



# Think Weekly! \*

№6 (6) 14 марта 2012

*\* - думай еженедельно!*



*«Большинство людей думают два-три раза в году,  
я думаю один-два раза в неделю,  
благодаря этому я прославился»  
Джордж Бернارد Шоу*

**С этим еженедельником мы один раз в семь дней помогаем вам думать.  
Точнее, подбрасываем дрова в топку вашего мышления, а как уж вы ими распорядитесь – зависит от вас.  
Мы делаем всё, чтобы вы повысили результаты своего бизнеса.**



*«Большинство людей думают два-три раза в году,  
я думаю один-два раза в неделю,  
благодаря этому я прославился»  
Джордж Бернارد Шоу*

**С этим еженедельником мы один раз в семь дней помогаем вам думать.**

**Точнее, подбрасываем дрова в топку вашего мышления, а как уж вы ими распорядитесь – зависит от вас.**

**Мы делаем всё, чтобы вы повысили результаты своего бизнеса.**

**Если хотите.**



**НЕДАВНО МЫ ЗАШЛИ**



**В ТРЦ «Европейский»**



**ДЕЛО БЫЛО ВЕЧЕРОМ,**

**и когда пробило 22 часа, магазины начали один за другим закрываться,**



**ДЕЛО БЫЛО ВЕЧЕРОМ,**

**и когда пробило 22 часа, магазины начали один за другим закрываться,  
а мы ещё ходили и за всем этим наблюдали.**



**И ВДРУГ МЫ ЗАМЕТИЛИ, ЧТО**

**в магазин "ZARA", который сейчас закрыт  
баннером с названием марки,**





**И ВДРУГ МЫ ЗАМЕТИЛИ, ЧТО**

**в магазин "ZARA", который сейчас закрыт  
баннером с названием марки,**

**быстро-быстро зашли человек двадцать рабочих**







**И ВДРУГ МЫ ЗАМЕТИЛИ, ЧТО**

**в магазин "ZARA", который сейчас закрыт  
баннером с названием марки,  
быстро-быстро зашли человек двадцать рабочих  
и буквально сразу же там, за баннером начали  
жужжать дрели и стучать молотки.**



# ИМ В «ЕВРОПЕЙСКОМ»



## **ИМ В «ЕВРОПЕЙСКОМ»**

**просто запрещают делать шумные ремонты в то время, когда работают другие магазины и в торговом центре ещё есть посетители.**



**В ОБЩЕМ-ТО, НИЧЕГО ГЕНИАЛЬНОГО В ЭТОМ НЕТ**

**Однако, давайте попробуем вспомнить, как часто**



## **В ОБЩЕМ-ТО, НИЧЕГО ГЕНИАЛЬНОГО В ЭТОМ НЕТ**

**Однако, давайте попробуем вспомнить, как часто мы сталкиваемся, пытаюсь отдать свои деньги в каком-то магазине или сервисной службе с «приёмом товара», «передачей смены», «загрузкой кассы» и так далее...**



## **В ОБЩЕМ-ТО, НИЧЕГО ГЕНИАЛЬНОГО В ЭТОМ НЕТ**

**Однако, давайте попробуем вспомнить, как часто мы сталкиваемся, пытаюсь отдать свои деньги в каком-то магазине или сервисной службе с «приёмом товара», «передачей смены», «загрузкой кассы» и так далее...**

**И уходим, унося свои деньги к их конкурентам.**



**ВЫ МОЖЕТЕ ПОДУМАТЬ ЕЩЁ И НАД ТЕМ,  
как это происходит в вашем бизнесе:**



**ВЫ МОЖЕТЕ ПОДУМАТЬ ЕЩЁ И НАД ТЕМ,  
как это происходит в вашем бизнесе:  
Всегда ли для клиента, который заходит,  
чтобы дать вам денег,**





**ВЫ МОЖЕТЕ ПОДУМАТЬ ЕЩЁ И НАД ТЕМ,**  
**как это происходит в вашем бизнесе:**  
**Всегда ли для клиента, который заходит,**  
**чтобы дать вам денег,**  
**создаются действительно комфортные условия?**



**ВЫ МОЖЕТЕ ПОДУМАТЬ ЕЩЁ И НАД ТЕМ,  
как это происходит в вашем бизнесе:  
Всегда ли для клиента, который заходит,  
чтобы дать вам денег,  
создаются действительно комфортные условия?**





## Think Weekly!

**Скоро мы снова подкинем дров  
в очаг вашего бизнес-мышления.  
Обещаем.**

**Вы можете написать нам по адресу:**

**[info@topclassgroup.ru](mailto:info@topclassgroup.ru)**

**А также прочитать наши статьи на сайте:**

**<http://www.topclassgroup.ru/know/>**



## Think Weekly!

**Предыдущие выпуски еженедельника  
“Think Weekly!” вы можете найти:**

**в SlideShare: [1](#)**

**в Facebook: [1](#)**

**в LiveJournal: [1](#)**



## Think Weekly!

**Предыдущие выпуски еженедельника  
“Think Weekly!” вы можете найти:**

**в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#)**

**в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#)**

**в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#)**



## Think Weekly!

Предыдущие выпуски еженедельника  
“Think Weekly!” вы можете найти:

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#)

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#)



## Think Weekly!

Предыдущие выпуски еженедельника  
“Think Weekly!” вы можете найти:

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) в Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)



## Think Weekly!

Предыдущие выпуски еженедельника  
“Think Weekly!” вы можете найти:

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) в Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) в

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)





## Think Weekly!

Предыдущие выпуски еженедельника  
“Think Weekly!” вы можете найти:

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

**Также вы можете подписаться**  
Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) в Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) в  
**на рассылку** новостей компании TCG.

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)  
Подписчики первыми получают

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в  
Новые выпуски “Think Weekly!”

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) в

**ПОДПИСАТЬСЯ:** нажмите [на эту ссылку](#) и отправьте  
LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)  
автоматически сформированное письмо.



**Олег Макаров**  
**Татьяна Широганова**

**Компания**  
**TopClassGroup**



**Олег Макаров**  
**Татьяна Широганова**

**Компания**  
**TopClassGroup**

