The background features a light blue gradient with several semi-transparent gears of varying sizes scattered across it. On the left side, there is a vertical strip with a colorful, abstract, and textured appearance, resembling a collage or a close-up of mechanical parts in shades of orange, red, purple, and brown.

Экономическая сфера общества.

Экономика – это процесс создания материальных благ, необходимых человеческому обществу для его нормального существования и развития.



Экономика – это такая сфера деятельности людей, в которой создаётся богатство для удовлетворения их разнообразных потребностей.



Потребность – объективная нужда человека в чём - либо.



индивидуальные



групповые

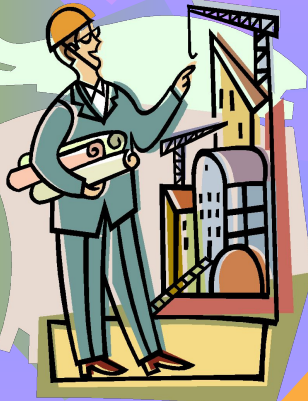


коллективные

общественные

этические

Эстетически
е



потребности



материальны
е

духовные

труда



общения

потребности
и



экономически
е

отдыха

Что
производить?

Как
производить?

*Основные
вопросы
экономики:*

Сколько
производить
?

Как
адаптироваться
я
к ситуациям?

Как
распределять?



Факторы производства:

Земля

Природные
ресурсы

Труд

Человеческие
ресурсы

Капитал

Производственны
е
ресурсы

Результаты рационального использования
ресурсов.

Рента

Зарплата

Проце
нт

Основные элементы экономического механизма роста.



Факторы экономического роста.



Ф.
Предложения.

Ф. Спроса



Ф. Распределения.

Классификация рынков:

- ✦ По экономическому назначению:
- ✦ Товаров и услуг.
- ✦ Средств производства.
- ✦ Сырья.
- ✦ Ценных бумаг; капитала.
- ✦ Труда.
- ✦ Ноу – хау.
- ✦ Информации.

Основные модели рынка.

☀ 1. Чистая конкуренция.

☀ *(Очень много фирм.)*

☀ 2. Монополистическая конкуренция.

☀ *(Большое количество фирм.)*

☀ 3. Олигономия.

☀ *(Несколько фирм.)*

☀ 4. Чистая монополия.

☀ *(Одна фирма.)*

Виды цен.

Свободные розничные (тарифы).

Регулируемые (тарифы).

Фиксируемые.

Предельные.

Монопольные.

Демпинговые.

Декларированные.

Соотношение спроса и предложения.

Товар.

благо

затраты

Полезность, редкость, ресурсоёмкость.

Спрос

Предложение.

Цена.

П.
ожидания

Брать?
Не брать?

Вкусы
потребителей

Количество
потребителей

Доход.



спрос

Качество
товара.

Цены
на
заменители

Потребительские
ожидания.

Цены
на
заменители

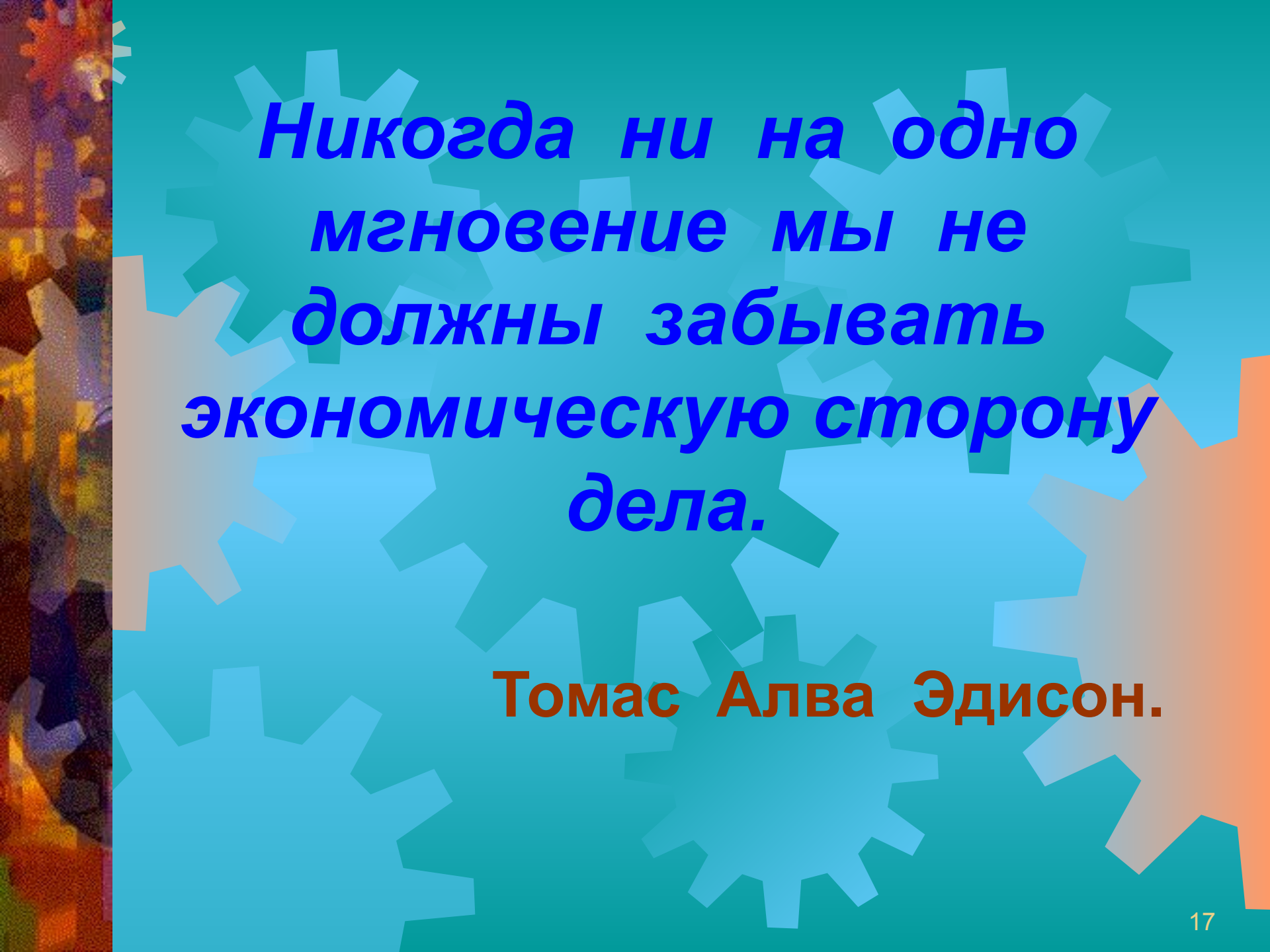
предложение

Налоги
и
дотации.

Цены на
ресурсы.

Технология

Число
производителей.



***Никогда ни на одно
мгновение мы не
должны забывать
экономическую сторону
дела.***

Томас Алва Эдисон.