

## Развитие новых услуг – стратегическое направление бизнеса ОАО «Связьинвест»

Апрель 2005 г.

Валерий Яшин, Генеральный директор  
ОАО «Связьинвест»

# География компаний ОАО «Связьинвест»

**ОАО «Ростелеком»** - национальный оператор междугородной и международной связи. Общая протяженность сети - 200 тыс. км.  
**Капитализации - 1 963 млн. долларов.**

**ОАО «Северо-Западный Телеком»**  
3,6 млн. акт. линий  
*Капит. 688 млн. долл.*

**ОАО «ЦентрТелеком»**  
6,2 млн. акт. линий  
*Капит. 813 млн. долл.*

**ОАО «Уралсвязьинформ»**  
3,8 млн. акт. линий  
*Капит. 1 568 млн. долл.*

**ОАО «Сибирьтелеком»**  
3,8 млн. акт. линий  
*Капит. 995 млн. долл.*

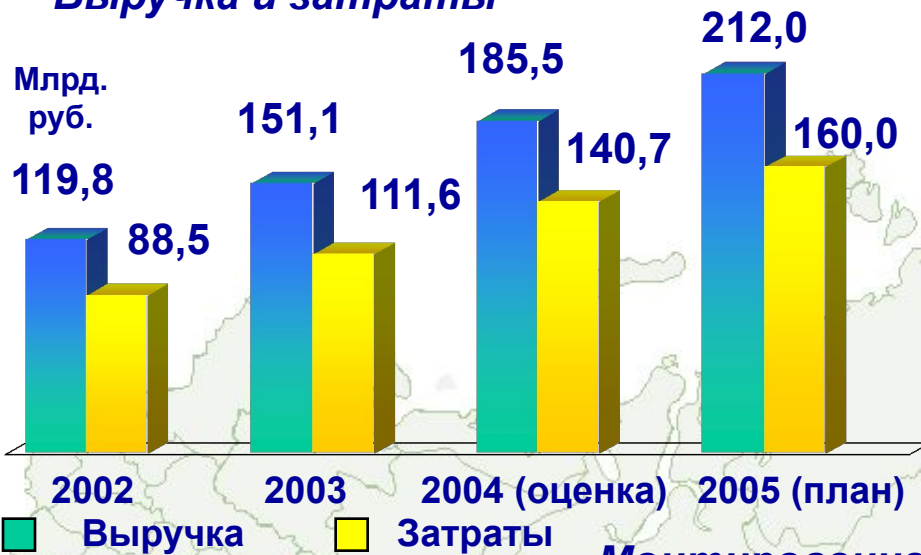
**ОАО «ЮТК»**  
3,8 млн. акт. линий  
*Капит. 444 млн. долл.*

**ОАО «ВолгаТелеком»**  
4,3 млн. акт. линий  
*Капит. 1 274 млн. долл.*

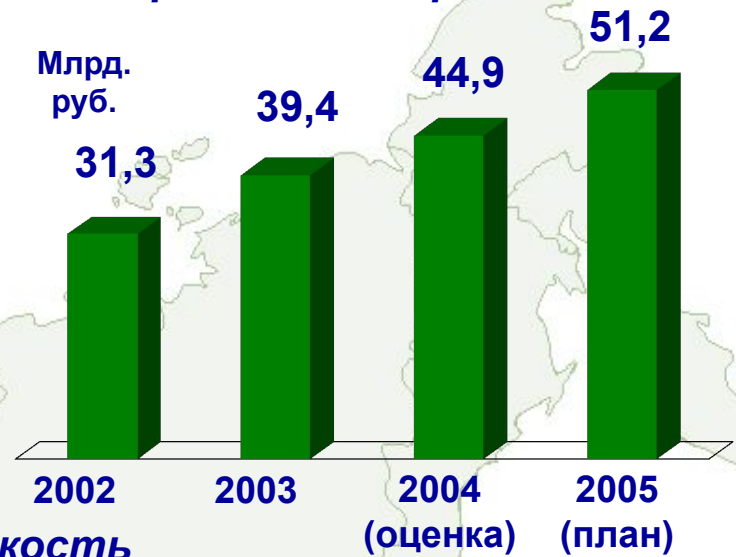
**ОАО «Дальсвязь»**  
1,2 млн. акт. линий  
*Капит. 171 млн. долл.*

# Основные экономические показатели за 2004 год и план на 2005 год

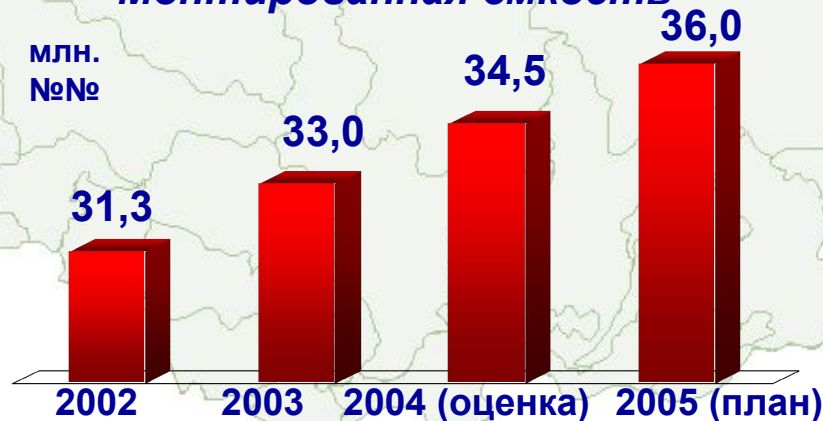
## Выручка и затраты\*



## Прибыль от продаж\*

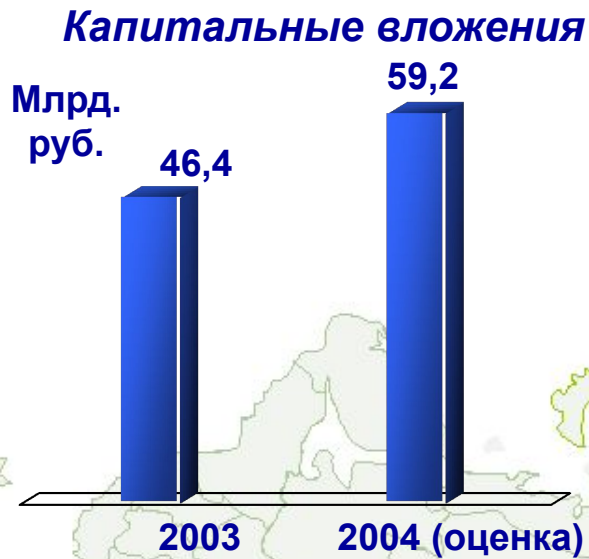


## Монтированная емкость



\*Данные представлены с учетом показателей ОАО «МГТС»

# Инвестиционная деятельность компаний холдинга в 2004 году

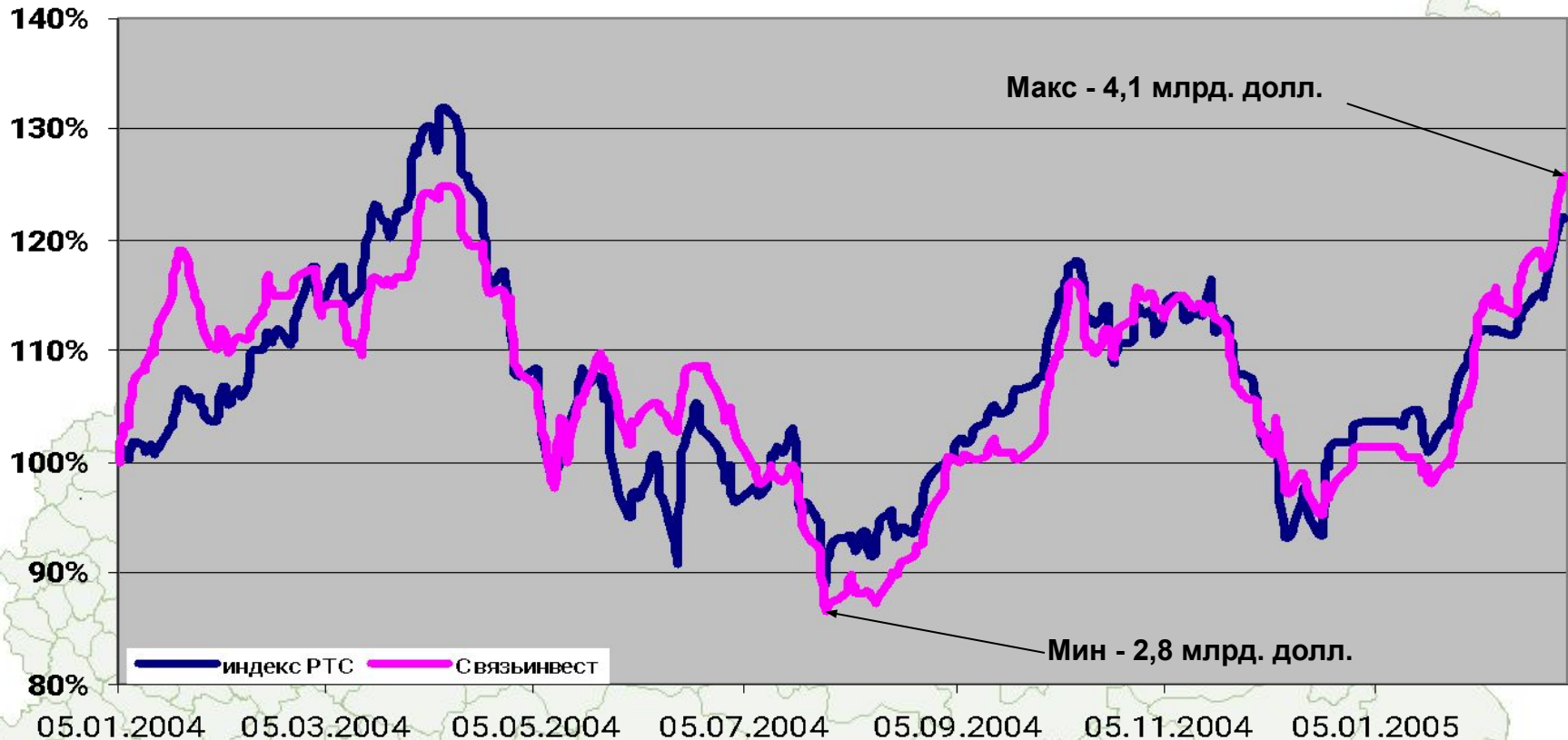


Цифровизация – 49,5% против 43,8% в 2003 году

Прирост основных телефонных аппаратов – 1,77 млн. шт. (1,5 млн. шт. в 2003 году)

Модернизация АТС – 1,5 млн. номеров

# Изменение капитализации за 2004 год



● Расчетная капитализация ОАО «Связьинвест» за 2004 год и начало 2005 г. выросла с **\$3,3 млрд.** до **\$4,1 млрд.**

□ **Понижение стоимости** компаний холдинга во втором полугодии было связано с конъюнктурой фондового рынка.

□ **Динамика изменения стоимости ОАО «Связьинвест»** лучше российского рынка.

# Современный этап развития телекоммуникационного рынка характеризуется насыщением услуг традиционной телефонии и необходимостью перехода на качественно новый уровень развития

## *Тенденции:*

- Снижение темпов роста трафика в сетях фиксированной связи
- Снижение темпов роста клиентской базы операторов фиксированной связи и сокращение доли услуг традиционной связи в доходах компаний
- Рост трафика в сетях мобильной связи
- Увеличение доли услуг на основе IP-технологии
- Рост клиентской потребности в дополнительных возможностях связи – высокоскоростной доступ в Интернет, кабельное телевидение, видеоконференции, информационные сервисы и другие мультимедийные приложения
- Разнообразие сервисов и услуг - решающий фактор при выборе клиентом оператора связи

# ОАО «Связьинвест» владеет широкой ресурсной базой для интенсивного развития новых услуг

- Лицензии операторов холдинга на оказание всех видов услуг позволяют осуществить переход сетей на пакетную коммутацию.
- ОАО «Связьинвест» выступает инициатором испытаний нового оборудования для мультисервисных сетей.
- Компании ОАО «Связьинвеста» имеют уникальную инфраструктуру.
- Маркетинговая стратегия определяет создание мультисервисных сетей в качестве стратегического направления.

*Развитие мультисервисных сетей* приведет к активизации электронного бизнеса, объединению филиалов компаний и деловых партнеров в *единое инфокоммуникационное пространство.*

# Услуги мультисервисных сетей

**Телефонный трафик**



- Универсальный номер
- Голосовая почта
- Обмен сообщениями
- FMC (Fixed-Mobile Convergence)
- 3G – основа конвергенции

**Видео**



- Телемедицина
- Видео Игры
- Видео Chat
- Обработка и online монтаж цифровых фотографий

**Данные**



- Игровые приложения
- GPRS & EDGE
- Передача и прослушивание online музыки
- Online бронирование (билеты, отели,...)
- Цифровые библиотеки



# Интеллектуальные сети связи обеспечивают прирост трафика и расширение спектра услуг

## *Услуги:*

- Предоплаченная универсальная карта связи (Internet и IP-телефонии)
- Телеголосование
- Бесплатный вызов
- Сервисы за дополнительную оплату

В 2004 году **на федеральном уровне** проводились мероприятия по дооснащению станций и узлов функциями SSP/IP – на 21 АМТС.

## *На региональном уровне:*

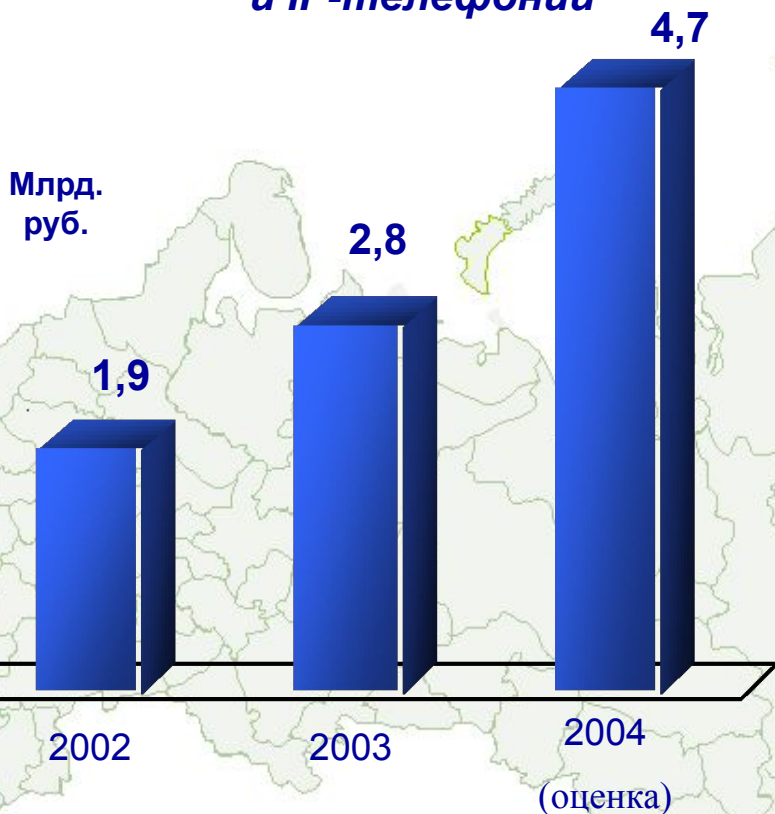
- ОАО «ВолгаТелеком» - ввод в эксплуатацию ИСС
- ОАО «Уралсвязьинформ» - все АМТС имеют функцию интеллектуальных платформ
- Во всех МРК находятся в эксплуатации интеллектуальные платформы разного уровня

**ОАО «Ростелеком»** обеспечивает интеллектуальными услугами абонентов на всей территории страны; имеет возможности организации «горячих линий» совместно с МРК

**В 2004 году доходы МРК от интеллектуальных услуг выросли на 50% к уровню 2003 года**

# Интернет и IP-телефония

## Доходы от Интернет-услуг и IP-телефонии



## Развитие Интернет-услуг



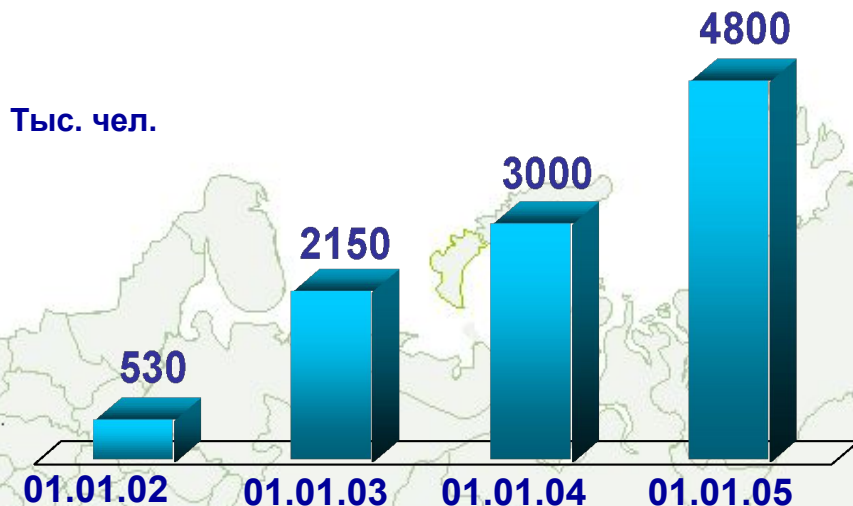
2005 году доходы от Internet и IP-телефонии составят **7,3 млрд. руб.**

# Развитие сетей кабельного телевидения

- В 2004 году **численность пользователей** сетей КТВ по холдингу увеличилась и составила около **587 тыс.**, что **на 152 тыс. больше по сравнению с предыдущим годом.**
- По данным на 01.01.05 г. в ОАО «Связьинвест» предоставляют услуги кабельного телевидения или строят такие сети **в 24 региональных филиалах.**
- Особое внимание строительству сетей КТВ уделяется в межрегиональных компаниях ОАО «ЦентрТелеком», ОАО «ВолгаТелеком», ОАО «Уралсвязьинформ»

# ОАО «Связьинвест» занимает уверенную позицию на региональном рынке сотовой связи и ориентирован на усиление своей роли через развитие существующих операторов

*Рост количества абонентов  
(стандарт GSM):*



*Количество абонентов по регионам  
(на 01.01.05):*



□ ОАО «Связьинвест» оказывает услуги сотовой связи в **20 субъектах Российской Федерации**.

□ Дочерними и зависимыми обществами ОАО «Связьинвест» реализуется **политика укрупнения сотового бизнеса**.

□ Доход от оказания услуг сотовой связи в 2004 году - около **15 млрд. руб.** Рост составил порядка **30%** по отношению к 2003 году.

# Центры обслуживания вызовов (ЦОВ) – механизм предоставления новых услуг и повышения качества обслуживания клиентов

## **Цель:**

Создание распределенных мультимедийных ЦОВ МРК, способных обслуживать клиентов вне зависимости от типа канала – телефон, E-mail, факс, Internet

## **Задачи, стоящие перед ЦОВ:**

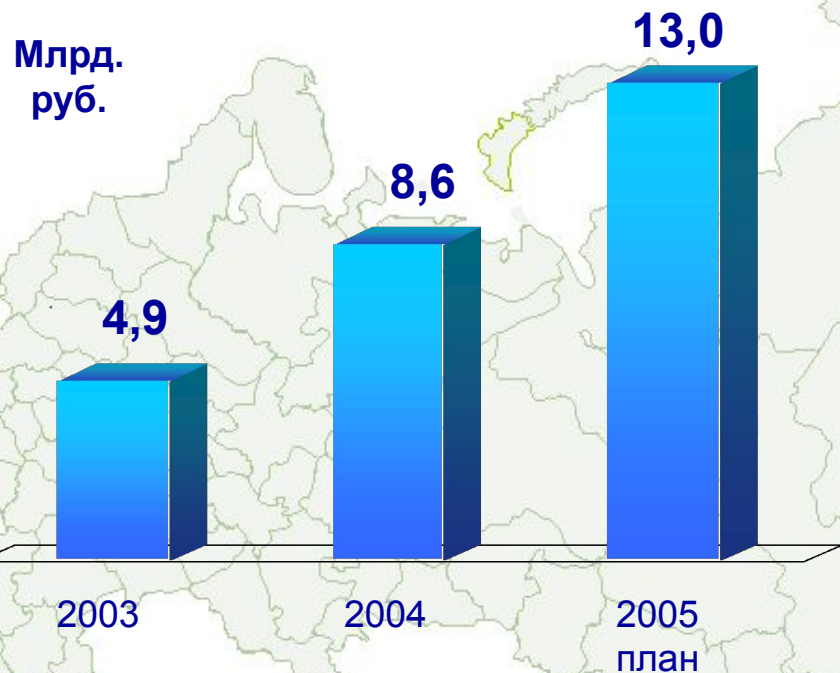
- Улучшение качества обслуживания клиентов и предоставление им новых услуг
- Оптимизация затрат, связанных с обслуживанием клиентов, стандартизация алгоритмов работы с абонентами

## **Инвестиционная программа предприятий холдинга на 2005 год:**

ввод 30 объектов ЦОВ, суммарное количество рабочих мест на которых составит около 1000

# Инвестиции в развитие новых услуг

## Инвестиции в развитие новых услуг:



□ В 2005 году общий объем инвестиций составит **48,0 млрд. руб.**

□ Доля инвестиций в развитие новых услуг **возрастет в 2 раза и составит 27%**.

□ **Срок окупаемости** инвестиций в развитие новых услуг – **3-4 года**, что в 2 раза меньше, чем по проектам традиционной телефонии.

# Новые услуги – стратегическое направление бизнеса ОАО «Связьинвест»

**Цель:** Сохранение доминирующего положения компаний холдинга на рынке связи через развитие новых услуг



**Задача:** Предоставление разнообразных сервисов и услуг при одновременной конвергентности сетей интеллектуальных платформ



**В программе на 2005 год:**

- Совершенствование клиентских бизнес-процессов
- Увеличение абонентской базы сотовой телефонии
- Открытие современных сервисных центров, обеспечивающих доступ к Internet, видео-конференциям и др.
- Активное продвижение услуг ЦОВ, реализация коммерческих услуг и услуг аутсорсинга на базе ЦОВ федеральных округов

Спасибо за внимание!