

Тема 1.

Введение в макроэкономiku

Наука подобна паразиту: чем больше больных, тем больше достижений в физиологии и патологии... **1932** год был дном Великой Депрессии, и из его грязной почвы вырос новый предмет, который мы сегодня называем макроэкономикой

*Поль Самуэльсон,
американский экономист*

1.1 Макроэкономика как наука

Предмет макроэкономики –

- поведение агрегированных экономических субъектов;
- закономерности функционирования национальной экономики в целом

1.1 1.1 Макроэкономика как наука

Хронология экономических исследований

1700

1800

1900

2000

Адам СМИТ
(1776)

Основы общей
экономической
теории



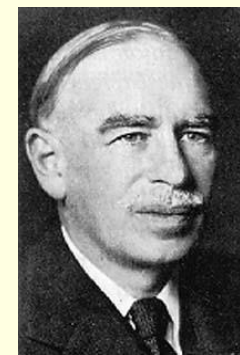
Альфред МАРШАЛЛ
(1890)

Основы
микроэкономики



Джон М. КЕЙНС
(1936)

Основы макроэкономики



1.1 Важнейшие макроэкономические проблемы

- Национальный продукт
- Занятость (безработица)
- Инфляция
- Экономический цикл
- Экономическая политика государства
- Экономический рост
- МЭО

1.2 Принципы

макроэкономического анализа

- Принцип ***рациональности***
- Принцип ***«при прочих равных условиях»***
- Принцип ***абстракции*** (моделирование)
- Сочетание ***позитивной и нормативной*** экономики
- Принцип ***агрегирования***

1.3 Агрегирование

Обобщение отдельных элементов в единое целое.

В макроэкономике **агрегируют**

- Экономических **субъектов**,
- **Рынки**,
- **Функции** (взаимосвязи),
- Экономические **показатели**

1.4 Макроэкономическое моделирование...

- *Это упрощенное представление экономических явлений и процессов с целью выявления функциональных зависимостей между ними.*

1.5 Макроэкономические показатели (количественная составляющая)

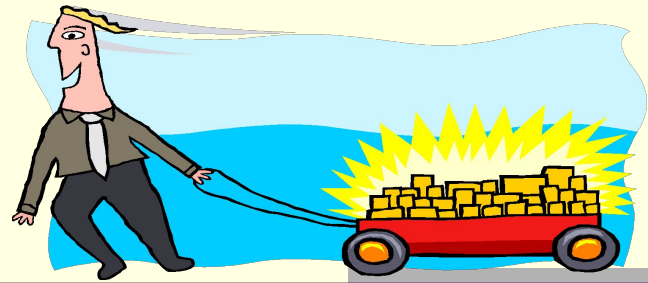
- ***СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ
(СНС)***
- ***Совокупность данных, используемых государством для описания итогов хозяйственной деятельности страны с целью их последующего анализа.***



1.5 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

- ***ВВП или ВВП***
- ***Чистый внутренний продукт (ЧВП)
или чистый национальный продукт
(ЧНП)***
- ***Национальный доход (НД)***
- ***Личный доход (ЛД)***
- ***Располагаемый доход (РД)***

1.5 ВВП и ВНП



- **ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП)**
 - рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране за определенный период времени
- **ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП)**
 - рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных национальными производителями за определенный период времени

Динамика номинального ВВП в России (2000-2009)

2000 - 259,7 млрд. долл

2003 - **431,5**

2006 - **989,0**

2007 - **1260,0**

2008 - **1450,0**

2009 - 1630 млрд. долл

Источник: ФСГС

Россия в мире (2006-2007)

- По объемам ВВП на 2007 г. Россия занимает **5 место в Европе** и **9 место в мире**.
- **1 место – США - 12 980** млрд. долл
- 2 место – Китай
- 3 место – Япония
- 4 место – Индия
- 5-8 места – Германия, Англия, Франция, Италия
- **9 место – Россия – 1 726** млрд. долл

Источник: ЦРУ (www.cia)

1.5 ТРИ МЕТОДА ОЦЕНКИ ВВП (ВНП)

■ 1. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕТОД

- По сумме произведенной продукции (через добавленную стоимость),
- $ВВП = \text{Сумма добавленных стоимостей}$

■ 2. ЧЕРЕЗ СОВОКУПНЫЕ РАСХОДЫ

По сумме расходов всех субъектов рыночного хозяйства,

$$ВВП = C+I+G+X_n$$

3. ЧЕРЕЗ СОВОКУПНЫЕ ДОХОДЫ

- По сумме доходов всех субъектов рыночного хозяйства.
- $ВВП = \text{факторные доходы} + \text{амортизация} + \text{косвенные налоги}$

1.5 В ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ НЕ ВКЛЮЧАЮТСЯ...

- ***...сделки, не создающие добавленной стоимости***
 - перепродажа поддержанных товаров
 - стоимость сделок с ценными бумагами
 - государственные трансферты
 - частные трансферты
- ***...операции, которые невозможно учесть по техническим причинам***
 - Домашнее хозяйство
 - Теневая экономика

1.5 ДРУГИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДОХОДА

- **ЧВП = ВВП – Амортизация**
- **Национальный доход = ЧНП – Косвенные налоги**
- **Личный доход = НД + дивиденды + трансферты + процентный доход – прибыль корпораций – отчисления на соцстрах – уплаченные проценты за кредит**
- **Личный располагаемый доход = ЛД – личные подоходные налоги**

1.6 Макроэкономические показатели (ценовая составляющая)

■ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

■ **НОМИНАЛЬНЫЕ**

- исчисляются в текущих ценах

■ **РЕАЛЬНЫЕ**

- исчисляются в ценах базового периода



1.6 Макроэкономические показатели (ценовая составляющая)

Индекс цен

- статистический показатель, применяемый для измерения динамики цен,
- является относительной величиной.

Методика расчета индексов цен

- 1 шаг. *Определение набора товаров*
- 2 шаг. *Выбор базовых объектов путем репрезентативной выборки*
- 3 шаг. *Выбор системы взвешивания показателей и формулы расчета индексов*

Виды индексов цен

- Дефлятор ВВП (ВНП)
- ИПЦ
- ИЦП

1.6 Макроэкономические показатели.

Индекс потребительских цен (ИПЦ)

- **Статистический показатель изменения розничных потребительских цен**
 - Более 560 тысяч котировок цен и тарифов,
 - 50 тысяч организаций розничной торговли и сферы услуг
 - Более 400 товаров и услугам в 266 городах РФ.
 - Потребительская цена включает НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги.

Структура потребительской корзины (2007, в %)

Продовольственные товары - 40,2

Непродовольственные товары – 35,1

Платные услуги – 24,7

мясо - 10,7, рыба - 1,9
жиры - 1,6 , молоко - 2,9
кондитерские изделия - 2,3
чай, кофе - 1,0 , сахар - 1,1
хлеб, макароны, крупы – 3.6
овощи – 3.9
алкоголь - **7,1**

Структура ИПЦ

	2007 / 2006	2006 / 2005
ИПЦ	11,9%	9,0%
Продовольственные товары	15,6%	9,0%
Непродовольственные товары	6,7%	6,2%
Услуги	13,4%	14,0%

Источник: ФСГС

1.6 Макроэкономические показатели

- **Индекс цен производителей (ИЦП)**
Статистический показатель
изменения оптовых цен
производителей товаров и услуг.
- **Дефлятор ВВП**
- **отношение номинального ВВП к
реальному ВВП**

Вместо заключения...

- ***«Чем больше я изучал экономику, тем меньше становились мои знания о ней по сравнению с теми, которые были мне необходимы».***

■ ***Альфред Маршалл,
английский экономист 19 века***