



05.03.2008

SPECIAL EVENTS

Event как инструмент коммуникаций

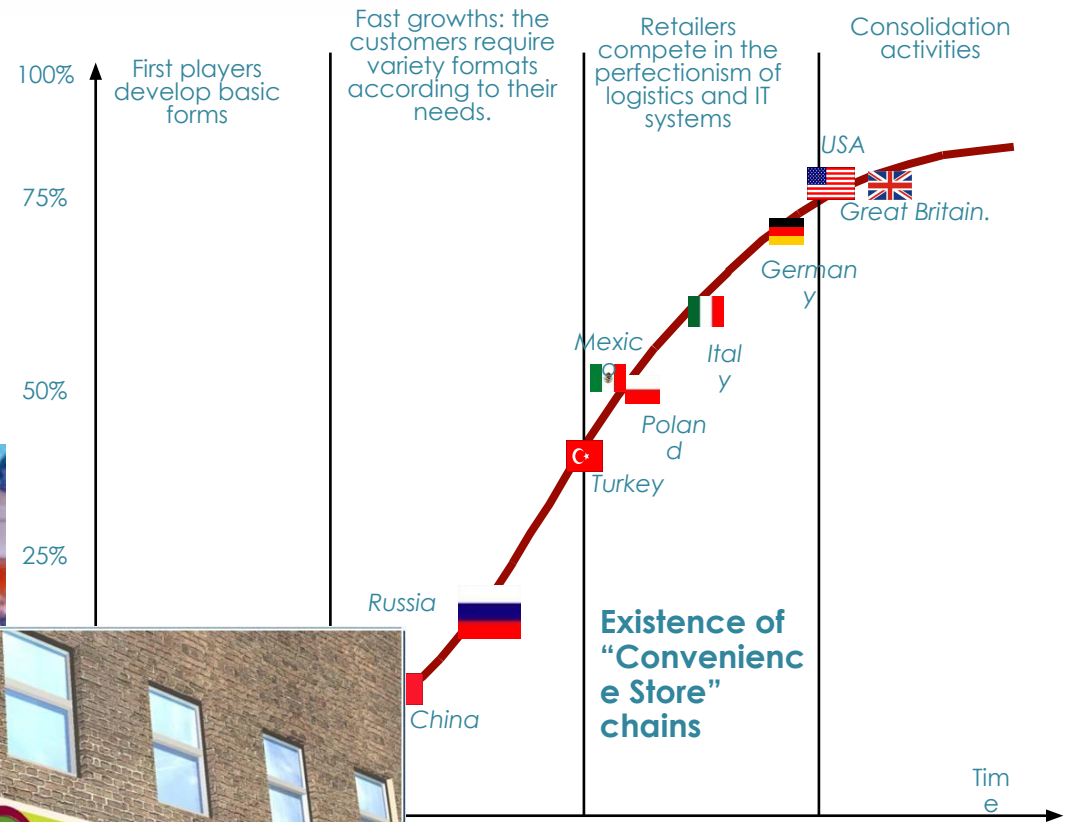
**Внутрикорпоративные события  
как инструмент формирования  
окружения бизнеса**

Сергей Максюта  
директор по корпоративному  
управлению

ТС Точка Вкуса

[sergey\\_maksyuta@tastepoint.ru](mailto:sergey_maksyuta@tastepoint.ru)

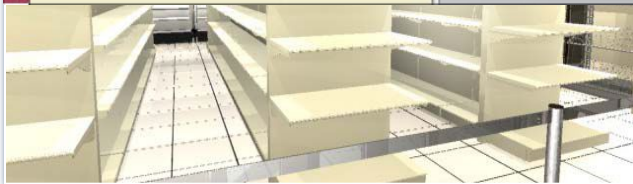
# ТОЧКА ВКУСА



# ТОЧКА ВКУСА



## КАФЕ



Зачем мы делаем  
праздники?

## Теоретическое отступление Постиндустриализм: смена парадигмы

- Перезагрузка бытового уровня
- Культура создает культурное пространство для всеобщего
- Качество знания является следствием потребности в обработке информации
- Субъектность
- Создание сетевого пространства ≠
- Собственник информации
- Единица ПИ-общества –
- Сетевой проект в бизнесе
- «Субъект – Субъект»

Общество	
Индустриальное	Постиндустриальное
Энергия, средства	Информация
Изготовление (fabrication)	Последовательная обработка (processing)
Осознанный труд	Творчество
Капиталоемкие	Наукоемкие
Усвоение знаний и возможностей прошлых поколений	Интерперсональные отношения
Соперничество	Сотрудничество

Постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы

# ТОЧКА ВКУСА

**В контакте**

Университетский Каталог

Клуб бросивших один пивзавод - Windows Internet Explorer

http://brosilpivo.narod.ru/

Вход Регистрация



Если вы хотите, что-бы Вас нашли Ваши друзья отошлите свои координаты мне на "selenit(собака)softhome.net" в отдельной страничкой. С Уважением. Один из "НАС"! :-)

Мы где-то рядом. Нас много. Вы встретите нас во всех уголках страны.

Мы все когда-то работали на одном пивзаводе "Тверь-Пиво", позже известном как "Афанасий-Пиво". И все поставили на нем крест. Сегодня нас объединяет одно:

**МЫ ВООЧЕЬ СЧАСТЛИВЫ!**


Уважаемые гости! Сайтик постоянно расширяется и обновляется. Нам **ОЧЕНЬ** важна обратная связь! Намек понятен? В благодарность - с нас пиво!%))

Пивник & Ентelligent & УЧЕНИК

**025612**

РЕКЛАМА  
Мы помогаем вам  
помогите.  
http://www.wse-

новости  
пресса  
гостева книга  
галерея клуба  
ссылки

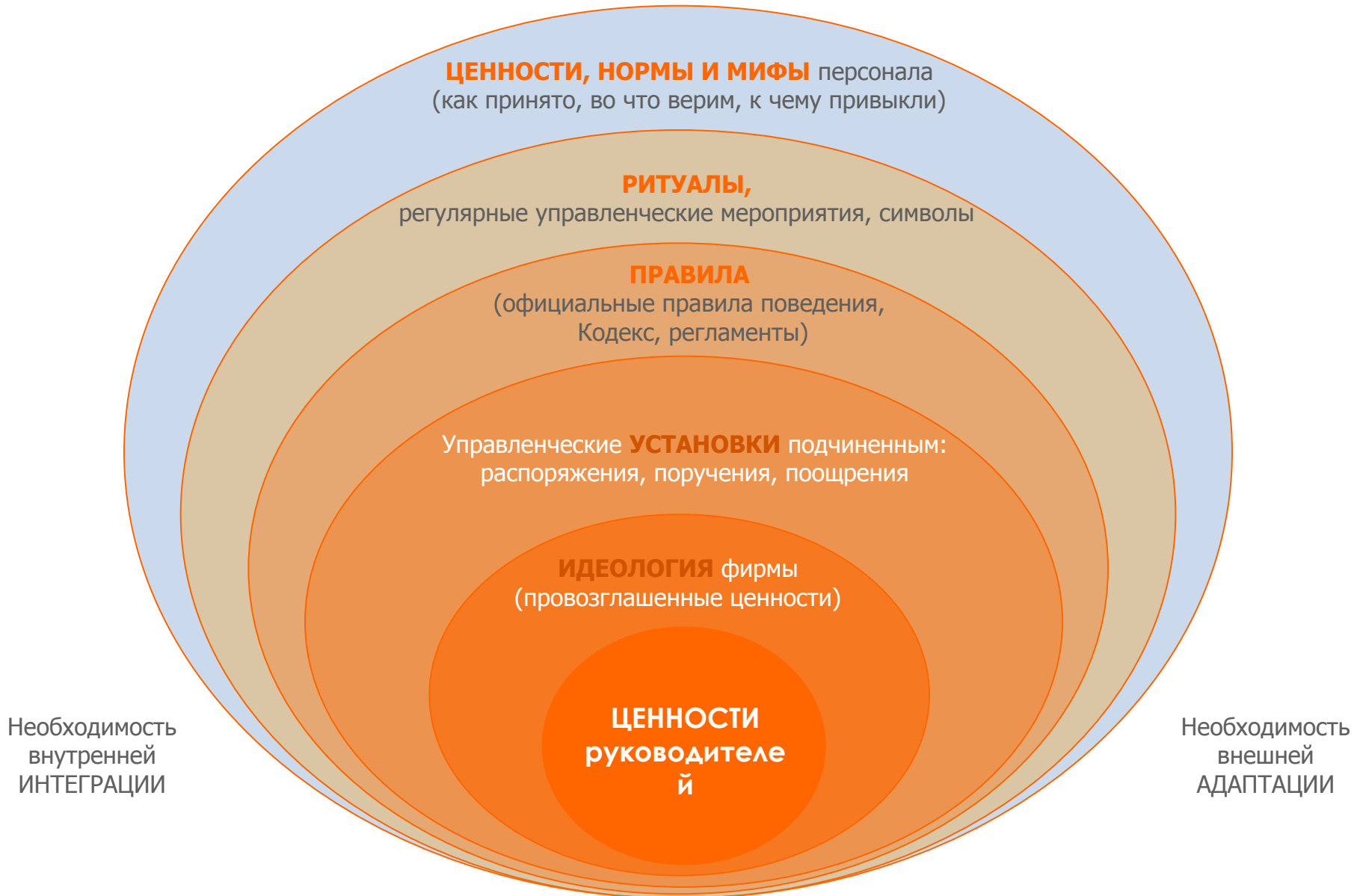


## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

# "РАБОТА"

СОЦИАЛЬНЫЕ  
СЕТИ

# ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ (по А. ПРИГОЖИНУ)







Три типа проведения event-а (события, праздника...):

Ситуация «Зритель – Сцена»

«Сделайте мне красиво!...»



Использование специализированных агентств

«Ну, развлеките же меня!...»



«Третья модель»

«Давайте, сделаем событие сами!»

- ✓ Повод, причина?
- ✓ Для кого?
- ✓ Кто делает?
- ✓ Кто вовлечен?
- ✓ Форма проведения?
- ✓ Ожидаемый эффект?
- ✓ ...