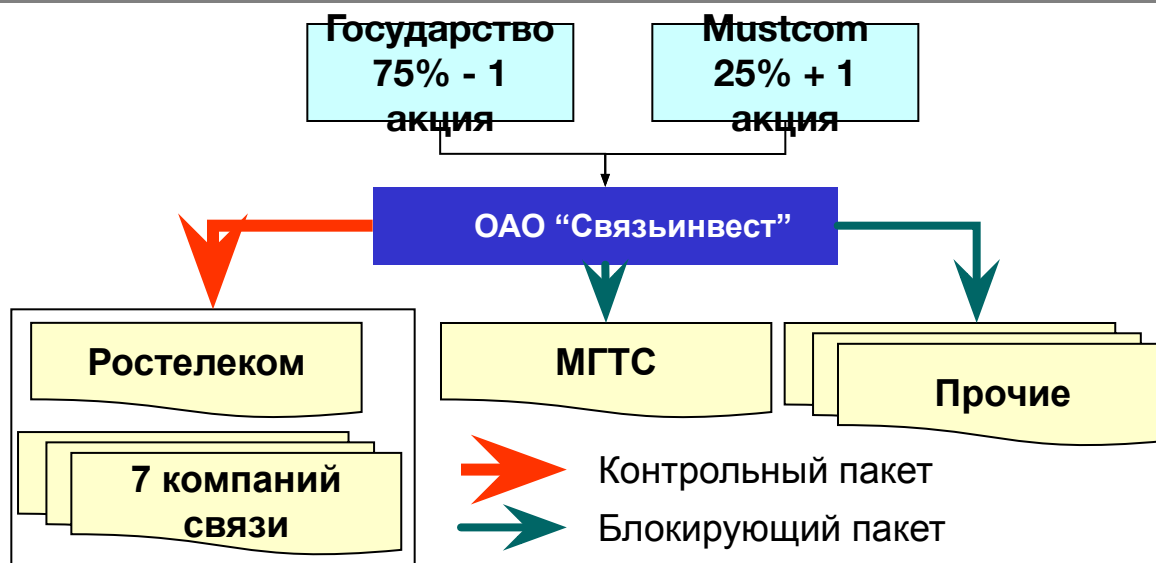


Современное состояние и перспективы развития фиксированной связи

Март 2003 г.

Валерий Н. Яшин, Генеральный директор
ОАО «Связьинвест»

Связьинвест занимает доминирующие позиции на российском рынке фиксированной связи



История:

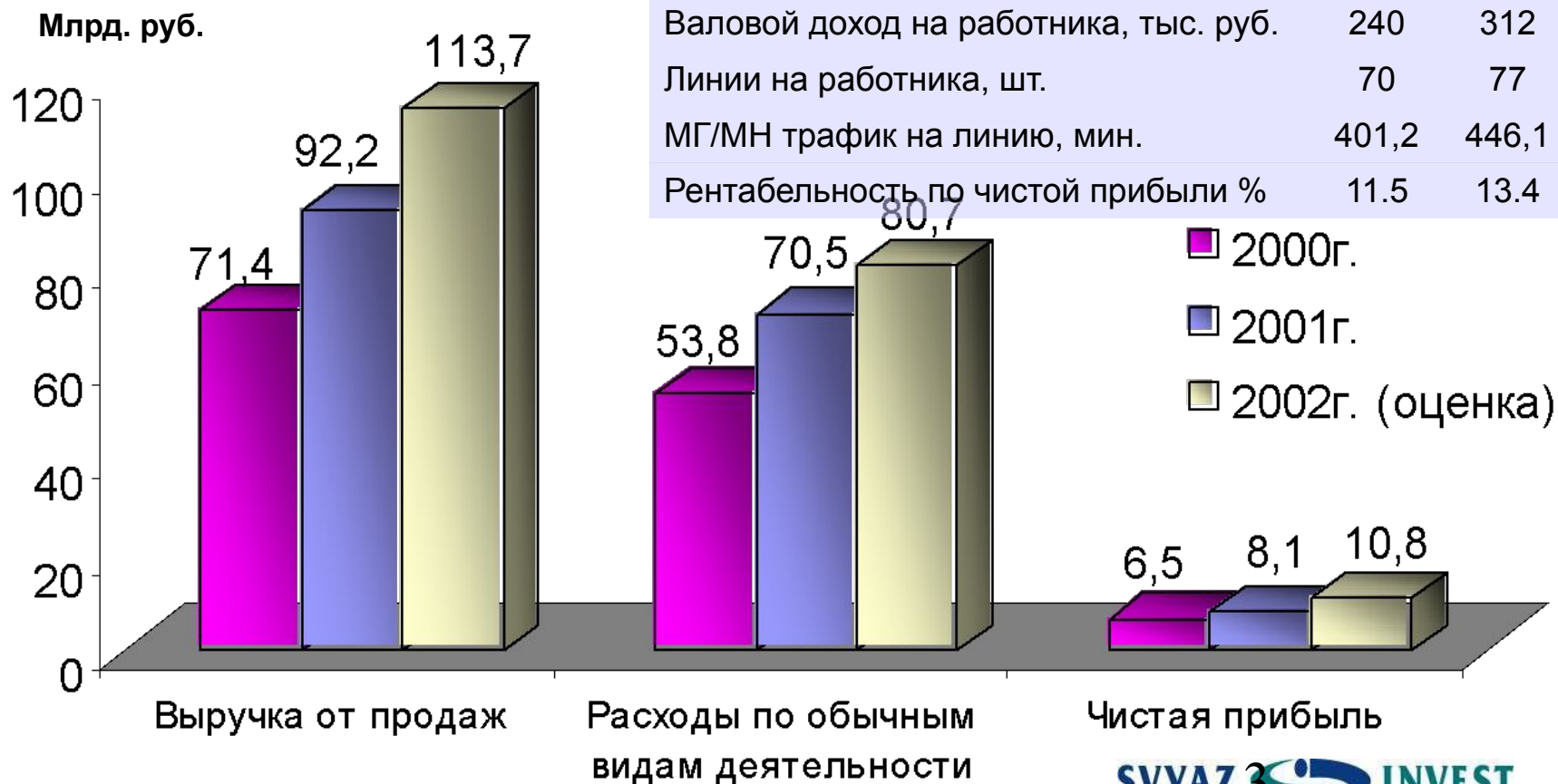
- Создание ОАО «Связьинвест» - 18 сентября 1995 года.
- Продажа пакета акций компании Мстком – июль 1997 г.
- Интеграция компаний – 72 компании связи в течении 2000-2002 годов были объединены в 7 компаний.

Структура акционерного капитала (голосующие акции)

Компания	ОАО «Связьинвест»	Иностранные акционеры	Прочие
ЦентрТелеком	51%	8%	41%
Северо-Западный Телеком	51%	14%	35%
ВолгаТелеком	51%	17%	32%
ЮТК	51%	10%	39%
Уралсвязьинформ	53%	13%	34%
Сибирьтелеком	51%	7%	42%
Дальсвязь	51%	16%	33%
Ростелеком	51%	37%	49%

По результатам 2002 г. компании Связьинвеста продемонстрировали высокие финансовые и производственные показатели

Выручка холдинга Связьинвест за 2002 год составила 3,62 млрд. долл.

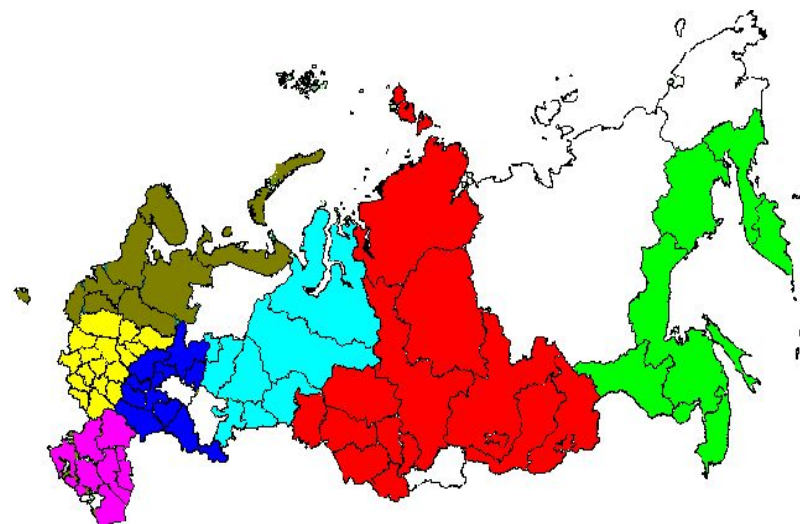


	2001	2002
Валовой доход на линию, тыс. руб.	3.40	4,03
Валовой доход на работника, тыс. руб.	240	312
Линии на работника, шт.	70	77
МГ/МН трафик на линию, мин.	401,2	446,1
Рентабельность по чистой прибыли %	11.5	13.4

Объединение предприятий электросвязи позволило сформировать экономически мощные конкурентоспособные компании

Основные эффекты от межрегионального объединения

- ✓ Повышение эффективности управления
- ✓ Укрепление рыночных позиций
- ✓ Новые маркетинговые возможности
- ✓ Сокращение расходов
- ✓ Консолидация финансовых потоков

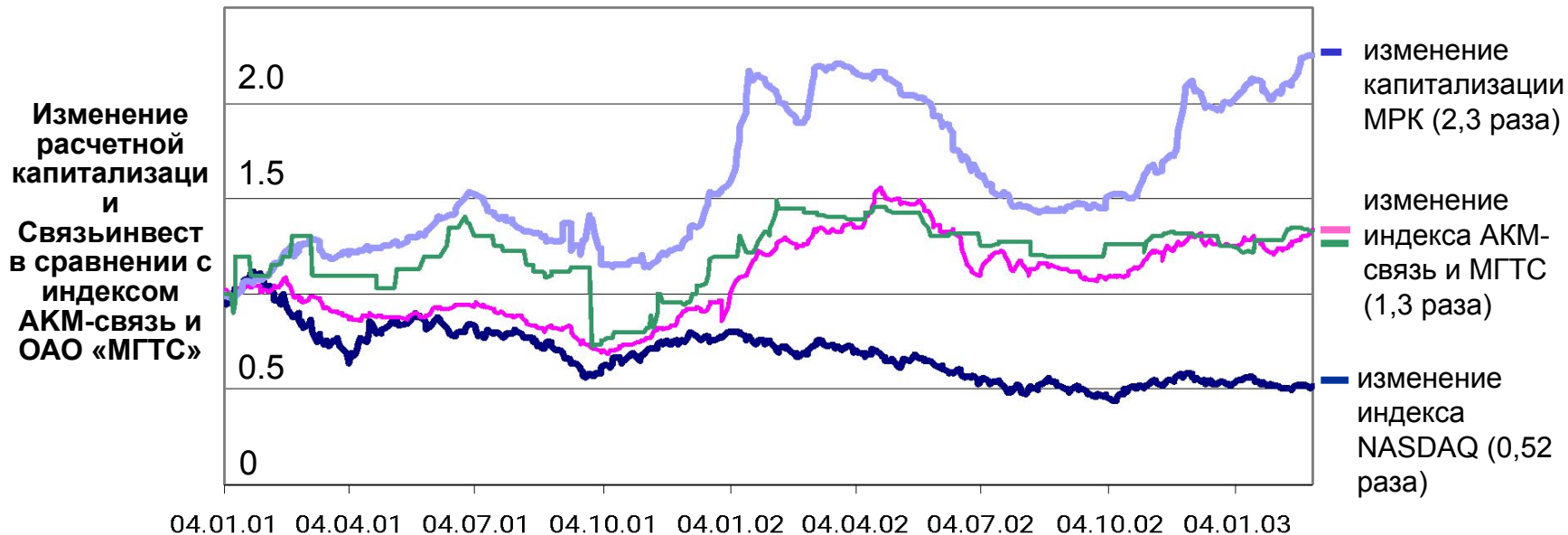


В результате объединения предприятия связи:

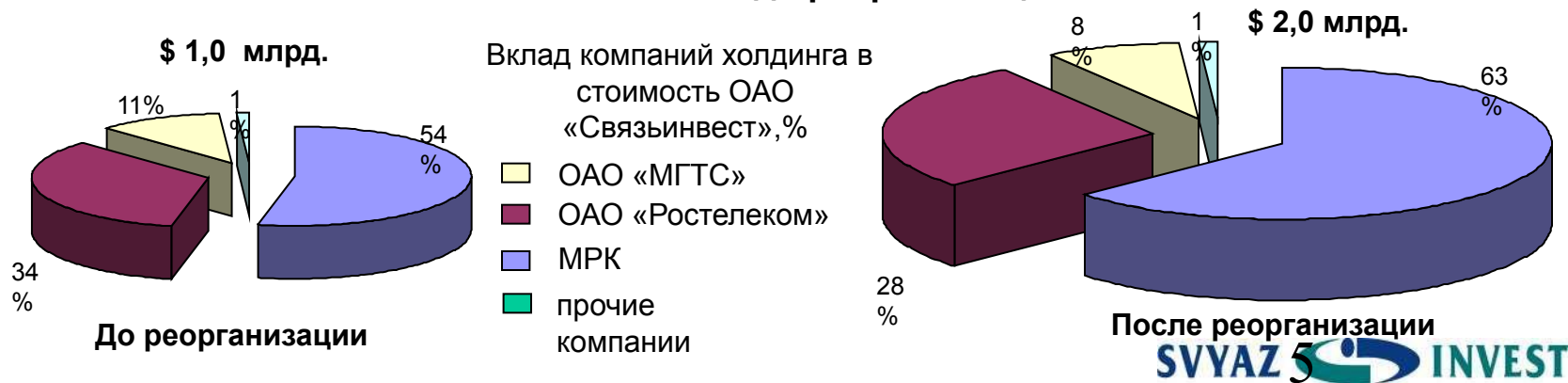
- Стали более привлекательны для инвесторов
- Увеличили ликвидность и рыночную стоимость акций
- Снизили стоимость привлекаемых ресурсов
- Оптимизировали политику закупок оборудования

Результатом реорганизации стал значительный рост стоимости компаний ОАО «Связьинвест»

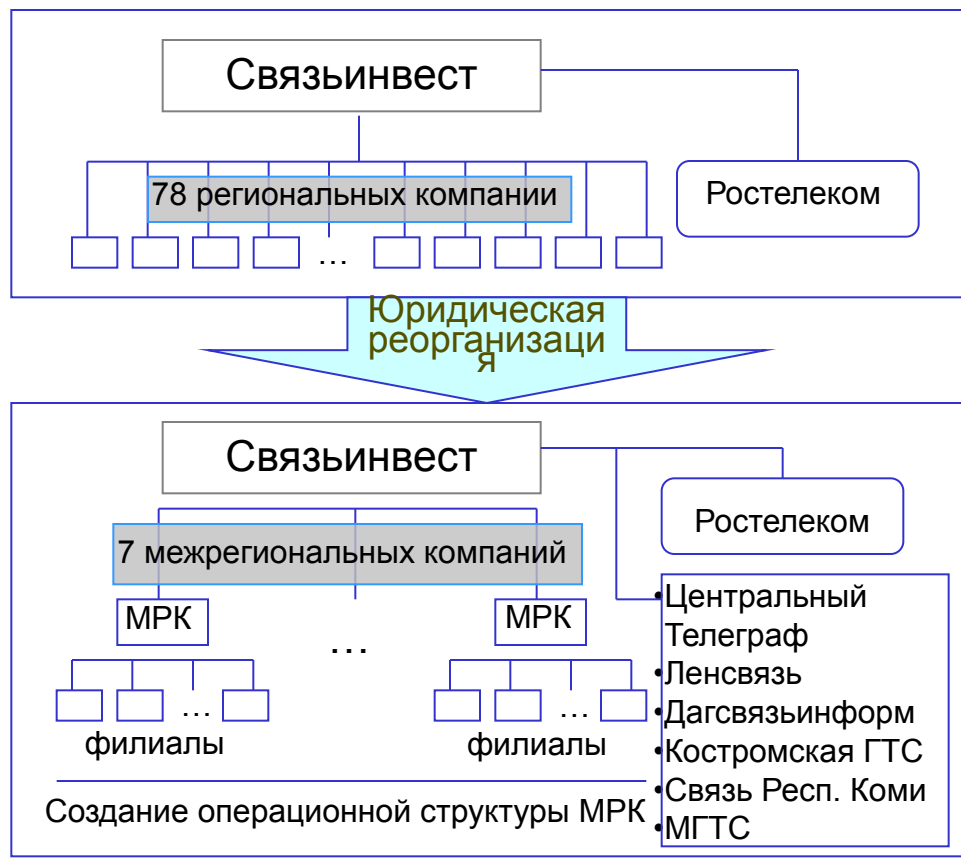
Результатом реорганизации стал более чем двукратный рост капитализации МРК, с \$1.1 млрд. в начале реорганизации в январе 2001 года до \$2.5 млрд. после объединения компаний.



Стоимость ОАО «Связьинвест» до реорганизации и после



Связьинвест ведет комплексную работу с государственными ведомствами и дочерними компаниями

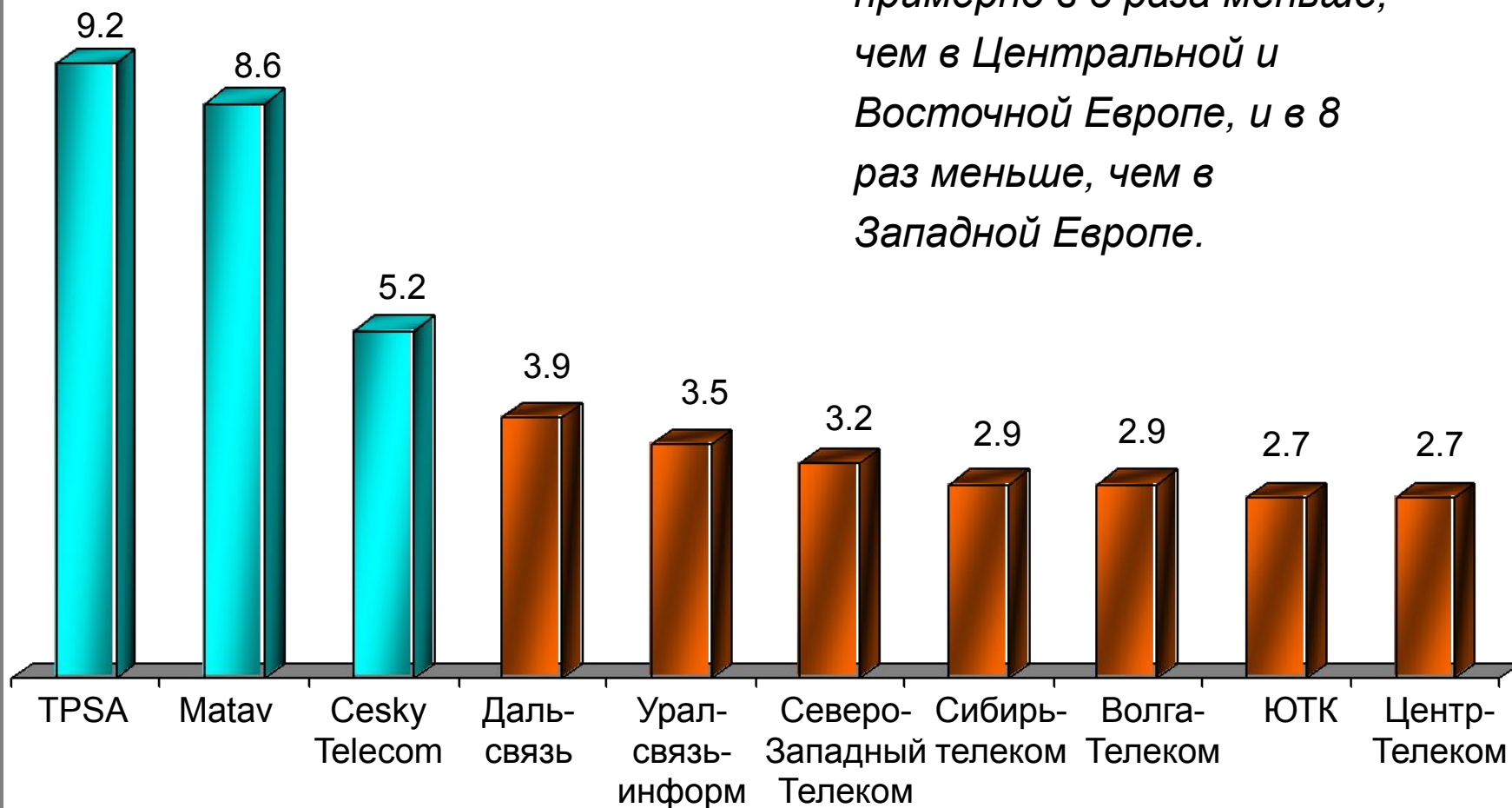


Связьинвест стремится:

- обеспечить удовлетворение растущих потребностей в услугах связи;
- сформировать мощные конкурентоспособные компании связи;
- обеспечить повышение эффективности использования телекоммуникационной инфраструктуры и инвестиционной привлекательности отрасли.

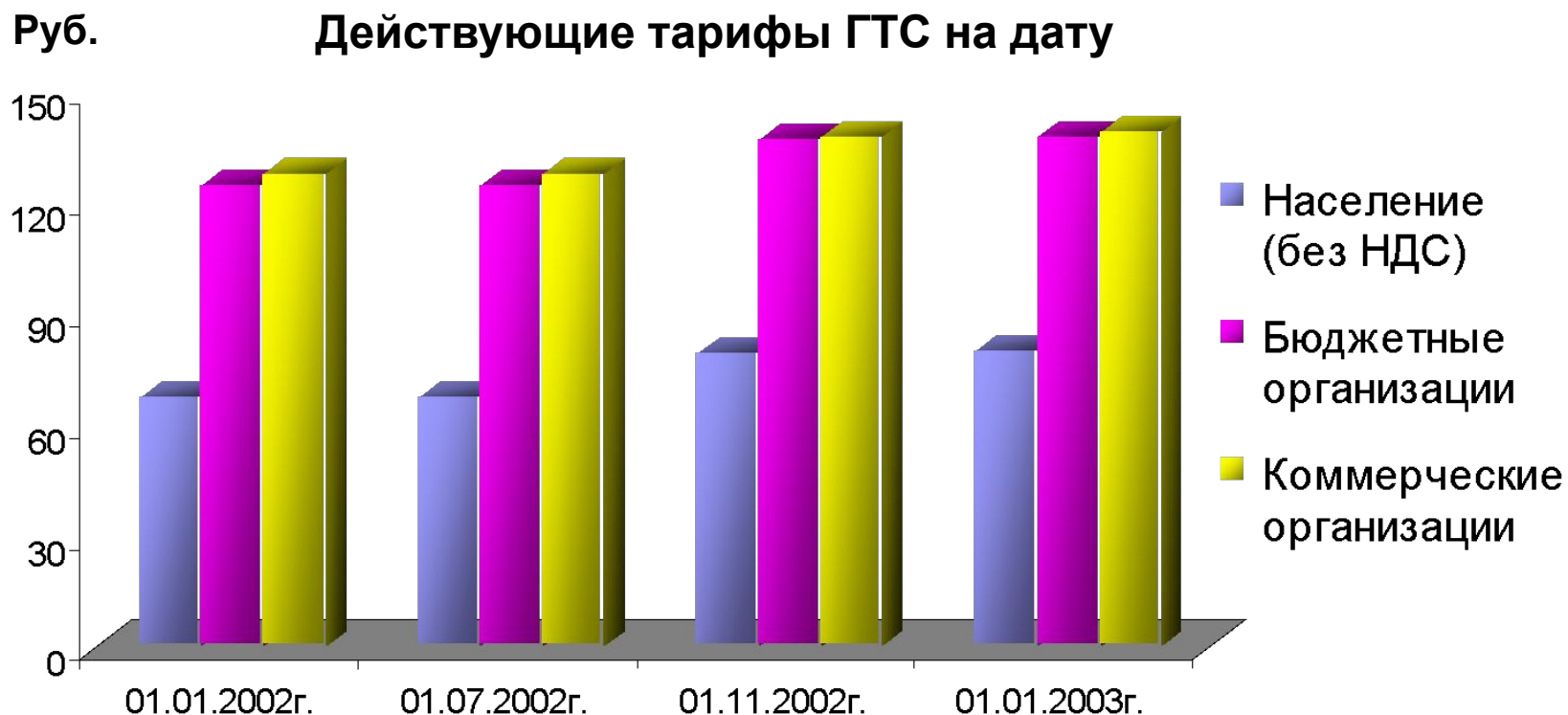
Уровень тарифов в России все ещё остаётся очень низким по сравнению с Европейскими телекомами

Средний тариф, US\$ в месяц



Средний тариф в России примерно в 3 раза меньше, чем в Центральной и Восточной Европе, и в 8 раз меньше, чем в Западной Европе.

Изменение абонентской платы ГТС в 2002 году



Рост тарифов на услуги местной телефонной связи в 2002 году:

	ГТС	СТС
Население	42%	47%
Бюджетные организации	18%	21%
Коммерческие организации	9%	10%

Связьинвест уделяет большое внимание корпоративному управлению в зависимых компаниях

Политика ОАО «Связьинвест» в области корпоративного управления направлена на:

- Обеспечение прав всех акционеров;
- Обеспечение максимальной прозрачности деятельности компаний;
- Повышение стандартов работы органов управления компаний (Совет директоров, Правление, Ревизионная комиссия)

Итоги работы по совершенствованию системы Корпоративного управления

- *Четкие разграничения компетенций Советов директоров и исполнительных органов управления*
- *Контроль за заключением сделок генеральными директорами*
- *Функционирующие ревизионные комиссии, подконтрольные непосредственно Совету директоров*
- *Возможность создания комитетов Совета директоров для решения определенных вопросов*
- *Действующий Корпоративный секретарь общества*
- *Увеличение числа независимых директоров*
- *Раскрытие информации по Корпоративному поведению*
- *Участие ОАО «Связьинвест» в некоммерческом партнерстве «Российский институт директоров»*

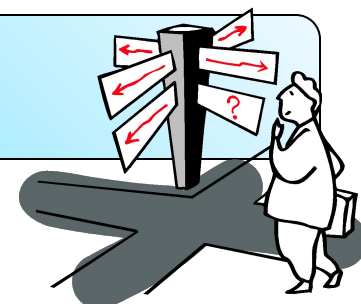
Задачи проекта корпоративной реструктуризации

Разработка целевой операционной архитектуры высокоэффективной межрегиональной компании (МРК)
(совокупность оргструктуры, бизнес-процессов и IT-архитектуры, к которой МРК должны перейти в ходе реструктуризации)

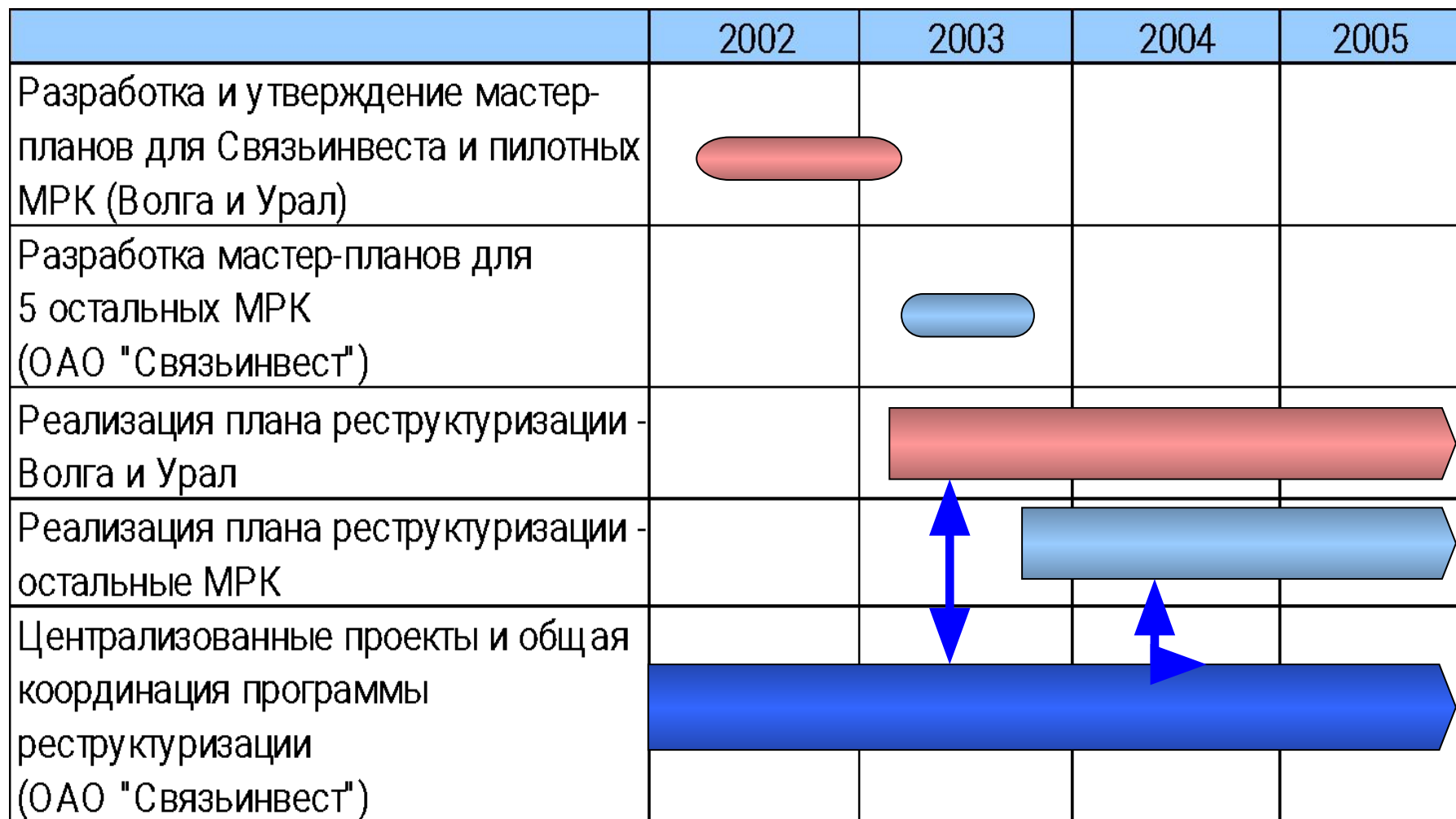
Создание комплексной программы для перехода к новой операционной архитектуре
(мастер-план построения новой структуры и реинжиниринга)

Формирование эффективного механизма управления изменениями (интеграцией компаний)

Совершенствование системы стратегического управления



Согласно графику корпоративной реструктуризации ключевые мероприятия завершатся в течение 2003-2004 гг.



В Связьинвесте при активном участии специалистов МРК разработана комплексная программа реструктуризации объединенных операторов

Программы		Основные цели
Разработка стратегии и корпоративное управление	Достижение операционной эффективности (реинжиниринг процессов и оптимизация организационной структуры)	Постановка четких целей развития и формирование единой системы управления МРК
Развитие коммерческих возможностей		Усиление конкурентных позиций
Управление сетью		Внедрение соответствующей инфраструктуры сети для поддержки бизнеса
Внедрение организационной структуры и управления персоналом		Обеспечение квалифицированными и мотивированными ресурсами
Разработка ИТ инфраструктуры		Внедрение соответствующей инфраструктуры ИТ для поддержки бизнеса
Реструктуризация закупок		Снижение затрат на закупки и логистику, повышение прозрачности
Эффективная финансово-экономическая служба		Повышение качества и оперативности принятия управленческих решений
Управление изменениями		

В 2003 году ОАО «Связьинвест» намерен достичь следующих показателей деятельности:



- ❖ Валовой доход на работника – 399 тыс. руб./чел. (127,9% к уровню 2002 года)
- ❖ Валовой доход на линию – 4.7 тыс. руб./лин. (116,6% к уровню 2002 года)
- ❖ Количество линий на работника – 84 шт./чел. (107,7% к уровню 2002 года)
- ❖ Ввод номерной емкости – 3,0 млн. номеров (в 2002 году – 2,6 млн. номеров)
- ❖ Прирост основных телефонных аппаратов – 1,7 млн. шт. (в 2002 году – 1,34 млн. шт.)
- ❖ Доля расходов в валовом доходе – 71,8% (в 2002 году - 70,9%)

Спасибо за внимание!

Март 2003 г.