

A stack of white papers, slightly blurred, with a blue tint. A blurred image of a clock face with a pink and purple gradient background.

Спрос и предложение

A stack of papers, slightly blurred, with a green tint. A yellow clock face with a red border, showing the time as approximately 10:10.

**Повторение
Решение задач
Подготовка к контрольной работе**



Цели урока:

1. Проанализировать, как влияют неценовые факторы на вид кривых спроса и предложения.
2. Проанализировать, как изменения в спросе и предложении воздействуют на рыночное равновесие.
3. Решая задачи разными методами, сделать вывод о возможных ситуациях на рынке.



План урока:

- Повторение ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ
- Анализ графиков
- Задача – образец
- Решение задач
- Выводы



Основные понятия:

- Спрос
- Закон спроса
- Ценовые и неценовые факторы спроса
- Предложение
- Закон предложения
- Ценовые и неценовые факторы предложения
- Рыночное равновесие





Спрос. Закон спроса.

Спрос – сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

Закон спроса – повышение цен ведет к уменьшению величины спроса.






Предложение. Закон предложения.

Предложение – сложившаяся в определенный период времени зависимость величины предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Закон предложения – повышение цен ведет к росту величины предложения.

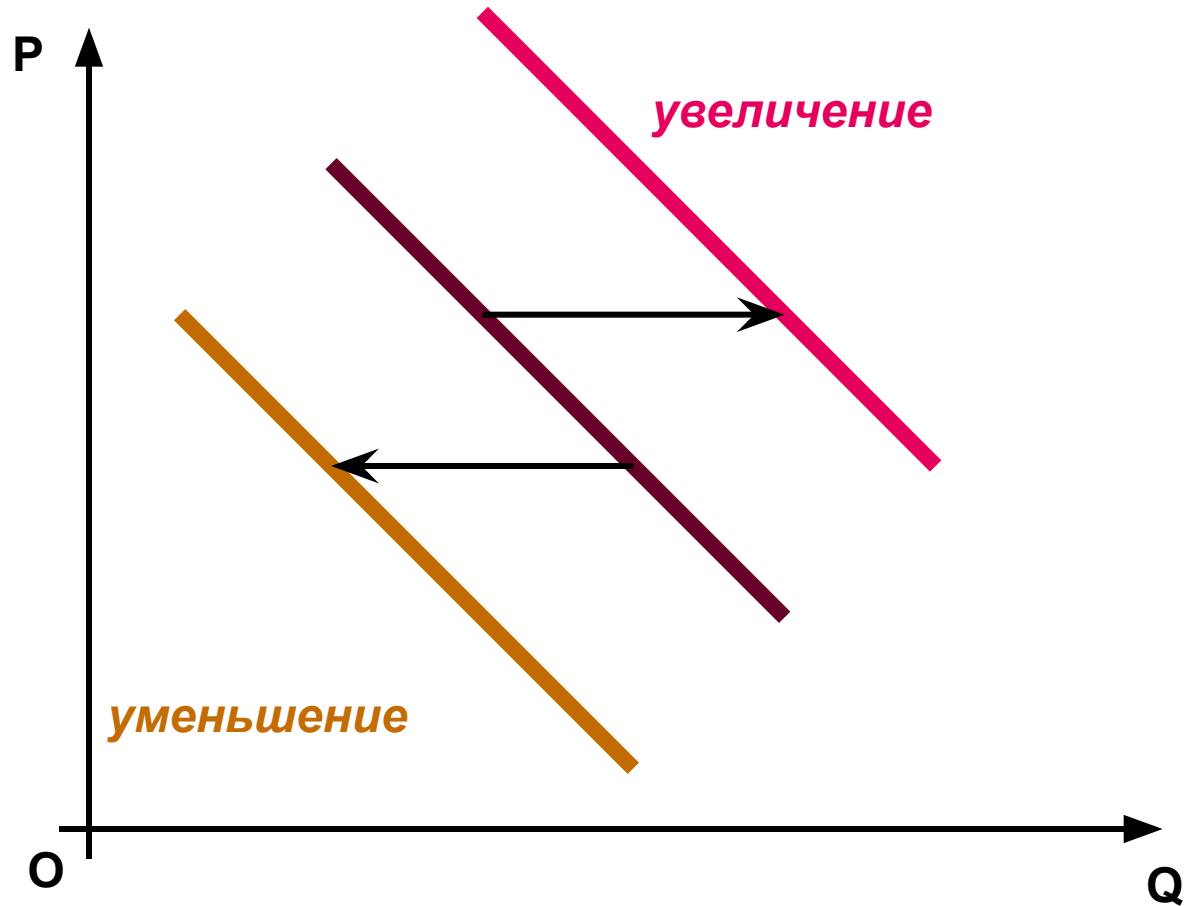


Неценовые факторы спроса:

- вкусы и предпочтения потребителей
- число покупателей на рынке
- цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары 
- изменения в доходе потребителей
- ожидание будущего изменения цен и доходов



Изменение спроса



Влияние неценовых факторов

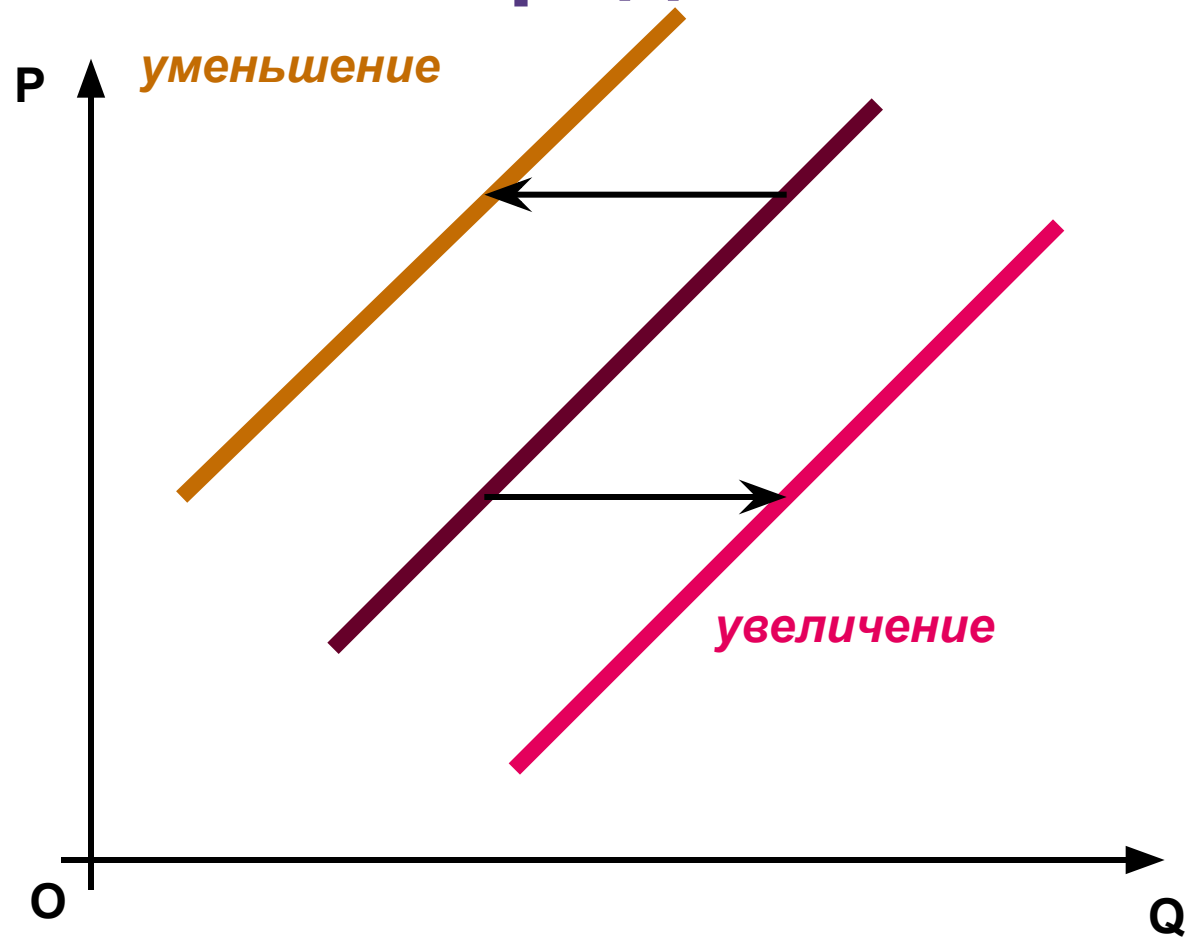


Неценовые факторы предложения:

- цены на производственные ресурсы
- технология
- налоги и субсидии государства
- число продавцов на рынке
- цены альтернативных товаров
- ожидаемые в будущем изменения цен на данный товар



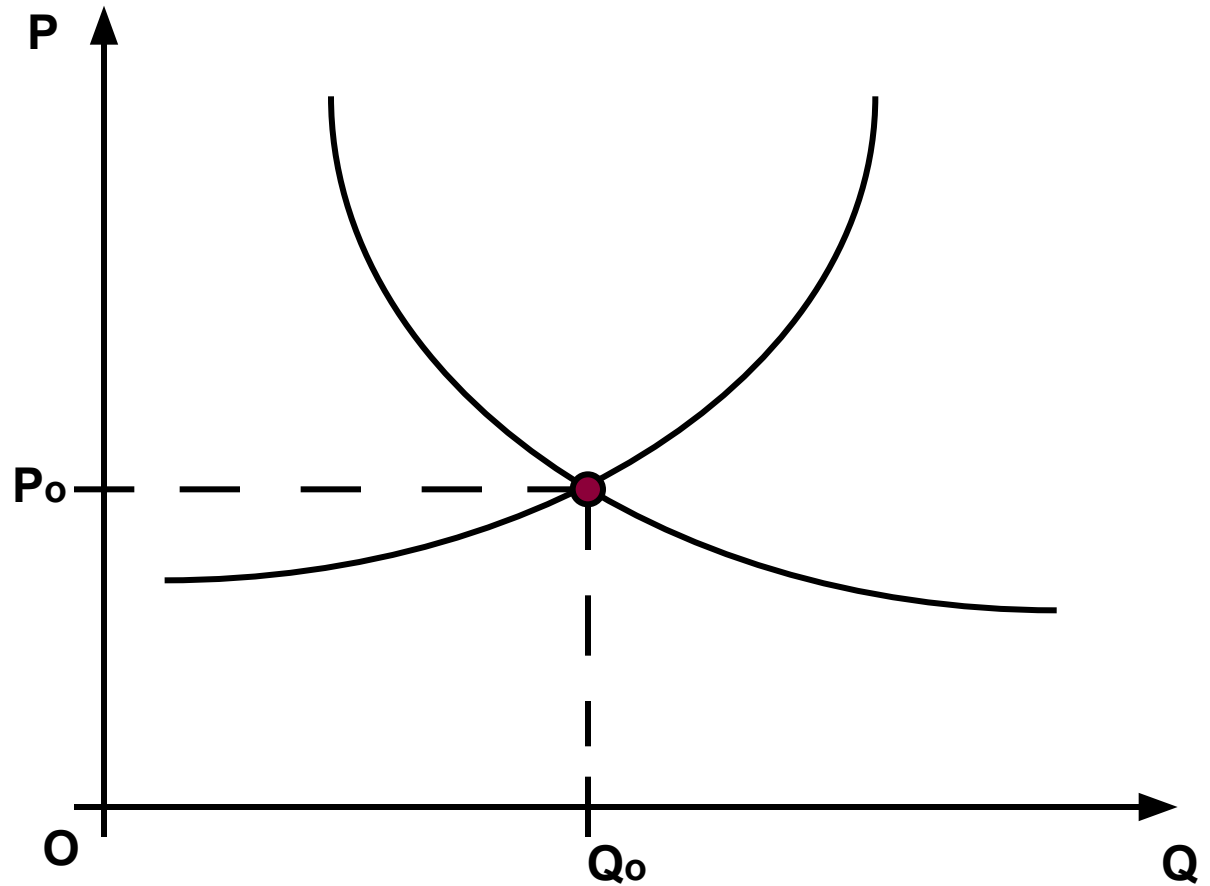
Изменение предложения



Влияние неценовых факторов



Равновесие на рынке.



P_0 – равновесная
цена

Q_0 – равновесное
количество





Задача – образец № 1.


Спрос на товар А описывается уравнением:

$$Q_d = 50 - 6 \cdot P.$$




Предложение товара А:


$$Q_s = 4 \cdot P - 10.$$



Определите равновесные цену и количество товара А.



Использовать аналитический метод.



Спрос на товар А описывается уравнением: $Q_d = 50 - 6 \cdot P$.
Предложение товара А: $Q_s = 4 \cdot P - 10$.
Определите равновесные цену и количество товара А.



При равновесии:


$$Q_d = Q_s$$




$$50 - 6 \cdot P = 4 \cdot P - 10$$

$$60 = 10 \cdot P$$

$$P_0 = 6$$



$$Q_0 = 4 \cdot 6 - 10 = 14$$



Ответ: $P_0 = 6$, $Q_0 = 14$.



Задача 1.



Спрос населения на спички описывается уравнением:

$$Q_d = 7 - P.$$



Функция предложения спичек:

$$Q_s = -5 + 2 \cdot P.$$



Решите задачу аналитически.

P – цена коробка (руб.)

Q – количество (тыс. шт.)

[ответ](#)



Задача 2.

Кривая спроса на яблоки описывается уравнением:

$$Q_d = 1000 - 25 \cdot P.$$

Кривая предложения яблок:

$$Q_s = -500 + 50 \cdot P.$$

Определите аналитически равновесные цену и объем продаж на рынке яблок.

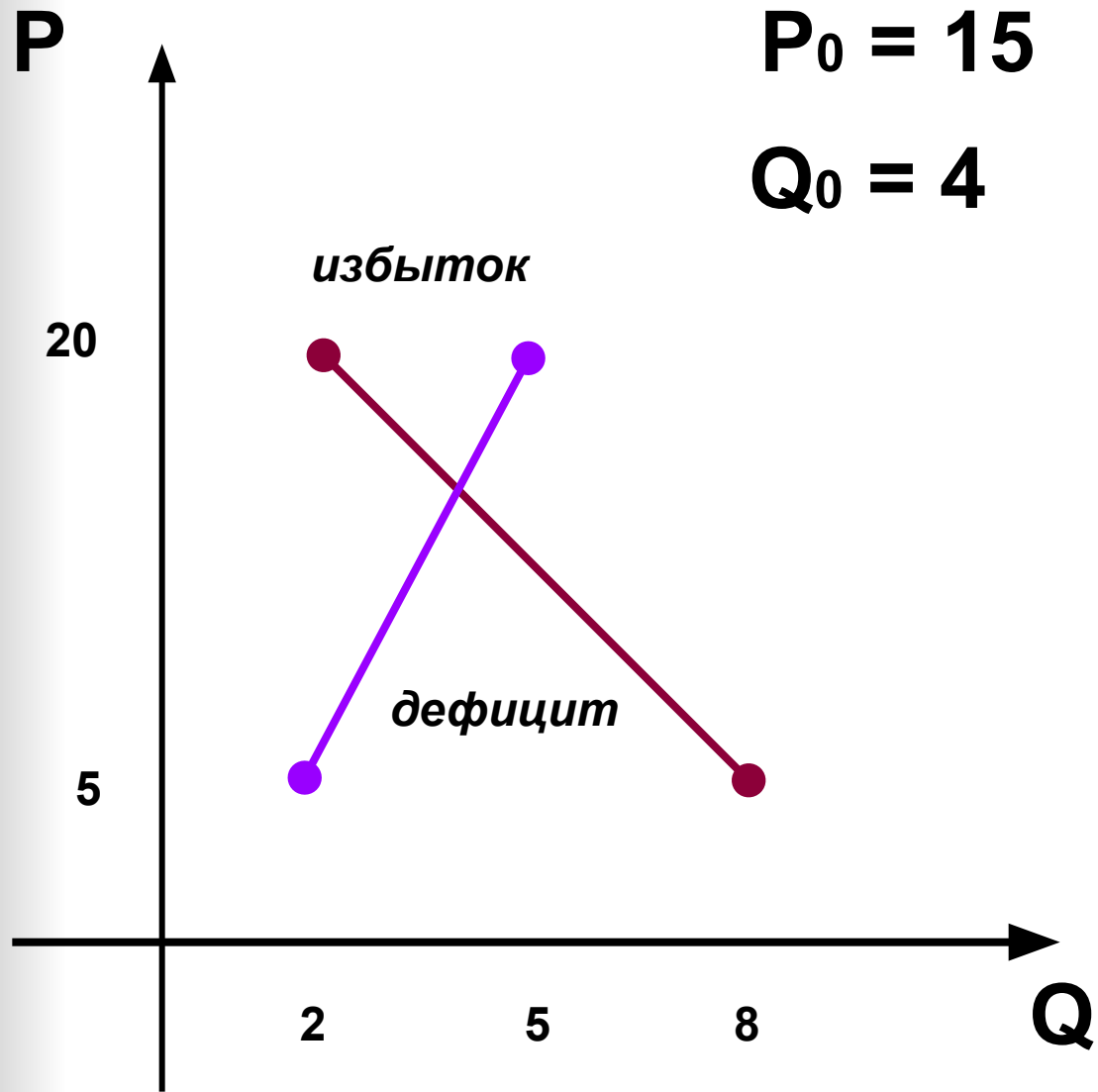
* Определите объем дефицита (или избытка), который будет иметь место при $P=15$ р. за 1 кг.

ответ

Задача – образец № 2.

По имеющимся табличным данным построить кривые спроса и предложения. Определить равновесные цену и количество, используя графический метод.

P, руб.	5	20
Qd, спрос	8	2
Qs, предложение	2	5





Выводы:

Возможные ситуации на рынке:

1. Равновесие $Q_d = Q_s$
2. Дефицит $Q_d > Q_s$
3. Избыток $Q_d < Q_s$





Спрос и предложение



**Повторение
Решение задач
Подготовка к контрольной работе**

Ответы к задачам

- $P_0 = 4, Q_0 = 3$

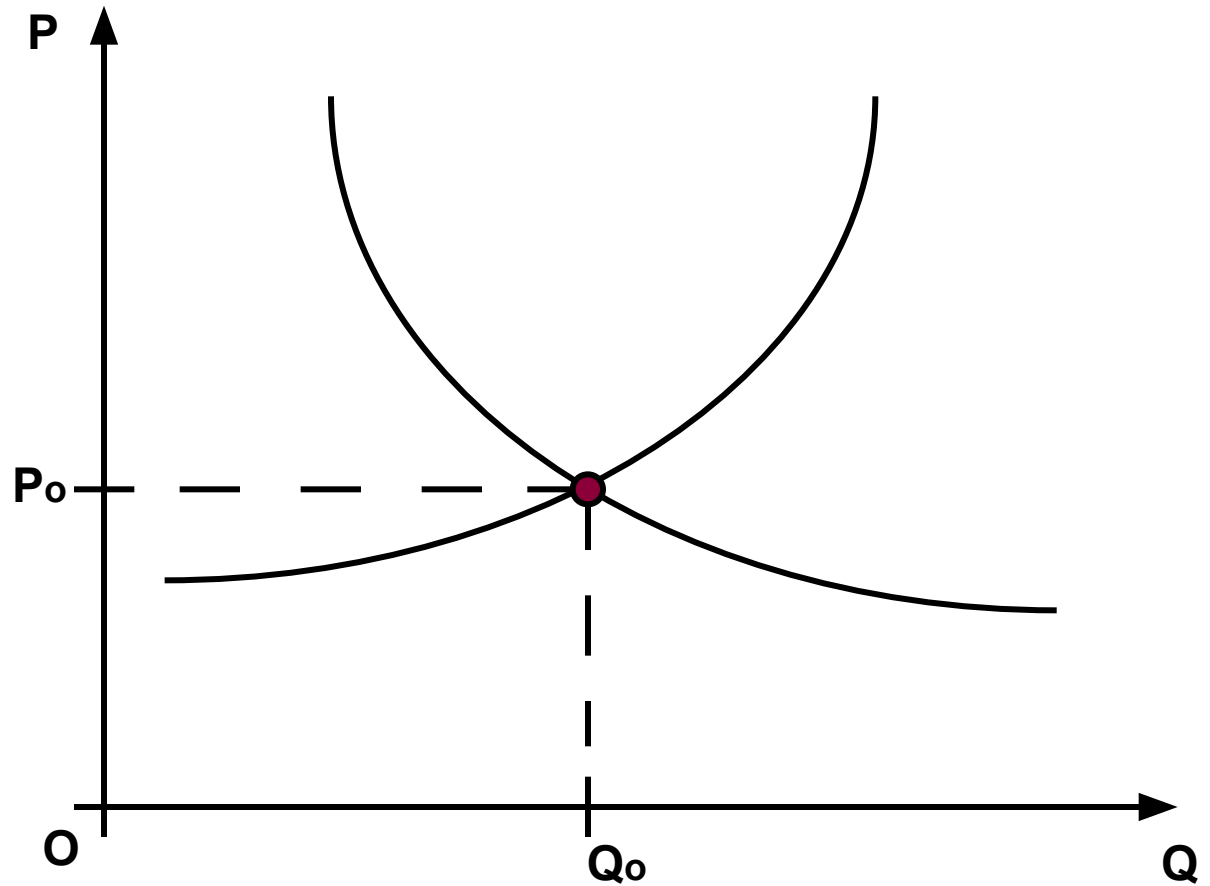


- $P_0 = 20, Q_0 = 500$



При $P = 15$ – дефицит на рынке составит 375, т. к. $Q_d > Q_s$

Равновесие на рынке.



P_0 – равновесная
цена

Q_0 – равновесное
количество

