

**Кафедра «Государственное, муниципальное и
корпоративное управление»**

МЕНЕДЖМЕНТ

Курс лекций

**Тема: «Управление внешнеэкономическими
связями предприятий»**

Вопросы лекции:

- 1. Внешнеэкономические связи предприятий и особенности управления международным бизнесом.**
- 2. Специфика менеджмента совместных предприятий.**

к.э.н., доц. Павлова Е.Г.

Система внешнеэкономических связей России



Прогноз развития внешнеэкономических связей России в долгосрочной перспективе

Прогнозируемые тенденции

Инерционный сценарий

Сокращение экспорта топлива в связи со снижением спроса на мировых рынках и падением мировых цен на него

Смена положительного сальдо во внешней торговле товарами и услугами отрицательным вследствие опережающего роста импорта

Падение конкурентоспособности российских товаров и услуг вследствие отставания от передовых стран в освоении современных технологий

Снижение доли стран СНГ во внешней торговле в следствие дезинтеграции

Инновационный сценарий

~~Замедление темпов роста экспорта минерального и лесного сырья~~
повышением конкурентоспособности отечественных изделий обрабатывающей промышленности и роста их доли во внешнеторговом обороте

Активное импортозамещение

Повышение доли транспортных услуг в экспорте услуг на основе развития международных транспортных коридоров

Падение доли туристических услуг в импорте вследствие опережающего развития внутреннего туризма

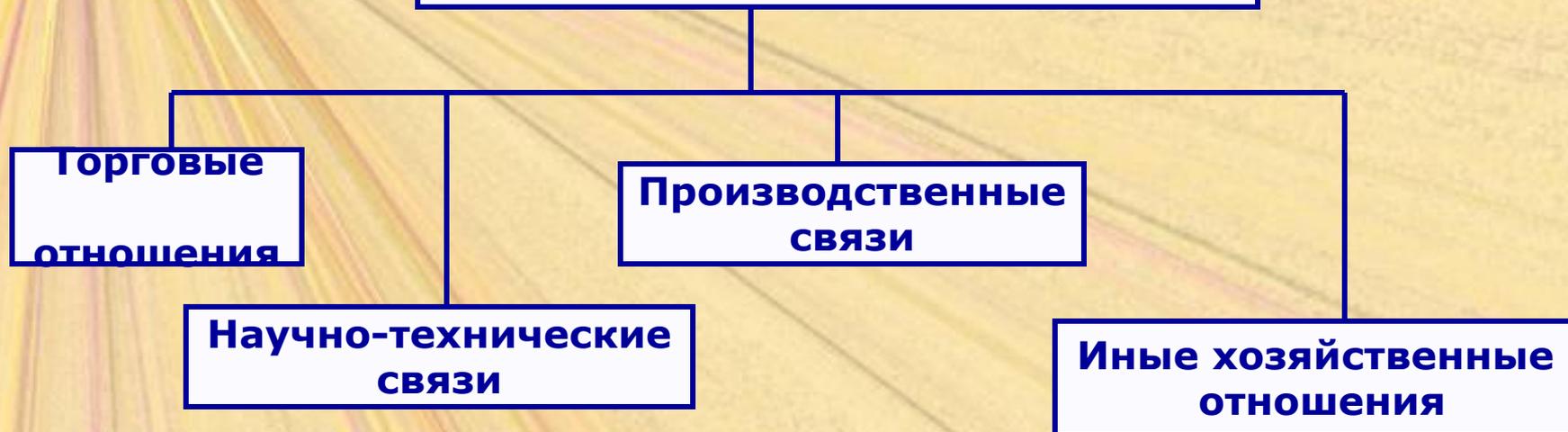
Укрепление интеграционных связей со странами СНГ

Инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности



Внешекономические связи российских фирм

«ВЭС» на уровне предприятия



Внешнеэкономический менеджмент

**Внешнеэкономический
менеджмент**

Управленческая деятельность, направленная на разработку и осуществление эффективной хозяйственной политики на международном рынке и перестройку внутренней среды предприятия в соответствии с требованиями зарубежных рынков

**Рыночно – ориентированное
управление предприятием с
учетом
заграничных условий**

Управление снабжением

Управление производством

Управление сбытом

Управление НИР

Управление финансами

Особенности международного менеджмента

***Международный
менеджмент***

**Учет экономической, культурной
и правовой среды отдельных
национальных рынков**

**Учет рисков: валютного, ценового,
транспортного, неуплаты, несоблюдения
условий о поставке товара**

**Учет сложностей, связанных с
таможенными формальностями и
другими факторами, действующими в
мировой торговле**

Задачи менеджера по управлению экспортом

Задачи по управлению экспортом

**Выработка
стратегии
экспорта**

**Подготовка
плана выхода
на
зарубежный
рынок**

**Адаптация
продукции
к требованиям
зарубежных
потребителей**

**Выбор каналов
сбыта и
организация
транспортировки**

**Защита
промышленной
собственности
патентов
товарных
знаков,
авторских прав**

Методы исследования внешнего рынка

Методы исследований зарубежных рынков

**Кабинетные
исследования**

**Полевые
исследования**

**Пробные
продажи**

**Развитие
личных
контактов**

Изучение коммерческой практики



Изучение условий транспортировки



Правовые вопросы международного бизнеса

Правовые нормы, применяемые в международном предпринимательстве

Законы о страховании

Законы о патентовании изобретений

Законы о торговом судоходстве

Законы об охране промышленной собственности

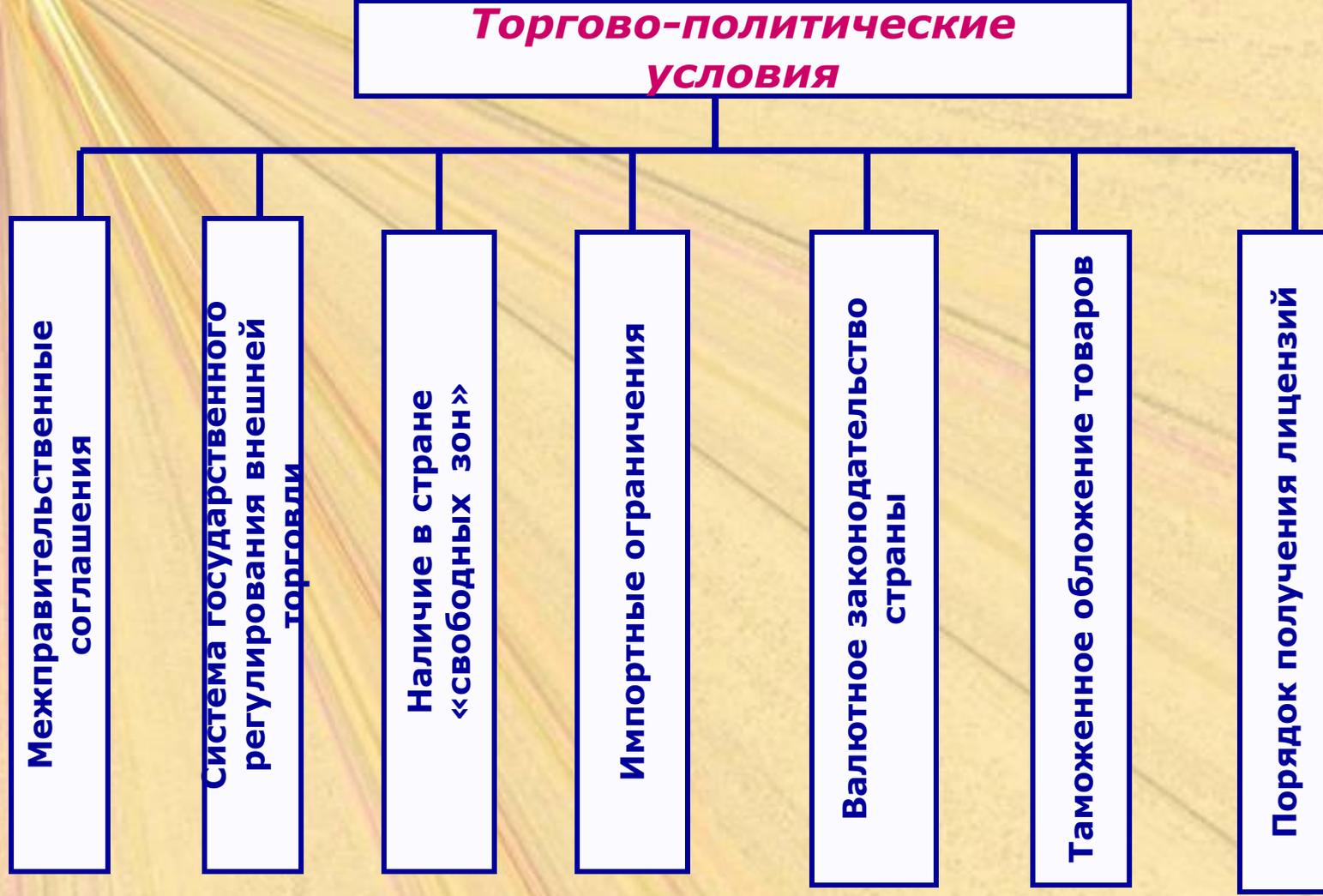
Законы о регистрации и товарных знаков

Порядок разрешения споров по международным коммерческим сделкам

В порядке судопроизводства

В арбитражном порядке

Изучение торгово-политических условий



Оффшорный бизнес

Оффшорная компания

Организация, зарегистрированная на территории, на которой не требуется уплата налогов с доходов, полученных за пределами этой территории

Компания; работа которой находится вне юрисдикции какого-либо государства

Основные виды оффшорных компаний

Торговые компании

Страховые компании

Холдинги

Пароходства

Трастовые компании

Банки

Инвестиционные компании и фонды

Компании профессиональных услуг

Компании по управлению недвижимостью

Совместные предприятия

Совместное предприятие

предприятие с долевым участием
российских и иностранных инвесторов

Равноправие
сторон
в управлении

Наличие в составе учредителей
/участников/ хотя бы одного
иностранного инвестора

Преимущества совместных предприятий

Преимущества СП

Возможность
использования
ресурсов
различных
стран

Возможность
минимизировать расходы
и
максимизировать прибыль

Возможность
использовать
опыт

Формы организации международного предпринимательства

Формы СП

Образование международных совместных предприятий

Создание дочерних компаний в других странах

Приобретение действующих компаний и превращение их в дочерние

Лицензионный контракт с местной фирмой

Соглашение о размещении производства и реализации продукции

Соглашение о технологиях

Соглашение о научных исследованиях

Соглашение о разработке продукции и услуг

Соглашение об управлении

Соглашение на сдачу объекта «под ключ» и поставке «готовых к работе» производственных систем