

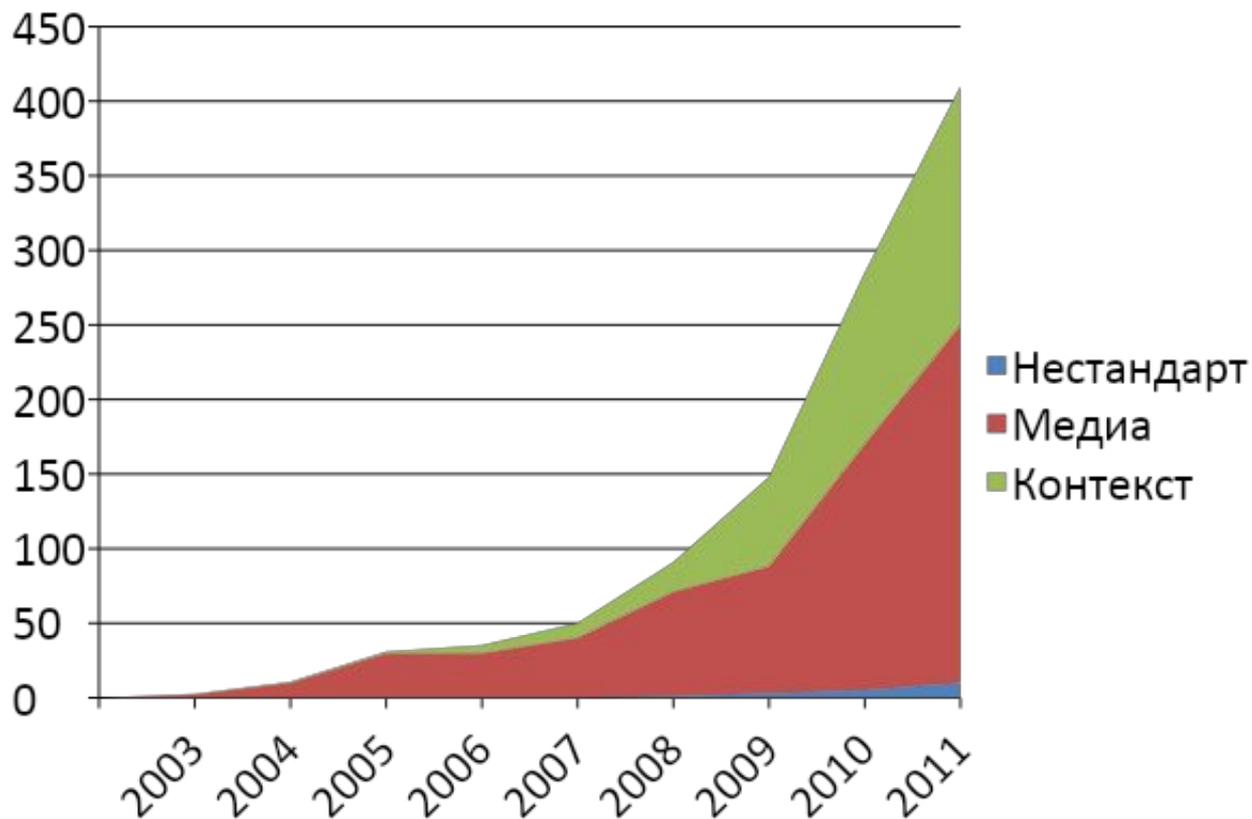


Украинская Ассоциация  
Интернет Рекламы



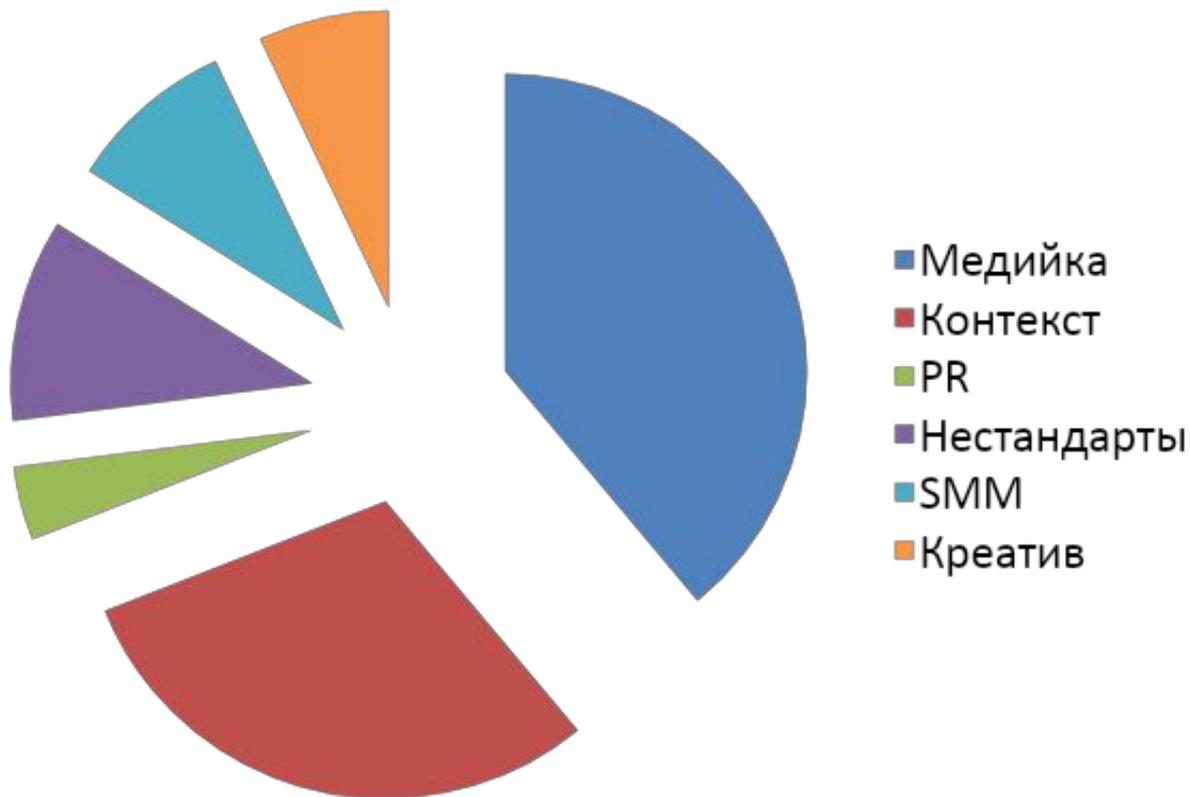
# Рынок интернет рекламы.

Млн гривен.



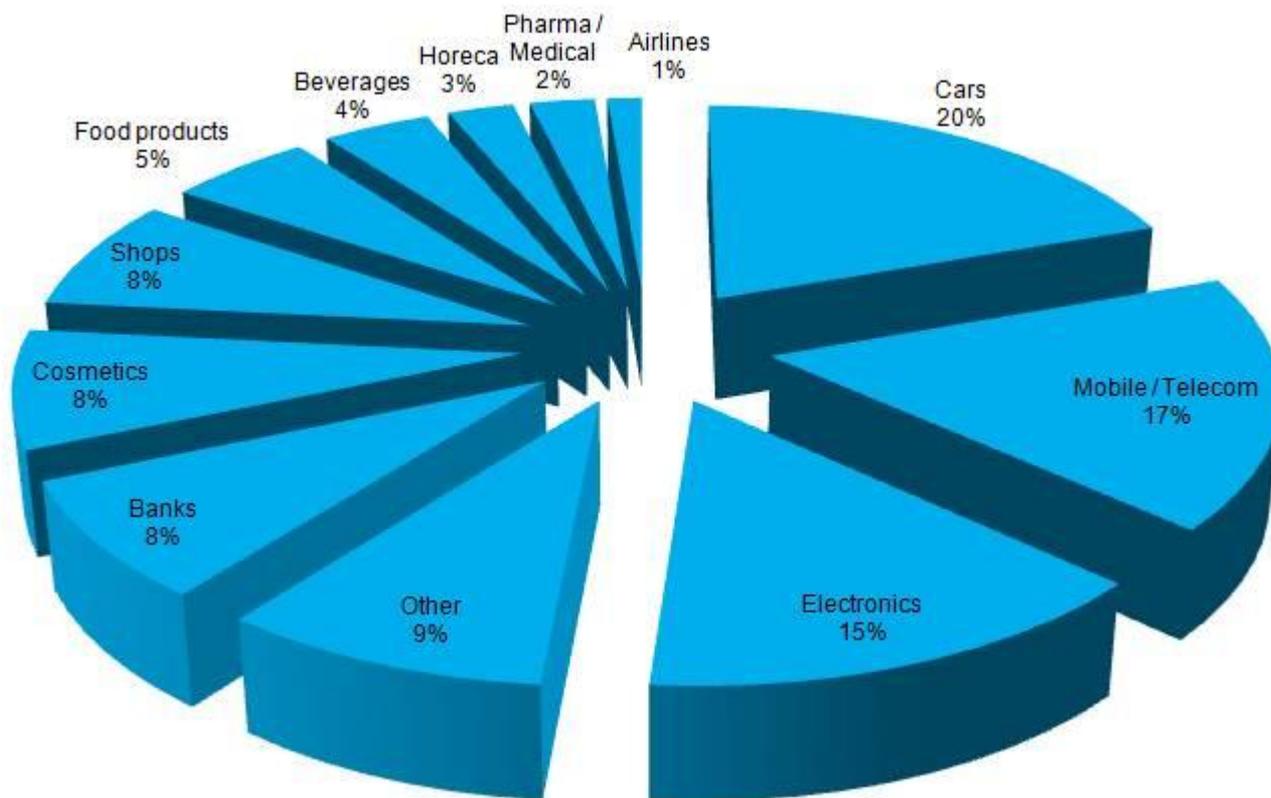


# Распределение бюджетов





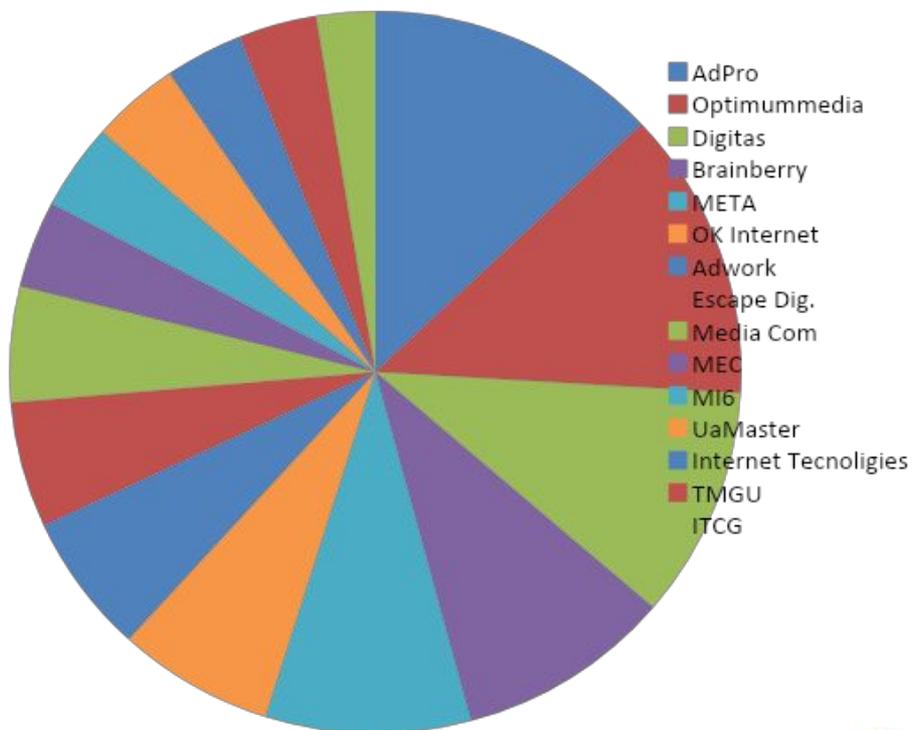
# Пирог 2010



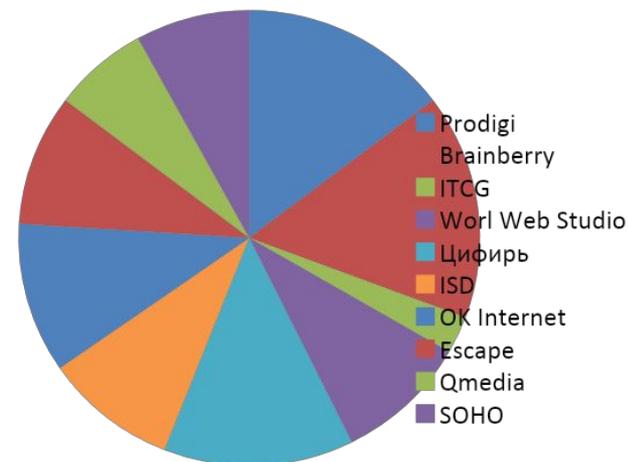


# Ігроки

## Билинг



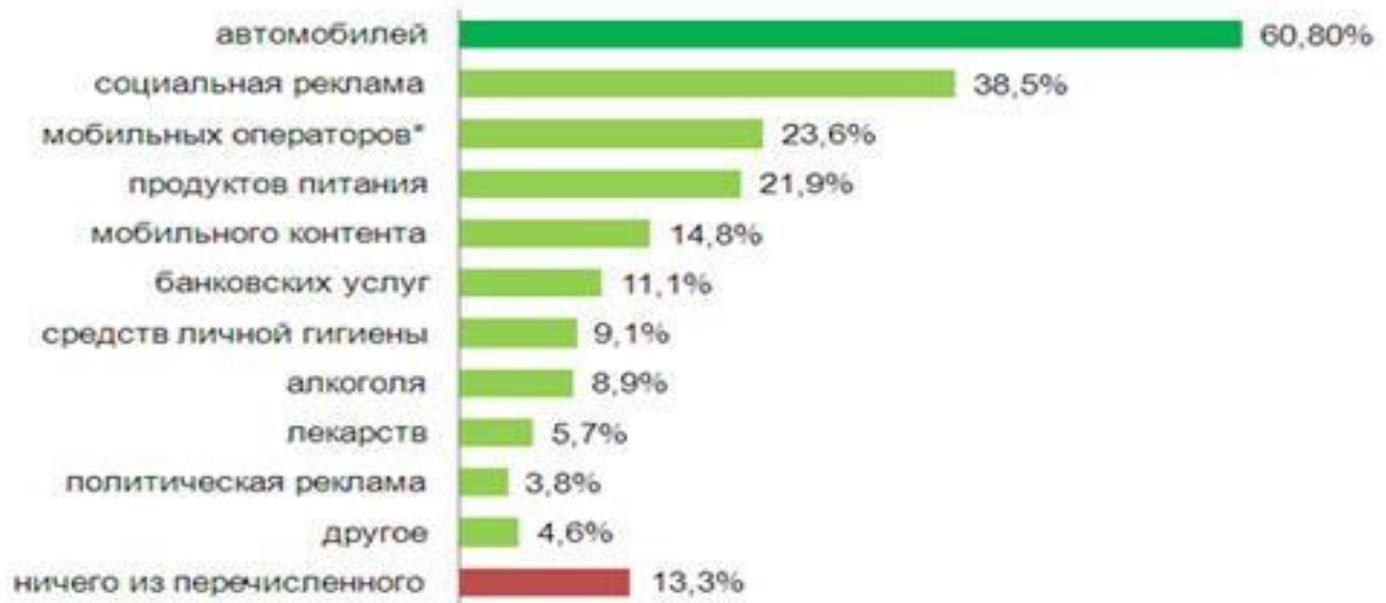
## Не медийка





# Предпочтения

Больше всего украинцам нравится реклама автомобилей



Реклама каких товаров/услуг Вам нравится?

\* Мобильных операторов и интернет-провайдеров

\*по данным «Nirvana Media»



**И все это на таком тонком  
рынке.  
It's amazing..**



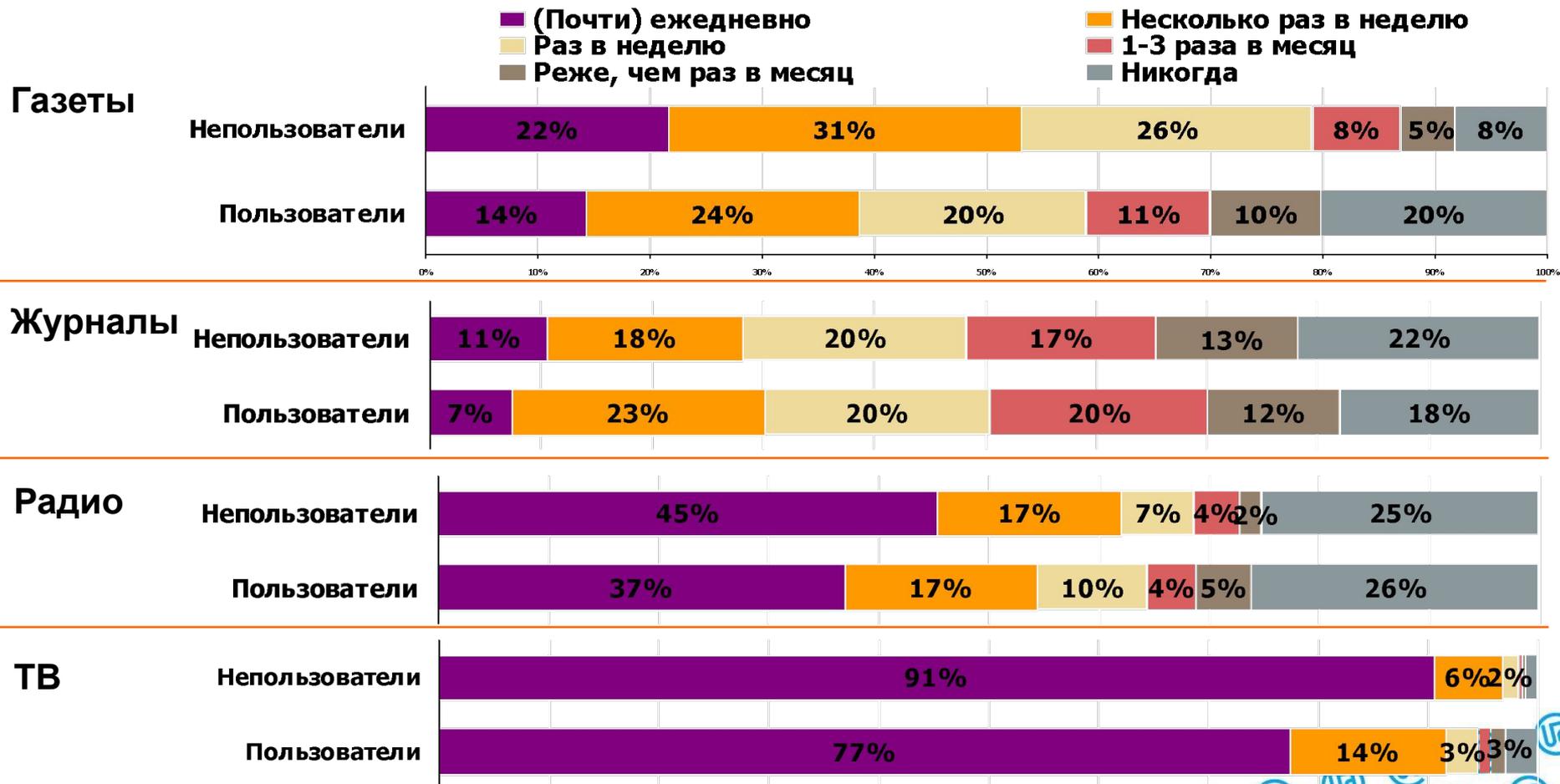
**280 млн. грн.**

**2 680 млн. грн.**

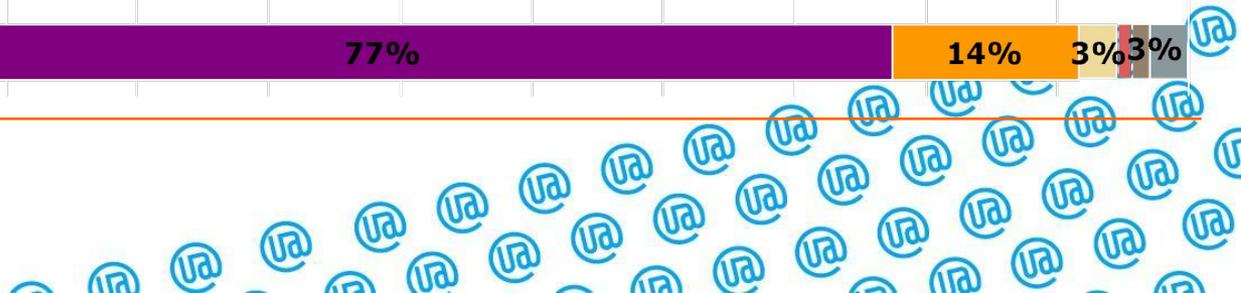




# Потребление других медиа

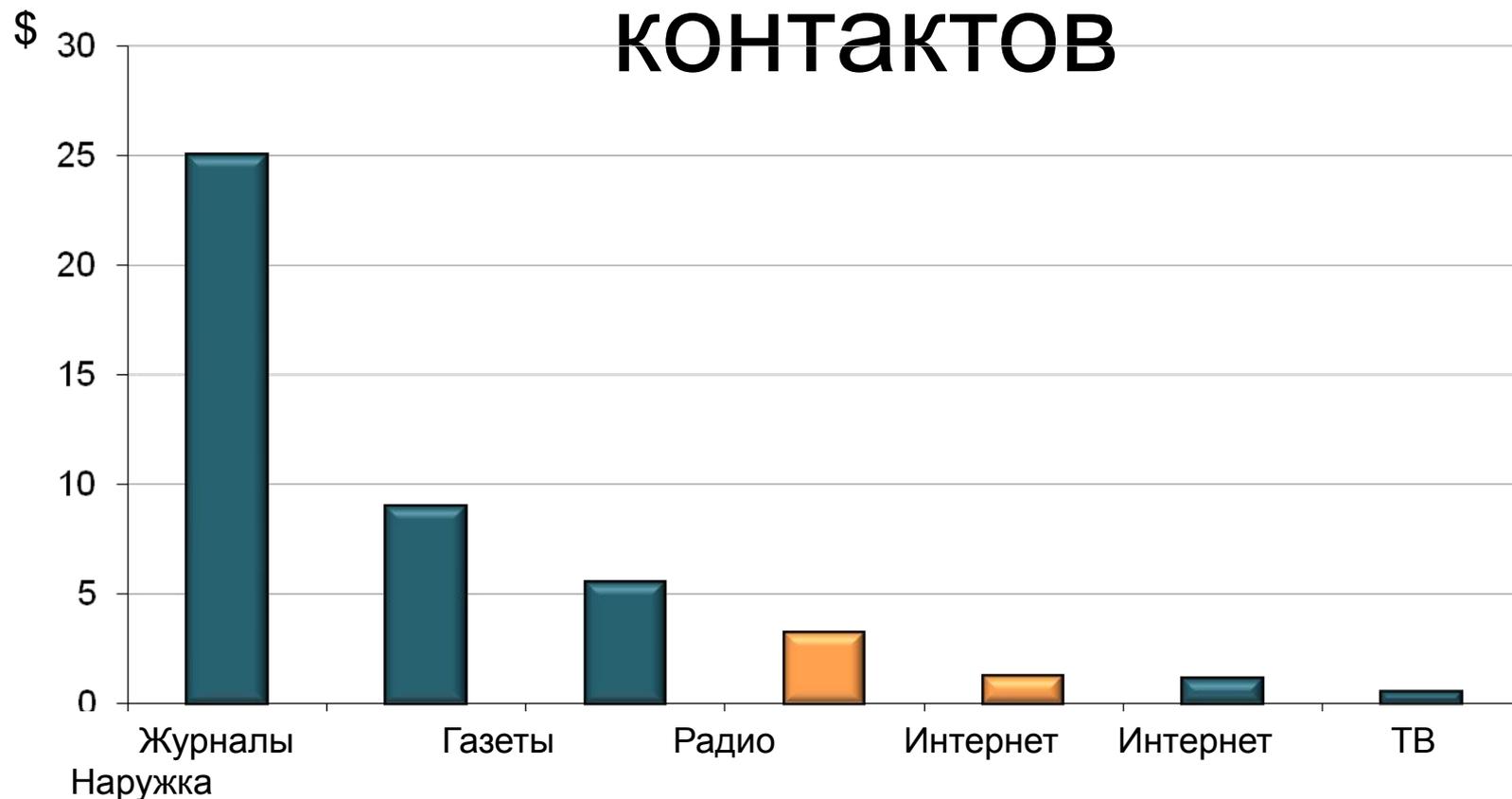


N1 (пользователи): 1099  
N2 (непользователи): 955





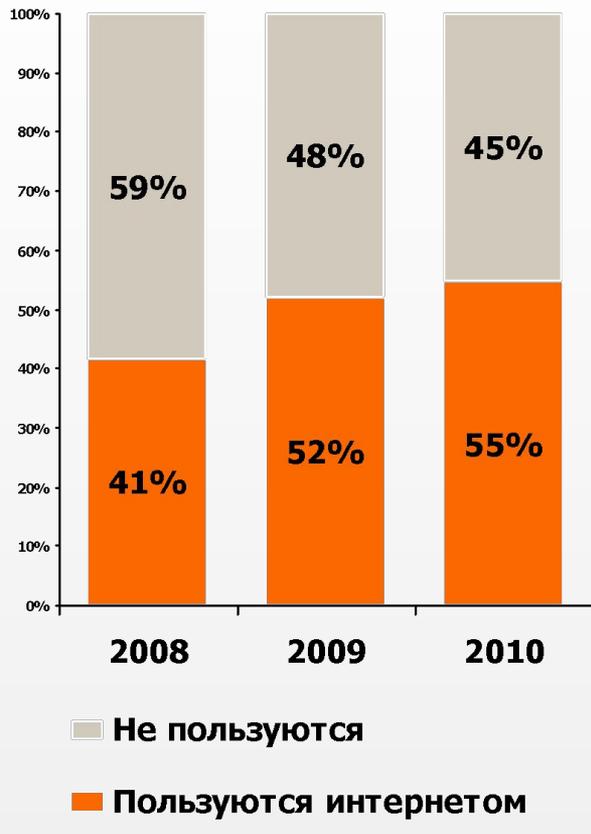
# Интернет занимает 3е место по стоимости 1000 контактов



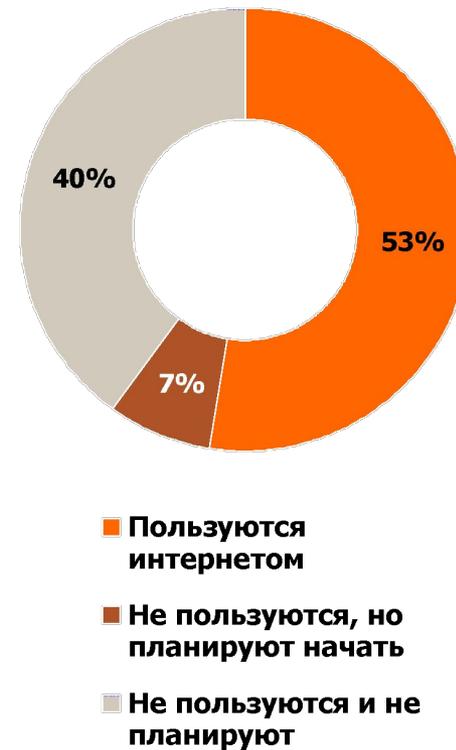


# Что с аудиторией? Она выросла.

Все города  
50+

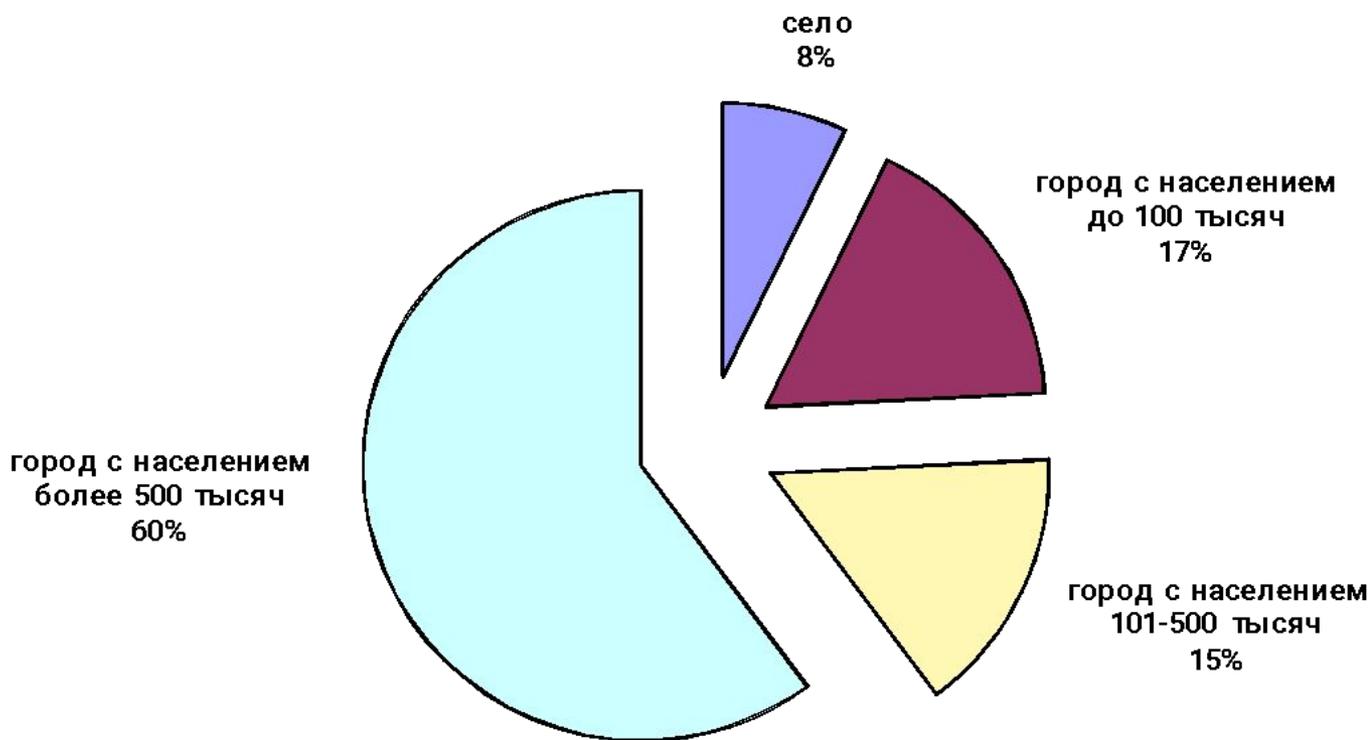


Все города,  
2010



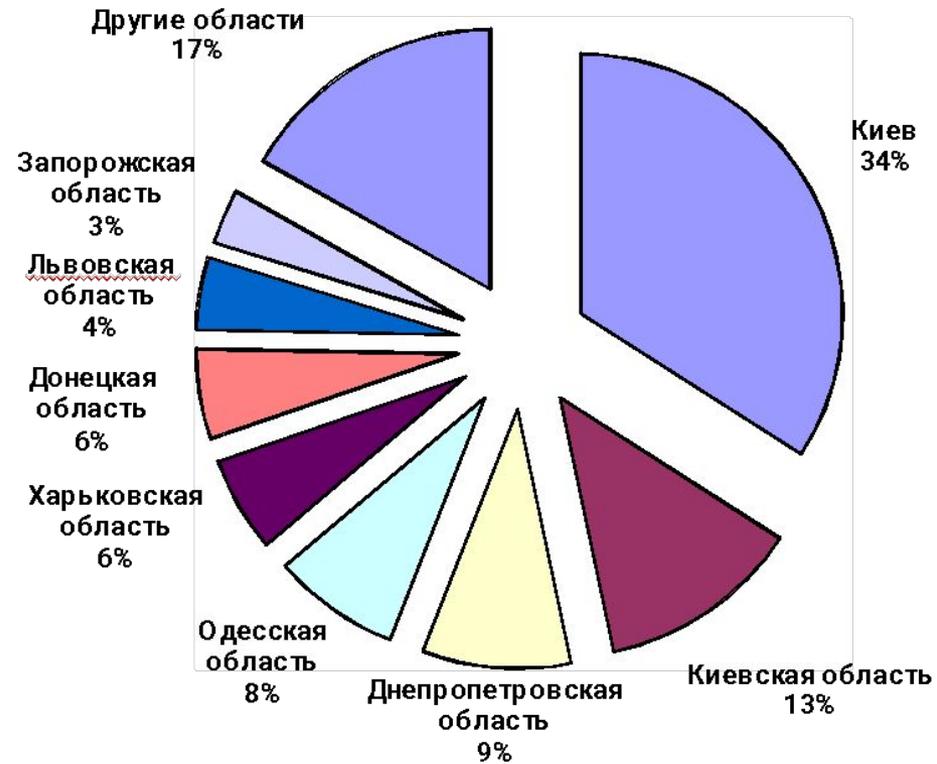
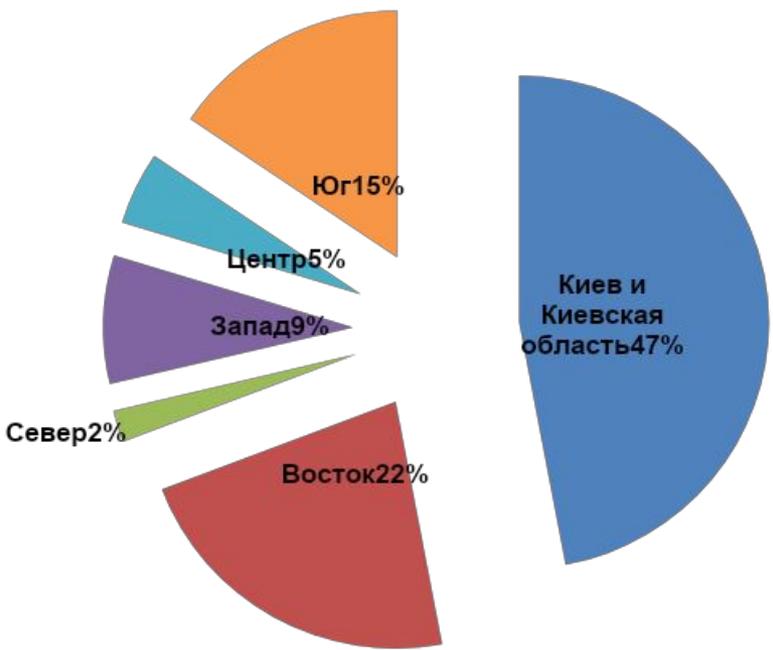


## Состав аудитории по типу населенного пункта





# Состав аудитории по регионам



source: gemiusAudience, 08.2010





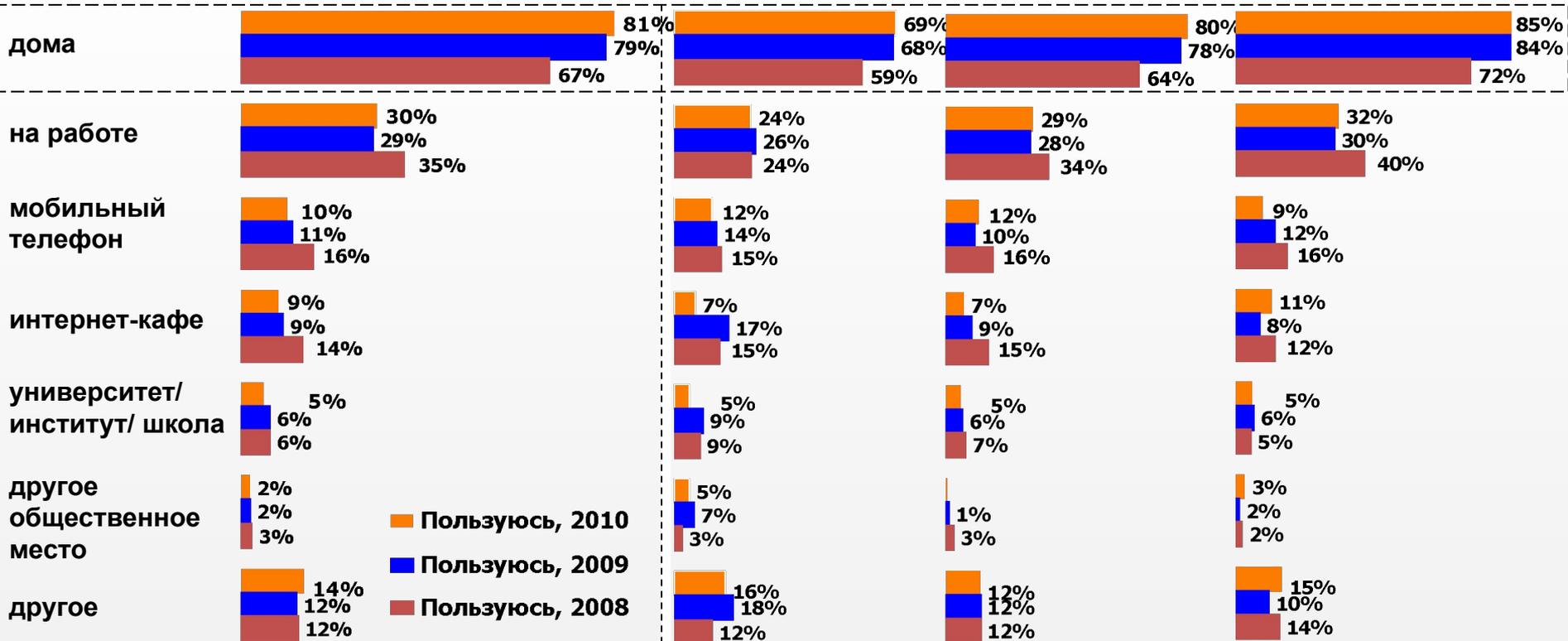
# Место доступа к Интернет. Динамика для городов 50+

Все города 50+  
2009

Города  
50- 100 тыс.

Города 100 –  
1 000 тыс.

Города  
1 000+



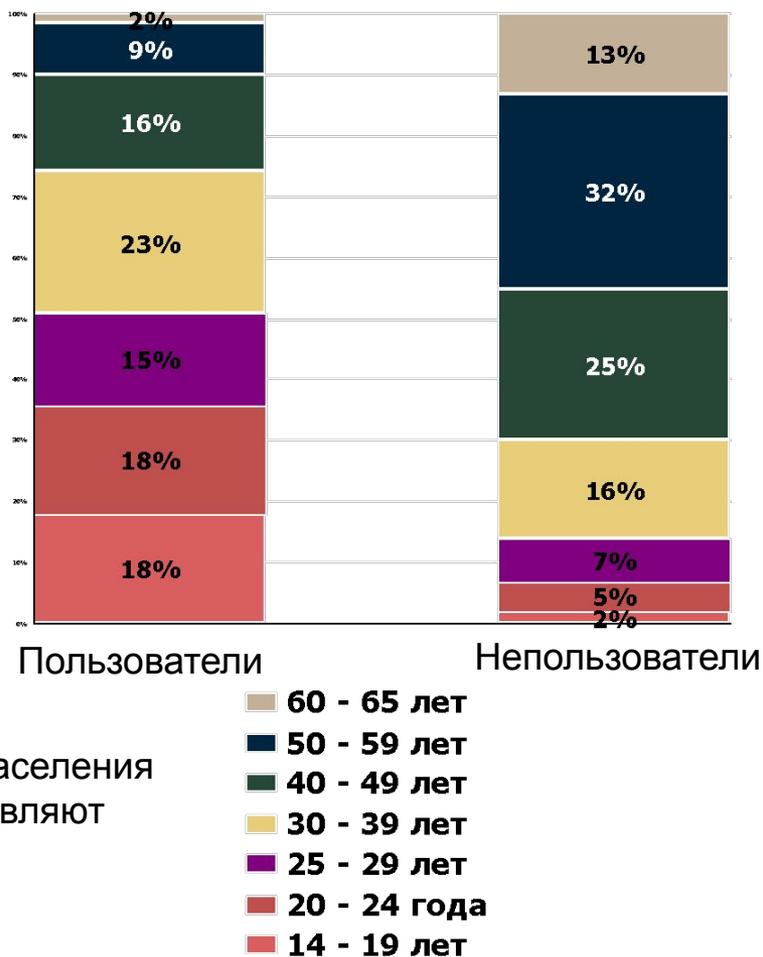
N1 (города 50-100, 2010): 224  
N2 (города 100 -1 000, 2010): 721  
N3 (города 1 000+, 2010): 609  
N4 (все города 50+, 2010): 1554





# Социально-демографические характеристики. Пол и возраст. Все городское население

## Возраст



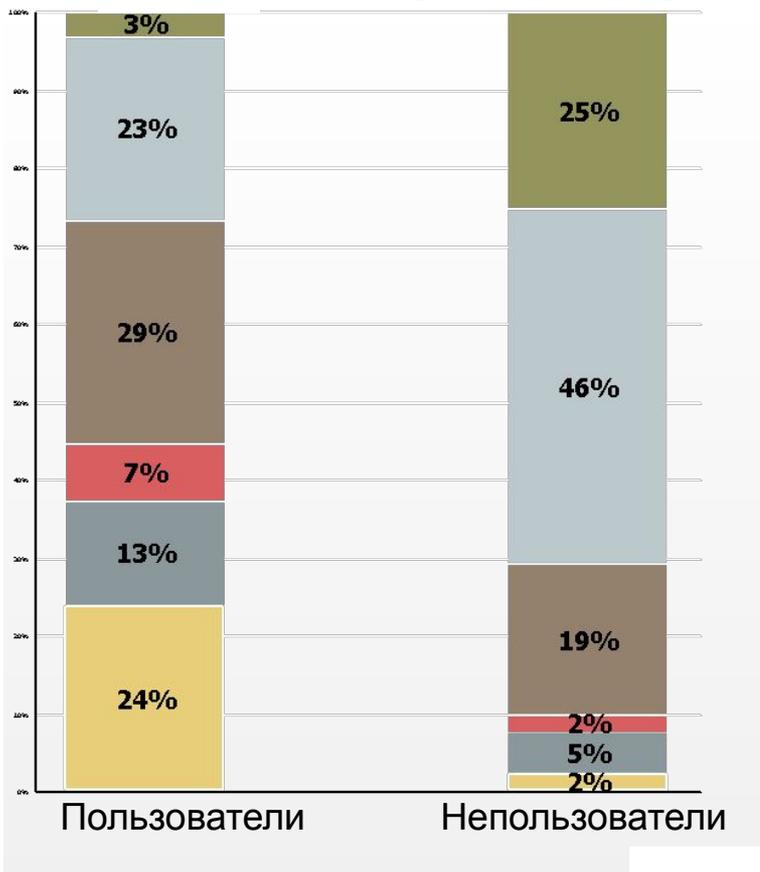
70% непользователей – люди старше 40.



Среди всего городского населения  
73% пользователей составляют  
люди до 40 лет



# Социально-демографические характеристики. Life stage.

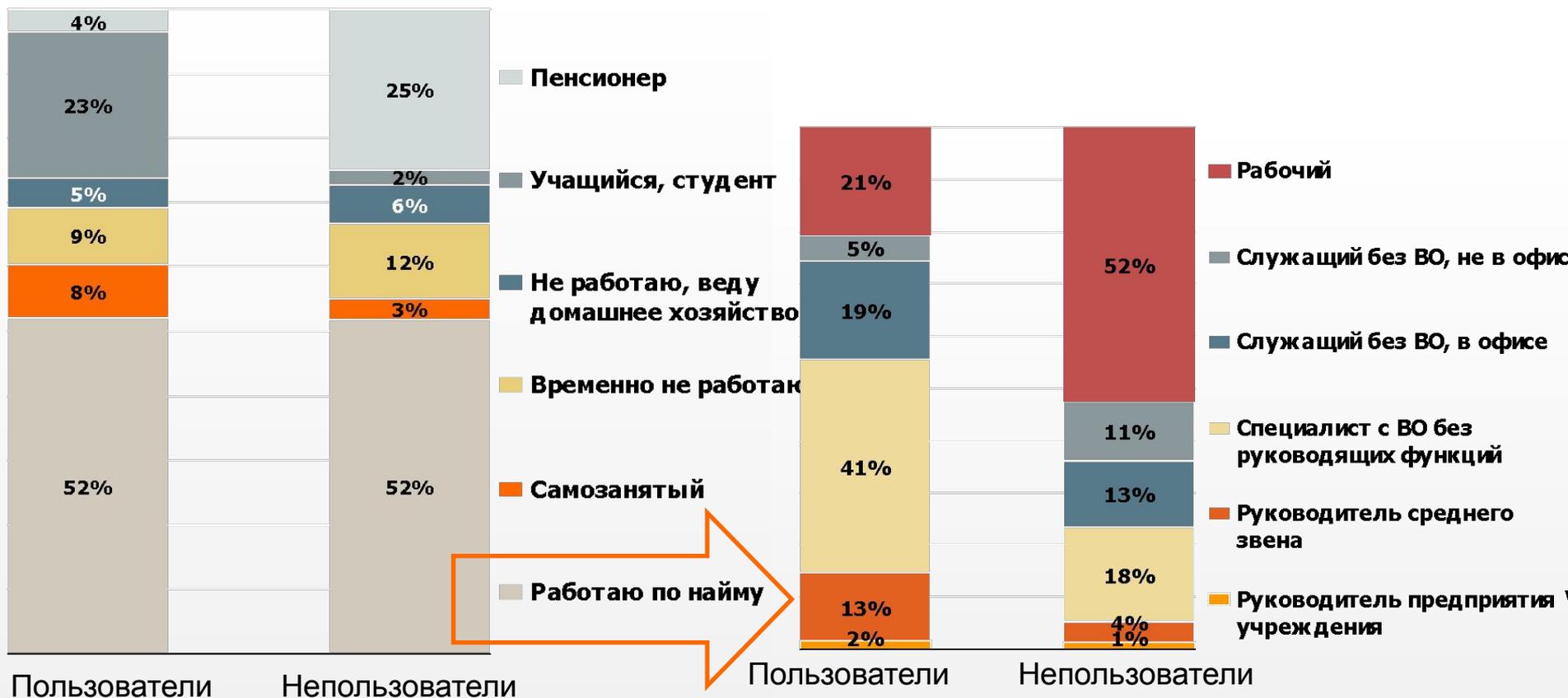


- на пенсии** = старше 40 лет, на пенсии
- старше 40 лет, работающие** = старше 40 лет, работают
- работающая молодая пара с детьми** = старше 18 лет, до 40 лет, есть дети (до 17 лет включит.)
- работающая молодая пара, без детей** = старше 18 лет, до 40 лет, замужем/ женат / живем вместе, нет детей, закончили обучение
- работающая молодежь** = старше 18 лет, не замужем/ не женат, нет детей, закончили обучение
- учащиеся** = респондент младше 18 лет, учащиеся + студенты





# Социально-демографические характеристики. Занятость. Все городское население



С п а с и б о .

[www.uair.org.ua](http://www.uair.org.ua)



УКРАЇНЬСЬКА АСОЦІАЦІЯ  
ІНТЕРНЕТ РЕКЛАМИ