

Предмет и метод экономической теории



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- Возникновение и этапы становления экономической теории.
- Предмет экономической теории.
- Методы познания экономических явлений и процессов.
- Потребности
- Ресурсы
- Ограниченность ресурсов
- Блага (свободные, экономические)
- Факторы производства, факторные доходы
- Кривая производственных возможностей
- Альтернативная стоимость
- Фундаментальные проблемы (главные вопросы) экономики

Возникновение и этапы становления экономической теории.

Экономика как учебная дисциплина учит тому, как отдельные лица, семьи, фирмы, отрасли промышленности, правительства могут использовать данные им способности и материальные ресурсы, чтобы наиболее полно удовлетворить свои собственные потребности. Поскольку экономика имеет множество отраслей, сфер и уровней, соответственно дисциплина Экономика имеет несколько специализаций: промышленности, сельского хозяйства, транспорта, образования и т.д.

Предмет экономической теории.

Предметом экономической теории являются отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов. Целью дисциплины является достижение эффективного использования ограниченных экономических ресурсов для максимального удовлетворения материальных потребностей людей.

Методы познания.

Метод экономической науки - совокупность приемов, способов и принципов с помощью которых выявляется сущность явлений.

- Особенности метода познания: Нет лакмуса, скальпеля, химикатов, микроскопов. Используется Метод абстракции
- Путь познания: от простого созерцания к абстрактному мышлению и к практике научная абстракция (категория)

Метод Диалектического развития.

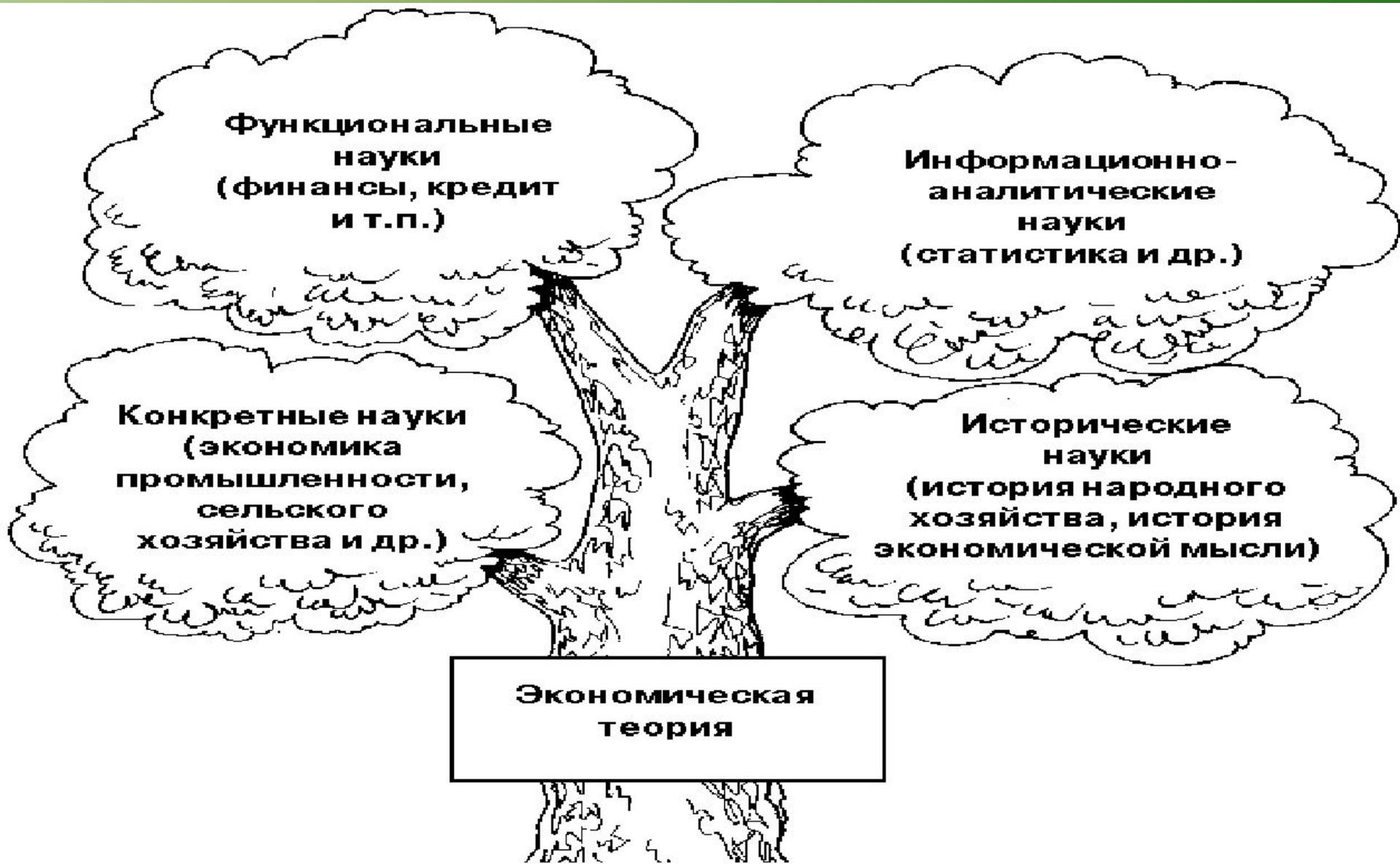
Исходя из действия трех законов:

- закон перехода количественных изменений в качественные
- закон единства и борьбы противоположностей

Нет явлений без противоречий, именно их разрешение является импульсом развития

- закон отрицания отрицания

Место экономической теории в системе экономических наук



Ограниченность ресурсов



Блага

Благо (good) — все, что удовлетворяет потребности человека

свободные блага (free goods)

- их больше, чем потребность в них
- самовоспроизводятся
- не требуют распределения
- бесплатны

экономические блага (economic goods)

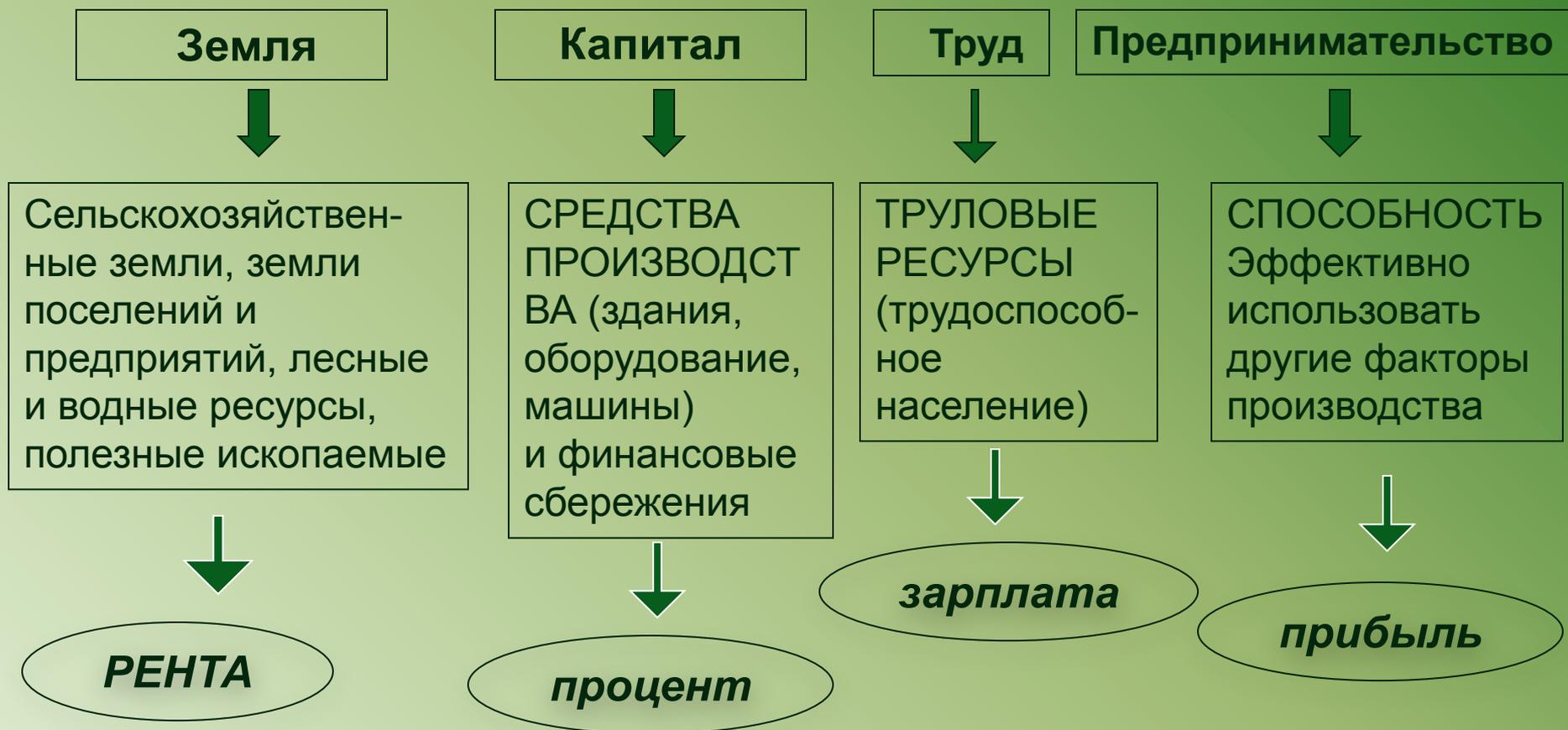
- их меньше, чем потребность в них (имеются в ограниченном кол-ве)
- на их производство требуются затраты ресурсов
- требуют распределения
- имеют цену

Проблема выбора в экономике



Факторы производства

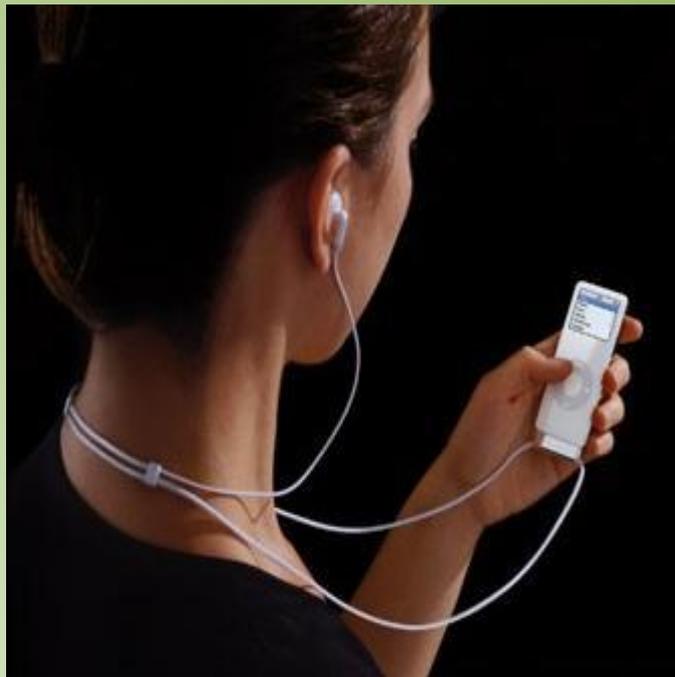
(factors of production)—ресурсы, участвующие в процессе производства



Проблема выбора в экономике



Альтернативная стоимость (opportunity cost)– ТОВАРЫ ИЛИ УСЛУГИ, ОТ КОТОРЫХ ПРИШЛОСЬ ОТКАЗАТЬСЯ, ЧТОБЫ ПРИБРЕСТИ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ



iPod

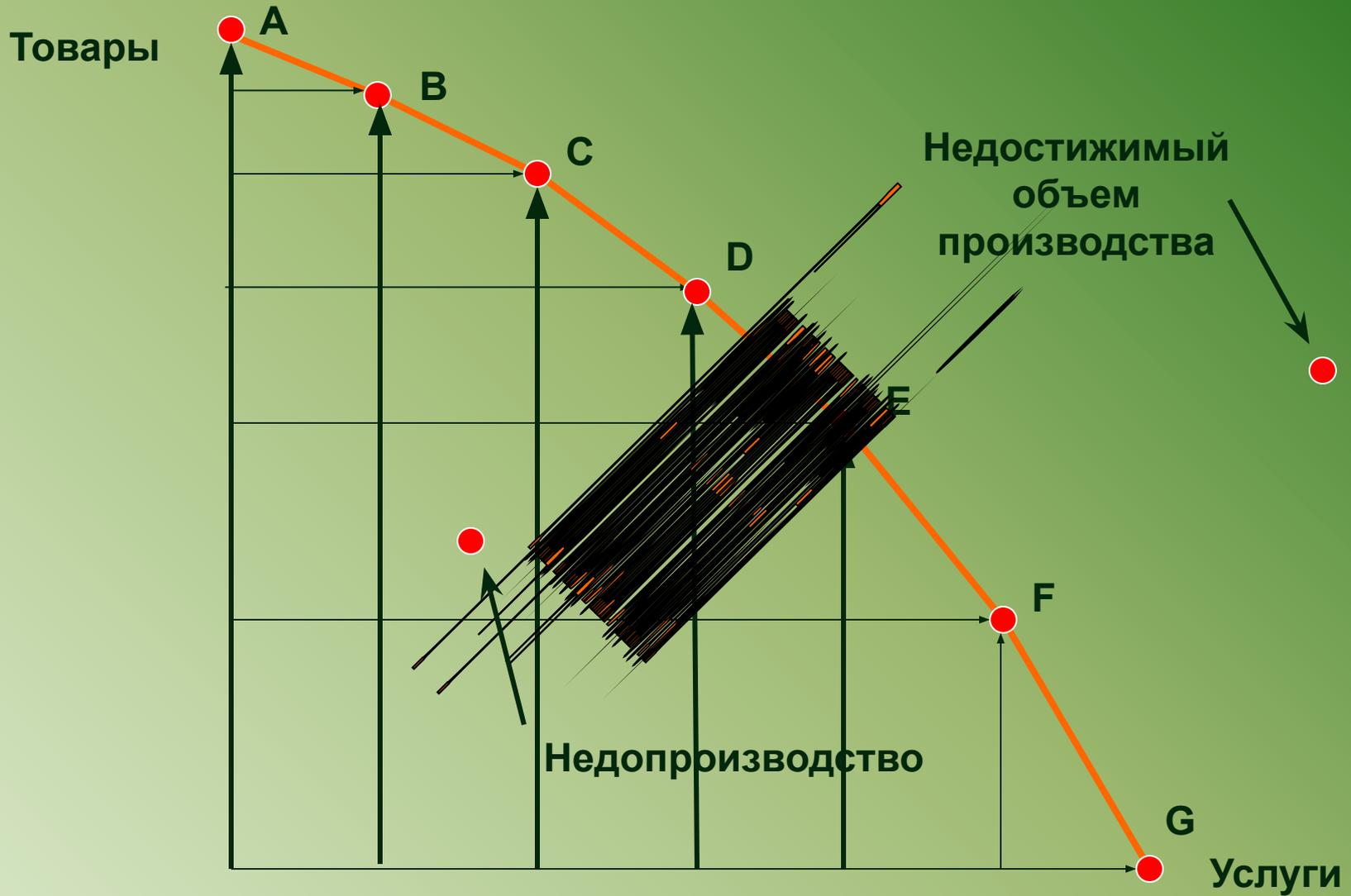
Дилемма



**мобильный
телефон?**

или

Кривая производственных возможностей

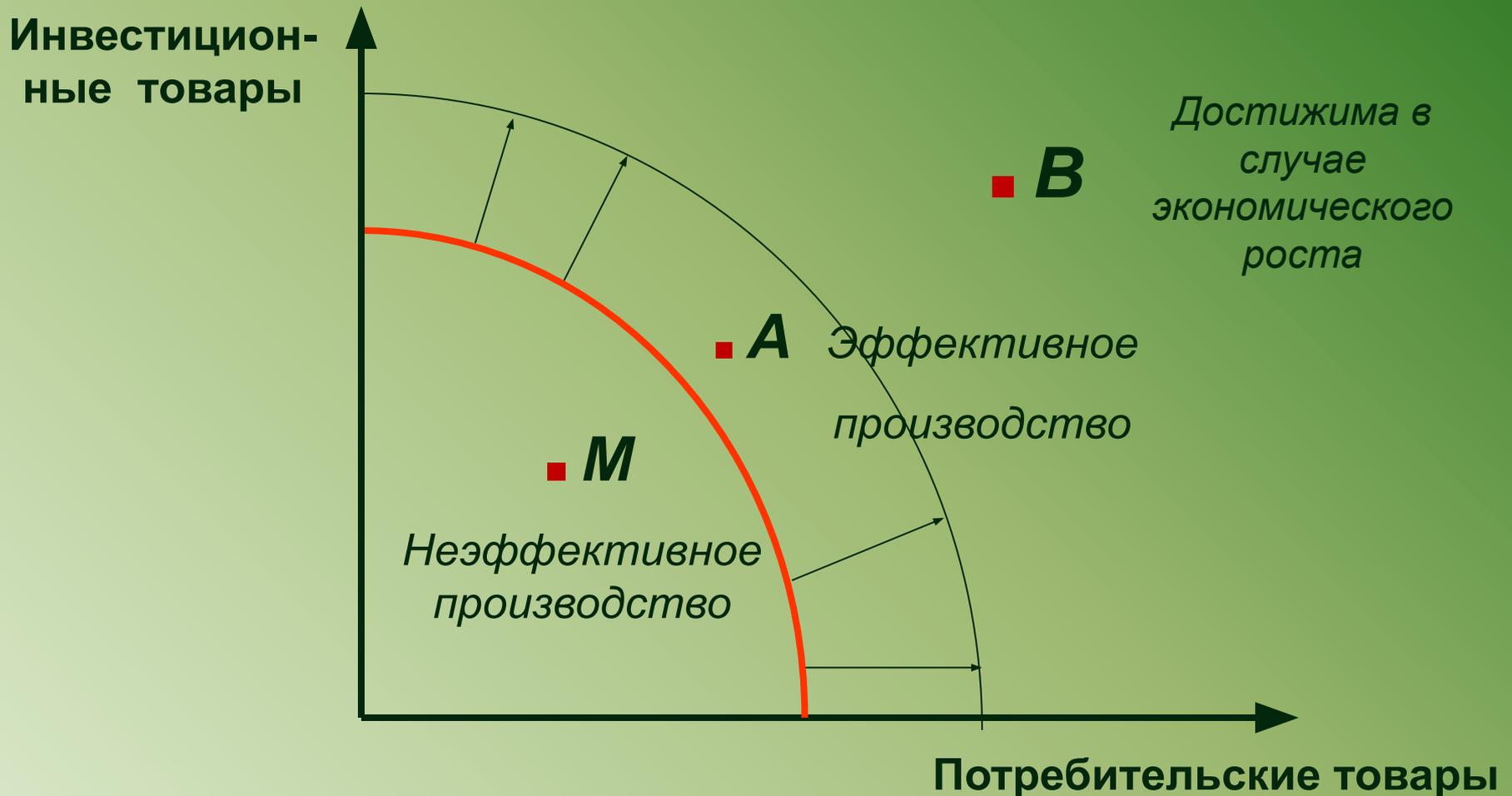


КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ДВУМЕРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ, В ОСНОВЕ МОДЕЛИ:

1. Полное использование ресурсов
2. Неизменное количество и качество ресурсов
3. Неизменные технологии
4. Два продукта

Производственные возможности



Проблема выбора в экономике



Автор идеи: альтернативная стоимость



Фридрих фон Визер (1851—1926), австрийский экономист, автор книги "Естественная ценность" (1889). Ввел в экономику два понятия которые остались в ней навсегда, — предельной полезности и альтернативной стоимости.

Действительная ценность какой-либо вещи есть недополученные полезности других вещей, которые могли быть произведены (приобретены) с помощью ресурсов, потраченных на производство (приобретение) данной вещи.

Закон возрастания альтернативной стоимости

(law of increasing opportunity cost) с увеличением выпуска данного вида продукции в краткосрочном периоде альтернативная стоимость (альтернативные затраты) единицы прироста этой продукции возрастают

	Рост производства товара	Сокращение производства услуг	Альтернативная стоимость единицы товара
0	5	2	0.4
5	5	3	0.6
10	5	4	0.8
15	5	5	1.0
20	5	7	1.4
25	5	9	1.8
30	30	30	



Основные вопросы экономики

- Что производить?
- Как производить?
- Для кого производить?

Выбор (choice) — предпочтение одного из альтернативных вариантов

Экономика – наука,

- *Которая изучает, каким образом в обществе, располагаящим ограниченными ресурсами, решаются проблемы ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО надо производить, чтобы наиболее полно удовлетворить потребности людей.*



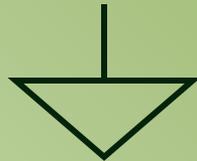
Экономическая деятельность

Производство



*превращение ресурсов
в товары
и услуги*

Распределение



*движение товара или
услуги от
производителя к
потребителю*

Потребление

*использование товаров
и услуг для
удовлетворения
потребностей*

Экономика – система ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ,

- *Включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хоз-во, транспорт и т.д.) и нематериальной сферы (образование, здравоохранение, культура и т.д.) , обеспечивающая общество экономическими благами*



ВЫВОДЫ

- Экономика — наука, изучающая способы удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.
- Потребности удовлетворяются с помощью благ, свободных и экономических.
- Факторы производства — земля, капитал, труд и предпринимательство — создают товары и услуги.
- Альтернативная стоимость — упущенная выгода (доход от наилучшего из отвергнутых вариантов)
- Главные вопросы экономики: что, как, для кого производить.