

ТЕМА 2

ВЫБОР И ОГРАНИЧЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

План

- 1. Технологические альтернативы и кривая производственных возможностей.**
- 2. Кривая производственных возможностей и экономическая эффективность. Смещение кривой вправо и проблема источников экономического роста.**

1. Технологические альтернативы и кривая производственных возможностей

Допущения модели КПВ:

- а) выпускается всего две группы товаров: X (например, пироги как символ предметов потребления), и Y (станки как символ средств производства);
- б) количество всех ресурсов ограничено некоторым строго определенным объемом и является величиной постоянной;
- в) уровень технологии задан и не меняется (т.е. отсутствует НТП, нет новых изобретений, технических новшеств и т.д.);
- г) экономика является закрытой, т.е. отсутствуют внешнеэкономические связи.

1. Технологические альтернативы и кривая производственных возможностей

Таблица 1 – Возможности производства пирогов и промышленных станков при полной занятости ресурсов и достижении производственной эффективности

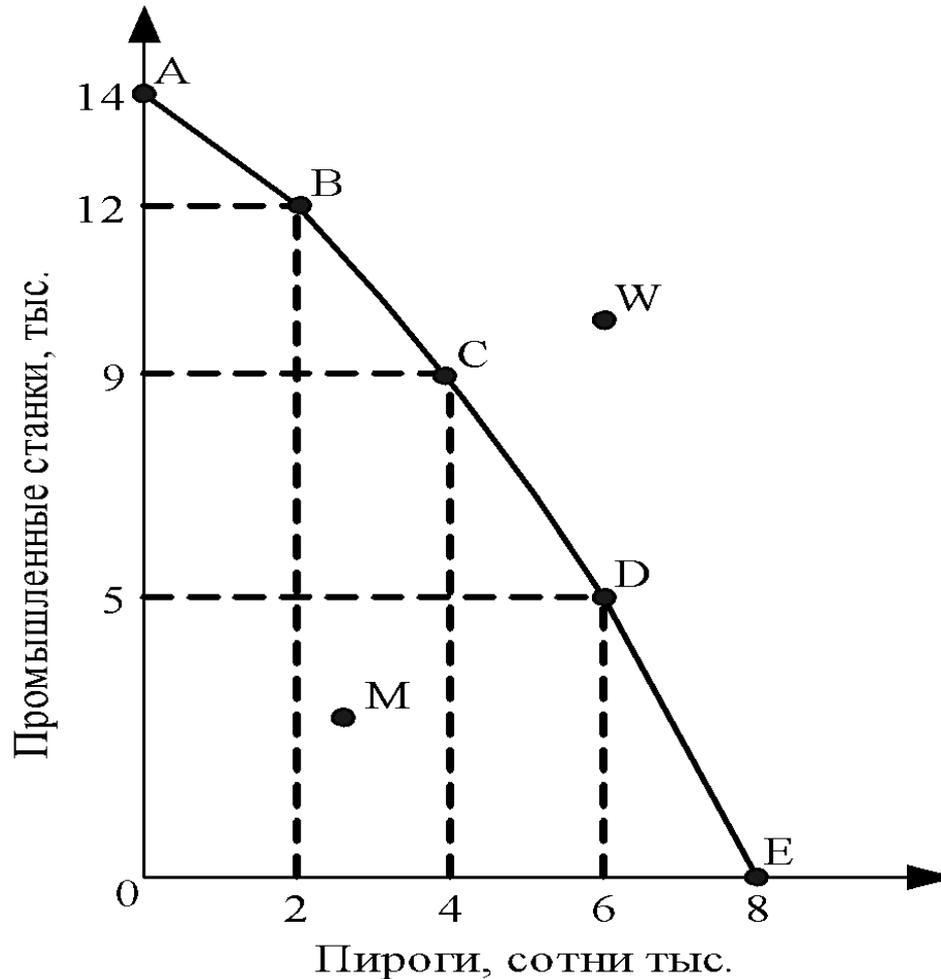
Тип продукта	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Пироги, сотни тыс.	0	2	4	6	8
Станки, тыс.	14	12	9	5	0

1. Технологические альтернативы и кривая производственных возможностей

Вывод: в любой момент времени в экономике полного использования ресурсов и эффективного производства, **чтобы получить больше одного продукта, надо жертвовать частью производства другого.** Тот факт, что экономические ресурсы ограничены, не позволяет такой экономике одновременно увеличивать выпуск обоих продуктов.

1. Технологические альтернативы и кривая производственных возможностей

Кривая производственных возможностей (КПВ)



1. Технологические альтернативы и кривая производственных возможностей

Количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара, называется **альтернативными издержками, или издержками упущенных возможностей.**

1. Технологические альтернативы и кривая производственных возможностей

Возрастание альтернативных издержек носит универсальный характер и поэтому называется законом **возрастания альтернативных издержек**.

Это возрастание предопределяет выпуклый характер КПВ. Если бы все ресурсы можно было с одинаковой эффективностью использовать для производства обоих товаров, то КПВ имела бы вид прямой линии.

Экономическая эффективность (по Парето) - это такое состояние рынка, при котором никто не может улучшить свое положение, не ухудшая положения хотя бы одного из участников.

2. КПВ и экономическая эффективность. Смещение кривой вправо

Принцип максимума: из имеющихся ресурсов получить максимальный результат, то есть максимум продукции при данных ресурсах.

Принцип минимума: определенного результата необходимо достигнуть при минимальных затратах ресурсов.

**Модель КПВ наглядно показывает и
доказывает:**

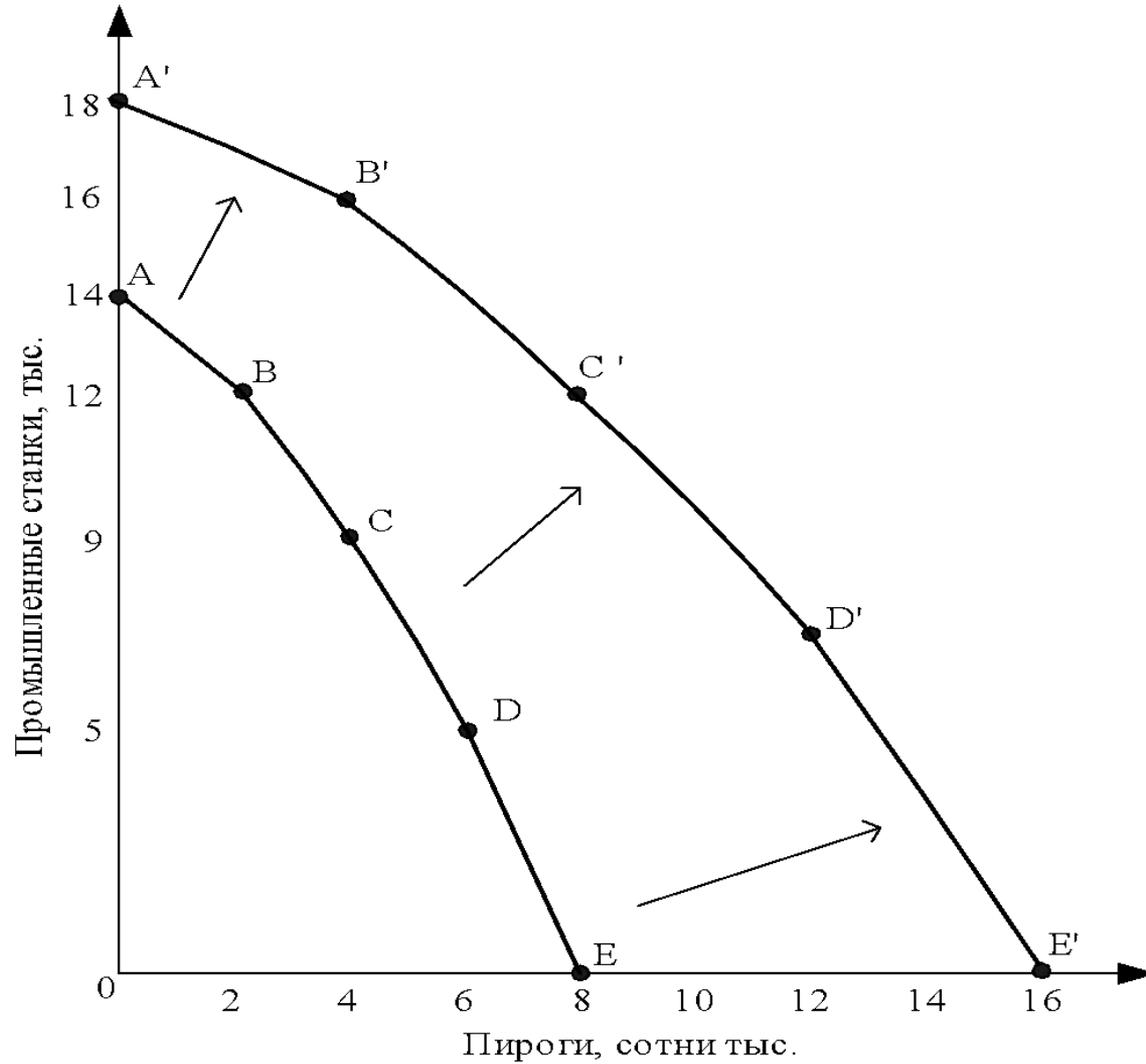
- 1) ограниченность ресурсов;
- 2) необходимость выбора;
- 3) наличие альтернативных издержек;
- 4) существование закона возрастающих альтернативных издержек.

2. КПВ и экономическая эффективность. Смещение кривой вправо

Отказ от некоторых исходных допущений модели КПВ:

- 1) увеличение объема производственных ресурсов (освоение новых земель, открытие новых месторождений, вовлечение в производство ранее не работавших, иммиграция и т.д.);
- 2) внедрение технических и технологических новшеств;
- 3) использование преимуществ международных экономических отношений (импорт необходимых обществу экономических ресурсов, а также потребительских товаров и услуг).

2. КПВ и экономическая эффективность. Смещение кривой вправо



2. КПВ и экономическая эффективность. Смещение кривой вправо

Когда происходит: 1) увеличение предложения ресурсов; 2) улучшение качества ресурсов; 3) прогресс и совершенствование технологии и техники, КПВ смещается вверх и вправо. Такое смещение КПВ отражает **рост экономического потенциала** или **экономический рост**, т.е. способность общества в целом производить больший объем продукции.

Обычно экономический рост не означает пропорционального увеличения мощностей страны в производстве всех выпускаемых в ней продуктов.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

