

II. Раздел. Экономическая теория.

Доцент Ковальская Марика Ивановна

Содержание II раздела:

- 1. Предмет и метод экономической теории**
- 2. Основные направления экономической теории**
- 3. Функции и методы экономической теории.**

Тема 1: Предмет и метод экономической теории.

План:

1.1. Какой элемент реальной экономики изучает теория.

1.2. Чем различаются типы экономических отношений.

**1.1. Какой элемент
реальной экономики
изучает экономическая
теория**

Под **теорией** (от греч. theoria – исследую, рассматриваю) подразумевается высшая, наиболее развитая форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях определенной области деятельности.

Такая область деятельности составляет **предмет теории** – то, что в ней изучается.

**Предмет экономической
теории - экономические
отношения.**

Экономические отношения

определяют два вида хозяйственных связей:

1. экономических субъектов -
«субъект-субъект»

2. между благами «вещь-вещь»

**Экономические отношения – это
отношения:**

«субъект–вещь – вещь–субъект»

1.2. Чем различаются типы экономических отношений.

Два типа экономических отношений :

социально-экономические
отношения.

организационно-экономические
отношения.

Социально-экономические отношения – отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, **во взаимосвязи с производительными силами общества.**

Виды социально-экономических отношений



Социально-экономические
отношения являются **специфическими**
и свойственны только одной
исторической эпохе или одному
общественному строю.

Организационно - экономические отношения определяют поведение людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в мире **ограниченных ресурсов.**

Виды организационно-экономических отношений



Организационно-экономические
отношения существуют **вне**
зависимости от общественного строя
и являются по существу, общими
элементами экономики всех стран

II Раздел. Экономическая теория.

Тема 2. Основные направления экономической теории.

**Изучить самостоятельно , сделать
конспект – схему и сдать на
проверку 5 марта 2012 г.**

**II Раздел. Экономическая теория.
Тема 3. Функции и методы
экономической теории.**

**Изучить самостоятельно , сделать
конспект – схему и сдать на
проверку 5 марта 2012 г.**

III раздел: Микроэкономика

Тема 1. Рыночная организация современной экономики.

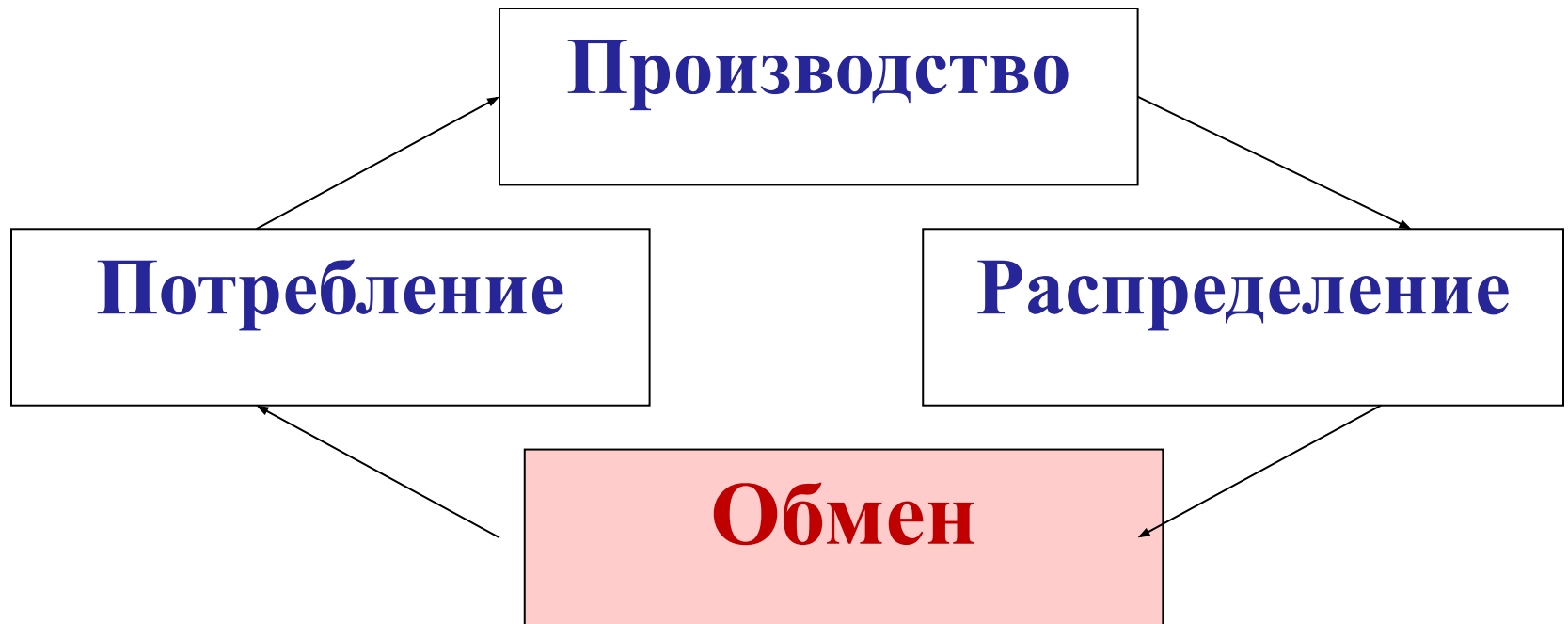
Доцент Ковальская Марика Ивановна

План:

- 1.1. Рынок в системе экономических отношений
- 1.2. Товарно-денежные отношения как основа рынка
- 1.3. Теории стоимости товаров: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности благ.
- 1.4. Роль денег в товарно-денежных отношениях

1.1. Рынок в системе экономических отношений

Круговое движение экономических благ
включает **четыре** основных звена:



**Обмен – процесс, в результате
которого одни блага
обмениваются на другие блага**

Обмен одних благ на другие
"приближает" возможность их
потребления

РЫНОК – это место встречи экономических агентов (продавца и покупателя), совокупность сделок купли и продажи товаров и услуг.

На рынке осуществляется взаимная передача прав собственности - **обмен**



«субъект–вещь – вещь–субъект»

Рынок представляет собой систему
экономических отношений по поводу
обмена экономическими благами

1.2. Товарно-денежные отношения как основа рынка

С экономической точки зрения
рыночная сделка предстает
товарно-денежные
отношения.

Экономический интерес
продавца состоит в том, чтобы
обменять принадлежащий ему
товар на соответствующую
сумму денег.

Покупатель экономически заинтересован в приобретении за свои деньги нужной ему полезной вещи (нужное ему благо).

И продавец, и покупатель следят за тем, чтобы **товарно-денежный обмен был эквивалентным - взаимовыгодным.**

Основу рынка составляют
товарно-денежные отношения

Обязательные условия существования товарно-денежных отношений:

- **общественное разделение и специализация труда**
- **экономическое обособление производителей - право производителей распоряжаться произведенной продукцией по своему усмотрению, быть ее собственником**

**Общественное разделение труда и
экономическое обособление
производителей делают необходимым
обмен результатами труда
(экономическими благами), являются
основой рыночной организации
экономики.**

При рыночной организации экономики продукт труда (**экономическое благо**) превращается в **Товар**, а производство экономических благ – в **товарное производство**

Товарное производство - это такая организация общественного хозяйства, при которой продукты производятся отдельными специализированными производителями и поступают в потребление посредством **обмена на рынке**.

Что же такое товар?

**Товар – это экономическое благо
- созданная трудом
общественная полезность,
предназначенная для
эквивалентного обмена на
рынке на другой товар, т.е. для
продажи.**

Не всякое экономическое
благо может стать **товаром**.

Для того, чтобы стать **товаром**,
продукт труда (экономическое благо)
должен обладать двумя **свойствами**:

- 1. потребительской стоимостью**
- 2. стоимостью**

Потребительская стоимость —
способность блага удовлетворять
человеческую потребность, быть ему
чем-то **полезной**.

Одни блага имеют потребительские стоимости так как удовлетворяют **конечные, личные потребности человека**, другие – **промежуточные, производственные потребности**, выступают в качестве ресурсов (факторов) производства.

Полезность вещи - **субъективная**
оценка каждого человека, поэтому
потребительская стоимость не может
служить мерой для сравнения уровня
полезности различных вещей.

Почему же происходит обмен товаров с разными потребительскими свойствами?

Что является общим, присущим каждому товару свойством, позволяющим осуществлять рыночный обмен?

Почему в рыночном обмене устанавливается меновое равенство?

Общим содержанием менового равенства является **одинаковая** по величине **стоимость**, воплощенная во всех товарах.

Поэтому устанавливается меновое **равенство** и происходит **обмен**.

Что такое стоимость?

Всякий товар обладает:

1. видимым свойством — **ПОЛЕЗНОСТЬЮ** —
потребительской стоимостью
(субъективное свойство товара)
2. внутренне присущим ему свойством —
СТОИМОСТЬЮ (объективное свойство
товара)

**1.3. Теории стоимости товаров:
трудовая теория стоимости, теория
предельной полезности благ**

Трудовая теория стоимости была разработана классиками политической экономики, основное внимание в ней уделено изучению внутреннего, объективного свойства товара - **СТОИМОСТИ.**

Трудовая теория стоимости

Первое положение

Способность товара обмениваться на другие полезные вещи в **определенных пропорциях** (соотношениях обмена) называется **меновая стоимость**.

$$X_A = Y_B = Z_V = C$$

где:

А, Б, В – товары:

Х, Y, Z - количественные пропорции обмена

C – меновая стоимость

Трудовая теория стоимости

Второе положение

Стоимость — это общественный труд, воплощенный в товаре, а равенство стоимости различных товаров означает равенство **воплощенного** в них общественного труда.

$$X_A = Y_B = Z_V = \mathbf{C} = \mathbf{T}$$

где: **T** — общественный труд производителя, воплощенный в товаре.

Трудовая теория стоимости

Третье положение

Труд имеет внутреннюю меру – **рабочее время**.

Если какой то товар требует для изготовления **больше рабочего времени**, то его **стоимость будет выше**.

Различают **абстрактный** и **конкретный**, **живой** и **овеществленный** труд.

Трудовая теория стоимости

Четвертое положение

На рынке на товары одного вида и качества устанавливается общественная (рыночная) **стоимость** (цена) соответствующая затратам общественно необходимого времени.

Общественно необходимое время это время для производства данного товара при общественно нормальных условиях работы и при средней умелости и интенсивности труда.

Трудовая теория стоимости

Пятое положение

Закон стоимости:

Все товары производятся и обмениваются на основе общественно необходимых затрат труда.

Производители поставляют на рынок продукты одного и того же вида и качества, но по разным **индивидуальным стоимостям.**

Однако на рынке товары не могут продаваться по индивидуальной стоимости.

На рынке на товары одного вида и качества устанавливается **общественная** (рыночная) **стоимость** (цена).

Общественная рыночная стоимость определяется общественно необходимым временем, затрачиваемым на производство товара.

Общественной стоимости
соответствует рыночная цена товара.

Цена товара – это стоимость,
выраженная в денежных единицах.

Закон стоимости выполняет
следующие функции:

Регулятора пропорций производства

Дифференциатора производителей

Стимулятора развития производительных
СИЛ

Трудовая теория стоимости может
быть представлена в виде формулы:

товаропроизводитель – общественный труд
– товар – общественная стоимость –
рыночная цена

Трудовая теория стоимости отражает
взгляды **товаропроизводителей** на
товарно-денежные отношения.

Теория предельной полезности благ
была разработана представителями
ЭКОНОМИКС.

Представители экономикс
исследовали другое свойство товара –
ПОЛЕЗНОСТЬ - потребительскую
СТОИМОСТЬ ТОВАРА.

Теория предельной полезности

Первое положение

Абстрактная полезность это перечень потребностей, которые данное благо может удовлетворять.

Конкретная полезность это полезность каждой последующей единицы блага для конкретного человека.

Теория предельной полезности

Второе положение

Закон предельной полезности: с увеличением количества блага, имеющегося в распоряжении потребителя, **полезность** каждой последующей единицы этого блага становится **меньше**, чем полезность предшествующей единицы. Именно **наименьшая полезность** блага определяет ее **ценность** для потребителя.

Теория предельной полезности

Третье положение

Общая экономическая ценность блага равна предельной полезности этого блага, помноженная на имеющееся количество равновеликих частей данного блага.

Полученная величина является **субъективной** оценкой блага.

Теория предельной полезности
отражает требования и потребности
потребителей товаров.

В конце XIX века приверженцы экономики ввели понятие полезности, единицей измерения которой была названа **ЮТИЛЬ** (от англ. **utility** – **полезность**). Но ютиль был признан вымышленной единицей и не прижился.

В экономической литературе нередко противопоставляют указанные теории стоимости.

Вместе с тем, еще на рубеже XIX – XX веков известные экономисты Э.Бернштейн и М.И.Туган-Барановский предлагали **объединить эти теории**, усматривая целесообразность объединения **объективной и субъективной оценки стоимости товара**.

1.4. Роль денег в товарно-денежных отношениях

Многие века ученые спорят о сущности и природе денег.

Рассмотрим традиционную, но не единственную теорию – о **товарной** природе денег.

Можно выделить несколько этапов в процессе развития обмена.

Первоначально существовал **непосредственный обмен** продуктами, носивший **случайный характер**.

Простая, или случайная форма стоимости:

$$X_A = Y_B$$

X_A – количество товара вида А

Y_B - количество товара вида Б

Товар А выражает свою стоимость в товаре Б.

Товар А находится в **относительной форме стоимости**. Товар Б - **в эквивалентной**, через него выражается стоимость товара А.

Пример простой или случайной формы стоимости

- 1 сюртук = 1 паре сапог
- 1 овца = 1 мешку пшеницы
- 1 пара сапог = 1 овце
- и.т.д.

С развитием
развивается обмен, увеличивается
предложение товаров.

Простая форма стоимости
преобразуется **в полную** или
развернутую.

Полная или развернутая форма СТОИМОСТИ

X_A – количество товара вида А;

Y_B – количество товара вида Б,

$$X_A =$$

$$\begin{bmatrix} Y_1 \\ Y_2 \\ \dots \\ Y_K \end{bmatrix}$$

где $B = 1, 2, \dots, K$;

K – количество видов товаров на рынке.

Товар Б выражает свою стоимость в товарах А.

Товар Б находится в **относительной форме стоимости**.

Товары А - **в эквивалентной**, через них выражается стоимость товара А.

Пример полной или развернутой форме стоимости

1 сюртук = 1 паре сапог,

= 1 овце,

= 1 мешку пшеницы,

= И.Т.Д.

Всеобщая форма стоимости

X_A – количество товара вида А;

Y_B – количество товара вида В,

где $B = 1, 2, \dots, K$;

K – количество видов товаров на рынке.

Товары В выражают свою стоимость в товаре А.

Товары В находятся в **относительной форме стоимости**.

Товар А – единственный товар - **эквивалент**,
через него выражается стоимость товара всех
товаров В ($B=1, 2, \dots, K$)

$$\left. \begin{array}{l} Y_1 \\ Y_2 \\ \dots \\ Y_K \end{array} \right\} = X_A$$

Пример всеобщей формы СТОИМОСТИ

1 сюртук =

1 пара сапог =

1 мешок пшеницы =

и.т.д. =

} = 1 овце

В результате выделения единого
товара-эквивалента всеобщая форма
стоимости превращается в **денежную**.

Функции денег:

1. *Мера стоимости* товара
2. Средство *обращения*
3. Средство *накопления*
4. Средство *платежа*.

Согласно количественной теории денег:

$$M = \frac{(P \times Q)}{V}$$

где: М – масса денег в обращении

Р – средний уровень цен товаров

Q – масса товаров на рынке (товарооборот)

V – скорость обращения денег

Тест № 1

Для возникновения и существования товарно-денежных отношений необходимо:

- А) общественное разделение труда;**
- Б) экономическое обособление производителей;**
- В) верно все указанное;**
- Г) не верно ничего из указанного.**

Тест № 2

Всякий товар обладает потребительской стоимостью, благодаря этому свойству одни товары удовлетворяют конечные, личные потребности человека, другие – производственные потребности, т.е. выступают в качестве факторов производства:

А) да;

Б) нет.

Тест № 3

Может ли потребительская стоимость служить мерой для сравнения уровня полезности различных вещей?

А) да;

Б) нет.

Тест № 4

Суть закона стоимости состоит в том, что:

А) Все товары производятся и обмениваются на основе индивидуальных затрат труда.

Б) Все товары производятся и обмениваются на основе общественно необходимых затрат труда.

А) да;

Б) нет.

Тест № 5

Организационно - экономические отношения существуют вне зависимости от общественного строя и свойственны хозяйственной деятельности (экономике) любой страны:

А) да;

Б) нет.