

# Анализ данных в деятельности предприятия

[www.abc.org.ru](http://www.abc.org.ru)



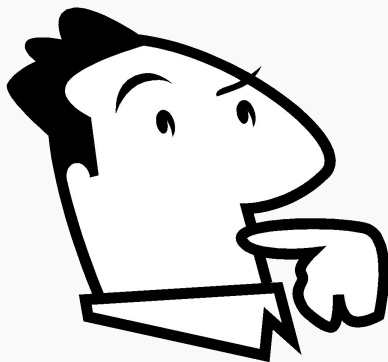
# Зачем нужен? Восприятие

Анализ данных воспринимается как

1. Прихоть руководства;
2. Требование гос.органов, инвесторов, акционеров.



Реальное понятие, зачем он нужен,  
**отсутствует.**

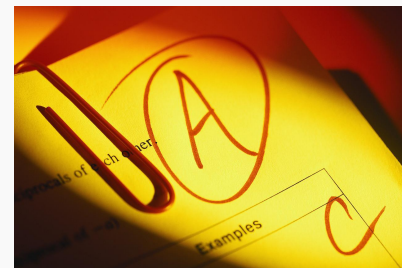
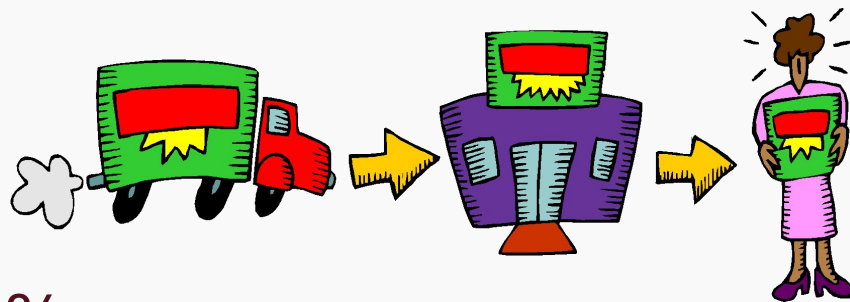


# Что такое Анализ данных?

**Анализ данных** – метод изучения процесса и оценки результатов.

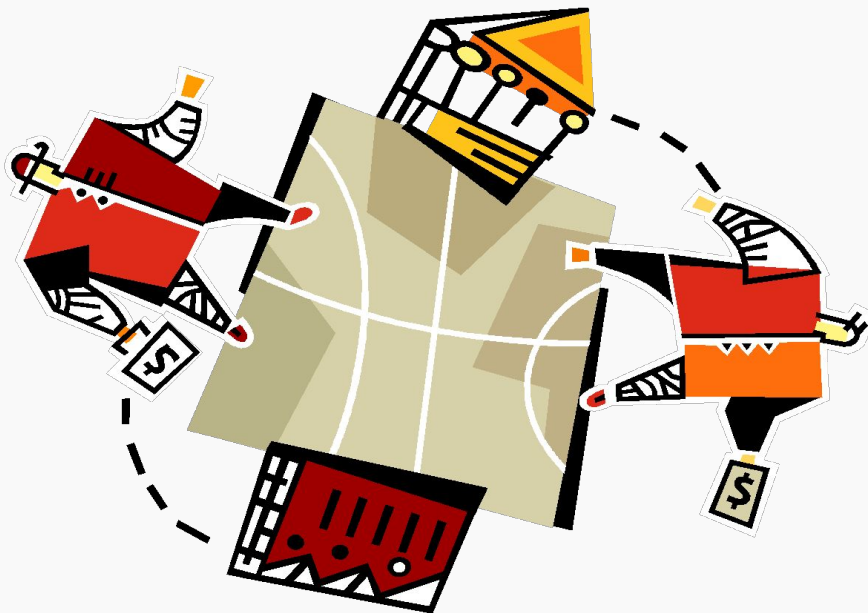
Ключевые моменты:

1. Изучение процесса (продажи упали);
2. Оценка результатов (продажи упали на 25% по сравнению с прошлым месяцем и на 5% по сравнению с тем же месяцем за прошлый год).



# Анализ данных – следствие

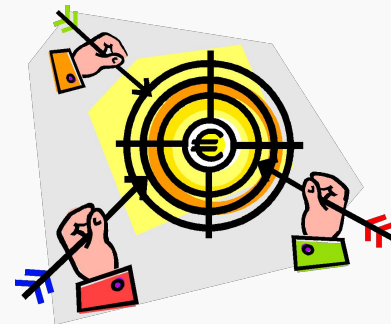
Анализ должен быть постоянным, циклическим.



Анализ – контролирующая функция.

# Анализ данных – зачем нужен?

**Анализ данных** - центральное место в системе управления предприятием.



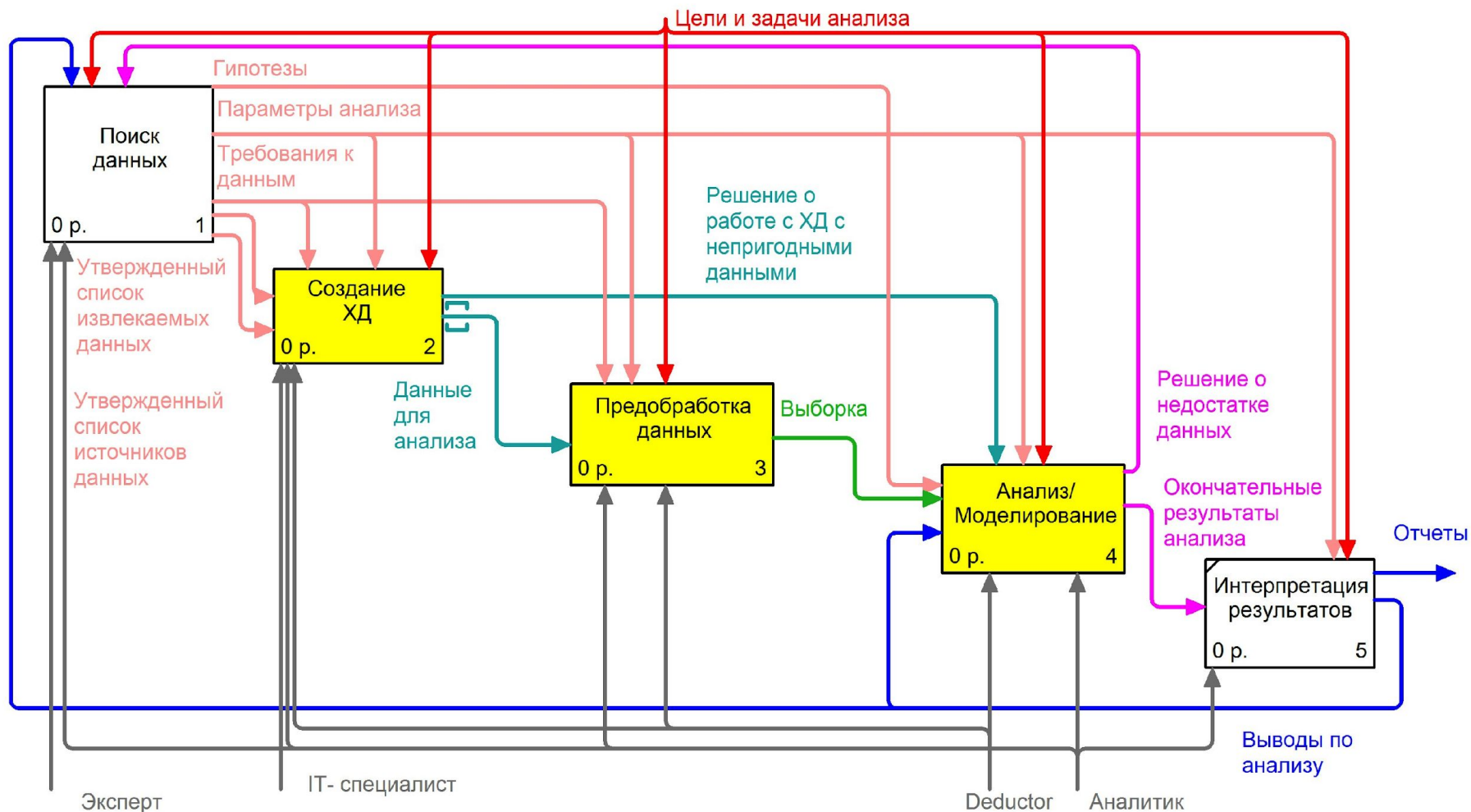
**Важная роль** анализа в подготовке информации для планирования и прогнозирования результатов деятельности.

## Недооценка роли анализа

1. Анализ данных рассматривается только как обработка информации после ее сбора. Все результаты – «под сукно». Бессмысленная неэффективная работа.
2. Отсутствие оперативности в реагировании на действия рынка.
3. Экономические потери.
4. И т.д....



# Анализ данных - процесс



# Этапы

1. Поиск;
2. Консолидация;
3. Трансформация;
4. Анализ/моделирование;
5. Интерпретация.



# Этапы: Поиск информации

## Информация

1. Внутренняя (80%);  
(различные СУБД, учетные системы, личные файлы сотрудников)



2. Внешняя.



# Этапы: Консолидация

1. Декодирование;
2. Агрегирование;
3. Обогащение;
4. Очистка;
5. Объединение данных.

В основе процедуры консолидации лежит процесс **ETL** – Extraction, Transformation, Loading (Извлечение, Преобразование, Загрузка).



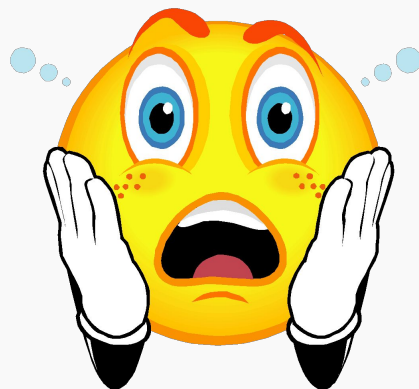
# Этапы: Консолидация. Проблемы

## 1. «Грязные» данные

- Дубликаты;
- Пропуски;
- Аномалии и пр.



## 2. Непродуманная стратегия ETL



# Этапы: Трансформация

Представление данных наиболее удобным образом



# Этапы: Анализ/Моделирование



## Этапы: Интерпретация

На этом этапе делаются Выводы для дальнейшего принятия решений.

### **Важно!**

Решения принимает человек, а не машина. Машина – «советчик».  
Советами можно не воспользоваться.



# Инструменты анализа



# Настольные пакеты

Статистические пакеты (SPSS) и настольные Data Mining пакеты ориентированы на профессионалов.

Их особенности:

1. Слабая интеграция с источниками данных (ручной ввод данных);
2. Бедные средства очистки, предобработки данных (и частичное их отсутствие);
3. Отсутствие гибких возможностей консолидации информации, например, в хранилище данных;
4. Конвейерная (поточная) обработка новых данных затруднительна или реализуется встроенными языками программирования и требует высокой квалификации;
5. Обработка больших объемов данных затруднена;
6. Богатые возможности в плане алгоритмов Data Mining.



# СУБД с набором алгоритмов Data Mining

Практически все крупные производители СУБД включают в состав своих продуктов средства для анализа данных, OLAP, а также инструменты для консолидации и создания хранилищ данных. Они как бы «встраиваются» в СУБД.

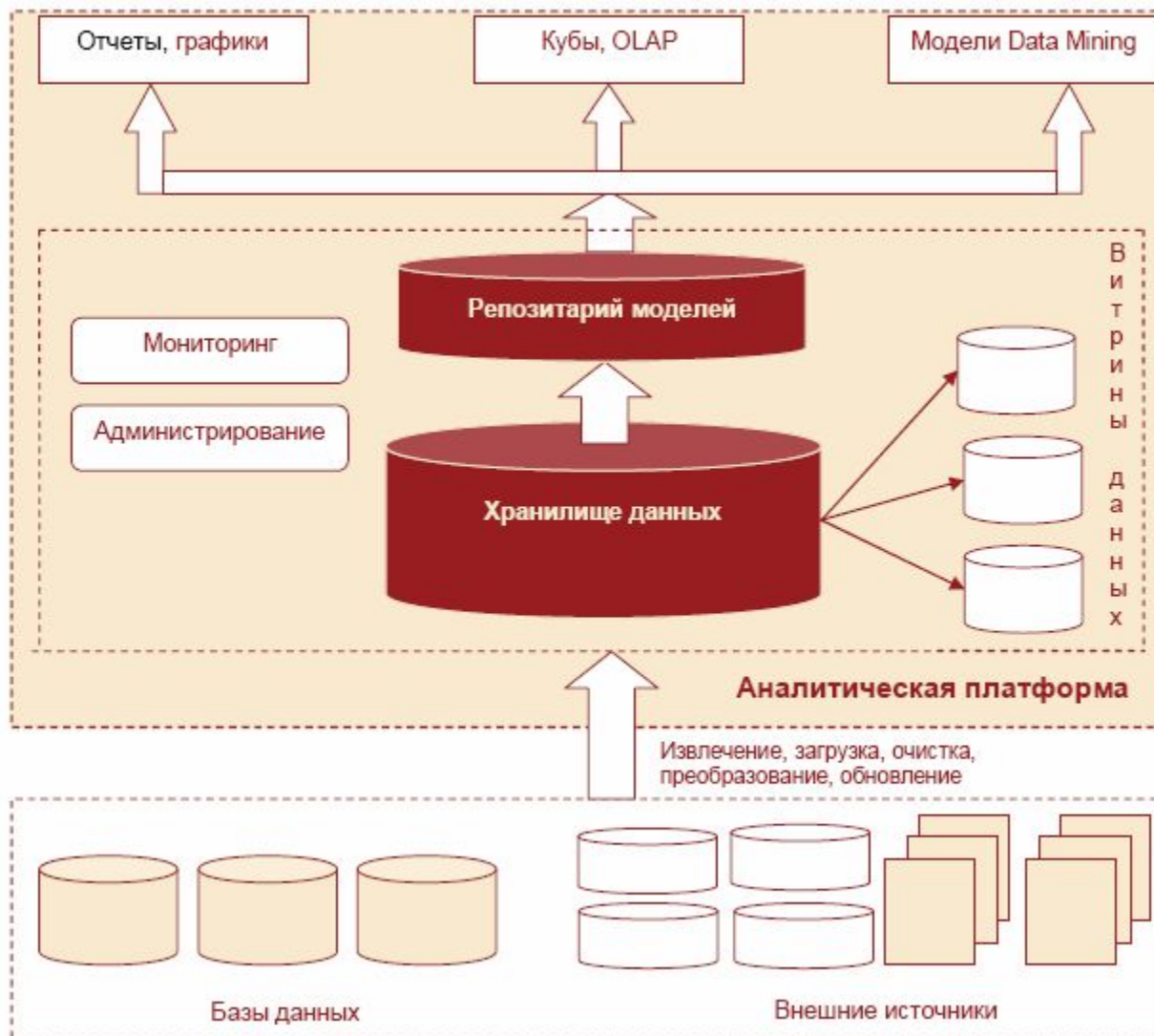
Их особенности:

1. Высокая производительность;
2. Алгоритмы анализа данных по максимуму используют преимущества СУБД;
3. Жесткая привязка всех технологий анализа к одной СУБД;
4. Сложность в создании аналитических решений, поскольку работа с СУБД ориентирована на программистов и администраторов баз данных.

# Аналитические платформы

**Аналитическая платформа** - это специализированное программное решение (или набор решений), которое содержит в себе все инструменты для осуществления процесса извлечения закономерностей из "сырых" данных: средства консолидации информации в едином источнике (хранилище данных), извлечение, преобразование, трансформацию данных, алгоритмы Data Mining, средства визуализации распространения результатов среди пользователей, а также возможности "конвейерной" обработки новых данных.

# Аналитические платформы. Схема



## Золотой софт

Количество аналитических платформ растет.

В 2006 году был проведен первый всероссийский конкурсе «Золотой софт 2006».



Deductor среди победителей номинации «Лучшая аналитическая система»



**Deductor**  
аналитическая платформа

# ABC CONSULTING

ABC Consulting – компания, специализирующаяся на оказании консультационных услуг предприятиям различных отраслей в области анализа данных, производственного планирования, бюджетирования, управленческого учета, финансового анализа



Web-сайт: **[www.abc.org.ru](http://www.abc.org.ru)**

E-mail: **[info@abc.org.ru](mailto:info@abc.org.ru)**

Web-сайт разработчика Deductor:  
**[www.basegroup.ru](http://www.basegroup.ru)**