЦА
 - НЕ ОПРЕДЕЛЕНО



ДЕБЕТ \ КРЕДИТ

- *ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА СОТРУДНИКОВ*



ПРОБЛЕМЫ

- НЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕШНИХ КОНСУЛЬТАНТОВ (ТРЕНЕРОВ)
- ОТСУТСТВИЕ ОПЫТА СОЗДАНИЯ УЧЕБНЫХ ЦЕНТРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДАННОЙ ОТРАСЛИ
- ЕСТЕСТВЕННАЯ ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ И\ИЛИ ВОЗМОЖНЫЕ УВОЛЬНЕНИЯ СОТРУДНИКОВ



