


Первый шаг к «эффективному тестировщику»: профориентация



Юлия Нечаева, NIX Solutions,
Харьков, Украина

Часть 1 – Что главное?

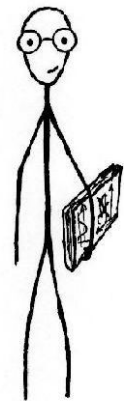
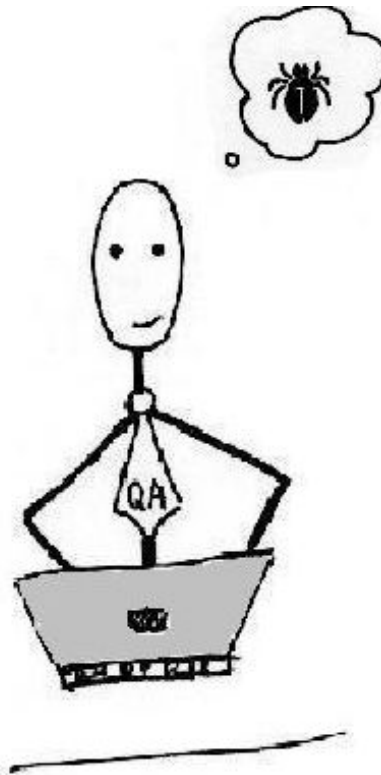
Качество продукта:

- методологии
- инструментарий
- люди

Часть 1 – Что главное?

Качество продукта:

- методологии
- инструментарий
- **люди**



(c) Kenny

Часть 2 - Ориентация

Тестировщики могут:

- тестировать хорошо
- тестировать не очень хорошо
- тестировать плохо

Часть 2 - Ориентация

Почему?

- ОПЫТ
- ЖЕЛАНИЕ
- ОСОЗНАННОСТЬ

Часть 2 - Ориентация

«Режимы успешной работы» специалиста
А. Коупберн

- человек имеет чувство гражданского долга
- человек предпочитает брать инициативу в свои руки
- человек хорошо ориентируется в окружающей обстановке

Часть 2 - Ориентация

«Режимы успешной работы» специалиста
А. Коупберн

- человек имеет чувство гражданского долга
- человек предпочитает брать инициативу в свои руки
- человек хорошо ориентируется в окружающей обстановке

Часть 3 – Значение ориентации

Нужна ли?

**Засем ругаиcя,
насяльника?**

**The plainest definition of
exploratory testing is test design
and test execution at the same time.**



Часть 3 – Значение ориентации

Как набирают людей:

- с опытом

задача: показать проект

- без опыта

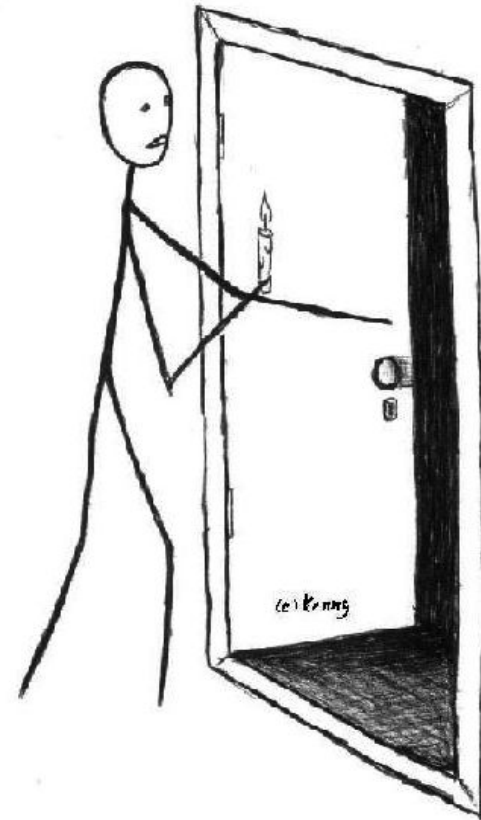
задача: показать тестирование

Часть 3 – Значение ориентации

Тенденция:

- недостаточно информации
- мало понимания

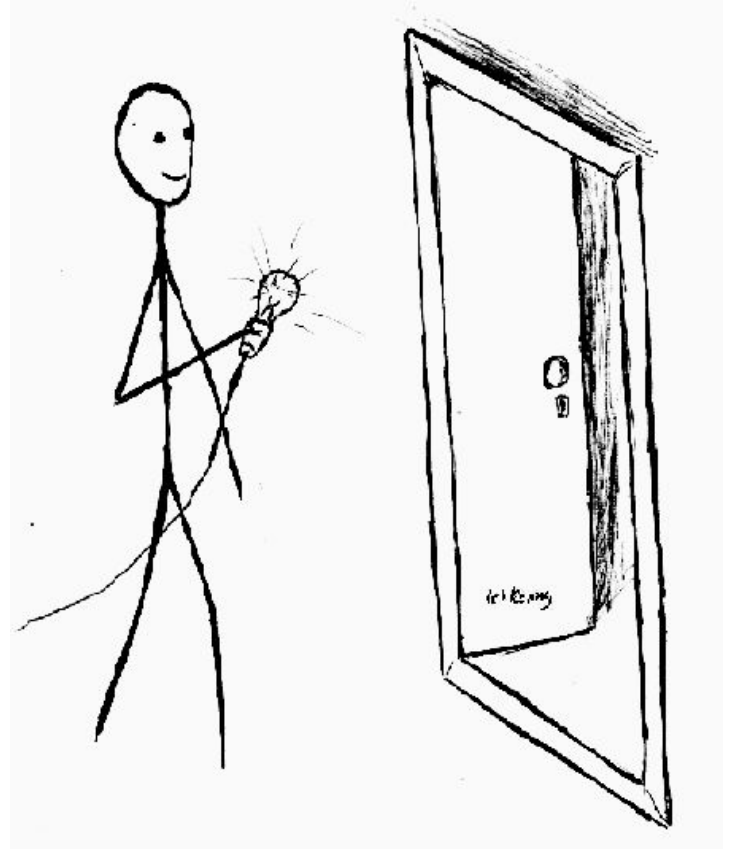
не видят тестирование



Часть 3 – Значение ориентации

Задача менеджеров:

- обучить



Часть 3 – Значение ориентации

Кого учим Чему учим	Тестирующихся	Не тестирующихся
Тестирующуюся	Область I	Область II
Не тестирующуюся	Область III	Область IV

Часть 3 – Значение ориентации

Кого учим Чему учим	Тестировщиков	Не тестировщиков
Тестированию	Область I	Область II
Не тестированию	Область III	Область IV

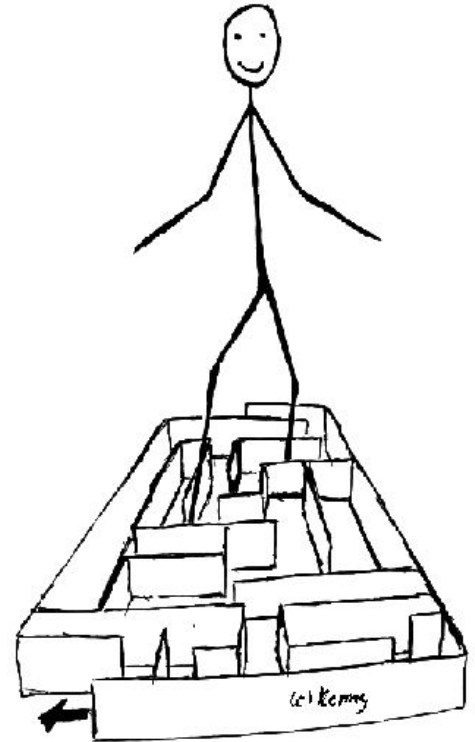
Часть 3 – Значение ориентации

Кого учим Чему учим	Тестировщиков	Не тестировщиков
Тестированию	Область I	Область II
Не тестированию	Область III	Область IV

Часть 3 – Значение ориентации

Задача менеджеров:

- обучить (*тестированию*)
- рассказать (*зачем*)
- показать (*связи*)
- объяснить (*влияние*)
- дать выбор (*включить свет*)



профориентация молодого специалиста

Часть 3 – Значение ориентации

Пример:

Входные данные: система обучения

- для сотрудников с опытом:

ввод в проект

- для сотрудников без опыта

обучение тестированию

ввод в проект

Часть 3 – Значение ориентации

Пример:

В итоге обучения умеет:

- настраивать среду
- проходить тесты
- описывать дефекты
- покрывать требования тестам

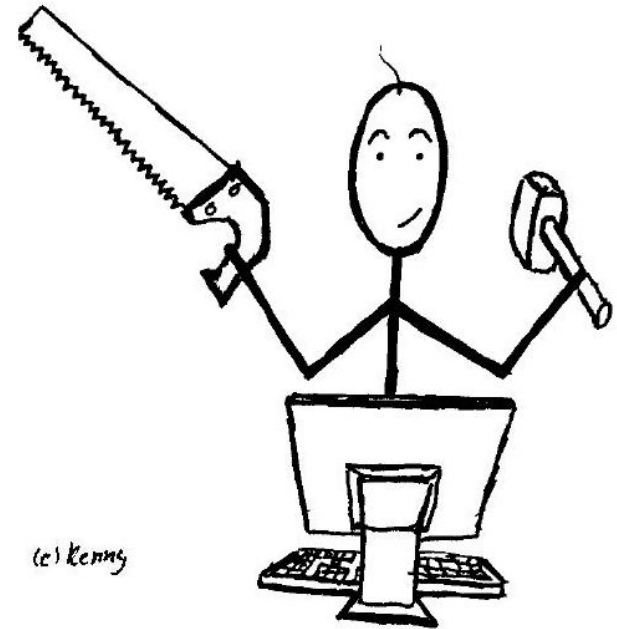


Часть 3 – Значение ориентации

Пример:

В итоге обучения знает:

- порядок тестов
- правила приоритетов
- алгоритмы действий (опц.)

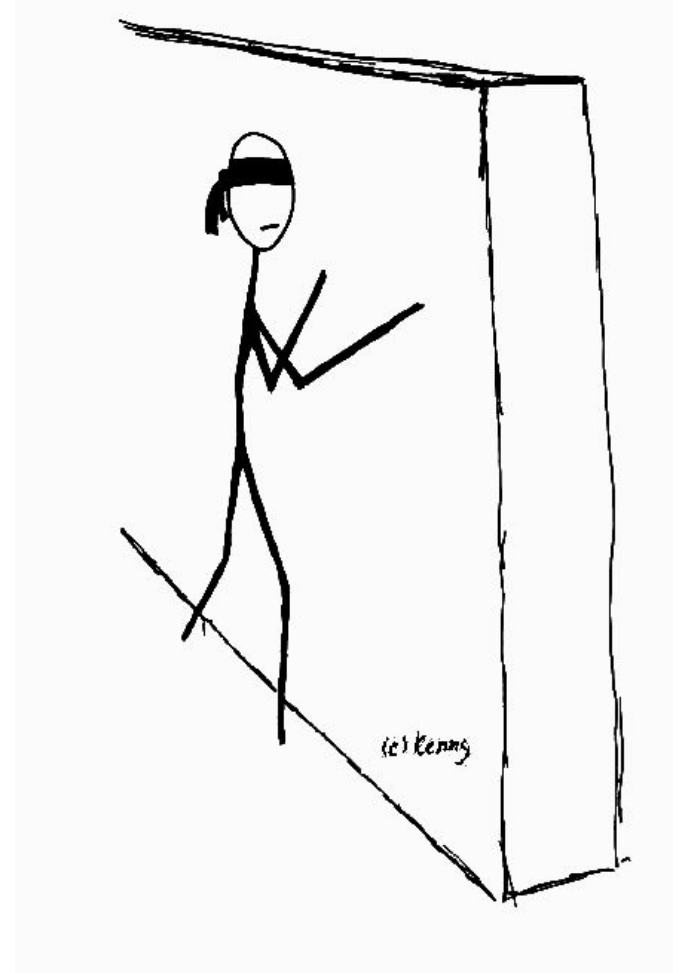


Часть 3 – Значение ориентации

Пример:

Чего ему не хватает в себе:

- не знает, что ещё есть
- не видит перспектив
- не видит себя



Часть 3 – Значение ориентации

Пример:

Чего Вам не хватает в нем:

- инициативности
- самостоятельности

Часть 3 – Значение ориентации

Ну и что?

Часть 3 – Значение ориентации

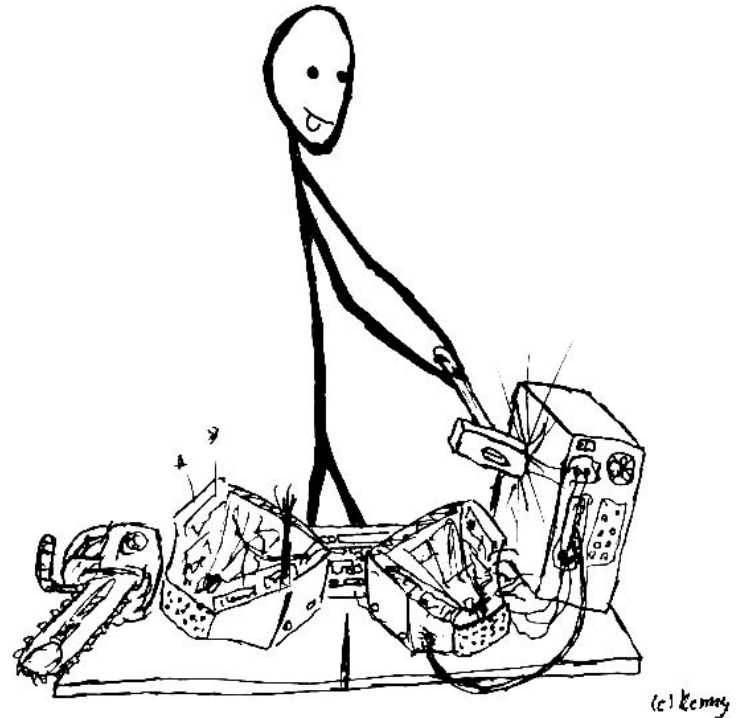
Страдает ли продукт:

- тесты хорошие
- матрицы полны
- дефекты находятся
- сроки соблюдаются

Часть 3 – Значение ориентации

Дальнейшее развитие событий:

- так и будет продолжаться
ноль развития
- уйдет из тестирования
в разработку
- потухнет
пожалуй, худший вариант



Часть 3 – Значение ориентации

Ну и что?

Качество продукта страдает!

Часть 3 – Значение ориентации

Ну и что?

Качество продукта страдает!

Часть 3 – Значение ориентации

Лучший способ решения ЛЮБОЙ проблемы?
Предотвратить!

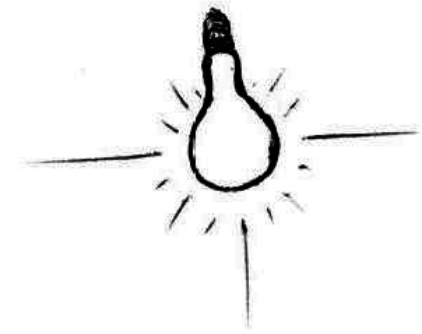
Часть 3 – Значение ориентации

Лучший способ решения ЛЮБОЙ проблемы?

Предотвратить!

Часть 3 – Значение ориентации

Включаем свет.



Часть 3 – Значение ориентации

Что это дает человеку:

- осознание
- понимание
- видение



Часть 3 – Значение ориентации

Что это дает менеджеру:

- лояльность сотрудника
- экономия времени
- уход от контроля
- превращение ресурса в соратника

Часть 3 – Значение ориентации

Что это дает продукту:

- правильная приоретизация
- экономия времени
- правильные люди

Повышается качество продукта

Часть 3 – Значение ориентации

Что это дает компании:

- правильные специалисты
- уменьшение текучки
- повышение лояльности компании

Часть 3 – Значение ориентации

Что всему этому поспособствовало?

Включенный свет.

Профориентация.

Часть 3 – Значение ориентации

Что всему этому поспособствовало?

Включенный свет.

Профориентация.

Часть 4 – Куда ориентировать?

Что должно быть?

- знакомство с организацией
- знакомство с коллегами
- знакомство с проектом
- знакомство с тестированием
- коммуникации
- союзничество

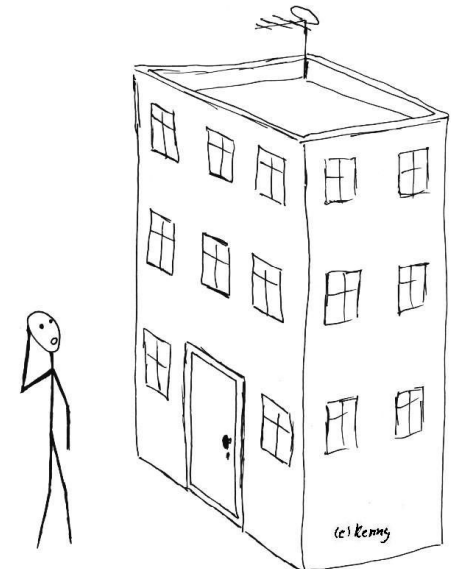
Часть 4 – Куда ориентировать?

Знакомство с организацией:

- история
- цели, миссия
- информационная безопасность (NDA)
- где профит (аутсорсинговая, сервисная, продуктовая, айти-отдел, стартап)
- структура (подразделения и отделы)
- цели и задачи каждой структурной единицы, области ответственности и полномочия

+ почему так

+ как ещё бывает



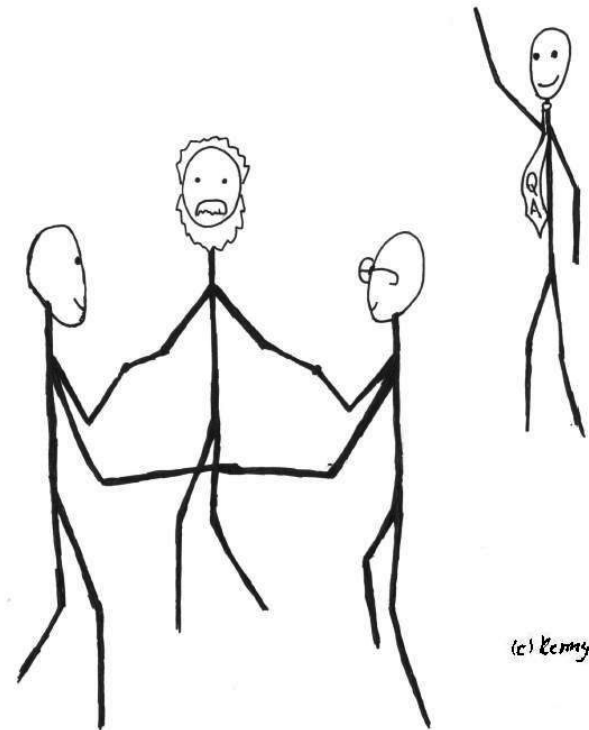
Часть 4 – Куда ориентировать?

Знакомство с коллегами:

- люди
- проектная команда
- роли и должности
- цели и задачи каждой роли, области ответственности и полномочия

+ почему так

+ как ещё бывает



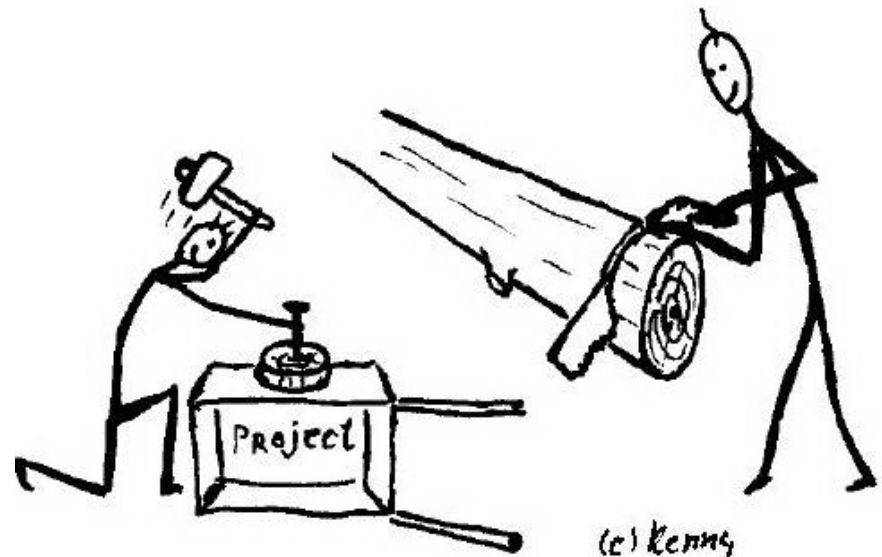
Часть 4 – Куда ориентировать?

Знакомство с проектом:

- структура проекта
- технологии
- методология
- заказчик, бизнес-идея проекта (где здесь профит)
- удовлетворение конечного пользователя
- scope
- schedule

+ почему так

+ как ещё бывает



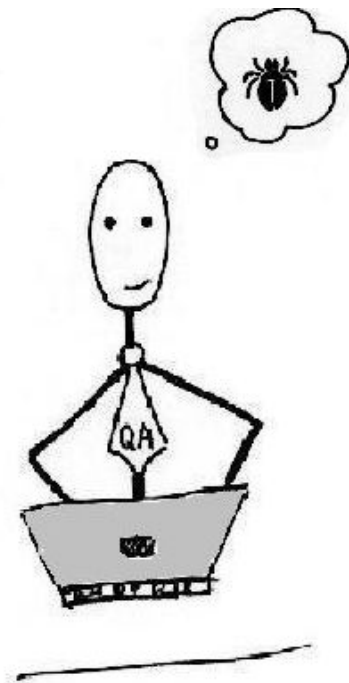
Часть 4 – Куда ориентировать?

Знакомство с тестированием:

- цели
 - стратегические (уровень проекта)
 - тактические (уровень итерации или релиза)
 - оперативные (ежедневные задачи)
- подходы
- планы
- инструменты
- виды тестирования
- артефакты
- роли в команде тестирования

+ почему так

+ как ещё бывает



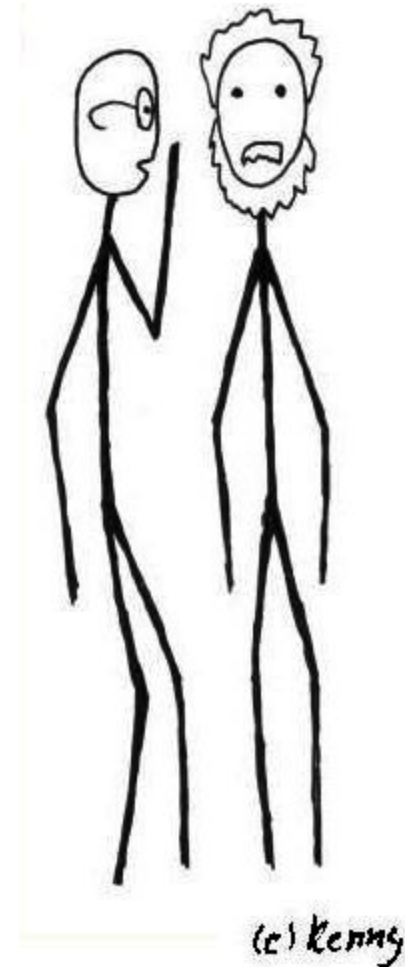
Часть 4 – Куда ориентировать?

Коммуникации:

- информационные потоки
- разновидности общения

+ почему так

+ как ещё бывает



Часть 4 – Куда ориентировать?

Настрой:

- менеджер – не начальник, а направляющий
- разработчик – не враг, а союзник

Проект – это наше общее дело

+ почему так

+ как ещё бывает

Часть 5 – Как ориентировать?

План обучения:

- чему учим
- когда учим
- как видим, что научился



Часть 5 – Как ориентировать?

Как внедрять?

Постепенно!

- чтобы не поломать систему
- чтобы не спугнуть человека



Часть 5 – Как ориентировать?

Знакомство с организацией:

- информация дается сразу же
- информация всегда доступна

Как проверить:

- адекватность поведения

Часть 5 – Как ориентировать?

Знакомство с коллегами:

- информация дается сразу же
- информация всегда доступна
- информация динамична

Как проверить:

- адекватность поведения
- отзывы коллег
- умение решать вопросы

Часть 5 – Как ориентировать?

Знакомство с проектом:

- информация дается дозированно
- информация всегда доступна
- информация динамична
- информация фиксируема

Как проверить:

- показатели работы
- аттестации, чек-листы, интервью

Часть 5 – Как ориентировать?

Знакомство с тестированием: общее

- ставим задачу – объясняем
- принимаем результат – спрашиваем
- и... расширяем, расширяем, расширяем

Часть 5 – Как ориентировать?

Знакомство с тестированием: **цели**

- для чего тестируем?
- почему именно это и именно сейчас?
- почему именно так?

Часть 5 – Как ориентировать?

Знакомство с тестированием: **подходы**

- почему такие приоритеты?
- почему такие веса?
- почему такая детализация?
- почему такая методика?
- почему такая специфика?
- почему в книжках было по-другому?

Часть 5 – Как ориентировать?

Знакомство с тестированием: **планы**

- открытый доступ к планам
- привлечение
 - *повышение значимости*
 - *обучение планированию*

Часть 5 – Как ориентировать?

Знакомство с тестированием: **инструменты**

- критерии выбора
- плюсы и минусы

Часть 5 – Как ориентировать?

Знакомство с тестированием: **виды**

- выработка общей терминологии
- понимание целей

Часть 5 – Как ориентировать?

Знакомство с тестированием: **артефакты**

- план тестирования - *карта*
- тестовые сценарии – *фиксация*
- отчет – *демонстрация, фиксация*
- баг-репорт – *демонстрация, общность*

Часть 5 – Как ориентировать?

Знакомство с тестированием: **роли**

- тест-менеджер - *координатор*
- эксперт – *знания и умения*
- аналитик – *риски, приоритеты, стратегия*
- тест-дизайнер – *воплощение идей*
- настройщик среды – *создание почвы*
- тест-инженер – *реализация идей*

Часть 5 – Как ориентировать?

Коммуникации:

- информация дается сразу
- информация всегда доступна
- информация вряд ли динамична в пределах проекта

Как проверить:

- адекватность поведения
- придерживается ли правил?

Часть 5 – Как ориентировать?

Коммуникации

- менеджер – *знает, как должно быть*
- разработчик – *знает, как сделано*

- формальность – *фиксация,
прослеживаемость, экономия времени*

Часть 5 – Как ориентировать?

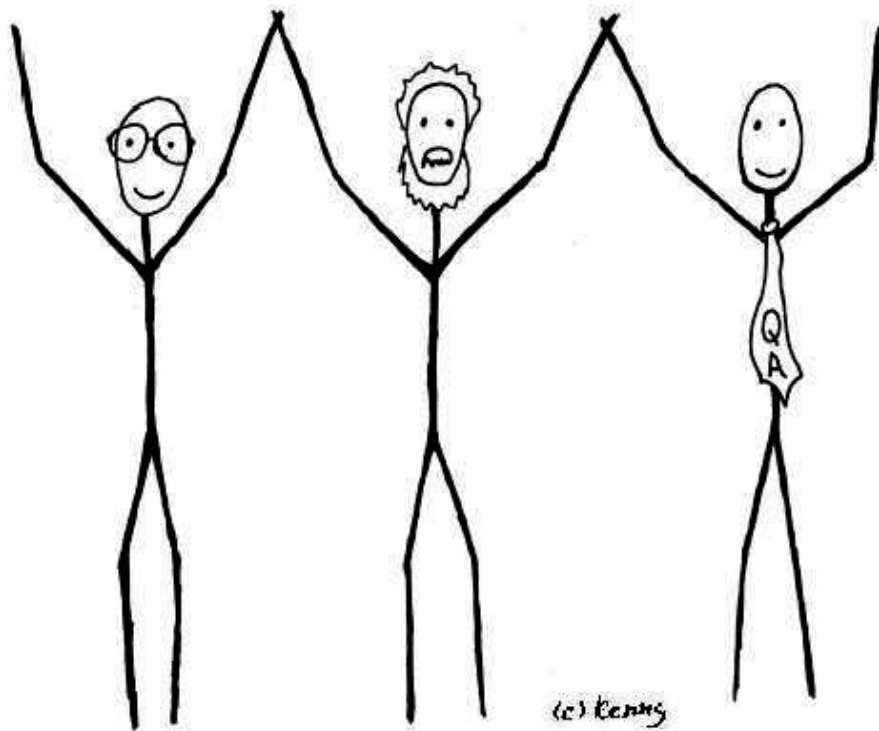
Настрой на союзничество

- менеджер – не начальник, а направляющий
- разработчик – не враг, а союзник

Проект – это наше общее дело

Часть 5 – Как ориентировать?

Проект – это наше общее дело



Часть 6 – Проблемы

Куда же без них 😊

- не хочет человек
- не хочет менеджер
- не нужно проекту (компании)
- не хочет начальство

Часть 7 – Действуем?

- анализируем ситуацию
- делаем выводы
- принимаем решение

- составляем план действий
- действуем 😊

Часть 7 – Действуем?

Домашнее задание

- анализ ситуации + выводы
- план обучения

Спасибо!

- E-mail: lorien@nixsolutions.com
- Skype: julia.nechaeva
- ICQ: 315399166