

Кафедра: Экономики и менеджмента

Преподаватель: Батурина Ольга Андреевна

---

# ОЦЕНКА БИЗНЕСА

---

# План лекции

---

## Основные понятия оценки бизнеса и ее цели

1 Основные понятия оценки

2 Виды стоимости

3 Основные цели оценки

# Формируемые знания, умения и навыки

---

1 базовые знания по оценке бизнеса

2 умение работать с различными источниками информации

3 умение применять знания для решения поставленных задач

# Источники информации

---

## Непериодическая литература:

- А.Г Грязнова, М.А. Федотова, «Оценка бизнеса». – М: «Финансы и статистика», 2004.
- Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. «Оценка бизнеса».- СПб: Питер, 2001 г.

## Источники интернет:

-[www.ocenchik.ru](http://www.ocenchik.ru)

-[www.labrare.ru](http://www.labrare.ru)

# Источники информации

---

# Ключевые понятия

## Оценка бизнеса

---

- оценочная деятельность;
- объект оценки;
- субъект оценки;
- особенности оценки бизнеса;
- бизнес;
- виды стоимости бизнеса.

# Оценочная деятельность -

**это профессиональная деятельность  
субъектов оценочной деятельности,  
направленная на установление в  
отношении объектов оценки рыночной  
или иной стоимости.**

# Оценка стоимости объекта -

**это целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, приносимого им в определенный момент времени в условиях конкретного рынка.**



# Субъекты оценки

**это профессиональные оценщики,  
обладающие специальными  
знаниями и практическими  
навыками.**

# Объектом оценки

**любой объект собственности в совокупности с правами, которыми наделен его владелец.**

# Особенности процесса оценки

*Рыночный характер учитывает:*

- фактор времени,
- фактор риска,
- рыночную конъюнктуру,

# Особенности процесса оценки

*Рыночный характер учитывает:*

- **уровень и модель конкуренции,**
- **экономические особенности оцениваемого объекта,**
- **макро- и микроэкономическую среду.**

# Что такое бизнес:

**Бизнес – товар, в состав которого входят все виды имущества, функционирующие в его организационно-правовых рамках при осуществлении предпринимательской деятельности, и права на это имущество.**

# Особенности бизнеса:

**Бизнес – является системой  
состоящей из подсистем и  
элементов.**

# Особенности бизнеса:

**Бизнес – зависит от процессов  
происходящих как внутри самого  
товара, так и во внешней среде.**

# Особенности бизнеса:

**Бизнес – имеет особое значение для  
стабильности в обществе.**



# Особенности бизнеса как товара:

- 1 Бизнес – товар инвестиционный;**
- 2 Продаваться может как вся система, так и по частям;**
- 3 Процесс купли-продажи требует регулирования со стороны государства**

# Требования, предъявляемые к оценщику

- **Объективность и независимость суждений;**
- **Профессионализм;**
- **Опыт работы;**
- **Соблюдение законодательных требований к проведению оценки.**

# **В качестве объекта оценки выступают**

**1 предприятие в целом;**

**2 нематериальные активы;**

# **В качестве объекта оценки выступают**

**3 недвижимость предприятия;**

**4 оборотные активы;**

**5 машинный парк.**

# Виды стоимости

**Рыночная**

**Инвестиционная**  
**я**

**Ликвидационная**  
**я**

# Виды стоимости

**Утилизационная**

**Страховая**

**Налогооблагаема  
я**

# Виды стоимости

**Стоимость  
воспроизводства**  
а

**Стоимость  
замещения**

**Балансовая  
стоимость**

# Стороны, заинтересованные в оценке

**Акционеры**

**Инвесторы**

**Управляющие**

**Кредиторы**

**Государство**

**Страховые компании**





# Приобретенные знания

## Основные понятия оценки бизнеса и ее цели

---

- Общие понятия оценки: основные термины, особенности оценки бизнеса.
- Виды стоимости, используемые при определении стоимости бизнеса.
- Основные цели оценки и группы заинтересованные в оценке.

# Вопросы для самопроверки

---

- Что подразумевается под оценочной деятельностью?
- Какие требования предъявляются к оценщикам?
- Какие выделяют особенности бизнеса как товара?
- Какие основные виды стоимости вам известны?
- В каких целях необходимо проводить оценку бизнеса?

# Задания для самопроверки

---

- Соотнесите стороны, заинтересованные в оценке и цели оценки. Может ли одна и та же цель соответствовать нескольким группам. Аргументируйте свой ответ.
  
- Сравните стоимость воспроизводства и стоимость замещения. Сделайте вывод, какая из этих стоимостей имеет более субъективный характер.

СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ

---

## Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.