



Think Weekly! *

№6 (6) 14 марта 2012

** - думай еженедельно!*



*«Большинство людей думают два-три раза в году,
я думаю один-два раза в неделю,
благодаря этому я прославился»
Джордж Бернارد Шоу*

**С этим еженедельником мы один раз в семь дней помогаем вам думать.
Точнее, подбрасываем дрова в топку вашего мышления, а как уж вы ими распорядитесь – зависит от вас.
Мы делаем всё, чтобы вы повысили результаты своего бизнеса.**



*«Большинство людей думают два-три раза в году,
я думаю один-два раза в неделю,
благодаря этому я прославился»
Джордж Бернارد Шоу*

С этим еженедельником мы один раз в семь дней помогаем вам думать.

Точнее, подбрасываем дрова в топку вашего мышления, а как уж вы ими распорядитесь – зависит от вас.

Мы делаем всё, чтобы вы повысили результаты своего бизнеса.

Если хотите.



НЕДАВНО МЫ ЗАШЛИ



В ТРЦ «Европейский»



ДЕЛО БЫЛО ВЕЧЕРОМ,

и когда пробило 22 часа, магазины начали один за другим закрываться,



ДЕЛО БЫЛО ВЕЧЕРОМ,

**и когда пробило 22 часа, магазины начали один за другим закрываться,
а мы ещё ходили и за всем этим наблюдали.**



И ВДРУГ МЫ ЗАМЕТИЛИ, ЧТО

**в магазин "ZARA", который сейчас закрыт
баннером с названием марки,**





И ВДРУГ МЫ ЗАМЕТИЛИ, ЧТО

**в магазин "ZARA", который сейчас закрыт
баннером с названием марки,**

быстро-быстро зашли человек двадцать рабочих





И ВДРУГ МЫ ЗАМЕТИЛИ, ЧТО

**в магазин "ZARA", который сейчас закрыт
баннером с названием марки,
быстро-быстро зашли человек двадцать рабочих
и буквально сразу же там, за баннером начали
жужжать дрели и стучать молотки.**



ИМ В «ЕВРОПЕЙСКОМ»



ИМ В «ЕВРОПЕЙСКОМ»

просто запрещают делать шумные ремонты в то время, когда работают другие магазины и в торговом центре ещё есть посетители.



В ОБЩЕМ-ТО, НИЧЕГО ГЕНИАЛЬНОГО В ЭТОМ НЕТ
Однако, давайте попробуем вспомнить, как часто



В ОБЩЕМ-ТО, НИЧЕГО ГЕНИАЛЬНОГО В ЭТОМ НЕТ

Однако, давайте попробуем вспомнить, как часто мы сталкиваемся, пытаюсь отдать свои деньги в каком-то магазине или сервисной службе с «приёмом товара», «передачей смены», «загрузкой кассы» и так далее...



В ОБЩЕМ-ТО, НИЧЕГО ГЕНИАЛЬНОГО В ЭТОМ НЕТ

Однако, давайте попробуем вспомнить, как часто мы сталкиваемся, пытаюсь отдать свои деньги в каком-то магазине или сервисной службе с «приёмом товара», «передачей смены», «загрузкой кассы» и так далее...

И уходим, унося свои деньги к их конкурентам.



**ВЫ МОЖЕТЕ ПОДУМАТЬ ЕЩЁ И НАД ТЕМ,
как это происходит в вашем бизнесе:**



**ВЫ МОЖЕТЕ ПОДУМАТЬ ЕЩЁ И НАД ТЕМ,
как это происходит в вашем бизнесе:
Всегда ли для клиента, который заходит,
чтобы дать вам денег,**



ВЫ МОЖЕТЕ ПОДУМАТЬ ЕЩЁ И НАД ТЕМ,
как это происходит в вашем бизнесе:
Всегда ли для клиента, который заходит,
чтобы дать вам денег,
создаются действительно комфортные условия?



**ВЫ МОЖЕТЕ ПОДУМАТЬ ЕЩЁ И НАД ТЕМ,
как это происходит в вашем бизнесе:
Всегда ли для клиента, который заходит,
чтобы дать вам денег,
создаются действительно комфортные условия?**





Think Weekly!

**Скоро мы снова подкинем дров
в очаг вашего бизнес-мышления.
Обещаем.**

Вы можете написать нам по адресу:

info@topclassgroup.ru

А также прочитать наши статьи на сайте:

<http://www.topclassgroup.ru/know/>



Think Weekly!

**Предыдущие выпуски еженедельника
“Think Weekly!” вы можете найти:**

в SlideShare: [1](#)

в Facebook: [1](#)

в LiveJournal: [1](#)



Think Weekly!

**Предыдущие выпуски еженедельника
“Think Weekly!” вы можете найти:**

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#)

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#)



Think Weekly!

Предыдущие выпуски еженедельника
“Think Weekly!” вы можете найти:

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#)

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#)



Think Weekly!

Предыдущие выпуски еженедельника
“Think Weekly!” вы можете найти:

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) в Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)



Think Weekly!

Предыдущие выпуски еженедельника
“Think Weekly!” вы можете найти:

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) в Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) в

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)



Think Weekly!

Предыдущие выпуски еженедельника
“Think Weekly!” вы можете найти:

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

Также вы можете подписаться
Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) в Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) в
на рассылку новостей компании TCG.

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)
Подписчики первыми получают

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в
Новые выпуски “Think Weekly!”

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) в

ПОДПИСАТЬСЯ: нажмите [на эту ссылку](#) и отправьте
LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)
автоматически сформированное письмо.



Олег Макаров
Татьяна Широганова

Компания
TopClassGroup



Олег Макаров
Татьяна Широганова

Компания
TopClassGroup

