

Корпоративная культура как инструмент управления организацией

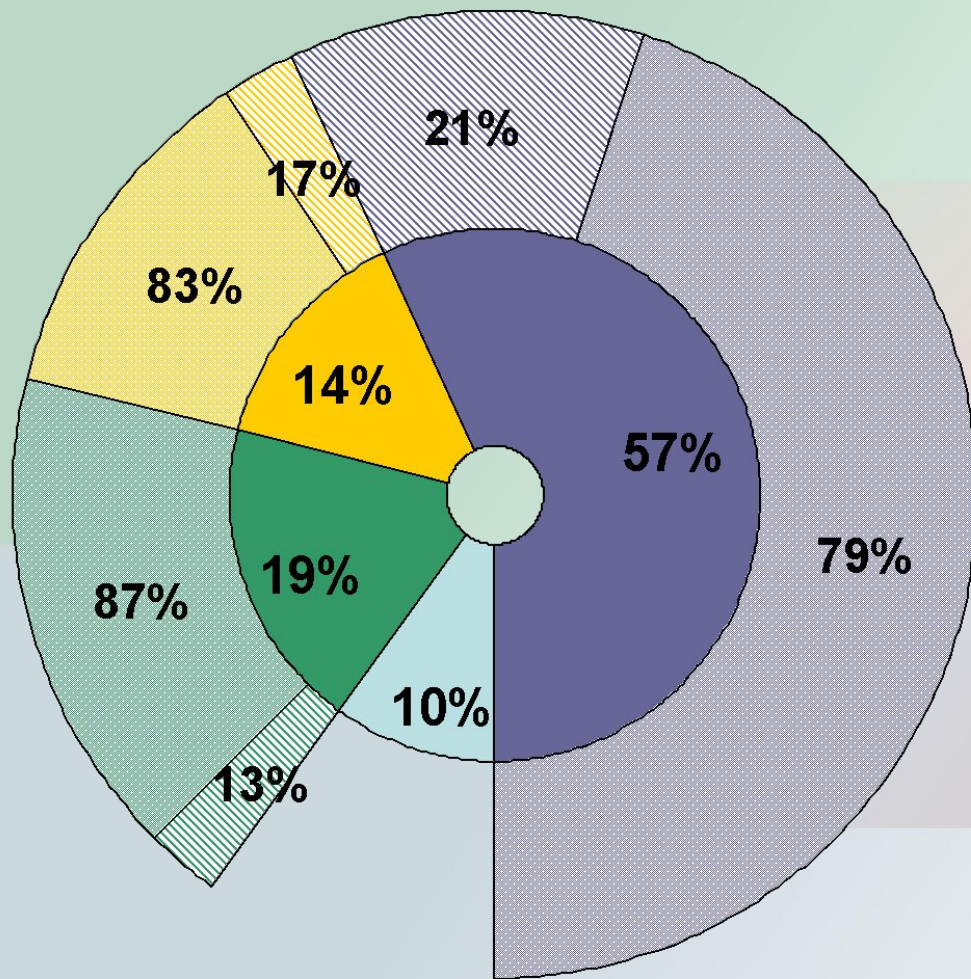


КОМИТЕТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕ

ЦЕНТР ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

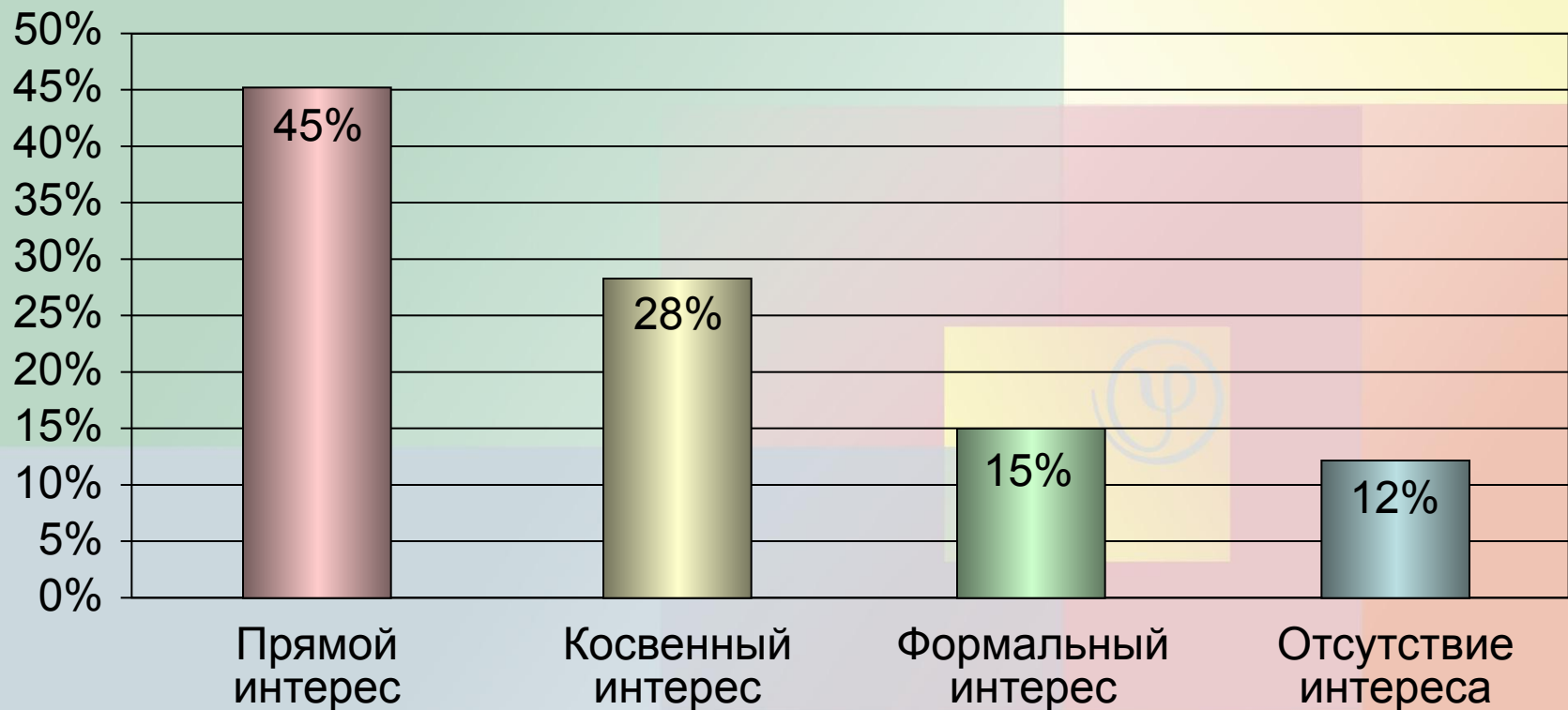
АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

Интерес к теме «Деловая культура» у руководителей российских рекламных компаний

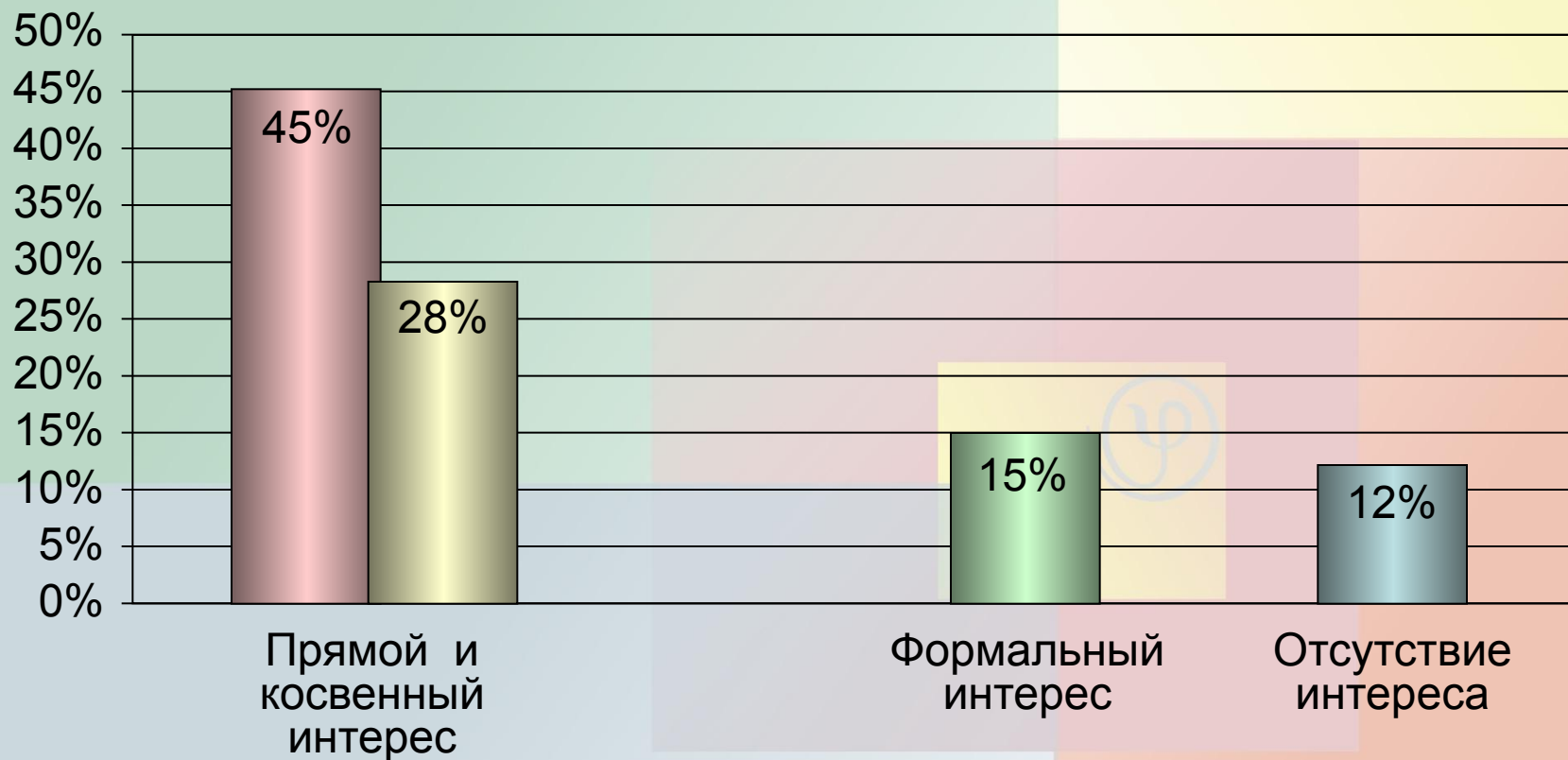


- низкий интерес
- умеренный интерес
- высокий интерес
- нет ответа
- некомпетентность или отказ обсуждать тему
- компетентность в вопросах деловой культуры

Интерес к теме "Деловая культура" у руководителей российских рекламных компаний



Интерес к теме "Деловая культура" у руководителей российских рекламных компаний



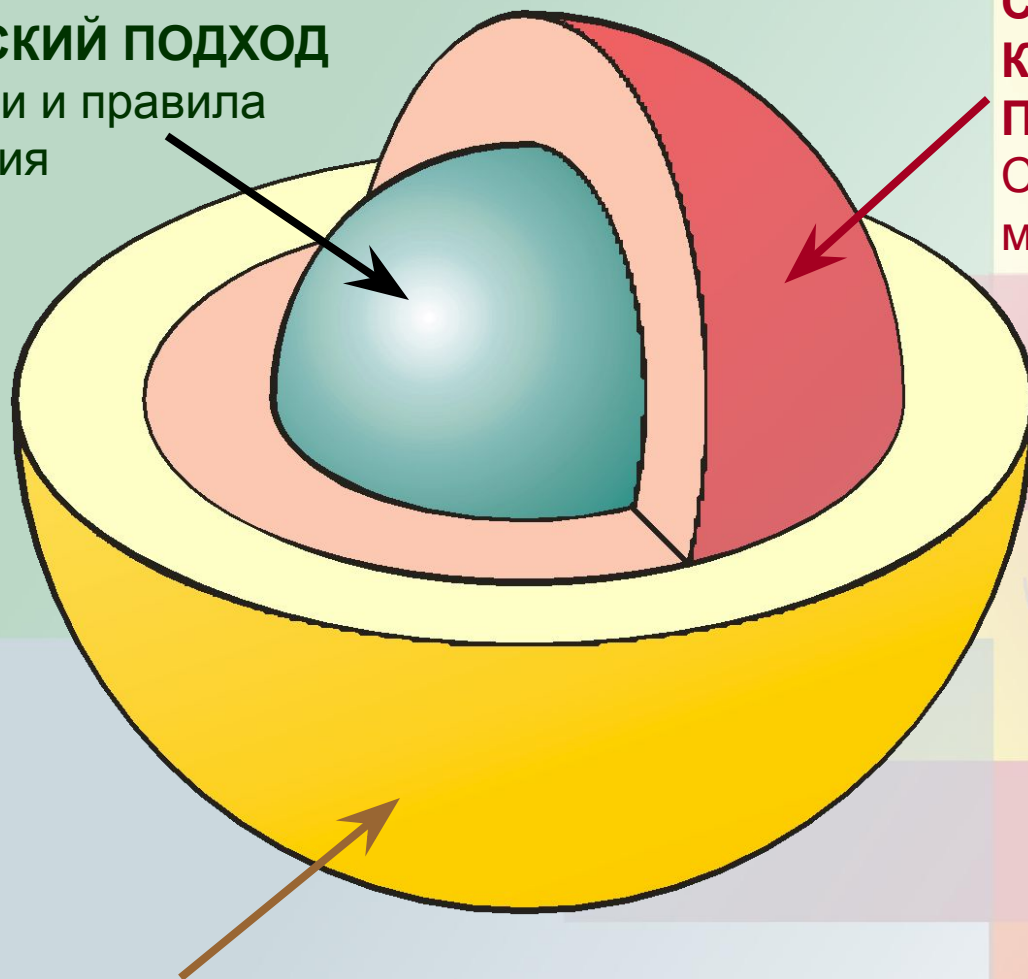
Определение деловой культуры

ЭТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Ценности и правила поведения

СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД

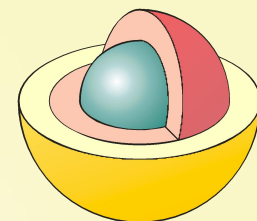
Способы взаимодействия между людьми



ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД

Инструменты решения задач организации
(делового сообщества)

Этический подход



«Деловая культура» – это...

«Система ценностей, определяющих поведение в бизнес-отношениях...»

«Корректное ведение бизнеса...»

«Честность на рынке...»

«Строгое соблюдение правил на рынке и уважительное отношение к партнерам...»

«Взаимоуважение, уважение к клиентам, к работе, к сотрудникам, к потребителям и к партнерам...»

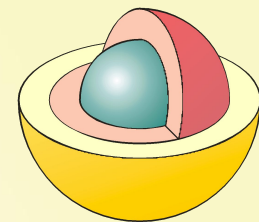
«Соблюдение принципов (корректность, сроки, правила)...»

«Система ограничений - что можно позволить, а что нельзя...»

«Ответственность за свои ошибки...»

и т.д.

Социально-коммуникативный подход



«Деловая культура» – это...

«Взаимодействие с организациями и структурами, партнёрами и конкурентами...»

«Умение слушать и коммуницировать...»

«Отношения между нами и клиентами, наши отношения внутри коллектива...»

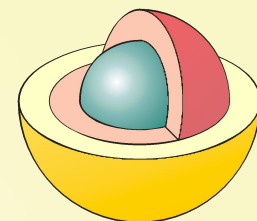
«Деловое общение. Следует отделять его от бытового общения...»

«Общая совокупность внутренних и внешних отношений в компании...»

«Понимание людей внутри организации...»

и. т.д.

Деятельностный подход



«Деловая культура» – это...

«Это культура деловых намерений, путей достижения целей, поведения в конкурентной среде и внутри компании...»

«Четкость компании в процедурных вопросах деятельности...»

«Поддержание определенного уровня внутри компании...»

«Функционирование организации...»

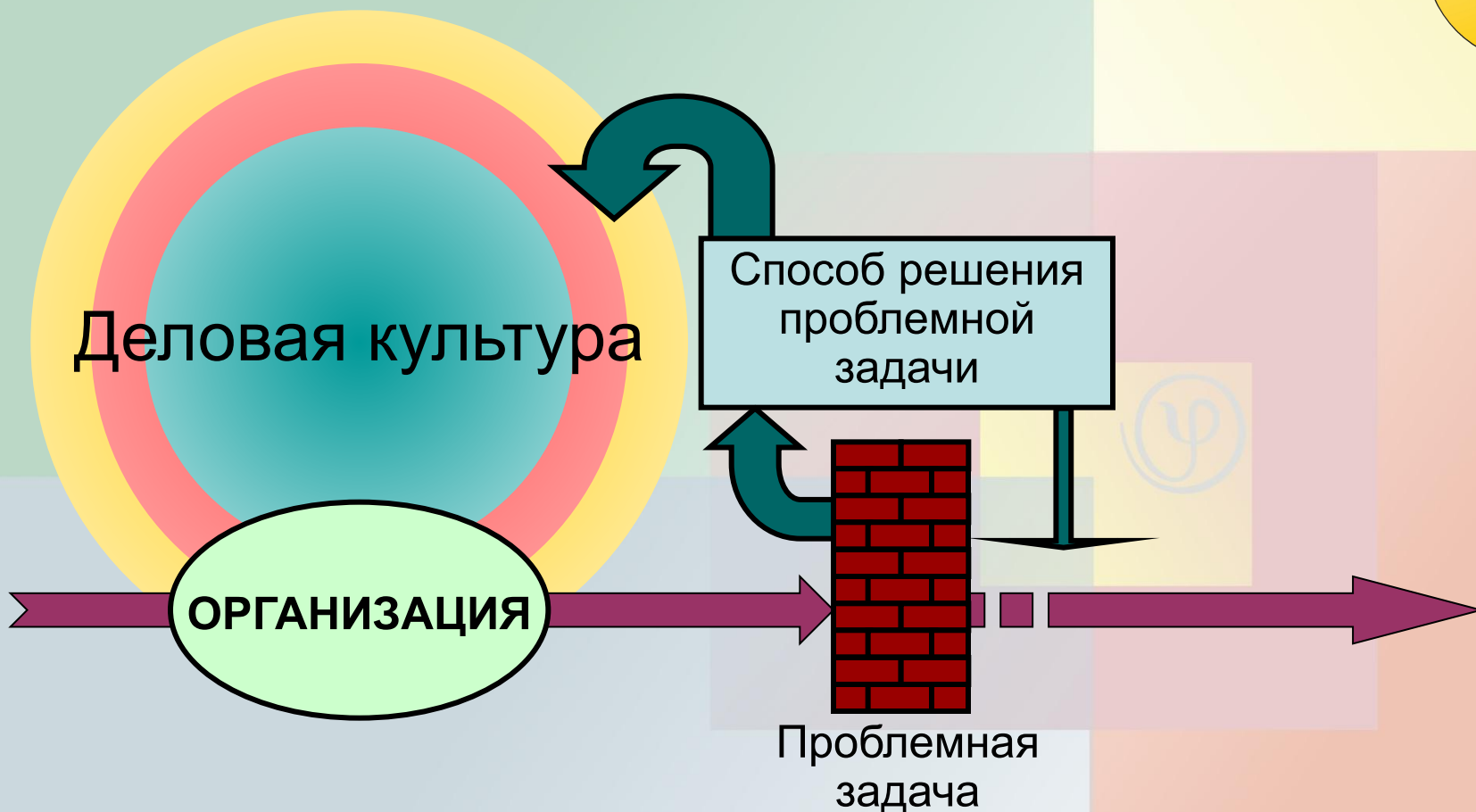
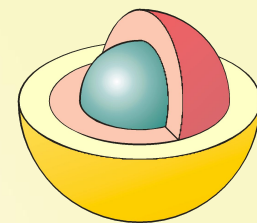
«Культура Дела, отношения по поводу Дела, фокусировка...»

«Профессионализм и компетентность...»

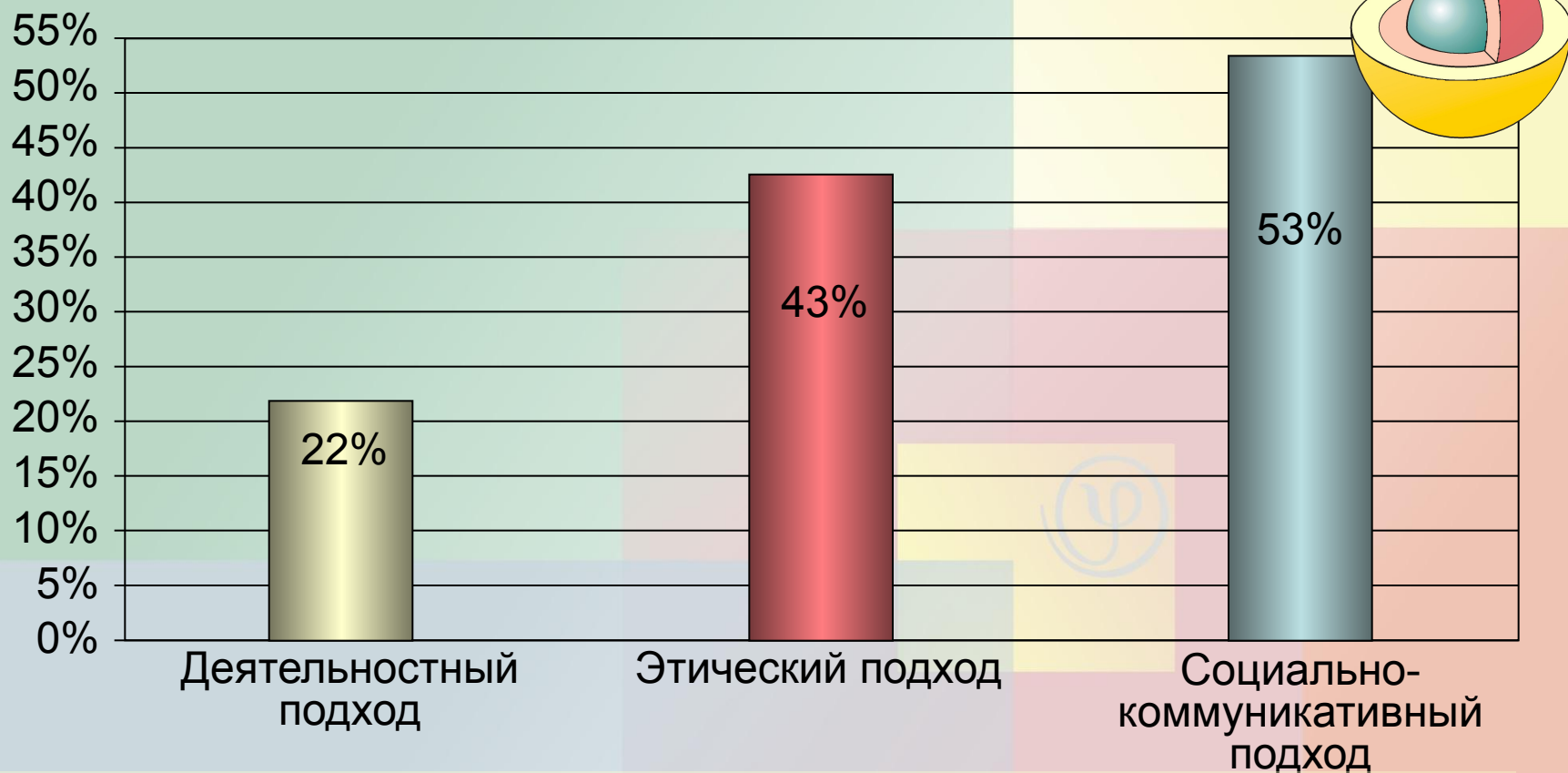
«Как ведутся дела в компании...»



«ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА» - система инструментов и способов решения задач в процессе функционирования и развития организации (делового сообщества)

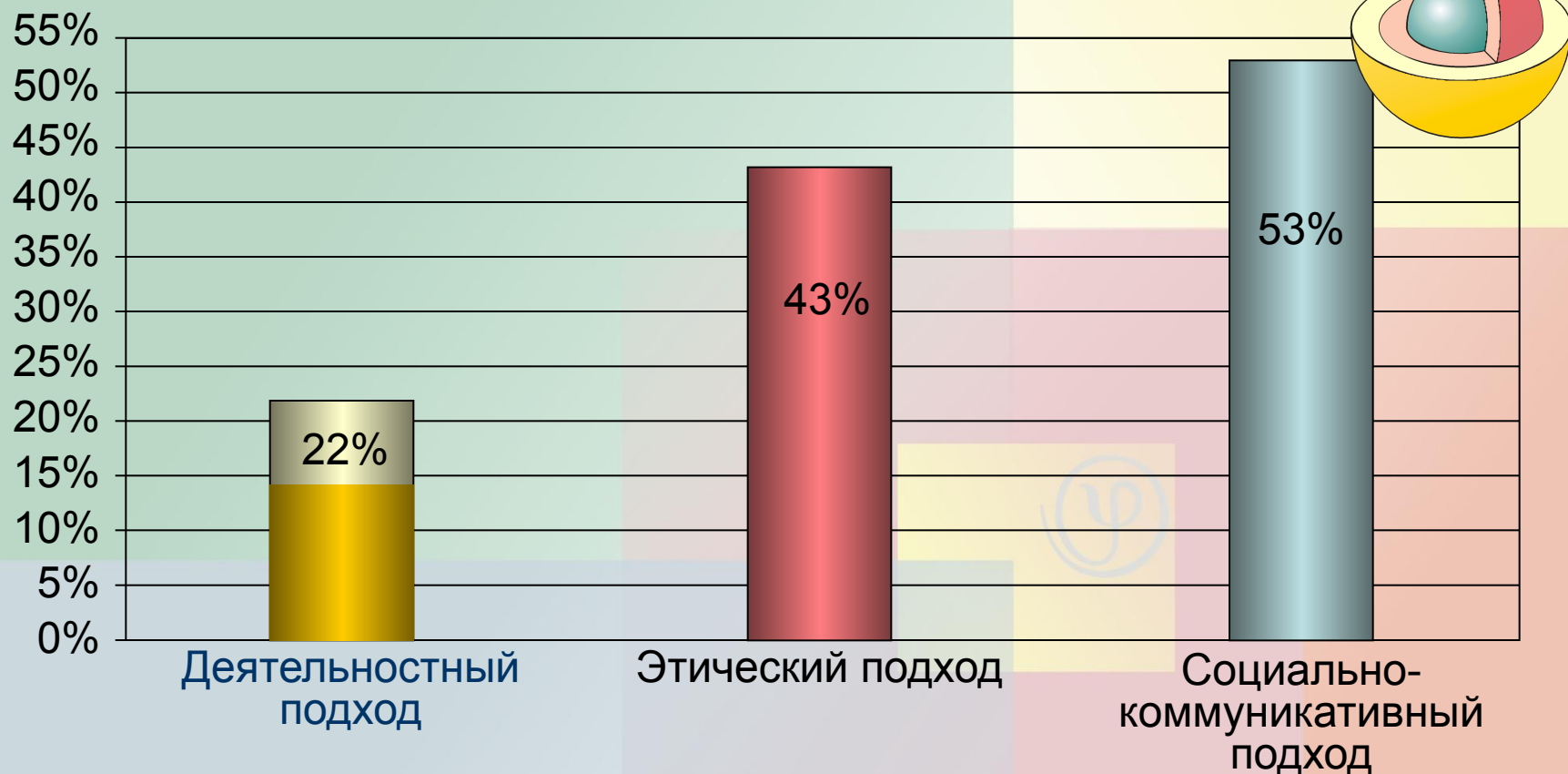


Основные подходы к определению "деловой культуры"

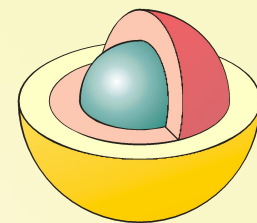


- Деловую культуру как целостную многоуровневую систему воспринимает только 22% менеджеров – участников исследования

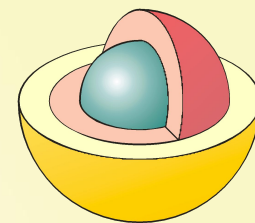
Основные подходы к определению "деловой культуры"



Деловая культура организации (корпоративная культура)



Деловая культура сообщества



Деловая культура

ОРГАНИЗАЦИЯ

Государство

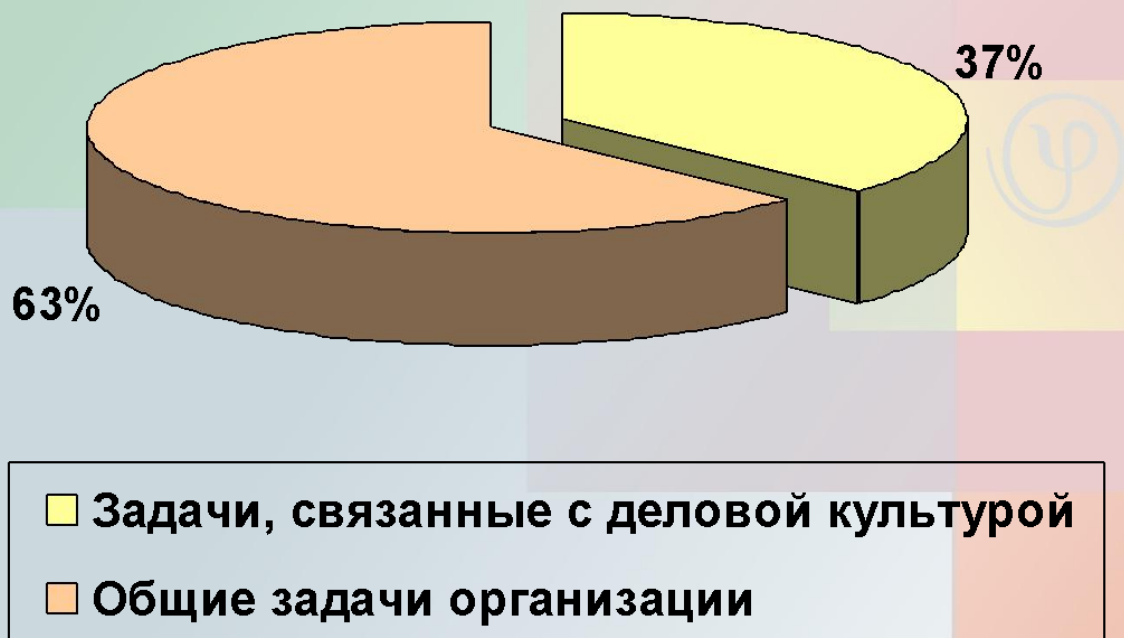
Общественные
организации

Деловое сообщество



Распределение приоритетных управленческих задач, перечисленных руководителями рекламных агентств

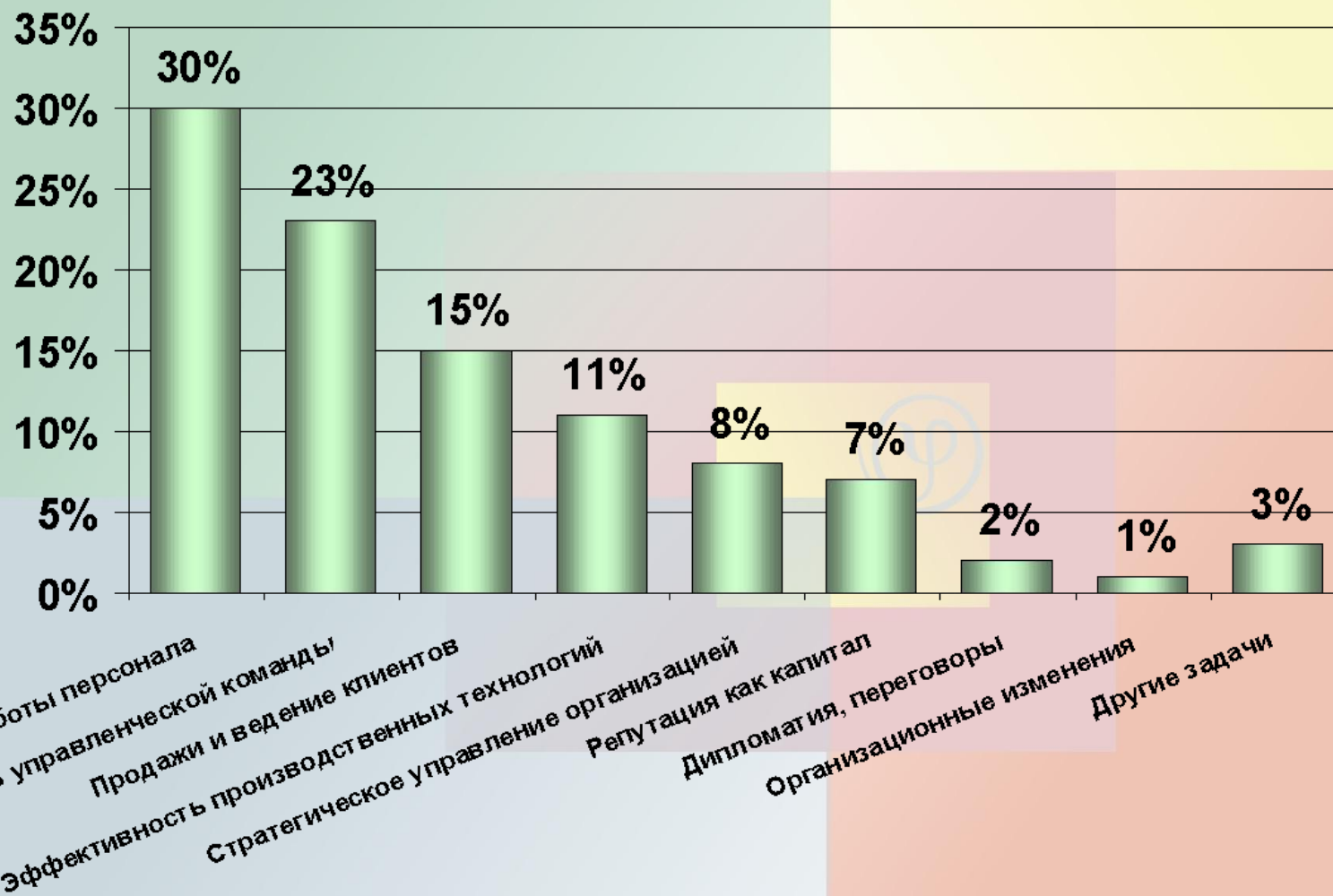
- В практике управления российских менеджеров существенно выражена доля задач, связанных с деловой культурой (37% от общего числа приоритетных задач)



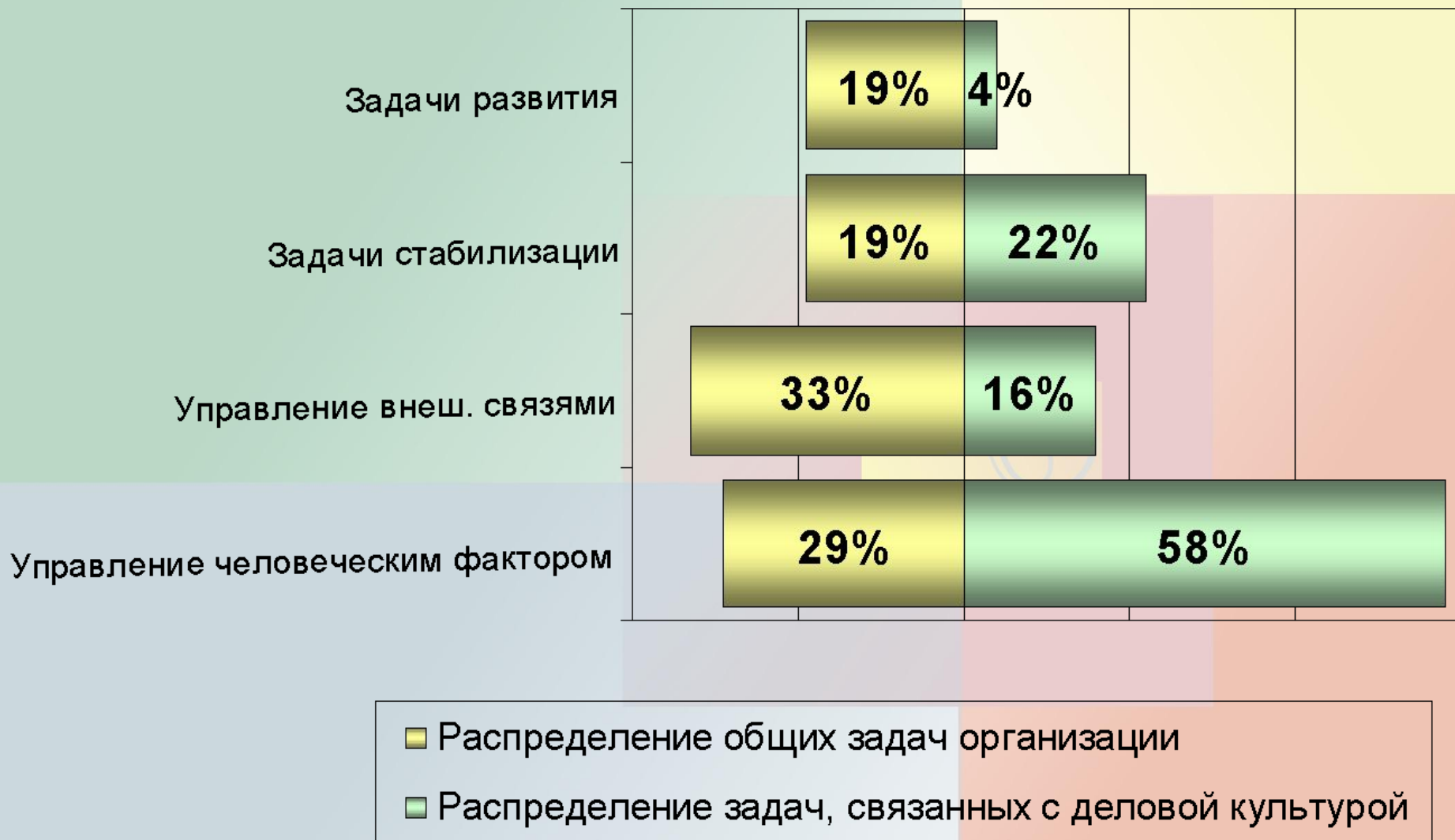
Области практического применения деловой культуры

- Руководители рекламных агентств видят практическую пользу деловой культуры в следующих областях:
 - построение отношений с клиентами;
 - поиск и подбор кадров;
 - профессиональный рост и обучение сотрудников;
 - мотивация;
 - создание благоприятной атмосферы в коллективе.
- Российские менеджеры не связывают деловую культуру с решением таких актуальных для коммерческих организаций задач как:
 - повышение конкурентоспособности;
 - развитие рынка;
 - увеличение прибыли;
 - привлечение инвестиций;
 - задачи оптимизации процессов и технологий;
 - задачи развития

Распределение задач, связанных с деловой культурой, по сферам деятельности организации



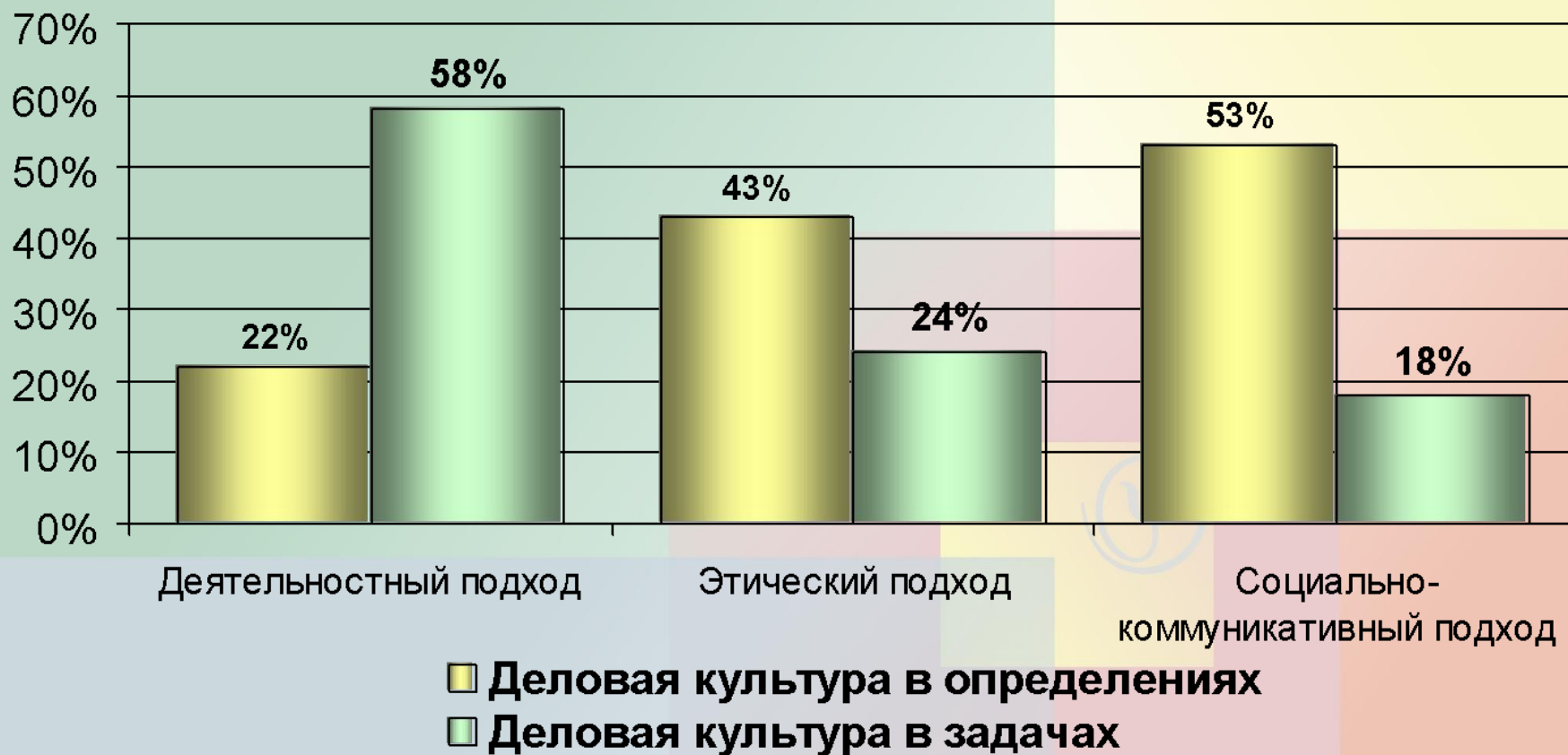
Распределение задач по основным направлениям деятельности организации



Распределение задач по основным направлениям деятельности организации

- Руководители выделяют область управления, с которой в первую очередь связывают деловую культуру:
 - Управление человеческими ресурсами
- В стереотипах российских руководителей деловая культура внешних отношений жестко привязана к деловой этике и, что парадоксально, «оторвана» от реального рыночного взаимодействия.

Деловая культура в управленческих стереотипах и в управленческой практике



- **В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ** российские менеджеры связывают деловую культуру с технологиями и способами решения текущих задач

Деятельностный подход к пониманию деловой культуры позволяет более эффективно:

- Выявлять и анализировать ценности, правила и стереотипы поведения, бессознательные установки, а также другие аспекты деловой культуры, которые влияют на поведение персонала и регулируют отношения с клиентами и партнерами.
- Целенаправленно изменять деловую культуру для повышения конкурентоспособности организации
- Разрабатывать инструменты управления, повышающие производительность деятельности и определяющие эффективность взаимодействия в деловом сообществе.

Практическое применение деловой культуры как инструмента управления организацией

- Любая трансформация должна производиться в контексте общей деятельности организации (бизнес-технологии, управленческие технологии, лидерский стиль и т.д.)
Невозможно трансформировать этическую и социально-коммуникативную составляющую деловой культуры без применения инструментального подхода.
- Все изменения должны идти через лидера (руководителя) и АКТИВНО поддерживаться им. Трансформация организации снизу опасна, так как ее последствия плохо регулируются и контролируются.
- Те составляющие жизни организации, которые с точки зрения руководителя должны быть технологизированы и автоматизированы, должны рассматриваться с точки зрения деловой культуры с учетом механизмов ее формирования и развития.