

Секреты медиапланирования  
контекстных рекламных кампаний

# Контекстная реклама: сегодня

Технологии, за счет которых достигается контекстность коммуникации:

- что искал? (семантика запросов)
- анализ содержания страницы
- учет поведения пользователя
- учет демографических данных (пол, возраст)

переходя с сайта на сайт пользователь сообщает рекламным системам о своих интересах - это обезличенная информация, которая затем используется при таргетировании рекламы

**СОВРЕМЕННАЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ПОЗВОЛЯЕТ УПРАВЛЯТЬ  
ВНИМАНИЕМ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ВРЕМЕНИ КОНТАКТА С ИНТЕРНЕТОМ**

## Контекстная реклама: сегодня

- Реклама только для заинтересованных пользователей (технологии!)
- Множество продуктов и мест размещения (контекстная реклама это не только поиск)
- В будний день объявления Яндекс.Директа видят более 14 000 000 человек — это сопоставимо с аудиторией телеканалов и намного больше аудитории самых популярных газет и журналов
- Большое количество таргетингов (=> экономия средств!) (объявление увидят посетители только из нужных вам регионов)
- Оплата только за тех, кто перешел на ваш сайт + вы сами определяете цену!
- Полная прозрачность и абсолютный контроль за ходом кампании (онлайн-статистика и инструменты веб-аналитики)

**КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА – ЭТО РЕКЛАМА В ПОИСКЕ, НА ТЕМАТИЧЕСКИХ САЙТАХ И УЧИТЫВАЮЩАЯ ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

## Клиент думает...

- если товар стоит менее 3 000 рублей: 53,5% респондентов принимают решение о недорогой покупке всего за несколько часов
- с товарами стоимостью от 3 000 до 30 000 рублей только 12,3% пользователей принимают решение за несколько часов, а 35% опрошенных обдумывают покупку больше недели
- товар стоит дороже 30 000 рублей: 62% опрошенных тратят больше недели на принятие решения

**ВАЖНО ПОКАЗАТЬ РЕКЛАМУ В НУЖНОЕ ВРЕМЯ И В НУЖНОМ МЕСТЕ**

# Контекстная реклама: сегодня

- реклама в поиске (поисковый таргетинг)
- на тематических сайтах (тематический таргетинг)
- и учитывающая интересы пользователя (поведенческий таргетинг)

**СОВРЕМЕННАЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ПОЗВОЛЯЕТ УПРАВЛЯТЬ  
ВНИМАНИЕМ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ВРЕМЕНИ КОНТАКТА С ИНТЕРНЕТОМ**

# Контекстные рекламные кампании: шаг за шагом

**ЗАДАЧА МЕДИАПЛАНЕРА – МАХ ЭФФЕКТИВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ \$  
=> НЕОБХОДИМО СОЗДАТЬ МАХ ЭФФЕКТИВНУЮ РК**

1. планирование рк
2. подбор слов
3. составление объявлений
4. управление рк
5. оценка эффективности



А чего хочет клиент?



Да здравствуе Резултат!



Да здравствуе  
**Резултат!**



# Методы оценки эффективности

- Опрос при обращении в компанию (как вы нас нашли?)
- Отдельный телефонный номер (либо услуга call-центра)
- Входящая страница с рекламы:
  - Купон
  - Иван Иванович
  - Кодовое слово (можно менять)
  - ...



# Веб-аналитика

Сервисы веб-аналитики, которые предоставляют нам рекламные площадки:

- Яндекс – Метрика и подключение внешней интернет-статистики Openstat
- Бегун – подключение внешней интернет-статистики Openstat и Google Analytics
- Google – инструмент «Отслеживание конверсий» в Google AdWords

Основные общедоступные счетчики:

Яндекс.Метрика

LiveInternet

SploG

Google Analytics

# Планирование РК

- Бриф
  - цели рекламной кампании
  - описание товара/услуги,
  - целевой аудитории
- настройки
  - контактная информация
- Сайт
- Бизнес

**Склад**  
сервис

СЕРВИС ДЛЯ ВАШЕГО СКЛАДА

- Продукция
- Услуги
- О компании
- Новости
- Прайсы
- Фотогалерея
- Клиенты
- Вопросы и ответы
- Контакты

Ваш логист сбился с ног, перебирая на складе очередной заказ на отгрузку?

собрать стеллажи еще раз

Дайте ему шанс, оборудовать ваш склад по «полной», это того стоит!

🔍 | введите слово для поиска | >>

# Планирование РК



# Инструменты - наше все!

- **Подбор слов**
- Оценка бюджета рекламной кампании

# Подбираем слова

Яндекс

Ключевые слова и словосочетания

Регионы  
Уточнить регион...

[Статистика посещений](#) [Яндекс.Интересы](#)

статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные -сам

Украина

Обновлено: 27/09/2010

Что искали со словами «стеллажи -бу -б -р...» — 2439 показа в месяц.

Слова (цифры без учёта минус-слов)	Показов в месяц
<a href="#">стеллажи</a>	4021
<a href="#">куплю стеллажи</a>	254
<a href="#">купить стеллажи</a>	254
<a href="#">полки стеллажи</a>	195
<a href="#">стеллажи +для магазинов</a>	150
<a href="#">стеллажи +для дома</a>	136
<a href="#">стеллажи украина</a>	126
<a href="#">стеллаж +своими руками</a>	107
<a href="#">продам стеллажи</a>	105
<a href="#">книжные стеллажи</a>	104
<a href="#">стеллажи харьков</a>	82
<a href="#">сделать стеллаж</a>	80
<a href="#">стеллажи +для книг</a>	79
<a href="#">стеллаж витрина</a>	75
<a href="#">стеллажи донецк</a>	74
<a href="#">стеллажи фото</a>	67
<a href="#">стеллажи запорожье</a>	50

Что еще искали люди, искавшие «стеллажи -бу -б -р...»:

Слова	Показов в месяц
<a href="#">шкаф металлический</a>	215
<a href="#">стеллажи</a>	843
<a href="#">складское оборудование</a>	122
<a href="#">сейфы айко</a>	19
<a href="#">гидравлическая тележка</a>	296
<a href="#">шкафы +для одежды</a>	285
<a href="#">алмазная резка</a>	179
<a href="#">шкаф архивный</a>	51
<a href="#">шкаф картотечный</a>	36
<a href="#">огнестойкие сейфы</a>	19
<a href="#">сейфы офисные</a>	75
<a href="#">сейф</a>	5346
<a href="#">штабелер</a>	514
<a href="#">металлические кровати</a>	352
<a href="#">металлическая мебель</a>	169
<a href="#">электроштабелер</a>	26
<a href="#">тележка грузовая</a>	134

[Помощь](#)



<http://wordstat.yandex.ru>

# Подбор слов: инструкция по применению

- анализируем сайт рекламодателя
- выделяем группу слов, наиболее точно характеризующих рекламируемые товары или услуги
- используем инструмент подбора слов
  - Яндекс <http://wordstat.yandex.ru>
  - Рамблер <http://adstat.rambler.ru/wrds>
  - Бегун [http://my.begun.ru/agency/campaign\\_calculation.php](http://my.begun.ru/agency/campaign_calculation.php)
  - Google <https://adwords.google.com/select/KeywordTool>

## Подбор слов: не забыть

- пластиковые окна (328714) и окна ПВХ (140956)
- samsung (2239912) и самсунг (372493)
- офисная мебель (122423) и мебель для офиса (27108)
- агентство (970216) и агенство (263289)
- ноутбук (1272026) и ноут (35231)
- металлокерамика (8793) и металло керамика (123)
- samsung (2239912) и ыфьыгтп (3711)



# Подбор слов: ошибки и опечатки

hendai	438 хендай	102 382		
henday	843 хенде	29 973		
hindai	84 хендей	961		
hinday	14 хендей	961		
huindai	1 718 хендэ	7 420		
huinday	1 279 хендэй	156		
hundai	7 291 хондей	75		
hunday	15 573 хундаи	1 153	hyundai	274 909
huyndai	3 092 хундай	134 571		
huynday	510 хундей	147		
hyindai	732 хундэй	12		
hyundai	6 991 хэндэ	240		
hynday	1 384 хюндаи	491		
hyunday	2 939 хюндай	14 260		
hyunda	156 хюндей	36		
хендаи	557 хюндэй	11		
	<b>Итого</b>	<b>336 450</b>		



**32 варианта  
написания**



## Подбор слов: продающие добавки

Купить, продать, покупка, продажа,  
опт, оптовый, распродажа, цена,  
прайс, price, [интернет-] магазин,  
салон, галерея, подбор, выбор,  
сравнение, тест, test, тестирование,  
рейтинг, дешевый, б/у, доставка,  
лучший, ...



# Подбор слов: уточнение

Яндекс

Ключевые слова и словосочетания

Регионы  
Уточнить регион...

[Статистика посещений](#) [Яндекс.Интересы](#)

статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные -сам

Украина

Обновлено: 27/09/2010

Что искали со словами «стеллажи -бу -б -р...» — 2439 показа в месяц.

Слова (цифры без учёта минус-слов)	Показов в месяц
<a href="#">стеллажи</a>	4021
<a href="#">куплю стеллажи</a>	254
<a href="#">купить стеллажи</a>	254
<a href="#">полки стеллажи</a>	195
<a href="#">стеллажи +для магазинов</a>	150
<a href="#">стеллажи +для дома</a>	136
<a href="#">стеллажи украина</a>	126
<a href="#">стеллаж +своими руками</a>	107
<a href="#">продам стеллажи</a>	105
<a href="#">книжные стеллажи</a>	104
<a href="#">стеллажи харьков</a>	82
<a href="#">сделать стеллаж</a>	80
<a href="#">стеллажи +для книг</a>	79
<a href="#">стеллаж витрина</a>	75
<a href="#">стеллажи донецк</a>	74
<a href="#">стеллажи фото</a>	67
<a href="#">стеллажи запорожье</a>	50

Что еще искали люди, искавшие «стеллажи -бу -б -р...»:

Слова	Показов в месяц
<a href="#">шкаф металлический</a>	215
<a href="#">стелажи</a>	843
<a href="#">складское оборудование</a>	122
<a href="#">сейфы айко</a>	19
<a href="#">гидравлическая тележка</a>	296
<a href="#">шкафы +для одежды</a>	285
<a href="#">алмазная резка</a>	179
<a href="#">шкаф архивный</a>	51
<a href="#">шкаф картотечный</a>	36
<a href="#">огнестойкие сейфы</a>	19
<a href="#">сейфы офисные</a>	75
<a href="#">сейф</a>	5346
<a href="#">штабелер</a>	514
<a href="#">металлические кровати</a>	352
<a href="#">металлическая мебель</a>	169
<a href="#">электроштабелер</a>	26
<a href="#">тележка грузовая</a>	134

[Помощь](#)

**Запрос «стеллажи»  
включает в себя запрос  
«стеллажи для  
магазинов»**



## Подбор слов: минус-слова



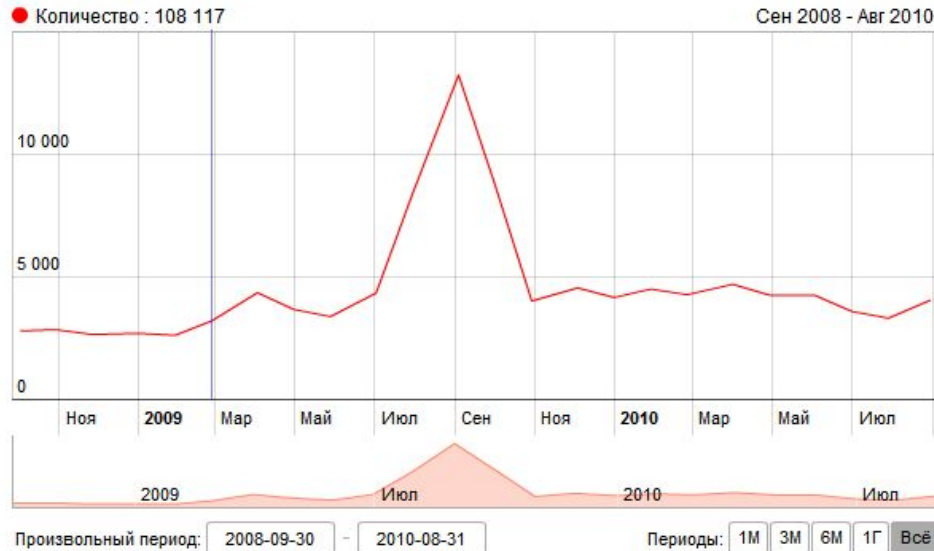
стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -  
бесплатно -даром -цветов -декоративные -самодельные -  
въездной -заказывать -изготовление -консольные -  
металлические -оборудование -палетные -паллетные -  
производство -полочные -складские -складські -киев -заказ -  
склад -мезонинный -стоимость -продажа -тара -цена -  
торговые

**Убираем лишнее => меньше показов => больше CTR => уменьшаются ставки**

# Учитываем сезонность

**абсолютная** [относительная](#)

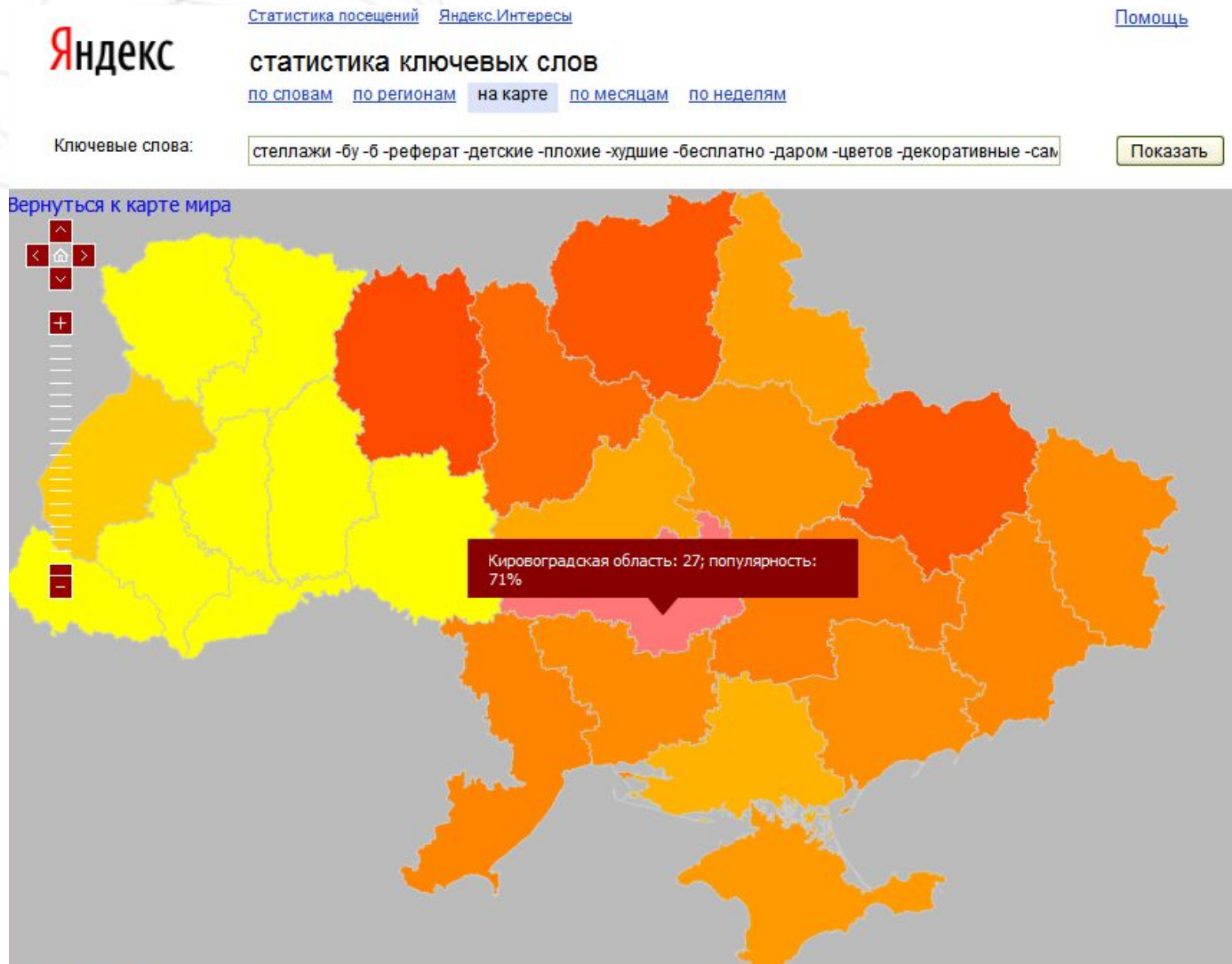
Показов за последние 30 дней: 4021, за период: 108117



Показы по месяцам

01.09.2008 - 30.09.2008	2775	01.05.2009 - 31.05.2009	3355	01.01.2010 - 31.01.2010	4475
01.10.2008 - 31.10.2008	2821	01.06.2009 - 30.06.2009	4322	01.02.2010 - 28.02.2010	4260
01.11.2008 - 30.11.2008	2636	01.07.2009 - 31.07.2009	8391	01.03.2010 - 31.03.2010	4681
01.12.2008 - 31.12.2008	2683	01.08.2009 - 31.08.2009	13224	01.04.2010 - 30.04.2010	4233
01.01.2009 - 31.01.2009	2602	01.09.2009 - 30.09.2009	8712	01.05.2010 - 31.05.2010	4224
01.02.2009 - 28.02.2009	3185	01.10.2009 - 31.10.2009	3989	01.06.2010 - 30.06.2010	3575
01.03.2009 - 31.03.2009	4328	01.11.2009 - 30.11.2009	4533	01.07.2010 - 31.07.2010	3300
01.04.2009 - 30.04.2009	3654	01.12.2009 - 31.12.2009	4134	01.08.2010 - 31.08.2010	4025

# Изучаем интересы на карте



# Подбор слов: естественный геотаргетинг

Пример:  
стеллажи харьков

общие слова + геотаргетинг  
запрос «стеллажи» с гео Харьков и область

слова «с географией» без геотаргетинга  
запросы «стеллажи харьков» с гео Украина



# Инструменты - наше все!

- Подбор слов
- **Оценка бюджета рекламной кампании**



# Яндекс.Директ: Оценка бюджета рекламной кампании

## Оценка месячного бюджета рекламной кампании


Мы поможем вам оценить расходы на рекламную кампанию длительностью около месяца. Для этого вам нужно указать регион, в котором находятся ваши клиенты, подобрать ключевые фразы, по которым вы планируете показывать свои объявления, и выбрать позицию объявления для показа на страницах результатов поиска.

### 1. Выберите регион, в котором планируете показы

Эффективность и бюджет рекламной кампании существенно зависят от географического региона показа объявлений.

Выбраны регионы: **Украина** [отменить выбранные регионы](#)  
[Уточнить регион...](#)

[Почему нужно ограничивать регион показа объявлений?](#)


 Уточнение региона повышает эффективность вашей рекламы.

### 2. Подберите ключевые фразы и рубрики Яндекс.Каталога

Объявления по ключевому слову (или словосочетанию) будут показываться во всех случаях, когда в запросе присутствует это слово (или словосочетание). Ключевые слова должны соответствовать теме вашего объявления. (Не используйте ключевое слово "оргтехника", если вы продаете туристические путевки).

Ключевые слова и словосочетания: [подобрать...](#)

стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные -самодельные -въездной -заказывать -изготовление -консольные -металлические -оборудование -паллетные -паллетные -производство -полочные -складские -складські -киев -заказ -склад -мезонинный -стоимость -продажа -тара -цена -торговые въездные стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные -самодельные заказать стеллажи -бу -б -реферат -детские

3083 [упорядочить](#)  [очистить](#) [все подходят](#)

**Подсказки** [скрыть](#)

- ← стеллажи
- ← металлические
- ← купить стеллаж
- ← стеллажи
- ← складские стеллажи
- ← стеллажи для склада
- ← торговые стеллажи
- ← полочные стеллажи
- ← продажа стеллажей
- еще

[Как правильно подбирать ключевые слова?](#)

Рубрики каталога: [выбрать...](#)

# Яндекс.Директ: Оценка бюджета рекламной кампании

## Оценка месячного бюджета рекламной кампании

Чтобы провести рекламную кампанию на Яндекс.Директе продолжительностью около месяца по всем подобранным ключевым фразам потребуется примерно: **969 руб.** с ориентацией на выбранные позиции. (В частных случаях: **8092 руб.** с ориентацией на спецразмещение, или **969 руб.** с ориентацией на первую позицию, или **213 руб.** - на гарантированные показы.)

⚠ Имейте в виду, что реальный бюджет может отличаться от прогнозируемого, т.к. он подсчитан на основе анализа ставок конкурентов и CTR их компаний, а эти параметры могут изменяться в процессе работы вашей рекламной кампании. Кроме этого, в прогнозе бюджета не учитываются настройки временного таргетинга и показы объявлений на сайтах-участниках Рекламной сети Яндекса.

### 1. Регион показа

Выбраны регионы: **Украина**  
[Уточнить регион...](#)

[Почему нужно ограничивать регион показа объявлений?](#)

### 2. Выбранные ключевые слова

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Слово	Позиция	Прогноз средней цены клика, y.e.	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз бюджета, y.e.*
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">изготовление стеллажей -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные ....</a>	<a href="#">изменить</a> <a href="#">уточнить</a> <a href="#">подобрать</a>	спецразмещение 0.80 1-ое место 0.63 гарантированные показы 0.48	9.86 1.55 1.41	71	5.60 <b>0.63</b> 0.48
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">консольные стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные ....</a>	<a href="#">изменить</a> <a href="#">уточнить</a> <a href="#">подобрать</a>	спецразмещение 0.93 1-ое место 0.70 гарантированные показы 0.36	11.94 1.64 1.49	67	7.44 <b>0.70</b> 0.36
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">металлические стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные ....</a>	<a href="#">изменить</a> <a href="#">уточнить</a> <a href="#">подобрать</a>	спецразмещение 0.85 1-ое место 0.66 гарантированные показы 0.07	10.94 1.29 1.17	256	23.80 <b>1.98</b> 0.21
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">оборудование стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные ....</a>	<a href="#">изменить</a> <a href="#">уточнить</a> <a href="#">подобрать</a>	спецразмещение 0.65 1-ое место 0.64 гарантированные показы 0.20	8.33 1.02 0.93	108	5.85 <b>0.64</b> 0.20
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">паллетные стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие -бесплатно -даром -цветов -декоративные ....</a>	<a href="#">изменить</a> <a href="#">уточнить</a> <a href="#">подобрать</a>	спецразмещение 0.69 1-ое место 1.01 гарантированные показы 0.04	12.50 3.44 3.13	32	2.76 <b>1.01</b> 0.04

# Яндекс.Директ: Оценка бюджета рекламной кампании

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
2	<b>План рекламной кампании на Яндекс.Директе</b>										
3	срок кампании: 1 месяц										
4	Регионы показа: Украина										
5	<b>Места размещения рекламных материалов**</b>		<b>Рекламный носитель</b>	<b>Время размещения</b>	<b>Показы рекламных материалов (прогноз)</b>		<b>Средний CTR,%</b>	<b>Переходы</b>	<b>Средняя цена за клик, у.е. (с учетом НДС) 1 у.е. = 30 руб.</b>		<b>Стоимость за кампанию***, руб. (с учетом НДС)</b>
6				<b>в день</b>	<b>всего</b>						
7	Директ	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	142	4264	1,06	45	0,72	выбранных позиций	969
8	Директ	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	142	4264	8,07	344	0,78	спецразмещения	8092
9	Директ	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	142	4264	1,06	45	0,72	1-го места	969
10	Директ	По словам*	текстовый блок 33+75 символов	по мере расхода бюджета, примерно месяц	142	4264	0,98	42	0,17	гарантированных показов	213

# Яндекс.Директ: Оценка бюджета рекламной кампании

## План рекламной кампании на Яндекс.Директе (Предложение слов)

Срок кампании 1 месяц

Регионы показа: Украина

Предложенные фразы	Позиция	Количество показов в месяц* (прогноз)	Примерное количество переходов в месяц (по выбранной позиции)*	Примерное количество переходов в месяц (по спецразмещению)*	Примерное количество переходов в месяц (по 1-му месту)*	Примерное количество переходов в месяц (по гарантии)*	Прогноз CTR (по выбранной позиции)	Прогноз CTR (по спецразмещению)	Прогноз CTR (по 1-му месту)
изготовление стеллажей -бу -б -реферат -детские -пл	1-ое место	71	1	7	1	1	1,55	9,86	1,55
консольные стеллажи -бу -б -реферат -детские -пл	1-ое место	67	1	8	1	1	1,64	11,94	1,64
металлические стеллажи -бу -б -реферат -детские -пл	1-ое место	256	3	28	3	3	1,29	10,94	1,29
оборудование стеллажи -бу -б -реферат -детские -пл	1-ое место	108	1	9	1	1	1,02	8,33	1,02
паллетные стеллажи -бу -б -реферат -детские -плох	1-ое место	32	1	4	1	1	3,44	12,50	3,44
полочные стеллажи -бу -б -реферат -детские -плох	1-ое место	97	2	13	2	2	2,27	13,40	2,27
производство стеллажей -бу -б -реферат -детские -пл	1-ое место	29	1	3	1	1	3,79	10,34	3,79
складские стеллажи -бу -б -реферат -детские -плох	1-ое место	102	1	11	1	1	1,08	10,78	1,08
стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие	1-ое место	769	9	72	9	8	1,14	9,36	1,14
стеллажи -бу -б -реферат -детские -плохие -худшие	1-ое место	2439	20	160	20	18	0,81	6,56	0,81
стеллажи киев -бу -б -реферат -детские -плохие -ху	1-ое место	104	2	9	2	2	2,12	8,65	2,12
стеллажи продажа -бу -б -реферат -детские -плохие	1-ое место	53	1	5	1	1	2,08	9,43	2,08
стеллажи цены -бу -б -реферат -детские -плохие -х	1-ое место	107	1	12	1	1	1,03	11,21	1,03
стеллажное оборудование -бу -б -реферат -детские	1-ое место	30	1	3	1	1	3,67	10,00	3,67
<b>Итого с учетом выбранных позиций***</b>		<b>4264</b>	<b>45</b>	<b>344,00</b>	<b>45,00</b>	<b>42,00</b>			

# Составляем объявления

- Описание
- Конкурентные преимущества

Запросы:

- Купить шкаф
- Шкаф цена



**Шкафы от производителя.**  
**Шкафы Купе от 3900р. Шкафы**  
**Распашные от 3200р.Сроки**  
**исполнения 3-5 дней!**

Запросы:

- Купить архивный шкаф
- Цена архивный шкаф



**Шкафы архивные**  
**Шкафы офисные, архивные.**  
**Постоянное наличие на складе.**  
**Доставка по Украине**

**! Разные объявления на поиске и в сети**

# Цели рекламной кампании

- **продажи**
  - быстро и эффективно продать максимальное количество товара
  - малый и средний бизнес
- **брендинг**
  - повысить узнаваемость бренда
  - крупный и средний бизнес
- **трафик**
  - привлечь дополнительную аудиторию
  - интернет-порталы и СМИ

# Цель рекламной кампании: ПРОДАЖИ



**широкие запросы** (складское оборудование):

**Складское оборудование**

Стеллажи: проектирование, поставка, монтаж. Перегрузочное оборудование

**по направлениям** (погрузочная техника)

**Отбойные столбики**

Перегрузочная техника для склада. В наличии дополнительное оборудование

**по брендам** (DockHan)

**Доклевеллеры DockHan**

Доклевеллеры и докшелтеры для склада. Доставка и сервис по Украине!

# Цель рекламной кампании: ПРОДАЖИ

Мои кампании

Активные кампании    Архив компаний    Все кампании

Найти кампанию

Кампания / № ▲

1 ["Склад Сервис" Стеллажи](#) (N 2155977)  
[Статистика](#) [Параметры](#)  
Представитель агентства: [AdLabs-Украина <adv@adlabs.com.ua>](mailto:adv@adlabs.com.ua)

2 ["Склад Сервис" Погрузочная техника](#) (N 2156856)  
[Статистика](#) [Параметры](#)  
Представитель агентства: [AdLabs-Украина <adv@adlabs.com.ua>](mailto:adv@adlabs.com.ua)

3 ["Склад Сервис" Ворота](#) (N 2158786)  
[Статистика](#) [Параметры](#)  
Представитель агентства: [AdLabs-Украина <adv@adlabs.com.ua>](mailto:adv@adlabs.com.ua)

4 ["Склад Сервис" Общие запросы](#) (N 2163824)  
[Статистика](#) [Параметры](#)  
Представитель агентства: [AdLabs-Украина <adv@adlabs.com.ua>](mailto:adv@adlabs.com.ua)

5 ["Склад Сервис" Металлическая мебель](#) (N 2165663)  
[Статистика](#) [Параметры](#)  
Представитель агентства: [AdLabs-Украина <adv@adlabs.com.ua>](mailto:adv@adlabs.com.ua)

6 ["Склад Сервис" Торговое оборудование](#) (N 2372974)  
[Архивировать](#) [Статистика](#) [Параметры](#)  
Представитель агентства: [AdLabs-Украина <adv@adlabs.com.ua>](mailto:adv@adlabs.com.ua)

Итого:





# Управление рекламной кампанией

Кампания «"Склад Сервис"\_Стеллажи» Перейти к другой кампании:

№ заказа: 2155977 Статус: Идут показы  
 Начало: 10.11.2009 Сумма: 648.47 у.е.  
 Кликов: 1216 Осталось: 209.25 у.е.  
 Примечание: 1 у.е. = 30 руб.

Автофокус: **выключен**  
 Стратегия показов: **Наивысшая доступная позиция**  
 Мониторинг сайта: **выключен**

- [Посмотреть параметры](#)
- [Посмотреть статистику](#)
- [Заказ отчетов статистики](#)

[Поиск объявлений](#)

Объявления: **Активные (29)** На модерации Отклоненные Остановленные Архив Избранные **Все (29)**

Отметить все объявления на странице

№ M-7578146

**Стеллажи**  
 Стеллажи всех видов. Разработка проектов. Доставка и монтаж по Украине!  
 ssk.ua

Регионы показа: Украина

Слово ▲	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика, у.е.	Цена клика у.е.		Охват аудитории <sup>2</sup>	
					максимальная	на поиске		
<a href="#">стеллажи -бу-б-реферат</a> <a href="#">-детские-плохие-худшие</a> <a href="#">-бесплатно-даром-цветов</a> ... * фраза целиком	2029	44	2.17	цена 1-го спецразмещения	1.01	0.50	0.47	100%
				вход в спецразмещение	0.77			
				цена 1-го места	0.47			
				вход в гарантированные показы	0.04			

Рубр Прои Обор обор	стеллажи -бу-б-реферат-детские-плохие-худшие -бесплатно-даром-цветов-декоративные-самодельные -въездной-заказывать-изготовление-консольные -металлические-оборудование-палетные-паллетные -производство-полочные-складские-складські-киев -заказ-склад-мезонинный-стоимость-продажа-тара -цена-торговые	мещение	ованные показы	12.58	0.01	0.01	0%
				10.00			
				2.76			

№ M-7581200

**Въездные стеллажи**  
 Въездные стеллажи для склада. Проектирование. Доставка и монтаж по Украине  
 ssk.ua

Регионы показа: Украина

Слово ▲	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика, у.е.	Цена клика у.е.		Охват аудитории <sup>2</sup>	
					максимальная	на поиске		
<a href="#">въездные стеллажи -бу-б</a> <a href="#">-реферат-детские-плохие</a> <a href="#">-худшие-бесплатно-даром</a> ... * фраза целиком	25	2	8.00	цена 1-го спецразмещения	1.00	0.50	0.38	100%
				вход в спецразмещение	0.38			
				цена 1-го места	0.47			
				вход в гарантированные показы	0.03			

# Оцениваем эффективность



[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё ▾](#)

[advssk.ua ▾](#)  
[Помощь](#)

[Выход](#)

**директ**

[Мои кампании](#)

[Подбор слов](#)

[Прогноз бюджета](#)

[Форум](#)

## "Склад Сервис" \_Стеллажи

[Перейти в кампанию](#)

№ заказа: 2155977

Статус: Идут показы

Начало: 10.11.2009 Сумма: 648.47 у.е.

Кликов: 1218 Осталось: 208.31 у.е.

Примечание: 1 у.е. = 30 руб.

Статистика:

**Статистика по дням**

[Общая статистика](#)

[Фразы по дням](#)

[По регионам](#)

[По площадкам](#)

[Мастер отчетов](#)

с 01 сен 2010 по 30 сен 2010 группировать По неделям данные по цели По всем целям Показать

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
с 01.09.10 по 30.09.10	2.68	5542	173	3.12	58.91	0.34	4.37	0.00	-

### Суммарные данные по кампании

[Показать график](#)

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
30.08.10 – 05.09.10	713	24	3.37	7.15	0.30	5.41	0.00	-
06.09.10 – 12.09.10	1328	44	3.31	11.08	0.25	4.29	0.00	-
13.09.10 – 19.09.10	1275	40	3.14	13.77	0.34	3.62	0.00	-
20.09.10 – 26.09.10	1204	41	3.41	17.45	0.43	3.65	0.00	-
27.09.10 – 03.10.10	1022	24	2.35	9.46	0.39	5.71	0.00	-
<b>Итого:</b>	<b>5542</b>	<b>173</b>	<b>3.12</b>	<b>58.91</b>	<b>0.34</b>	<b>4.37</b>	<b>0.00</b>	<b>-</b>

# Посчитаем?

Узнать, что лучше, можно только по результатам!

- CTR кампании – секрет успеха?
- Есть ли жизнь после клика?

## **НУЖНО СТАВИТЬ ИЗМЕРИМЫЕ ЦЕЛИ!**

- Покупка товара/услуги на сайте
- Подписка на рассылку
- Скачивание демо-версии ПО, прайс-листа
- ...

# Предельная **СТОИМОСТЬ** клика

**Важно предварительно оценить, в каких пределах можно варьировать цену клика на той или иной площадке. Реклама должна быть рентабельной. Рекламодатель должен оценить, сколько он готов платить за привлечение клиента.**

**Стоимость клиента** = бюджет РК / количество клиентов, где:

бюджет РК = количество показов \* CTR \* стоимость клика,

количество клиентов = количество показов \* CTR \* средняя конверсия

⇒ Стоимость клиента = стоимость клика / средняя конверсия

**Стоимость клика** = стоимость клиента \* средняя конверсия

# Оценка эффективности: рассчитываем стоимость клика

## Пример:

Клиент: интернет-магазин крупной бытовой техники

Готовы платить за привлечение клиента не более 1000 руб.

Бюджет РК = 130 000 руб.

1. Размещение контекстной рекламы на поиске: средняя конверсия кликов в покупателей составила 3%

Стоимость клика = 1000 руб. \* 3% = 30 руб.

Получили, что стоимость клика может быть максимум 30 руб.

# Оценка эффективности: **СТОИМОСТЬ** клиента

**ROI** – показывает возврат на инвестиции

**ROI** = прибыль с одного заказа / вложения на один заказ

**Пример:** тематика – холодильники

~ **55 000** показов/месяц (в сумме по всем запросам)

средняя стоимость клика **0,6** у.е. (прогноз)

Количество кликов = количество показов \* средний CTR

=> Количество кликов (в месяц) = 55 000 показов \* **3%** = **1650** кликов  
~ стоимость рекламы на Яндексе = 1650 кликов \* 0,6 у.е. = 990 у.е.

**1650 кликов в месяц за 990 у.е.**

Средняя конверсия кликов в покупателей ~4% (по данной тематике)

⇒ ~ количество заказов = 1650 кликов \* 4% = 66 заказов

**1 клиент будет стоить 990 у.е. / 66 = 15 у.е.**

# Повышаем продажи в новых условиях рынка

1. Измеримые цели («больше клиентов» - плохая цель!)
2. Думаем в цифрах, а не в категориях «больше», «лучше» и «дешевле»...
3. Сравниваем результаты (поиск и сеть, площадка А против площадки Б)
4. Рассчитываем предельную стоимость действия/покупателя/посетителя
5. ...

# Спасибо за внимание!

Анна Рощина  
Руководитель группы  
отдела клиентского сервиса  
РА AD|LABS  
aroschina@adlabs.ru  
(495) 775-51-45 #728  
www.adlabs.ru

Рекламное агентство AD|LABS:

Мы тщательно **планируем** контекстные и медийные рекламные кампании и оцениваем их эффективность. Мы **разрабатываем** собственные методики и программные продукты для наиболее качественного и оперативного управления рекламными кампаниями. Мы **размещаем** рекламу на крупнейших порталах Рунета, на тематических площадках, в рассылках, блогах и т.д.



SUBSCRIBE.RU

