

МОДУЛЬ 1.



МОДУЛЬ 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Тема 2. Основные макроэкономические показатели дохода и продукта

- 1. Измерение результатов экономической деятельности.**
- 2. ВВП как основной макроэкономический показатель СНС.**
- 3. Методы подсчета ВВП. Индексы цен.**
- 4. Макроэкономические показатели дохода и продукта.**
- 5. Схема народнохозяйственного кругооборота (самост. изучение).**

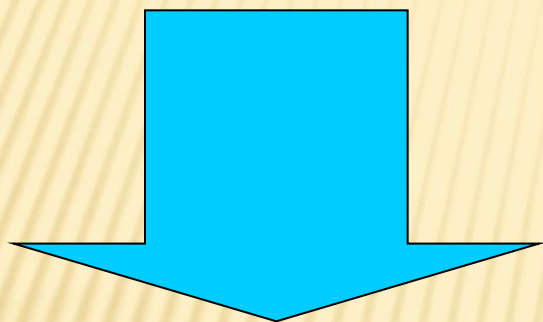
Группа показателей	Важнейшие показатели	Назначение показателей
1. Показатели общенационального развития	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Национальное богатство; ▪ промежуточный продукт; ▪ конечный продукт; ▪ национальный доход; ▪ ВВП, ЧНП, ВНД. 	<p><u>Служат для определения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ потенциального и реального национального богатства страны; ▪ общего объема производства и его динамики; ▪ глубины переработки сырья и материалов и тесноты взаимосвязи между предприятиями и отраслями;

Группа показателей	Важнейшие показатели	Назначение показателей
<p>2. Показатели, характеризующие технический уровень производства</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ объем производственных фондов; ▪ инвестиции; ▪ фондоотдача; ▪ фондоемкость; ▪ материалоемкость; ▪ энерговооруженность производства. 	<p><u>Служат для определения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ промышленного потенциала страны; ▪ темпов развития и обновления производственного потенциала; ▪ технического уровня производства; ▪ эффективности использования производственных фондов и материальных ресурсов;

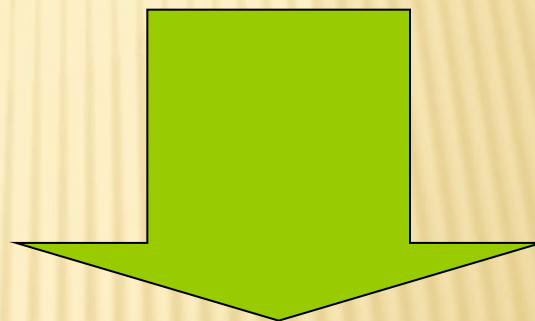
Группа показателей	Важнейшие показатели	Назначение показателей
<p>3. Показатели, характеризующие трудовые ресурсы и их использование</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ общее количество трудовых ресурсов; ▪ занятость; ▪ производительность труда; ▪ трудоемкость; ▪ норма безработицы. 	<p><u>Служат для определения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ трудового потенциала страны; ▪ уровня занятости и безработицы; ▪ эффективности использования трудовых ресурсов; ▪ исчисления безработицы.

Группа показателей	Важнейшие показатели	Назначение показателей
4. Показатели формирования и использования финансовых ресурсов	<ul style="list-style-type: none">▪ уровень цен;▪ индекс цен;▪ инфляция;▪ номинальная и реальная процентные ставки.	<p><u>Служат для определения:</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ среднего уровня цен;▪ уровня инфляции;▪ характеристики издержек использования денежных средств.

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВА В СНС ПОДРАЗДЕЛЯЮТ НА:



показатели
валовых
результатов




показатели
чистых
результатов



Валовые показатели



Чистые
показатели



Амортиз
ация

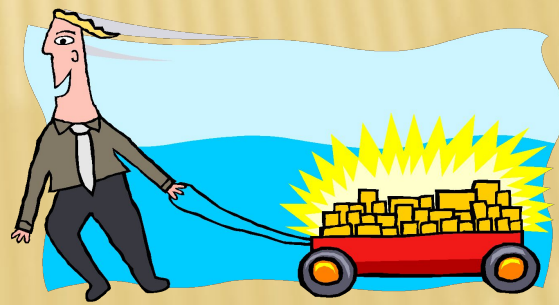
В СНС **ЧИСТЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ** – ЭТО
ВАЛОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА
МИНУСОМ ВЕЛИЧИНЫ ИЗНОСА
ОСНОВНОГО КАПИТАЛА, Т.Е.
ВЕЛИЧИНЫ АМОРТИЗАЦИИ.

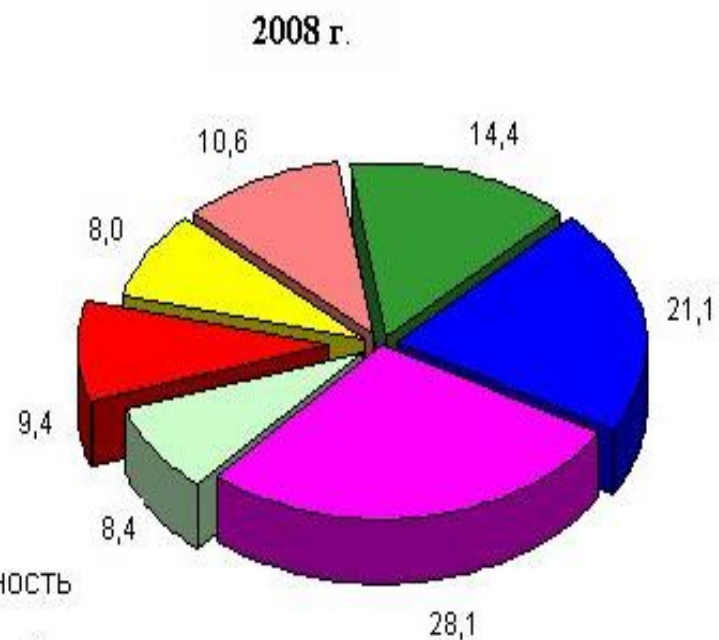
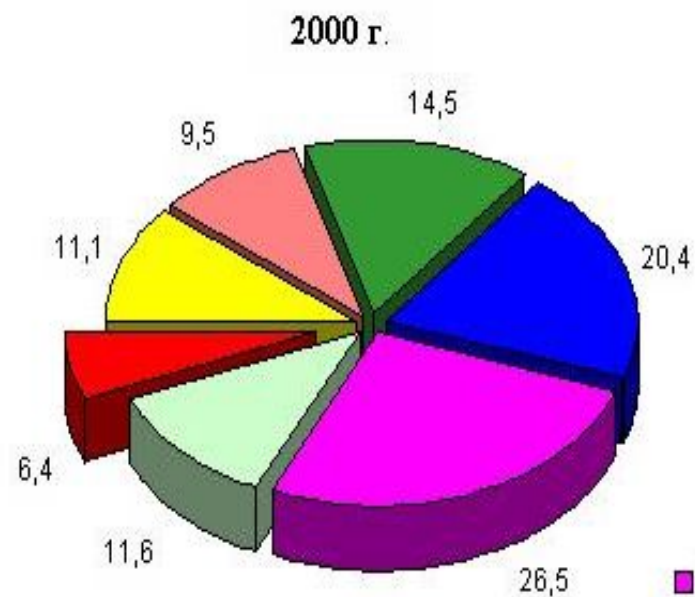
АМОРТИЗАЦИЯ – ЭТО
СТОИМОСТНОЙ ЭКВИВАЛЕНТ
ВЕЛИЧИНЫ ОБЕСЦЕНИВАНИЯ
(ИЗНОСА) ОСНОВНОГО
(РЕАЛЬНОГО) КАПИТАЛА ЗА
РАССМАТРИВАЕМЫЙ ПЕРИОД.

2. ВВП КАК ОСНОВНОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СНС.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

(Gross National Product) - это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.





- Промышленность
- Сельское хозяйство
- Строительство
- Транспорт и связь
- Торговля и общественное питание
- Чистые налоги на продукты
- Прочие отрасли

**Проанализируем каждое слово этого определения
ВВП**

**Совокупная. ВВП - это агрегированный
показатель, характеризующий общий объем
производства, совокупный выпуск.**

**Рыночная. В стоимость ВВП включаются только
официальные рыночные сделки, т.е. которые
прошли через процесс купли-продажи и были
официально зарегистрированы.**

Стоимость. ВВП измеряет совокупный объем производства в денежном выражении, т.е. в стоимостной форме, поскольку иначе невозможно сложить яблоки с дубленками, автомобилями, компьютерами, CD-плеерами, пепси-колой и т.д. Деньги служат измерителем стоимости всех товаров,

Конечных. Вся продукция, производимая экономикой делится на конечную и промежуточную.

Конечная продукция – это продукция, которая идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи.

Промежуточная продукция идет в дальнейший процесс производства или перепродажу.

**Товаров и услуг. Все, что не является
товаром или услугой, не включается в ВВП.**

Те платежи, которые делаются не в обмен на товары и услуги, **не учитываются в стоимости ВВП.**

К таким платежам относятся
**трансфертные выплаты и
непроизводительные (финансовые) сделки.**

-
- **Произведенных в экономике (внутри страны).** Это утверждение важно для того, чтобы понять отличие показателя валового внутреннего продукта (Gross Domestic Product) - ВВП - от валового национального дохода (Gross National Product) – ВНД.
 - **ВНД** представляет собой совокупную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им, т.е. национальных факторов производства, **неважно на территории данной страны или в других странах.**

Различие между ВВП и ВНД состоит в том, на какой основе делается выборка товаров и услуг, включаемых в показатель: на основе географической принадлежности (ВВП) или на основе национальной принадлежности (ВНД).

-
- Если страна обладает полостью закрытой экономикой $ВВП=ВНД$.
 - В случае стран с открытой экономикой разность между ВВП и ВНД образуется за счет деятельности нерезидентов на территории рассматриваемой страны и за счет деятельности резидентов за границей.
 - Так, например, стоимость продукции произведенной французской компанией на территории Великобритании будет включаться в ВНД Франции и в ВВП Великобритании.

В течение одного года. В соответствии с этим условием все товары, произведенные в предыдущие годы, десятилетия, эпохи не учитываются при подсчете ВВП, поскольку они уже были учтены в стоимости ВВП соответствующих лет.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ НЕ ВКЛЮЧАЕТ

стоимость промежуточного продукта;

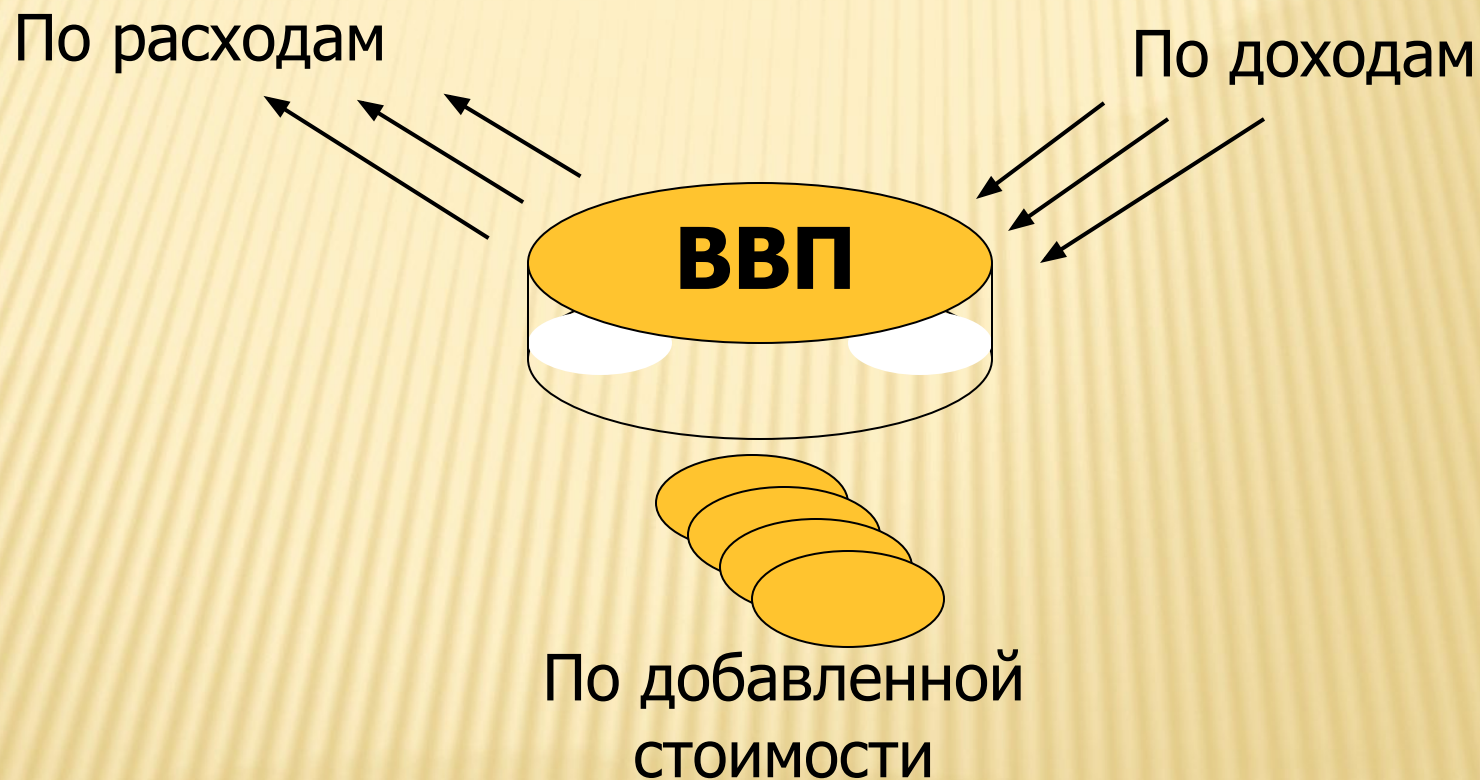


В ВВП не включается:

- а) **труд на себя** (человек сам строит себе дом, вяжет свитер, ремонтирует квартиру, мастер сам себе чинит телевизор или автомобиль, парикмахер делает себе прическу);
- б) **труд на безвозмездной основе** (дружеская помощь соседу починить забор, приятелю сделать ремонт, знакомому довезти до аэропорта);
- в) стоимость товаров и услуг, производимых **«теневой экономикой»**.

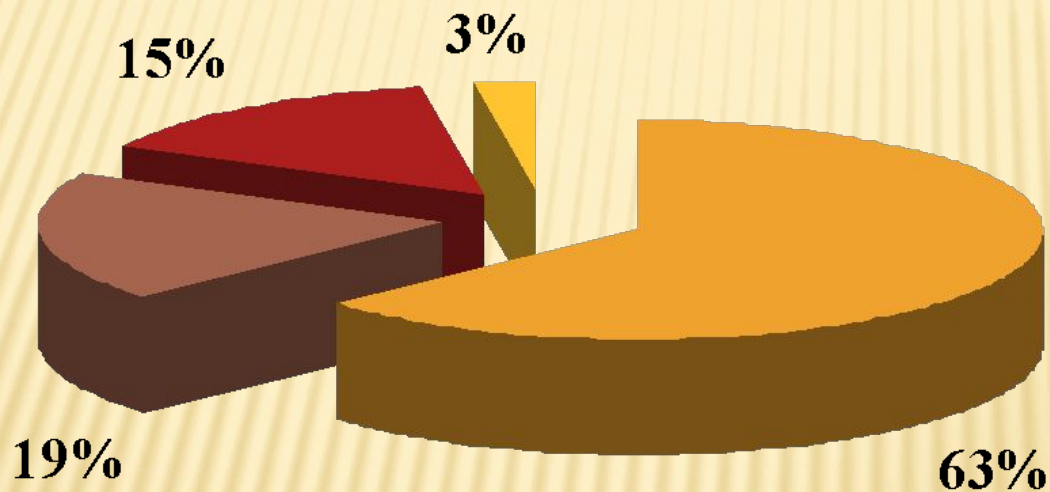
3.МЕТОДЫ ПОДСЧЕТА ВВП. ИНДЕКСЫ ЦЕН

ВВП:ВАРИАНТЫ ПОДСЧЕТА



ВВП ПО РАСХОДАМ

$$\text{ВВП} = C + I + G + XN$$



- Конечные потребительские расходы (C)
- Конечные расходы органов управления (G)
- Валовые частные инвестиции (I)
- Чистый экспорт (X)

Пропорции соответствуют данным по ВВП США, на начало XXI века.

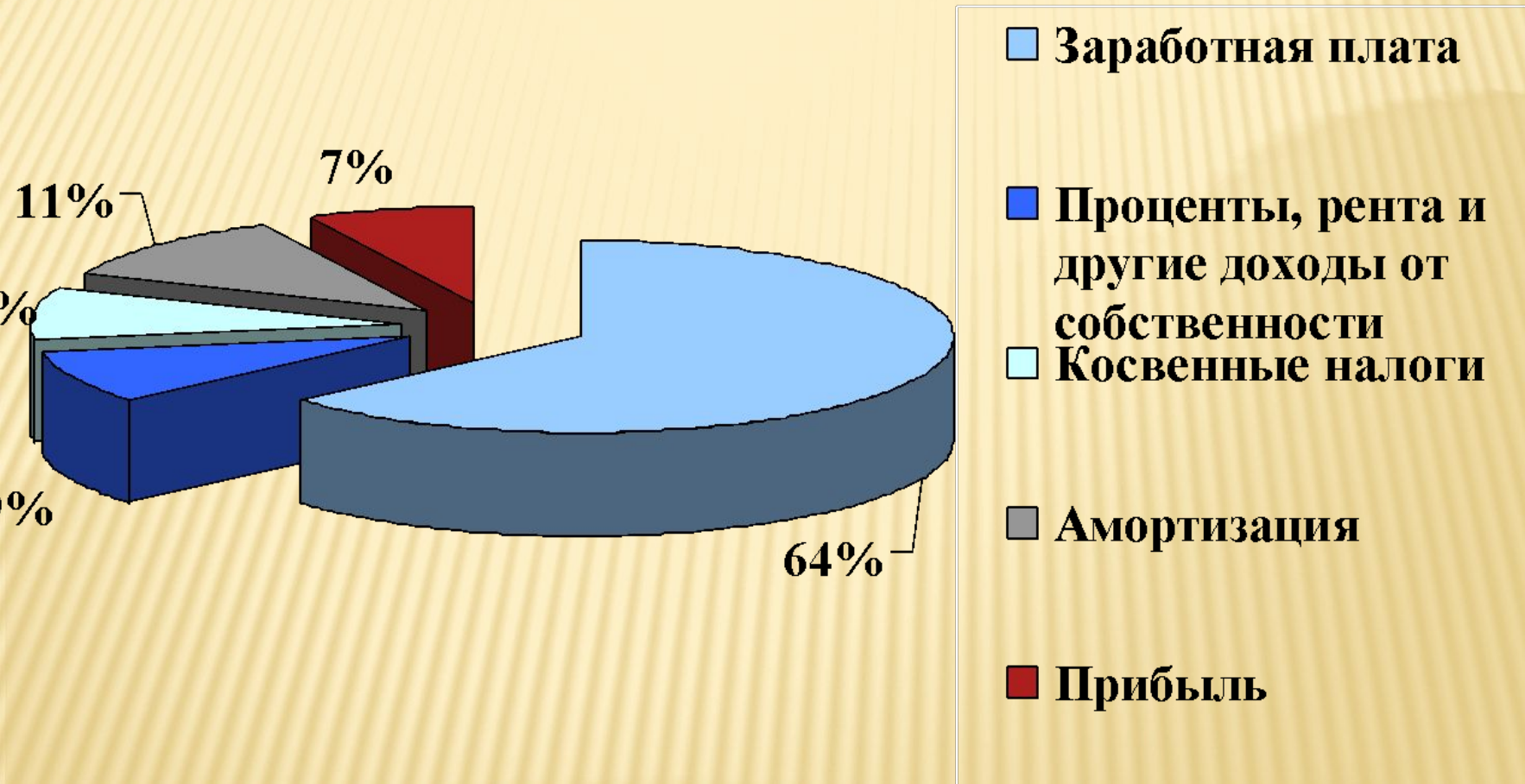
Чистый экспорт – представляет собой разницу между доходами от экспорта (export – E_x) и расходами по импорту (import - I_m) страны и соответствует сальдо торгового баланса:

$$X_n = E_x - I_m.$$

Таким образом ВВП по расходам \equiv
потребительские расходы (C) + валовые
инвестиционные расходы (I) +
государственные закупки (G) + чистый
экспорт (X_n)

-
- **Вторым способом расчета ВВП является распределительный метод или метод расчета по доходам.**
 - В этом случае ВВП рассматривается как сумма доходов собственников экономических ресурсов (домохозяйств), т.е. как сумма факторных доходов.
 - **Факторными доходами являются:**
 - -заработная плата и жалование служащих ;
 - -арендная плата или рента;
 - -процентные платежи или процент;
 - -прибыль.

ВВП по доходам



Пропорции соответствуют данным по ВВП США на начало XXI в.

□ **ВВП по доходам** = заработная плата + арендная плата (рента) + процентный доход + прибыль мелкого бизнеса (доход собственников) + прибыль корпораций + чистые косвенные налоги + амортизационные отчисления

□ В итоге расчет ВВП по доходам - это сумма факторных доходов + «незаработанные доходы» - амортизационные отчисления и косвенные налоги на бизнес .

-
- **Третьим методом расчета ВВП** является суммирование добавленных стоимостей по всем отраслям и видам производств в экономике (метод расчета по добавленной стоимости).
 - **Добавленная стоимость** – это приращение стоимости; стоимость, которую добавляет фирма (отрасль) к купленным материалам и услугам в процессе производства и реализации продукции.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ (ДС) – ЭТО РАЗНИЦА МЕЖДУ ДОХОДАМИ ФИРМЫ И ЕЕ ЗАТРАТАМИ

Продукт	Доход	Затраты	ДС
Рожь	4	0	4
Мука	6	4	2
Хлеб	12	6	6
В магазине	20	12	8
Итого	42	22	20

Очевидно, что величина ВВП, рассчитанная разными методами, должна быть одинаковой.

Теоретически такой вывод следует из того, что сумма стоимостей, добавленных каждой фирмой (на каждой стадии производства), равна стоимости конечной продукции.

НОМИНАЛЬНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ ВВП

Номинальный ВВП рассчитывается в ценах текущего года.

Реальный ВВП - в сопоставимых (т.е. постоянных, базисных)

На номинальный ВВП оказывают влияние два процесса:

- динамика реального объема производства:
- динамика уровня цен.

Реальный ВВП рассчитывается с помощью корректировки номинального ВВП и индекс цен:

Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Индекс цен

**Дефлятор ВВП = Номинальный ВВП /
Реальный ВВП**

*Если величина дефлятора меньше единицы, то происходит корректировка номинального ВВП в сторону увеличения, которая называется **инфлированием**.*

*Если величина больше единицы, то происходит **дефлирование** – корректировка номинального ВВП в сторону снижения*

-
- Для расчета дефлятора ВВП используются различные индексы цен.
 - **Индекс цен** – это отношение цены текущего периода к цене базисного периода, умноженное на 100%.
 - Существует множество индексов цен. Среди них можно выделить такие как:
 - -индекс потребительских цен (тарифов) на товары и платные услуги населению;
 - -индекс цен на первичном и вторичном рынке жилья; индекс цен производителей промышленной продукции и др.
 - При расчете индекса цен также необходимо учитывать как изменение цен на товары и услуги, так и изменение их структуры. Для этих целей рассчитываются особые индексы цен, которые именуются соответственно индексом Ласпейраса и индексом Пааше.
(САМОСТОЯТЕЛЬНО)

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – это изменение среднего уровня цен «корзины» товаров и услуг, потребляемых средней городской семьей.

ОТЛИЧИЕ ДЕФЛЯТОРА ВВП ОТ ИПЦ

Дефлятор ВВП	ИПЦ
Рассчитывается на основе всех производимых в стране экономических благ	Определяется исходя из цены рыночной корзины товаров и услуг (потребительских – конечных товаров), которая формируется на основе типичных покупок средней семьи
В основе расчетов лежит цена товаров и услуг, произведенных в данном году, т.е. фактический состав рыночной корзины изменяется	В основе расчетов лежит цена постоянной, фиксированной корзины товаров и услуг, т.е. качественные сдвиги в производстве и потреблении во внимание не принимаются.
Является показателем изменения общего уровня цен в экономике	Служит для измерения уровня жизни.

4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДОХОДА И ПРОДУКТА

Чистый внутренний продукт (ЧВП) - это чистая стоимость конечных товаров и услуг. **Он отличается от ВВП на величину потребления основного капитала (амортизации).**

Этот показатель характеризует производственный потенциал экономики, поскольку он включает в себя только чистые инвестиции и не включает восстановительные инвестиции (амортизацию).

$ЧВП = ВВП - Потребление основного капитала$
(амортизация).

Чистый национальный доход

(ЧНД)- это поток первичных доходов, полученный ее резидентами, за вычетом амортизации.

ЧНД = ВНД - Потребление основного капитала

Личный доход (ЛД) – денежный доход, полученный всеми домашними хозяйствами, служащий базой для уплаты личных налогов.

ЛД = ЧНД - Чистые косвенные налоги - Прибыли корпорации + Дивиденды - Отчисления в фонд социального страхования + Личные трансфертные платежи - Процентные доходы бизнеса + Процент по государственному долгу.

Личный располагаемый доход (ЛРД)

– это личный доход за вычетом личных расходов. Личный располагаемый доход используется домашними хозяйствами на потребление и сбережения

**Основное макроэкономическое
тождество-это РАВЕНСТВО ДОХОДОВ
(Y) и расходов:**

Y = потребительские расходы (C) +
валовые инвестиционные расходы (I)
+ государственные закупки (G) +
чистый экспорт (NX)

Национальное богатство (НБ)-

совокупность материальных и нематериальных благ, созданных трудом предшествующих и нынешних поколений и вовлеченных в процесс воспроизводства природных ресурсов, которыми располагает общество на определенный момент времени.

НБ включает:

- 1.естественное богатство;**
- 2.материальное богатство**
- 3.невещественное богатство.**

ВВП И «ЧИСТОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ» (ЧЭБ)

Проблемы подсчета ВВП:

1. Учитывается не вся деловая активность (нерыночная);
2. Не учитывается деятельность в сфере теневой экономики;
3. Не учитывается благосостояние общества, связанное со свободным временем;
4. Отсутствует денежная оценка негативных результатов деловой активности.

Недооценку этих процессов учитывает показатель ЧЭБ:

$$\underline{\text{ЧЭБ} = \text{ВВП} - 4 + 1 + 2 + 3}$$

ВВП на душу населения

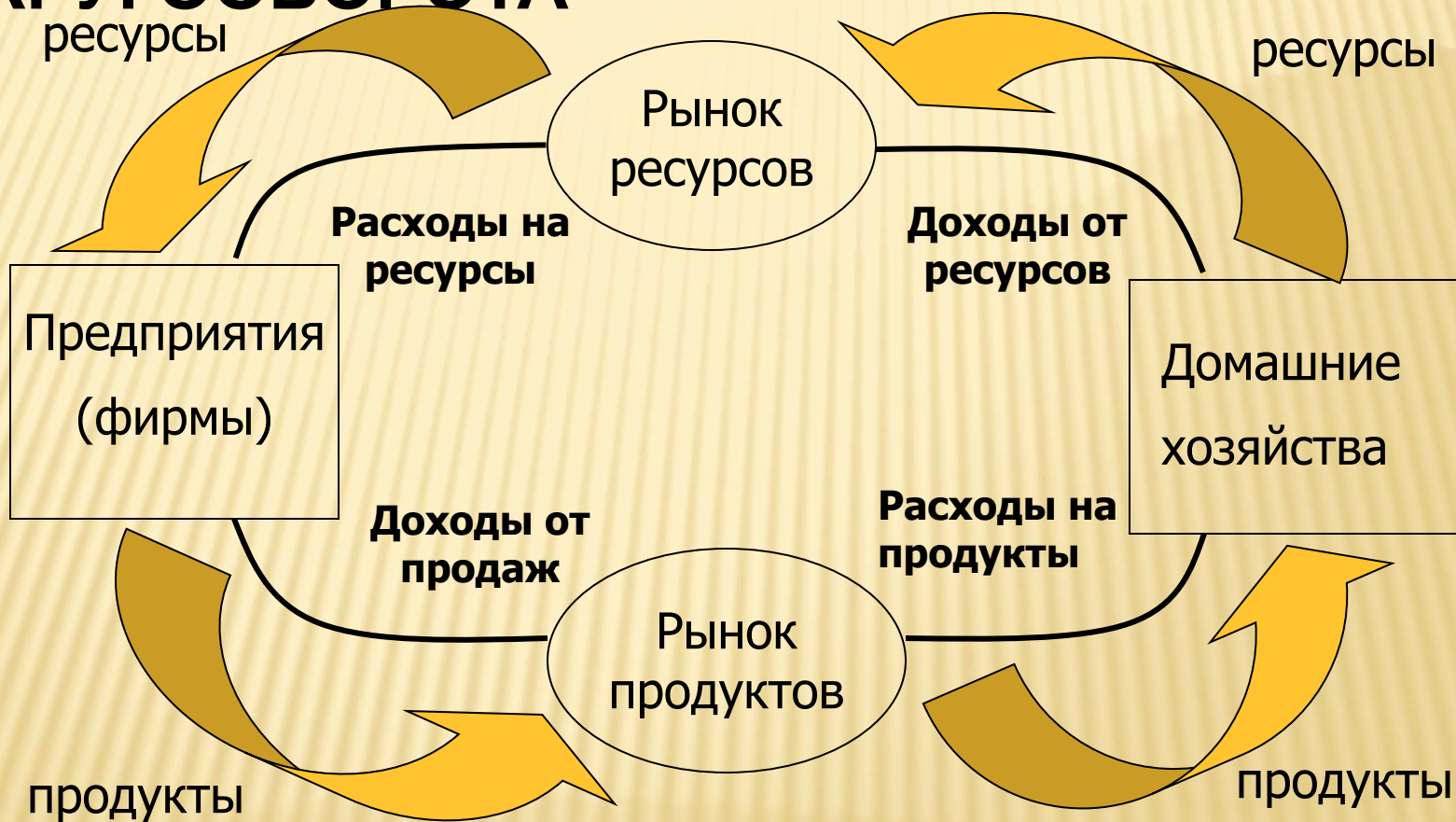
Рассчитывается следующим образом:

ВВП страны делится на количество граждан.

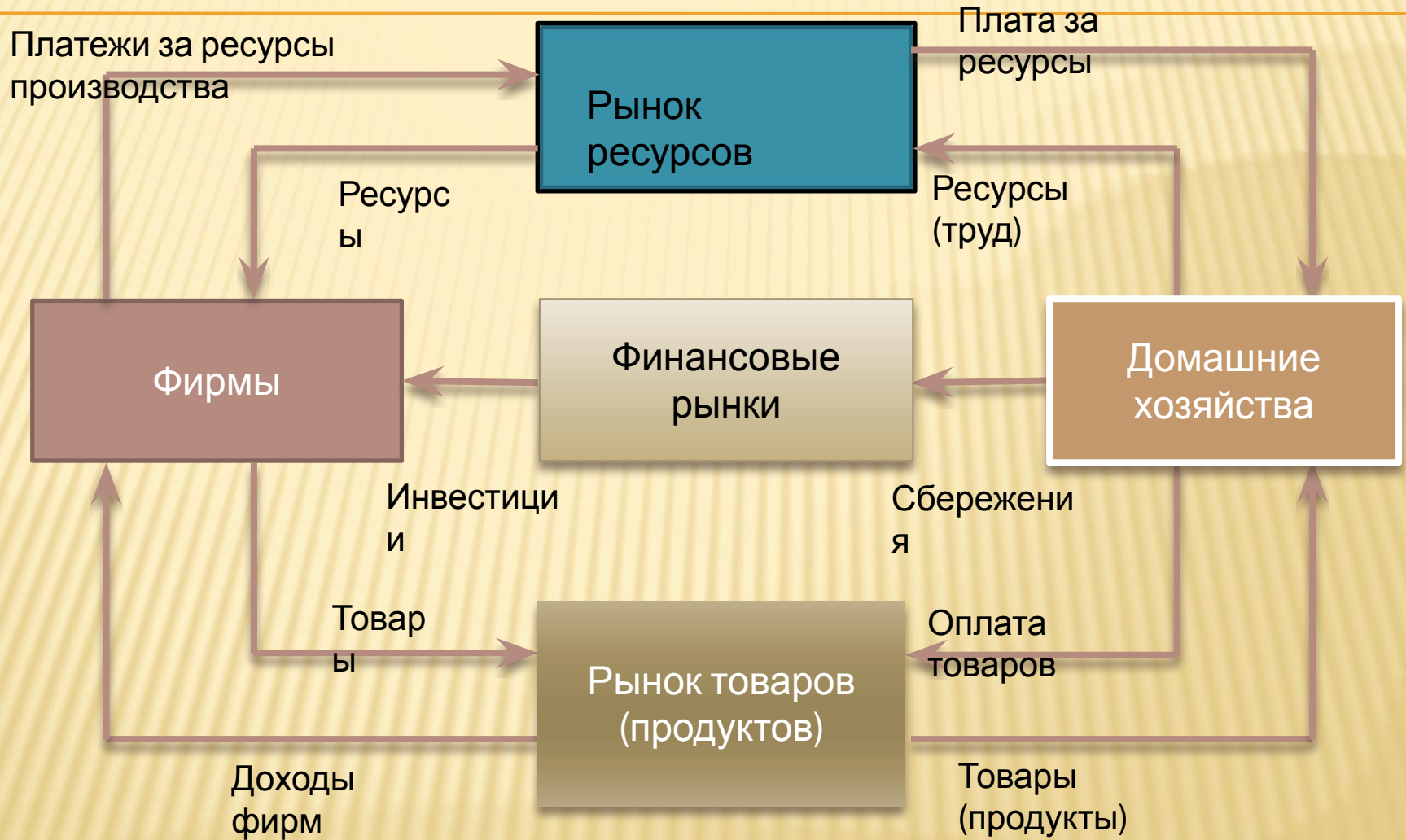
ВВП на душу населения является одним из основных показателей уровня жизни нации.



ПРОСТАЯ СХЕМА НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОГО КРУГООБОРОТА



КРУГООБОРОТ II



КРУГООБОРОТ III



«ДЕФЛЯТОР» ВВП

Сравнивая номинальный и реальный ВВП можно получить измеритель инфляционных процессов в стране. Его принято называть дефлятором ВВП.

$$\begin{aligned} \text{Дефлятор ВВП} &= Y_{\text{номин}} / Y_{\text{реальн}} = \\ &= \sum P_{t,i} \times Q_{t,i} / \sum P_{\text{const},i} \times Q_{t,i} \end{aligned}$$

Важнейшие особенности:

1. Это единственный из показателей инфляции, учитывающий изменение цен *всех* производимых в стране товаров и услуг.
2. Кроме изменений цен на величину дефлятора ВВП влияет изменение товарной структуры ВВП.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО

Состав НБ:

- невоспроизводимое имущество;
- воспроизводимое имущество;
- нематериальное имущество;
- сальдо обязательств и требований к загранице.

На начало XXI века НБ

России:

Человеческий капитал – 50%;

Природные ресурсы – 32%;

Воспроизводимые ресурсы – 18%.