

Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса
Институт Международных Отношений и Социальных Технологий
Кафедра Международных Отношений и Зарубежного регионоведения

Учебная презентация
по курсу **«Международные
экономические отношения США и
Канады».**

Составитель ст.преподаватель
кафедры МОЗР
Радюк Е.А.



США- государство в Северной Америке, федеративная республика, состоящая из 50 штатов: Аляски, Гавайев и 48 штатов на территории между Атлантическим и Тихим океанами и между Канадой и Мексикой.

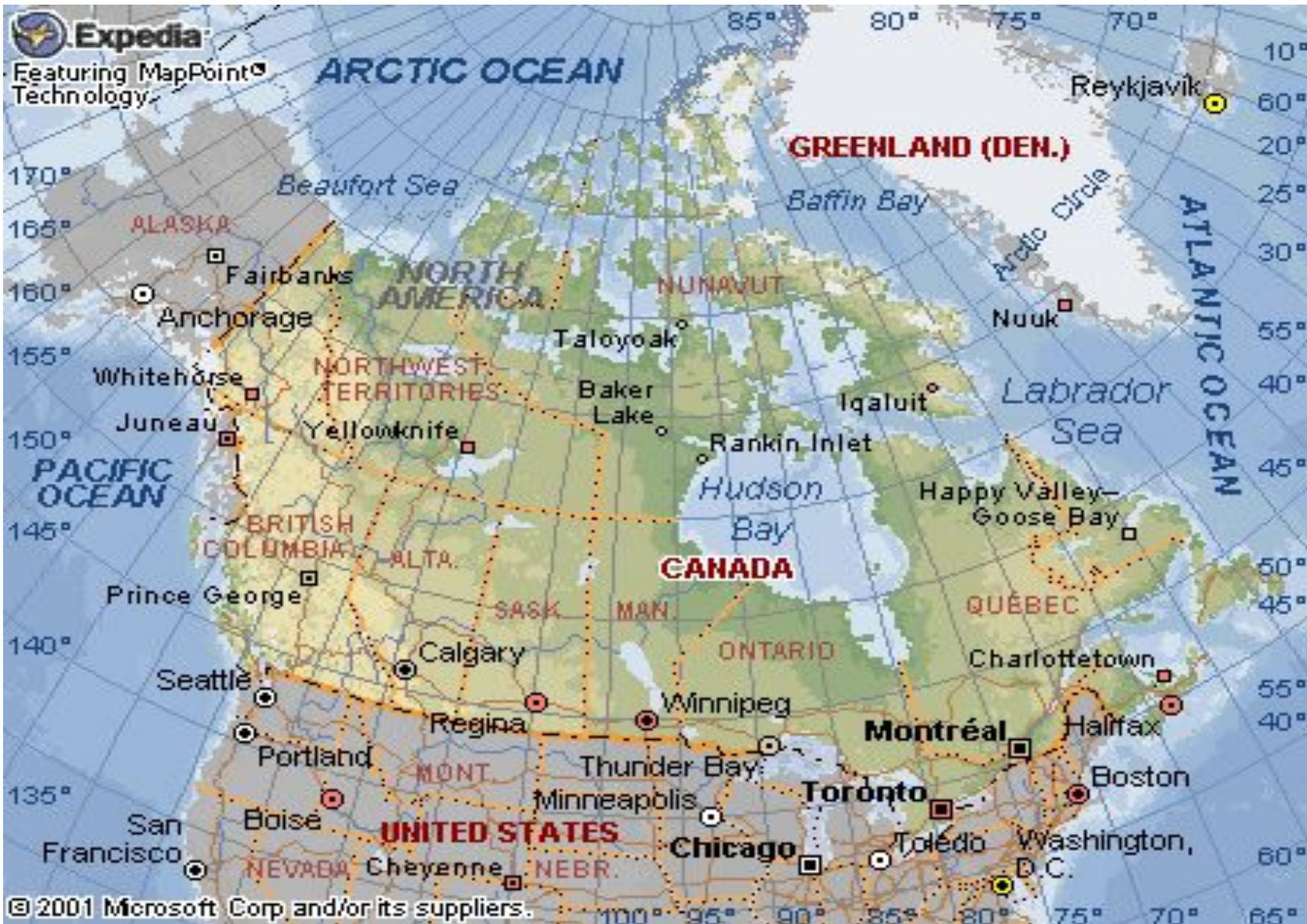
США – государство-гигант, ведущая экономическая и военная держава, занимающая третье место в мире по площади и численности населения.

Тема 1. Характеристика и структура мирового хозяйства.

В настоящее время США являются ведущей страной в мировом хозяйстве, одним из крупнейших по территории и населению государств мира.

Они занимают территорию площадью около 9,3 млн. кв. км, на которой проживает более 265 млн. человек, или 1,7% населения мира.





Канада является второй по величине страной в мире (9970610 кв.км.) которую превосходит только Россия.

Канады разделена на 10 провинций и 3 территории. На юге и на западе Канада граничит с США.

Население Канады насчитывает 30,3 миллионов человек. Большинство канадцев живут в городах , 76,6 % живут в городах, а 23,4 % в сельской местности.

Канада входит в «семерку» наиболее крупных развитых стран. Ее ВВП в конце 90-х гг. приблизился к 700 млрд. долл., а ВВП на душу населения был около 22 тыс. долл.,

что свидетельствует о высоком уровне экономического развития страны.

Традиционно на экономику Канады оказывали влияние два главных фактора — наличие богатых природных ресурсов и соседство с могущественными США.

*По масштабам хозяйства США
значительно опережают любую
другую промышленно развитую
страну.*

*Один лишь **федеральный бюджет**
страны превосходит размеры
ВВП всех государств мира, кроме
Японии и Германии*

**Огромн, а следовательно, и
чрезвычайно привлекателен для
производителей и инвесторов
американский внутренний рынок.**

Он поглощает примерно 90% всего
объема внутреннего производства и,
кроме того, значительную часть
продукции, которая создается в других
странах, в том числе в развивающихся.

Только промышленность США
потребляет около 1/3 сырья,
добываемого в мире,
а также имеет самый емкий рынок
машин и оборудования, на долю
которого приходится свыше 40%
реализуемой в развитых странах
продукции машиностроения.

Страна расходует огромные средства на НИОКР (до 40% мировых затрат, 162 млрд. долл. в 1992 г.). Ежегодные ассигнования на эти цели превышают подобные расходы Британии, Германии, Франции и Японии вместе взятых.

Доля США в общем объеме экспорта наукоемкой продукции в современном мире, составляет не менее 20%.

Субъектами международных экономических отношений являются:

1) на микроэкономическом уровне:

мелкие и средние предприятия, а также физические лица, осуществляющие внешнеэкономические операции;

2) на макроэкономическом уровне субъектами международных экономических отношений выступают :

отдельные страны (их региональные и муниципальные субъекты), интеграционные объединения стран, крупные города и отдельные области (регионы) разных стран;

- 3) на обоих уровнях функционируют крупнейшие международные торговые, финансовые, промышленные корпорации, а также институциональные инвесторы: инвестиционные, пенсионные и другие фонды, страховые, трастовые компании. |

- 4) на наднациональном уровне в качестве субъектов МЭО действуют международные организации и наднациональные институты.

Международная специализация и ее сущность.

Специализация позволяет отдельным странам не затрачивать огромные денежные ресурсы на создание некоторых производств для выпуска товаров, а получать их путем внешней торговли.

сущность специализации состоит в том, что отдельные страны специализируются на выпуске каких-то конкретных товаров и услуг.

В результате дальнейшего развития международной специализации произошло разделение стран как бы на

три группы :

- страны производящие продукцию обрабатывающей промышленности на мировой рынок;
- страны дающие продукцию добывающей промышленности;
- страны специализирующие на производстве и продаже продукции сельского хозяйства.

В это же время существует и четвертая группа стран, которая одновременно производит продукцию обрабатывающей, добывающей промышленности и сельского хозяйства.

Это ряд западных промышленно развитых стран (США, Канада, Англия, ФРГ, Франция)

К первой группе стран следует отнести в основном такие промышленно развитые западные страны, как **США, Канада, ФРГ**, а также **Япония, Италия**, которые поставляют на мировой рынок высокотехнологическое оборудование, автомобили, станки, химические товары, бытовую технику.

Ко второй группе относятся страны, обладающие мощными минеральными ресурсами и продающими их на мировом рынке. Это прежде всего нефтедобывающие **страны Ближнего востока, Латинской Америки, Африки**, осуществляющие продажу нефти и газа в основном промышленно развитым странам. А также такие промышленно развитые страны как **Швеция, Канада**, которые добывают в большом количестве различные минеральные ресурсы (уголь, руды черных и цветных металлов, золото, серебро).

К третьей группе относятся страны , специализация которых на всемирном рынке ограничивается исключительно сельскохозяйственной продукцией.

Это касается стран Азии, Африки, и Латинской Америки.

Поставщиками сельскохозяйственной продукции на мировом рынке являются также большинство промышленно развитых стран (США, Канада, Западная Европа, Австралия).

Тема 2. Виды и формы МЗО на современном этапе. Тенденции динамики и структуры.

В современных условиях
**основными формами международных
экономических отношений**
являются следующие:

- внешняя и мировая торговля;
- кредитные отношения;
- валютные и платежно-расчетные отношения;
- миграция и вывоз капитала;
- международная миграция рабочей силы;

- международные интеграционные процессы;
- создание и развитие транснациональных корпораций и кредитно-финансовых институтов;
- межгосударственное регулирование международных экономических отношений (регулирование валютно-финансовых, торговых отношений);
- научно-техническое и производственное сотрудничество

Внешняя и мировая торговля.

Современный мировой рынок- это сфера обмена, которая охватывает совокупное товарное обращение различных стран, являющихся его составными органическими элементами.

Стремление к получению прибыли и сравнительно узкие рамки национальных рынков за пределы своего рынка, что в итоге ведет к поискам внешних рынков.

Кредитные отношения.

В сфере
международных
экономических отношений
кредитные отношения
возникают
в трех случаях :

- **во-первых**, в связи с кредитованием внешней торговли;
- **во-вторых**, в результате движения ссудного капитала в рамках мирового рынка;
- **в-третьих**, в связи с поведением международных расчетов.

Кредитование внешней торговли включает кредитование экспорта и кредитование импорта.

- Кредитование экспорта осуществляется в форме покупательских взносов

- Кредитование импорта также производится посредством коммерческого и банковского кредита.

Валютные и платежно-расчетные отношения

- валютные отношения между различными странами,
- валютные операции между различными участниками валютного рынка, представляющие официальные центры купли-продажи валют на основании спроса и предложения,

валютный арбитраж, позволяющий использовать разницу в котировках валют на международных и национальных валютных рынках,

- развитие и регулирование национального валютного рынка, а также участие в операциях международного валютного рынка, осуществление валютных ограничений и использование валютных клирингов.

- К финансовым документам относятся векселя (простые и переводные), чеки, платежные расписки

- К Коммерческим документам: счета-фактуры, отгрузочные документы (коносаменты, квитанции), страховые полисы и документы страховых компаний; прочие документы (сертификаты, счета и т. д.)

Существует следующая разновидность чеков:

- дорожный (туристический) чек,
- еврочек(чек в евровалюте, который действует с 1968 г.)
- кредитные карточки
- системы СВИФТ – информация по международным банковским расчетам
- CEDEL – межбанковские расчеты то торговле ценными бумагами,
- расчеты по валютным операциям.

Миграция и вывоз капитала

Вывоз капитала представляет собой помещение капитала за границей в целях систематического получения дополнительной прибыли

Потребность повышения прибыли заставляет капиталистов вывозить капитал за пределы национальных границ.

Прибыль от вывоза капитала за первые полвека значительно возросла.

Накануне первой мировой войны доходы от всех иностранных инвестиций капиталистических стран составляли ежегодно 1,8-2 млрд. долл.

В 1929 г. доходы от четырех крупных западных держав (США, Англии, Франции, Японии) от заграничных инвестиций достигали 2,3 млрд. долл.

но уже

в 1958 г. доходы только от США, Англии и Франции превышали 6 млрд. долл.

Пока существовали огромные колониальные империи, вывоз капитала направлялся в первую очередь в экономически отсталые, аграрно-сырьевые страны, где прибыль обычно более высока вследствие очень низкой оплаты труда рабочего класса, сравнительной дешевизны земли и сырьевых материалов.

Норма прибыли американских нефтяных монополий в Венесуэле -33%, на Ближнем Востоке-100%, тогда как к внутри США – 10%.

По мере роста трудностей в области экспорта товаров в связи с обострением проблемы рынков сбыта все большую роль в завоевании внешних рынков играет вывоз капитала. Движение экспортируемого капитала подчиняло себе движение товаров в международной торговле.

Тема 3. Ценообразование в международной торговле.

Международная торговля и внешнеторговая политика.

- **Цена- денежное выражение стоимости товара.**

В основе стоимости товара лежат затраты на производство и реализацию продукции с учетом чистого дохода, необходимого для эффективной деятельности предприятия, а также платежи в бюджет.

В международной торговле существуют следующие виды классификации цен:

- По территориальному признаку
- в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов по доставке грузов
- от степени государственного регулирования

По территориальному признаку

на :

- Единые или поясные
- Региональные (зональные)

от степени государственного регулирования на

- свободные цены, складывающиеся под влиянием спроса и предложения
- регулируемые, складывающиеся на рынке, но испытывающие определенное влияние (прямое или косвенное) государственных органов
- фиксируемые, устанавливаемые государственными органами на ограниченный круг товаров, в зависимости от степени новизны товара.

Одним из способов проникновения на рынок с новым товаром является продажа его по сравнительно низкой цене для стимулирования спроса.

При наличии постоянных ценовых колебаний и множества скидок и надбавок, трудно определить реальный уровень цен.

Вместе с тем цены даже идентичных товаров могут меняться в зависимости от качества, сортов и т.д. Уровень цен зависит также от размеров сбытовых расходов: чем больше посредников при реализации товаров, тем больше разного рода надбавок к цене.

На товары с длительным жизненным циклом, которые реализуются на рынке продолжительное время , устанавливаются следующие виды цен:

- скользящая или падающая цена
- долговременная цена
- гибкая цена
- договорная цена

скользящая или падающая цена

- формируется под влиянием спроса и предложения, а затем по мере насыщения рынка постепенно снижается

долговременная цена

- характерна для товаров массового спроса и остается неизменной в течение длительного периода времени.

гибкая цена

- меняется под влиянием спроса и предложения в относительно короткие сроки

договорная цена

- в соответствии с ней покупателям могут быть предложены какие-либо скидки с обычной цены.

От сферы товарного обращения различают следующие виды цен:

- Оптовые цены на промышленную продукцию
- Цены на продукцию строительства
- Закупочные цены
- Тарифы грузового и пассажирского транспорта
- Розничные цены
- Тарифы на платные услуги населению
- Цены обслуживающие внешнеторговый оборот.

Цены на строительную продукцию делятся на три вида:

- Сметная стоимость - предельный размер затрат на строительство объекта
- Прейскурантная цена - усредненная цена, сметная стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта (за 1 кв. м жилой или полезной площади)
- Договорная цена - устанавливается по соглашению сторон между заказчиками и подрядчиками.

Международная торговля – обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни.

В результате возникли два вида международных компаний, имеющих предприятия в разных странах, а именно

Транснациональные корпорации (ТНК)

Национальные по
капиталу, но
интернациональные
по сфере
деятельности.

Международные корпорации (МНК)

Интернациональные
и по капиталу
и
по сфере
деятельности

Европейский Союз (ЕС) возник на базе
Европейского экономического
сообщества (ЕЭС), 1 января 1958 г.

Основные цели ЕЭС :

Создание пространства без внутренних
границ;

Содействие сбалансированному и
длительному экономическому
прогрессу;

Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ). 3 мая 1960 г.

Основные цели ЕАСТ:

Содействие постоянному росту экономической активности, обеспечению полной занятости, повышению производительности, рациональному использованию ресурсов, финансовой стабильности и неуклонному повышению уровня жизни;

Европейское экономическое пространство (ЕЭП) 1994 год, приходится свыше 40% мировой торговли.

В этом рынке ликвидированы практически все оставшиеся барьеры на пути свободного перемещения товаров, услуг, капиталов и людских ресурсов.

Тема 4. Миграция и вывоз капитала как форма международных экономических отношений.

Основными чертами вывоза капитала на современном этапе является его миграция как в развивающиеся, так и в развитые страны.

Вывоз капитала наиболее развитая, усовершенствованная форма международной эксплуатации.

- Основной формой вывоза капитала остаются вывоз функционирующего ссудного капитала, осуществляемый в виде вложений в промышленность, торговлю, транспорт.
- Вторая форма – вывоз ссудного капитала, который различается по срокам, назначению, характеру обеспечения и субъекту.

вывоз функционирующего ссудного капитала

- существуют прямые вложения (инвестиции), которые дают право контроля, и портфельные, обеспечивающие только участие, а не контроль. Formой дохода может быть прибыль или прибыль в виде дивидендов.

ВЫВОЗ ССУДНОГО КАПИТАЛА

- осуществляется в виде международных займов на различные сроки, предоставляемые как частным сектором, так и государствами, и в форме вложений в ценные бумаги (акции, облигации).

Международные займы различаются
по своему назначению

как займы, или кредиты,
производительного характера
и как займы, или кредиты,
непроизводительного характера,

производительного характера в промышленности, на транспорте, в сельском хозяйстве,

непроизводительного характера, т.е. используемые для гонки вооружений, содержания военно-полицейского аппарата, непосредственно для ведения войны, выплаты процентов по старым займам и т.д.

Прямые и портфельные ИНВЕСТИЦИИ

Вывоз инвестиций функционирующего капитала осуществляется в двух основных формах: прямые инвестиции и портфельные.

Прямые инвестиции

осуществляются различными путями:

В одних случаях –

компании или банки создают филиалы за границей, строят там свои предприятия, образуют специальные компании, которые действуют преимущественно за границей, покупают зарубежные предприятия. При этом заграничные инвестиции находятся в полной собственности компаний, вывозящих капитал.

В других случаях –
владелец капитала приобретает
контрольный пакет акций иностранной
компаний, составляющий, как правило,
25% или более ее акционерного
капитала.

Портфельные инвестиции

представляют собой такие вложения в ценные бумаги иностранных фирм, которые либо слишком малы, либо так расплывены между держателями, что не могут дать экспортеру капитала контроль над этими фирмами.

Портфельные вложения составляют значительную часть заграничных инвестиций ряда малых западных стран (Швейцария, Дания, Канада и т.д.)

Однако такие вложения имеются и у ведущих держав. Так, на конец 1980 г. портфельные инвестиции США составили 12,6 млрд долл., т.е. около 22% всех частных заграничных инвестиций.

Тема 5. Международные валютно-денежные и кредитные рынки.

Большое влияние на международные валютно-кредитные и финансовые отношения оказывают ведущие промышленно-развитые страны (особенно «семерка»), которые выступают как партнеры-соперники.

Последние десятилетия отмечены активизацией развивающихся стран в этой сфере.

3 этапа эволюции мировой валютной системы (МВС)

Характер функционирования и стабильность мировой валютной системы зависят от степени ее соответствия структуре мирового хозяйства.

При изменении структуры мирового хозяйства и соотношения сил на мировой арене происходит замена существующей формы МВС на новую.

Появившись в XIX веке, МВС прошла 3 этапа эволюции:

1. «Золотой стандарт» или Парижская валютная система
2. Бреттон - Вудская система фиксированных валютных курсов
3. Ямайская система плавающих валютный курсов.

В период первой мировой войны и особенно во времена Великой депрессии(1929-1934 гг) система золотого стандарта переживала кризисы.

Из-за высокой инфляции в большинстве стран Европы их валюты стали неконвертируемыми.

США превратились в нового финансового лидера, а золотой стандарт видоизменялся.

В апреле 1933 г. США вышли из системы
золотого стандарта;

непосредственной причиной отмены
послужило значительное и не равномерное
падение цен. Это вызвало массовые
банкротства.

Банкротство 10000 банков подорвало
денежно-кредитную систему США и
привело к отмене размена долларовых
банкнот на золотые монеты.

Цель валютных блоков – укрепление конкурентных позиций страны-лидера на международной арене, особенно в моменты экономических кризисов.

Долларовый блок: возглавляемый США,
был создан в 1933 г.

В него вошли: Канада, многие страны Центральной и Южной Америки, где господствовал американский капитал.

Во время второй мировой войны все валютные блоки распались.

Вторая валютная система была официально оформлена на Международной валютно-финансовой конференции ООН, проходившей с 1 по 22 июля 1944 г. в г. Бреттон-Вудсе (США).

Здесь также были основаны МВФ и МБРР.

Цели создания второй мировой валютной системы:

- 1. Восстановление обширной свободной торговли.
- 2. Установление стабильного равновесия системы международного обмена на основе системы фиксированных валютных курсов.
- 3. Передача в распоряжение государств ресурсов для противодействия временным трудностям во внешнем балансе.

Мировая валютная система является исторически сложившейся формой организации международных денежных отношений, закрепленной межгосударственными договоренностями. МВС представляет собой совокупность способов, инструментов и межгосударственных органов , с помощью которых осуществляется платежно-расчетный оборот в рамках мирового хозяйства.

Ее возникновение и последующая эволюция отражают объективное развитие процессов интернационализации капитала, требующих адекватных условий в международной денежной сфере.

Различаются национальная, мировая, региональная валютные системы.

Международные валютно-кредитные и финансовые организации условно можно назвать международными финансовыми институтами.

Эти организации объединяет общая
цель –
развитие сотрудничества и
обеспечение целостности и
стабилизации сложного и
противоречивого всемирного
хозяйства, регулирование МЭО, в том
числе валютно-кредитных и
финансовых.

К ним относятся:

Банк международных расчетов,
Международный валютный фонд,
Всемирный банк,

Международная ассоциация развития,
Международное агентство по
инвестиционным гарантиям и др.,
а также региональные банки развития,
валютно-кредитные и финансовые
организации ЕС.

Международные финансовые институты преследуют следующие цели:

- Объединить усилия мирового сообщества в целях стабилизации международных финансов и мировой экономики;
- Осуществлять межгосударственное валютное и кредитно-финансовое регулирование;
- Совместно разрабатывать и координировать стратегию и тактику мировой валютной и кредитно-финансовой политики.

Тема 6. Международная миграционная политика. Перемещение населения и трудовых ресурсов.

Наличие мирового рынка рабочей силы обусловлено международной миграцией трудящихся, т.е. **взаимопересекающимся потоком миграции (отъезд из страны) и иммиграции (въезд в страну).**

Международная миграция рабочей силы –
передвижение лиц наемного труда через
государственные границы в поисках работы.

При выезде из своей страны трудящийся
является **эмигрантом**, а при въезде в
другую страну – **иммигрантом**.

В силу экономических причин
основные потоки мигрантов

всегда направлялись из стран с низкими
личными доходами в страны с более
высокими доходами.

США, КАНАДА и АВСТРАЛИЯ

Основные потоки

Низкоквалифицированной рабочей силы направляются в США из латиноамериканских стран – Мексики, стран Карибского бассейна.

Высококвалифицированной рабочей силы иммигрируют практически из всех стран мира , включая Западную Европу, Латинскую Америку, Россию, Индию .

Наиболее развитые западноевропейские страны, входящие в Европейский союз, притягивают рабочую силу из менее развитых западноевропейских стран (Португалии, Мальты, Испании), арабских стран северной Африки и Ближнего Востока, стран Африки и республик бывшего СССР.

Нефтедобывающие страны Ближнего Востока привлекают дешевую рабочую силу на тяжелые низкооплачиваемые работы.

(Индии, Пакистана, Бангладеш, Кореи, Филиппин)

Практически все страны, в которые иммигрирует более 25 тыс. человек в год, - высокоразвитые государства с ВВП более 6900 долл. на душу населения.

Источник эмиграции – развивающиеся страны, главные из которых -Мексика и страны Азии.

Основными формами миграции рабочей силы являются следующие:

- текучее переселение
- миграция в пределах пограничных зон
- аграрная миграция
- сезонная миграция
- маятниковая

Важный вид современной международной миграции населения – **нелегальная иммиграция.**

Нелегальные иммигранты – лица, незаконно въезжающие в поисках работы в другие страны (так, из Мексики в США нелегально переходят границу более 1 млн. человек ежегодно),

А также лица, пересекающие границу на законных основаниях (по частным приглашениям, в качестве туристов и т. п.), с последующим нелегальным трудоустройством.

В США число подпольных мигрантов оценивается от 2 до 15 млн. чел.

Рост нелегальной иммиграции объясняется многими причинами.

Одна из основных – тот факт, что мигранты работающие нелегально, представляют собой для предпринимателей самую дешевую и бесправную рабочую силу.

Согласно данным, собранным Наследием Канады:

- *В 1988, они (иммигранты) принесли около 6 миллиардов долларов в Канаду;*
- *50 процентов из них занимаются частным бизнесом;*
- *Они экономят больше, таким образом расширяя общий объем инвестиционного капитала, доступного в стране;*
- *Они имеют тенденцию меньше пользоваться общественными услугами, и лишь немногие из них получают социальную помощь;*
- *Иммигранты имеют доходы выше среднего и более высокую заработную плату, и поэтому они платят больше налогов.*

Тема 7. Глобальные проблемы в международных экономических отношениях.

К числу глобальных проблем относят следующие:

1. Сохранение мира и прекращение гонки вооружения ради экономического развития и построения процветающих обществ;
2. Вынужденная миграция больших масс людей, обусловленная локальными военными конфликтами, появление особой категории населения – беженцев;

- 3. дальнейшее развитие прав человека путем усиления личной и экономической свободы;
- 4. продовольственная проблема и меры по ее решению, особенно в Африке, Азии, Латинской Америке.
- 5. преодоления загрязнения окружающей среды, угрожающего самой жизни на земле, и решение экологической проблемы, которая охватывает практически все географические районы мира;

- 6. укрепление социально-экономической деятельности различных структур ООН, а также некоторых других международных организаций.

Экология и предотвращение загрязнения окружающей среды.

Существует кризисная экологическая ситуация, которая выражается в загрязнении атмосферы, почвы, рек, морей, океана, в уменьшении зеленой среды (леса) на земле.

Развитию международного сотрудничества в области экологии способствует система международных организаций ООН, Европейское агентство по охране окружающей среды (ЮНЕП), а также неправительственные организации и движения, например «Green peace»

Эти организации принимают активное участие в борьбе против сброса токсических и радиоактивных отходов, строительства производств, опасных для природы, животного мира и человека, а также продажи продуктов питания и бытовых товаров которые созданы с экологическими нарушениями.

«Зеленый бизнес»- это специфический сектор экономики, который предусматривает ресурсосбережение, технологию защиты окружающей среды, различные экологические услуги.

В США, Западной Европе, Японии и ряде других стран активно развивается корпоративный экологический бизнес, который выражается в росте числа компаний,

производящих различное очистительное
оборудование и технологии,
альтернативные источники энергии,
экологическую экспертизу, озеленение
территорий.

**Годовой оборот природоохранных
технологий** составляет более 700
млрд. долл., и постоянно растет.

Международное сотрудничество в области освоения космоса (США, Россией и Западной Европой).

Совместное использование российской орбитальной станции «МИР» в виде полетов стажировок космонавтов в целях различных космических, биологических и технических экспериментов в условиях невесомости.

Новые элементы космического сотрудничества между странами:

- идет подготовка к запуску и монтажу новой орбитальной космической станции. (Россия - США).
- создание специальной плавающей платформы – космодрома в океане для запуска коммерческих спутников. (Россия, США, Норвегия)

Сотрудничество в области мирового океана, не достигло таких масштабов, как в космосе.

США обладают достаточным потенциалом в области освоения океана в виде специальных судов и подводных лодок для исследования его различных аспектов.

Этот потенциал носит военно - политический характер

Несмотря на все вышеупомянутое для США характерен ряд серьезных, прежде всего социально-политических, проблем.

- *Во-первых*, при исчезновении главного стратегического противника и отступлении угрозы глобальной войны *сохраняется опасность локальных войн и терроризма.*
- *Во-вторых*, несмотря на известные достижения в смягчении расовой проблемы, ее острота велика особенно потому, что *расовые различия в большой мере совпадают с различиями в экономическом и социальном статусе.*

- *В-третьих, преступность и число заключенных в США (по отношению к общей численности населения) на порядок выше, чем в других развитых государствах, таких, как например, Япония или скандинавские страны.*

Серьезную нагрузку на бюджет оказывают также наркотики и СПИД, которые представляют для США более серьезную проблему, чем для других развитых стран.

- *В-четвертых, сохраняется опасность глубокого экономического кризиса (хотя еще одна Великая депрессия вряд ли возможна),*
поскольку устойчивость финансовой сферы, существенно больше связанной с мировым рынком, чем в 30-е годы, не гарантирована.

Словарь экономических терминов :

- Международная торговля- это обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда в условиях научно- технической революции.
- Международная миграция рабочей силы- передвижение лиц наемного труда через государственные границы в поисках работы.
- Свободная торговля- это свободный, беспошлинный или облагаемый лишь незначительными пошлинами ввоз товаров.

- Свободная торговля – это свободный, беспошлинный или облагаемый лишь незначительными пошлинами ввоз товаров.
- Валюта цены- валюта в которой устанавливаются цены на товар.
- Валюта платежа – валюта, в которой будет погашено обязательство импортера.
- Цена- денежное выражение стоимости товара.
- Демпинг- это продажа товаров на внешних рынках по ценам, значительно ниже внутренних.
- Закупочные цены- это цены, по которым реализуется сельскохозяйственная продукция.
- Тарифы транспорта- это плата за перемещение грузов и пассажиров, взимаемая транспортными организациями.

- Розничные цены- это цены, по которым товары реализуются в розничной торговле предприятиям, организациям и населению.
- Мировые цены- это цена реализации товара на мировом рынке.
- Импорт- ввоз в страну товаров из-за границы.
- Экспорт- вывоз товаров из страны для продажи в других странах.
- Транснационализация- это меж государственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм.
- Прейскурантная цена -усредненная цена, сметная стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта (за 1 кв. м жилой или полезной площади).

Обзор рекомендуемой литературы

Из предложенных учебников по общему курсу можно порекомендовать

- *Международные экономические отношения: Учебник / Под. ред. Е. Жуковой* и *Современные международные отношения: Учебник/ под. ред. А.В. Торкуновой* по лаконичному, но вместе с тем наглядному и доступному изложению материала, ориентированного на студентов экономических специальностей. В учебнике дается достаточно четкое и компактное комплексное рассмотрение всех важнейших теоретических и практических аспектов мировой экономики и международных экономических связей, современная их интерпретация.

Так , в частности основные принципы американской экономической политики хорошо отражены в учебном пособии *Ойкен В. Основные принципы экономической политики.- М.: Прогресс, 1995.- С. 323.*

Профессиональному усвоению дисциплины способствует большее количество примеров, иллюстрирующих реальную практику принятия эффективных решений которые представлены в таких книгах как *Фишер Г. Глобализация мирохозяйственных связей: сущность, направления, перспективы. – М.: ДА МИД РФ, 1999* и *Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика. – М.: ЮНИТИ, 1997.*

- Существенную помощь приносит систематическое знакомство с серьезными отечественными и зарубежными изданиями, такими, как «Коммерсант», «Файненшл таймс», «БизнесУик», с разнообразной и оперативной экономической информацией, представленной системой Интернет. *Научная периодика:*
- США - Канада: экономика, политика, культура. 1992-2003 гг.
- Мировая экономика и международные отношения. 1992-2003 гг.
- Дипломатический вестник. 1993-2003 гг.
- Коммерсант. 1999- 2004 гг.
- Финансовые известия. 2000-2004 гг.

Список используемой литературы.

Тема 1.

- Международные экономические отношения. Интеграция/ Щербанин Ю.А. , Рожков К.Л., Рыбалкин В.Е., Фишер Г. – М.: ЮНИТИ, 1997.
- Ойкен В. Основные принципы экономической политики.- М.: Прогресс, 1995.- С. 323.
- Фишер Г. Глобализация мирохозяйственных связей: сущность, направления, перспективы. – М.: ДА МИД РФ, 1999.
- Harris S.E. International and Interregional Economics.- N.Y. 1961.

Тема 2.

- Буглай В.Б. , Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения.- М.: Финансы и статистика, 1996.
- Киреев А. Международная экономика.- М.:МО, 1997.
- Левшин Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. – М.:МО, 1993.
- World Investment Report. 2000. N.Y. and Geneva, 2000.

Тема 3.

- Инфляция: ценообразование и денежное обращение. – М.: ИМЭМО РАН, 1994.
- Левшин Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. – М.:МО, 1993.
- Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика. – М.: ЮНИТИ, 1997.
- Trade Finance Payments and Services. L.: BPP Publishing Ltd, 1993, p. 84, 95.

Тема 4.

- Руджейро Р. Прямые иностранные инвестиции и многосторонняя торговая система// Transnational corporations. – Viol. 5, No 1 (April 1996), p. 1-8.
- США: политическая мысль и история / Н.Н. Яковлев, В.К. Пархоменко, А.А. Каренин и др./ Ин-т Соединенных штатов Америки и Канады./ М: Наука 1976г. –619 с.
- США в начале 80-х гг. Экономические проблемы/ ред. кол : В.М. Шамберт и др. / АН СССР. Ин-т научной информации по общественным наукам/ М.; Б.и, 1982 г. –230 с.
- World Investment Report, 1992, N.Y. p. 70-73.
- World Investment Report, 1998, N.Y. , p. 74,75.
- World Investment Report, 2000, N.Y. and Geneva, 2000.

Тема 5.

- «Деньги и Кредит», журнал, «Мировая экономика и международные финансовые рынки: итоги 2000 года», статья , №4, 2001 г.
- «Мировая экономика и международные отношения», журнал, «Экономика США на исходе века: итоги и проблемы», статья №11, 1998г.
- Анализ экономики: Учебник/ Под. ред. В.Е. Рыбалкина.- М.: МО, 1999.
- Финансовая организация и деятельность Международного валютного фонда. – Вашингтон, 1994. – с. 11.
- The Economist. A Survey of the World Economy. September 19 th 1992, p.6,9.
- The Economist, 3 August 1996, p.27.
- The Economist, 27 July 1996, p. 63.
- Квасов А.Г. // Финансовый капитал и финансовая олигархия Канады»// Журнал «МЭ и МО» 1999 г. –с. 13-18.

Тема 6.

- Вишневская Н.Т. Рынок труда – переплетение циклических и структурных факторов// Мировая экономика и международные отношения. – 1993. - № 12. – с. 63-70.
- Вишневская Н.Т. рынок труда – проблемы и решения // Мировая экономика и международные отношения. 1995 - № 1. –с. 111 – 117.
- Гойло В.С. Проблемы интеллектуального труда // США: экономика, политика, идеология. – 1995. - №6. – с.23-36.
- Торбек Э. Занятость и экономический рост // Человек и труд. – 1994. - №4. – с. 58-60.
- МТБ. Конвенции и Рекомендации, принятые Международной конвенцией труда. 1919-1986. – Женева, 1988.- С. 1428-1446.
- Mueller Ch/ the Economist of Labour Migration A Behavioral Analysis, N.Y. 1982.

Тема 7.

- «Мир на рубеже тысячелетий», прогноз развития мировой экономики до 2015 года.// 2001г.
- Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора. / пер. с англ. М.: Изд-во: МГУ, ИНФВА-М, 1997 г. –154 с.
- Комлев С. // Экономика Канады-радикальные перемены// Журнал «МЭ и МО» 1998 г.
- Gray J., Dawn Fals: The Delusions of Global Capitalism. L., 1998.
- Hancher, D. Messner. Global Trends. Munchen, 1998.

Основная литература

- Акимов Ю.Г. Современное канадское общество: Учебное пособие. -СПб.: Петрополис. 2000.
- Современные международные отношения: Учебник/ под. ред А.В. Торкунова. – М.:РОССПЭН, 2000.
- США в начале 80-х гг. Экономические проблемы/ ред. кол : В. М. Шамберт и др. / АН СССР. Ин-т научной информации по общественным наукам/ М.; Б.и, 1982 г. –230 с.
- Левшин Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. – М.:МО, 1993.
- Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика. – М.: ЮНИТИ, 1997.
- Буглай В.Б. , Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения.- М.: Финансы и статистика, 1996.
- Киреев А. Международная экономика.- М.:МО, 1997.

- Фишер Г. Глобализация мирохозяйственных связей: сущность, направления, перспективы. – М.: ДА МИД РФ, 1999.
- Harris S.E. International and Interregional Economics.- N.Y. 1961.
- Макконелл, Кемпбелл Р., Брю, Стэнли Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика : Учебник М.; Инфра-М, 1990г. –905 с.
- Международные экономические отношения: Учебник / Под. ред. Е. Жукова. – М.: ЮНИТИ, 1999.
- Володин Андрей, Глери Широкое. Глобализация: выгоды и риски. International Politic. №7, июль 2001. С. 50-57.
- Делягин, М.Г. (ред.) *Практика глобализации: игры и правила новой эпохи* Москва: ИНФРА-М. 2000. Глава 1. Увлекательная жизнь технологий: информационная революция. Сс. 41-95.
- Кеннеди, Пол. Вступая в двадцать первый век. Москва: Весь мир. 1997. С. 37-65.
- Уткин, А.И. *Глобализация: процесс и осмысление*. Москва: Логос. 2001. С. 160-165.
- Eberstadt, Nicholas. The Population Implosion. *Foreign Policy*, March/April 2001, p. 42-53.

Экзаменационные вопросы по курсу «Международные экономические отношения США и Канады»

- Характеристика и структура мирового хозяйства.
- Международная специализация и ее сущность.
- Формы международных отношений. Внешняя и мировая торговля.
- Вывоз капитала как одна из форм международных экономических отношений.
- Сущность и понятие глобальных проблем в современных условиях.
- Виды мировых цен.
- Основные направления международного экономического сотрудничества в области глобальных проблем.

- Пути решения глобальных мировых проблем и роль США в их реализации.
- Создание и развитие транснациональных корпораций и кредитно-финансовых институтов.
- Кредитные отношения. Кредитование импорта.
- Международная миграция рабочей силы.
- Конъюнктура мирового рынка и организация продвижения товара.
- Ценообразование в международной торговле. Классификация цен.
- Определение экспортных цен.
- Стабильность мировой финансовой системы.
- Закономерности формирования цен.
- Контроль государства над ценами.

- Формы вывоза капитала.
- Общая характеристика состояния и потенциала торгово-экономических связей России и США.
- Основные позиции России и США в области ядерного оружия.
- История развития экономических отношений Канады и США.
- Инвестиционные позиции США в Японии.
- Россия и США перспективы развития на будущее.
- Динамика и структура экономических связей США с Китаем.
- Международные интеграционные процессы.
- Определение ценовой политики. Необходимая информация.
- Маркетинговая стратегия в ценообразовании
- Роль межгосударственного сотрудничества и международных организаций..

- Сущность международной торговли и ее особенности на современном этапе.
- Внешнеторговая политика.
- Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ). Основные цели.
- Развитие экономических отношений США И Ближний Восток. Американская теория модернизации Ближнего Востока.